
Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Verzonden: woensdag 29 januari 2020 15:24
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Onderwerp: RE: Logo THBA

Hi [REDACTED] Friday I am off because of the school strike. Can we meet tomorrow in the late afternoon? Are you attending the Ambassador reception in the City Hall? Thanks. [REDACTED]

[REDACTED]
Head of Foreign Investments

The Hague Business Agency

[REDACTED]
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL
thehague.com | den Haag.com
m



Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Verzonden: dinsdag 28 januari 2020 16:09
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Onderwerp: RE: Logo THBA

Hi [REDACTED]

I am still working on the slides and will send them over to you by Thursday EOD. [REDACTED] will confirm his availability to you shortly.

Attached is his BIO + pic. Thanks!

Best,

[REDACTED]

[REDACTED]
**International Marketing Communications Advis
or B2B**

The Hague & Partners

[REDACTED]
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL
thehague.com | den Haag.com
m



From: [REDACTED]
Sent: Tuesday, January 28, 2020 3:54 PM
To: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Subject: RE: Logo THBA

Hi [REDACTED]
I can meet Friday before 12:30 or after 15:30 . Does one of these options work? Do you have PPT slides already?

For the seminar. Can you send a short biography of [REDACTED]? Adding only a picture does not really work.

Met vriendelijke groet, kind regards,




Adviser & Account Manager



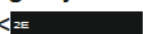
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van:   [<@thehague.com>](mailto:@thehague.com)

Verzonden: dinsdag 28 januari 2020 14:09

Aan:  < @denhaag.nl>; '' <claire@thehagueonline.com>; ''
< @thehagueonline.com>; ' @thehagueonline.com' <billy@thehagueonline.com>

Onderwerp: RE: Logo THBA

Hi 

Thanks, on most pages the logo has been changed to the right one, but this one still has the old one on the right side of the page – see the print screen and link. Could you please change it as well?

Also, would it be possible to add ’s photo I sent you? Thanks.

Regarding the presentation,  would like to have a quick meeting with you to agree on how you will be presenting together. Let me know if you need my help with anything.

<https://feelathomeinthehague.com/finding-jobs-for-internationals-in-the-hague/>



Thanks,

2E

2E

**International Marketing Communications Advis
or B2B**

The Hague & Partners

2E

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L

thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.
& Partners

From: 2E

Sent: Monday, January 27, 2020 11:24 PM

To: 2E; 2E; 2E @thehagueonline.com

Cc: 2E

Subject: Logo THBA

Hi Feel at Home team,
Did you change the The Hague Business Agency logo on the promotion?
I got a lot of messages about the logo. I hope the issue has already been solved.

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE

Adviser & Account Manager

ZE

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

Talent Attract The Hague Talent attraction & (AI-) technology

February 2020



lift

Context (Why?)

The economy and labor market are constantly and increasingly under pressure.

Labor market problem: qualitative and quantitative labor shortage, long-term vacancies combined with low unemployment, and specific image as a living and working environment.

Risk: departure of companies and employment, a break on growth and willingness to invest

Market failure: employers, service providers and intermediaries are unable to solve this problem alone.

In recent years, the (local) government and partners have already initiated a number of successful interventions based on their findings. attracting and retaining talent.

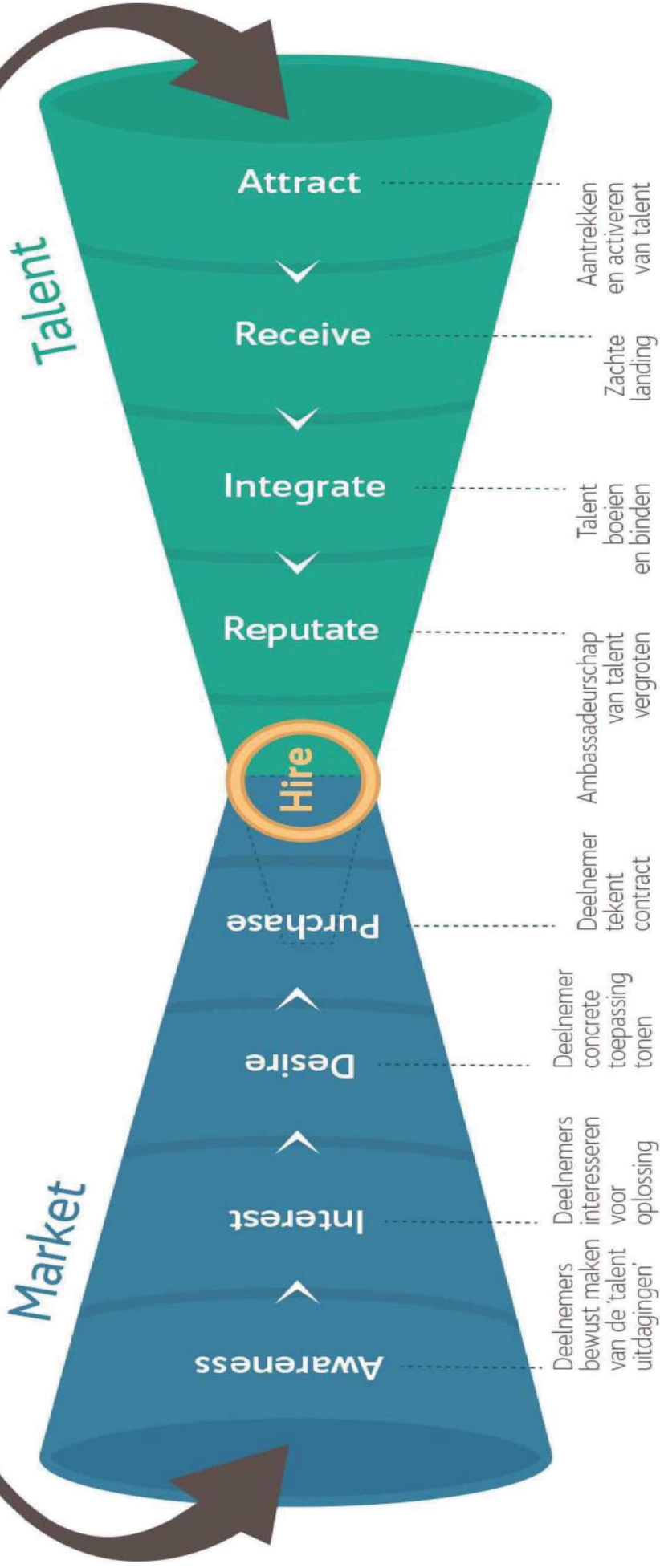
As regards attracting talent, proposed steps to further develop and scale up the approach to this socio-economic challenge.



Global Talent
Program

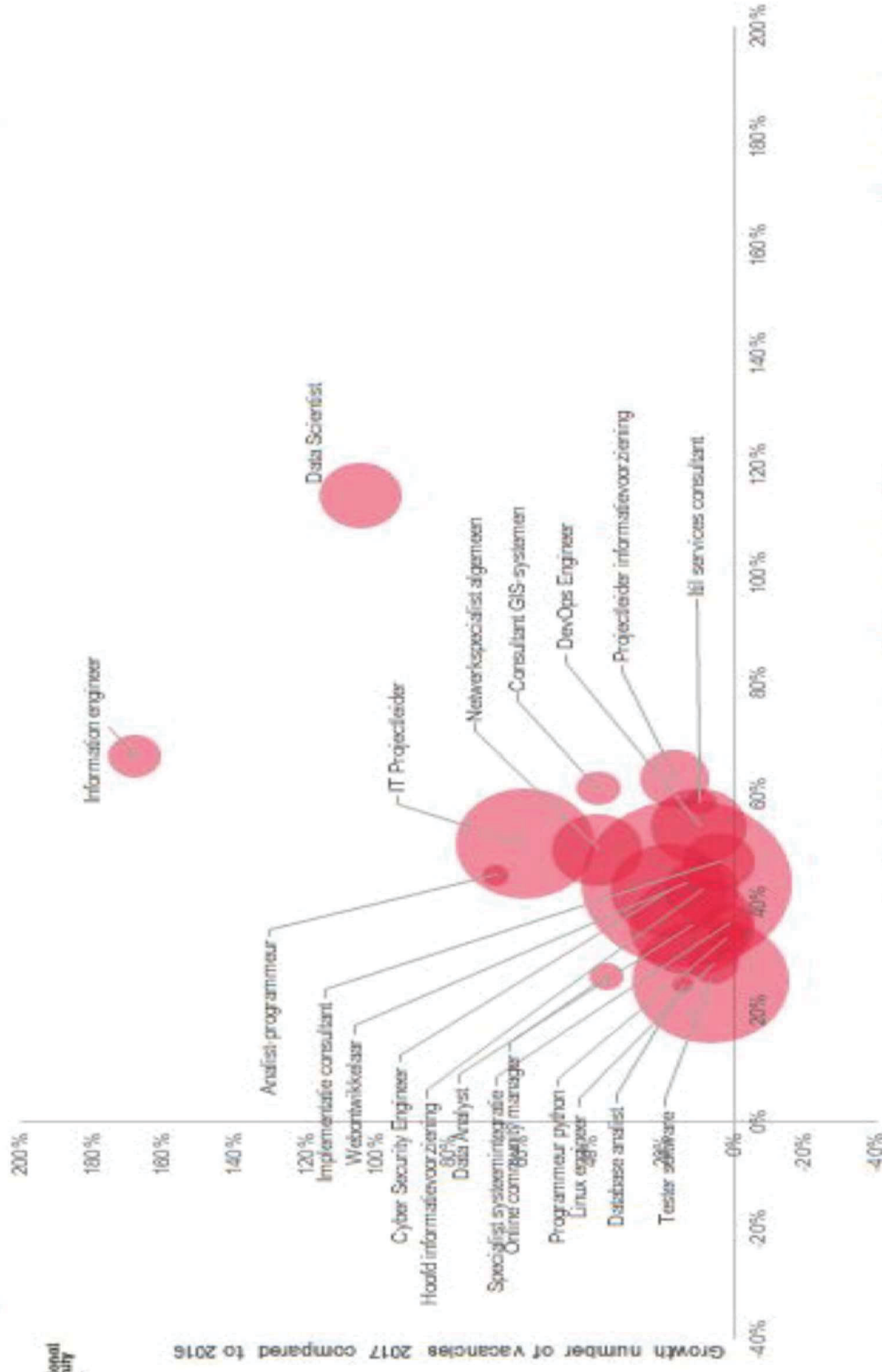
Talent Observatory

Labourmarket
Insights & Innovation

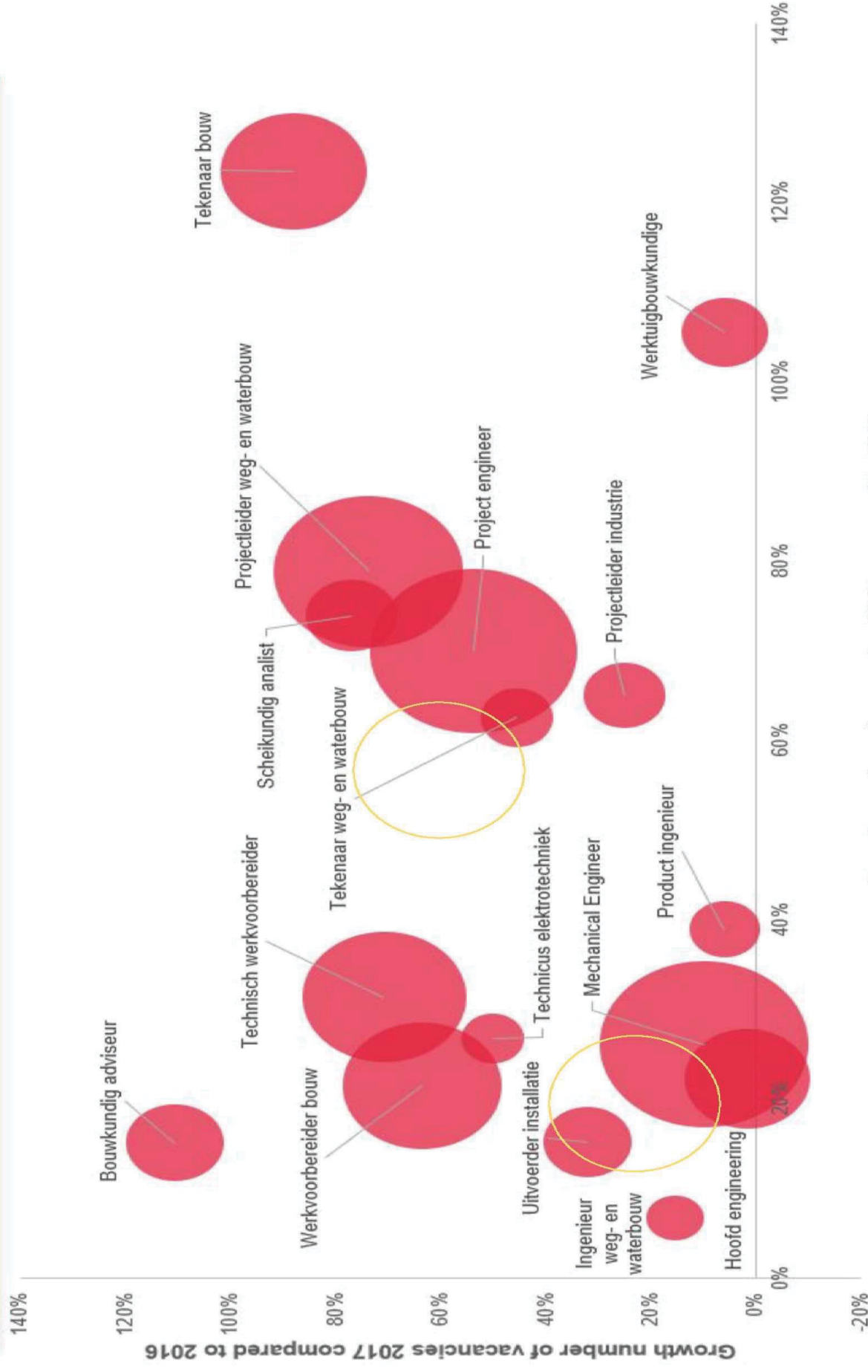


Program Management

Fastest growing vacancies in ICT (Region: South Holland)



Fastest growing profiles - Energy transition



An aerial photograph of a city, likely Stockholm, with a teal overlay. The image shows a dense urban landscape with numerous buildings, including a prominent church spire on the left. The text "Places attract talent." is written in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

Places attract talent.

Future Place
Leadership™

Candidate journey - challenges

'Post & Pray' vs **micro-targeted campaigning**. Reach the active and passive candidates and attract to apply.

Conversion drop by change in channel: (e.g. email to call).
Chat with candidates directly to plan a call or intake.

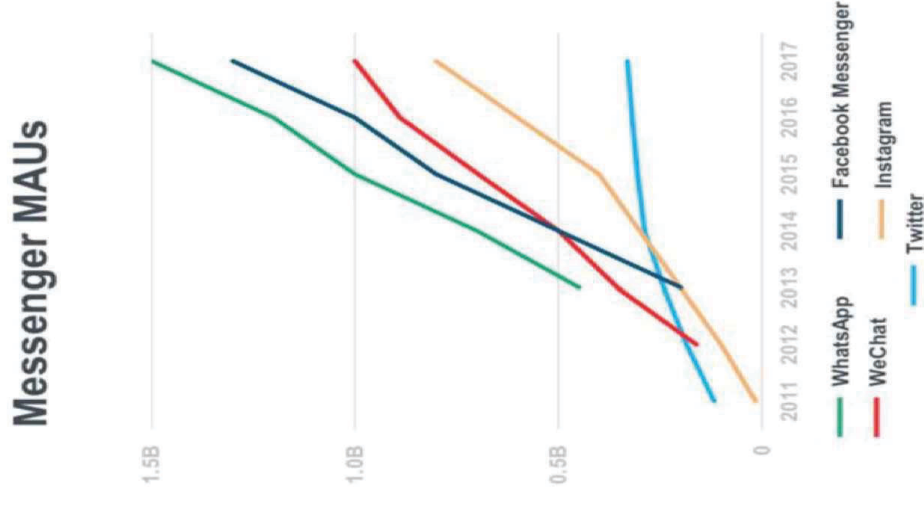
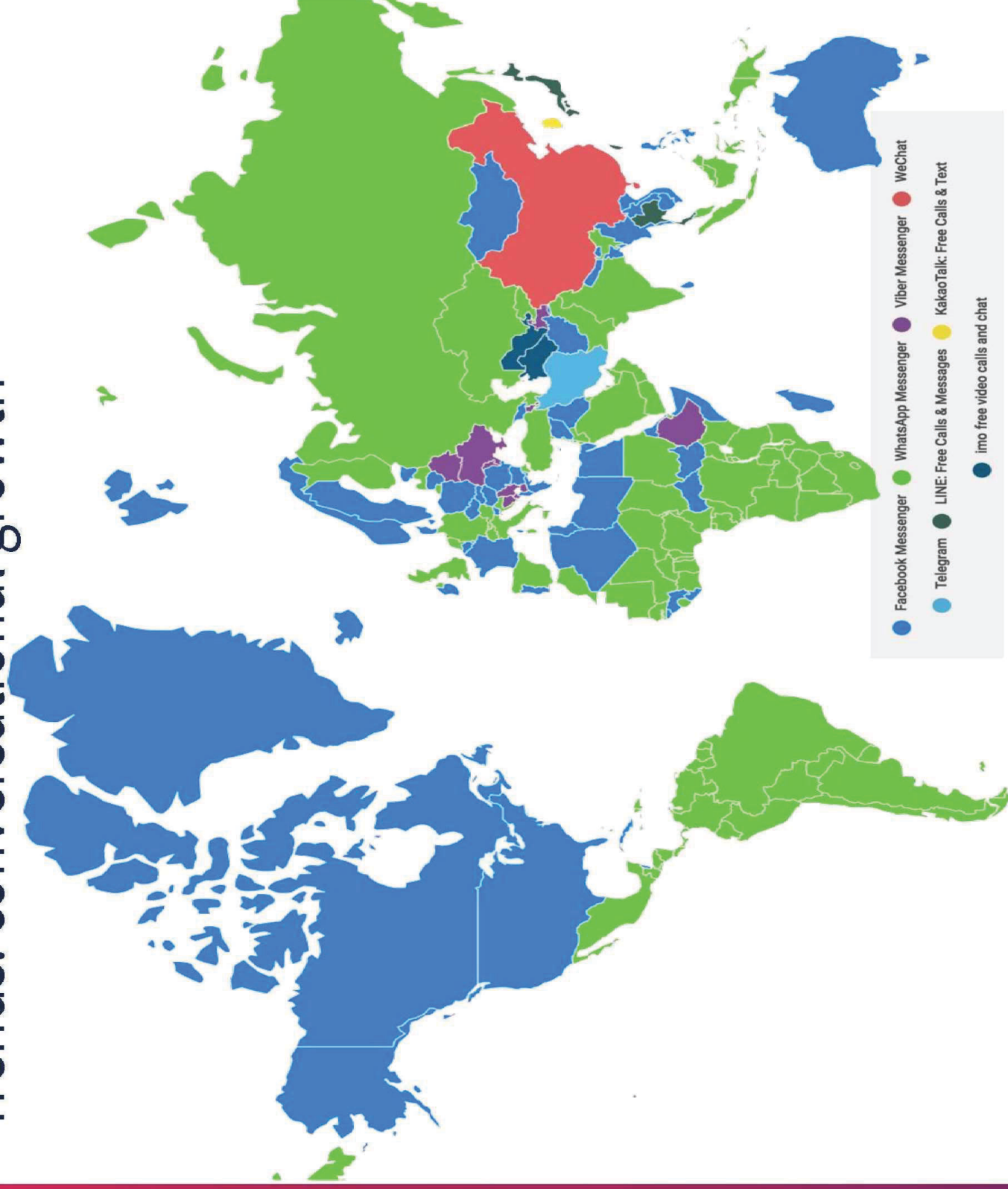


Classic job boards & application journeys are complicated with unattractive user experience. High talent drop-off as result.

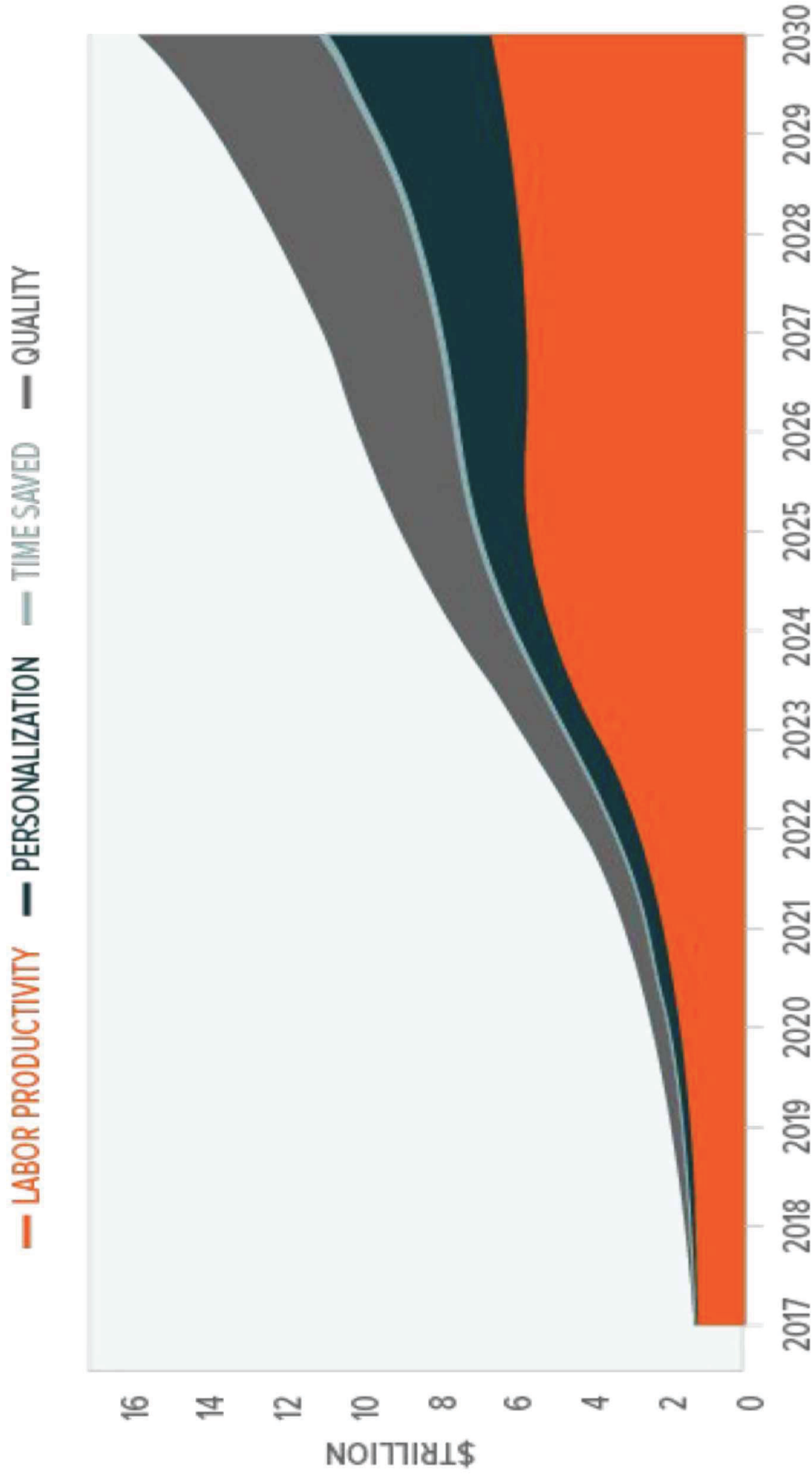
Our chatbots convert 24%, with as much info as you need.

Stay in touch to make sure the hire gets a soft landing :-)

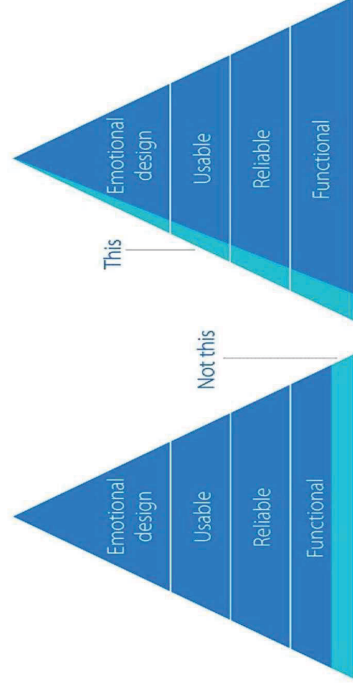
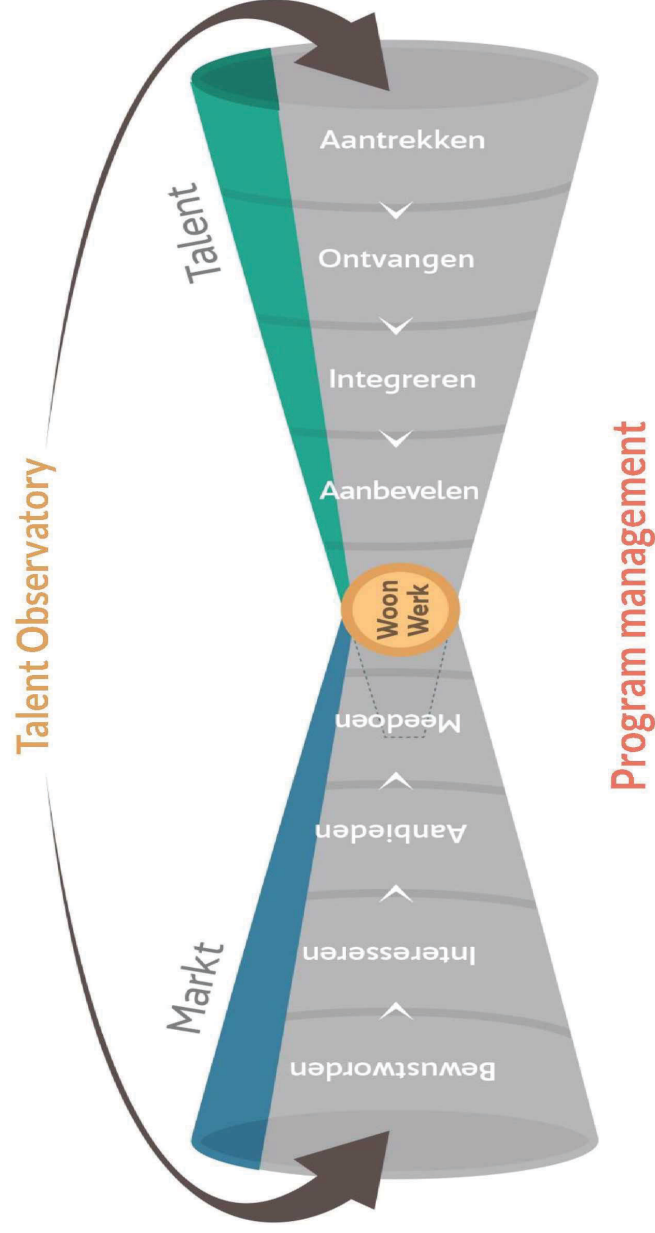
Trends: conversational growth



Trends: global GDP impact by AI



Source: PWC, Sizing the Prize 2018



Minimum Viable Product (MVP)

Lift

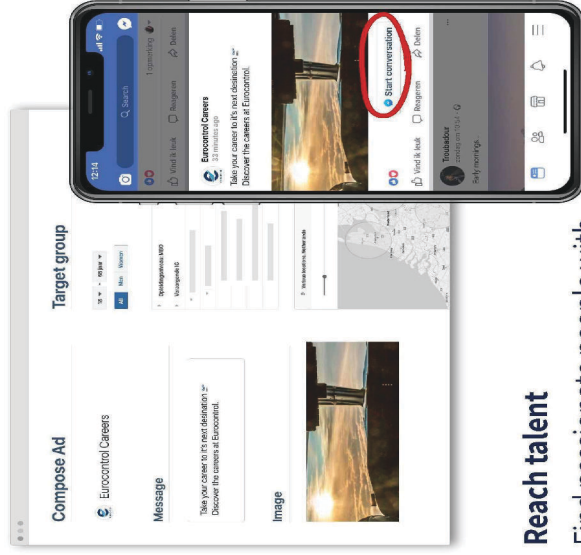
Talent Attraction & Retention

AI-recruitment



Solution: AI recruitment

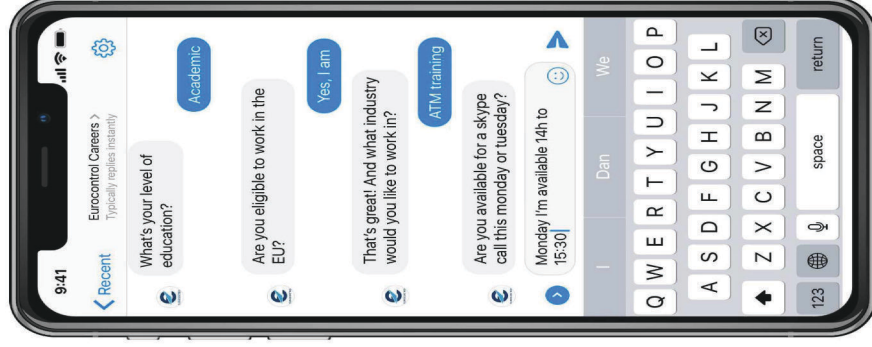
1 Campaigns: Targeted job ads



Reach talent

Find passionate people with automated job ads through social media like Facebook, Google & Instagram

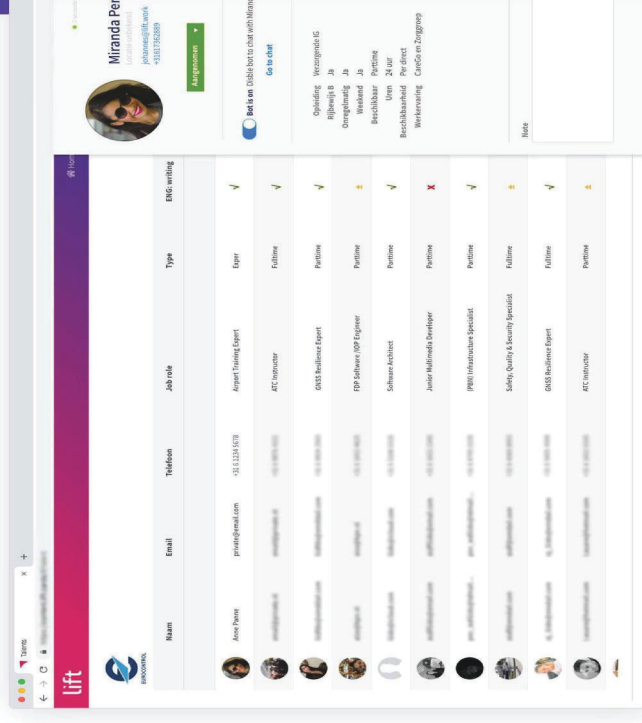
2 Automated screening conversation



Get in touch
Employer Branding •
Vacancy
recommendations

Ask the right questions
Pre screening • Skills •
Qualifications • Culture •
Personality • Values

3 Hire talent



Hire the best candidates
Automated recommendations with
the best matching candidates and
direct engagement through chat

Campaigns

Target

Compose Ad

ASML

Target group

18 - 65 jaar

All Men Women

Message

ASML brings together the most creative minds in science and technology. Join us!

Image

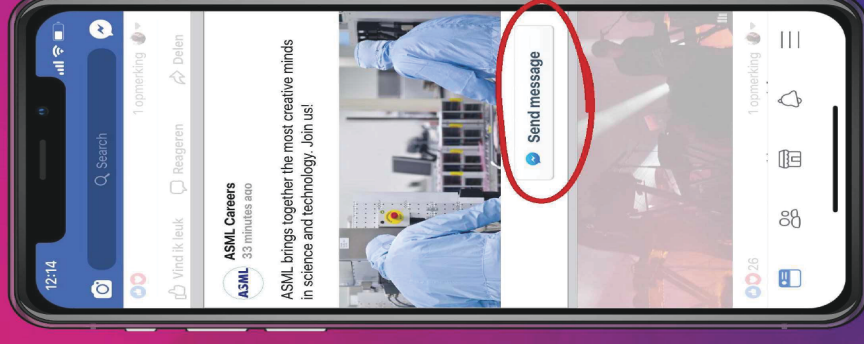
Education degree: BS Engineering

☐ ☒ ☐ ☐

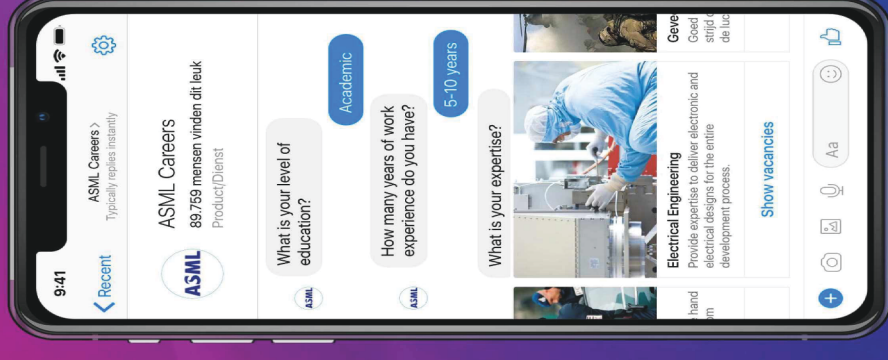
Various locations: Netherlands

0 50 km

Reach



Connect



A/B test campaigns:

optimise conversion to attract the right talent.

facebook business

facebook

Instagram

Messenger

audience network

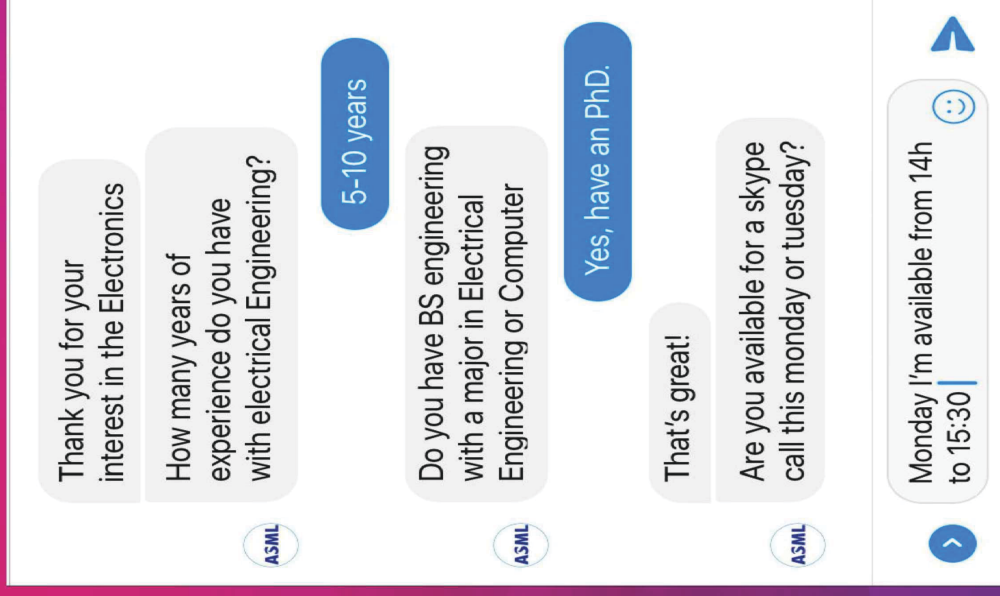
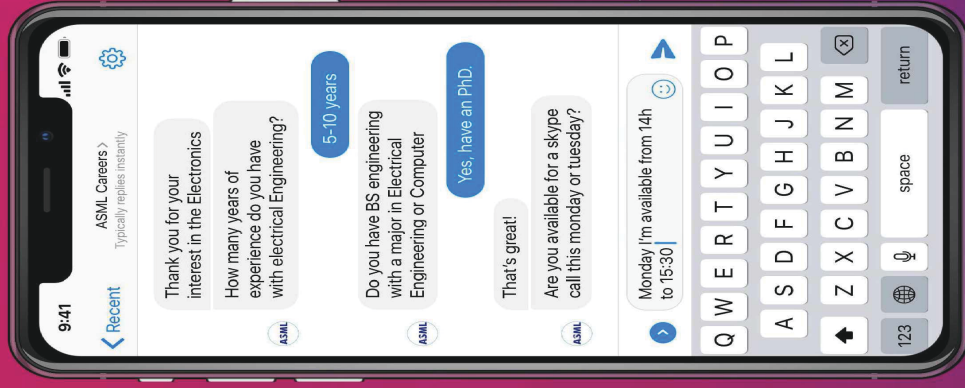
Google AdWords

Google

YouTube

G+

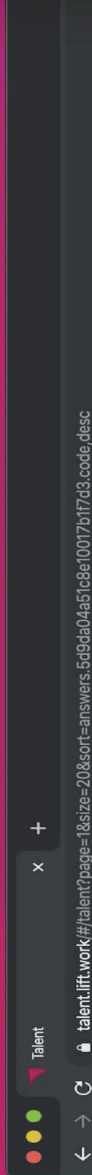
Automated conversation



Screening

Hard & soft skills -
Make sure your
recruiters know
everything about the
candidates.

Talent pool engagement



lift

Talent

Naam	Status	Notities	Gespecialiseerd	Specialisatie	Op zoek naar
	 Contact gezocht	291019 MG: Contact gezocht via chat. Ervaring ouderenzorg	Ja	Ouderenzorg, casemanager dementie	Loondienst
	 Contact gezocht	...contact gezocht via chat. Psychiatrie	Ja	Psychiatrie	Loondienst
	 Bemiddelbaar	...contact gezocht via chat. Ervaring psychiatrie	Ja	Rural and remote nursing, Psychiatrie	ZZP
	 Bemiddelbaar	291019 MG: Contact gezocht via Chat	Ja	Wijkverpleegkunde	Loondienst
	 Contact gezocht	...contact gezocht via chat. geen specialisatie. Ervaring reva, psych maar ...	Nee		ZZP
	 Contact gezocht	291019 MG: Contact gezocht via chat. Geen specialisatie	Nee		Loondienst
	 Contact gezocht	...contact gezocht via chat. Niet gespecialiseerd. zzp	Nee		ZZP

Resultaat 1 - 10 van 10 items.

« « 1 » »

Pieter Bouwsema

location unknown

petebouw@gmail.com

+31647041732



Bemiddelbaar



Pieter... Assigned to G...

Move to Done

Bot is turned off. Enable to automate chat.

Go to chat

Gespecialiseerd Ja
Specialisatie Rural and remote nursing, Psych
Op zoek naar ZZP
voorkeur regio Groningen
Beschikbaar per Per direct
BIG registratie Ja
Gediplomeerd Ja
Studeert af

Notes

301019 MG: Doorgestuurd naar MDe
291019 MG: contact gezocht via chat. Ervaring psychiatrie

OCT 29, 2019, 11:07 AM

Goedemorgen Pieter. Bedankt voor je berichten! Ik ben Marjolein van BKV. Ik begrijp dat je ervaring hebt binnen de psychiatrie? Kan je me kort toelichten wat jouw expertise is?

OCT 29, 2019, 12:10 PM

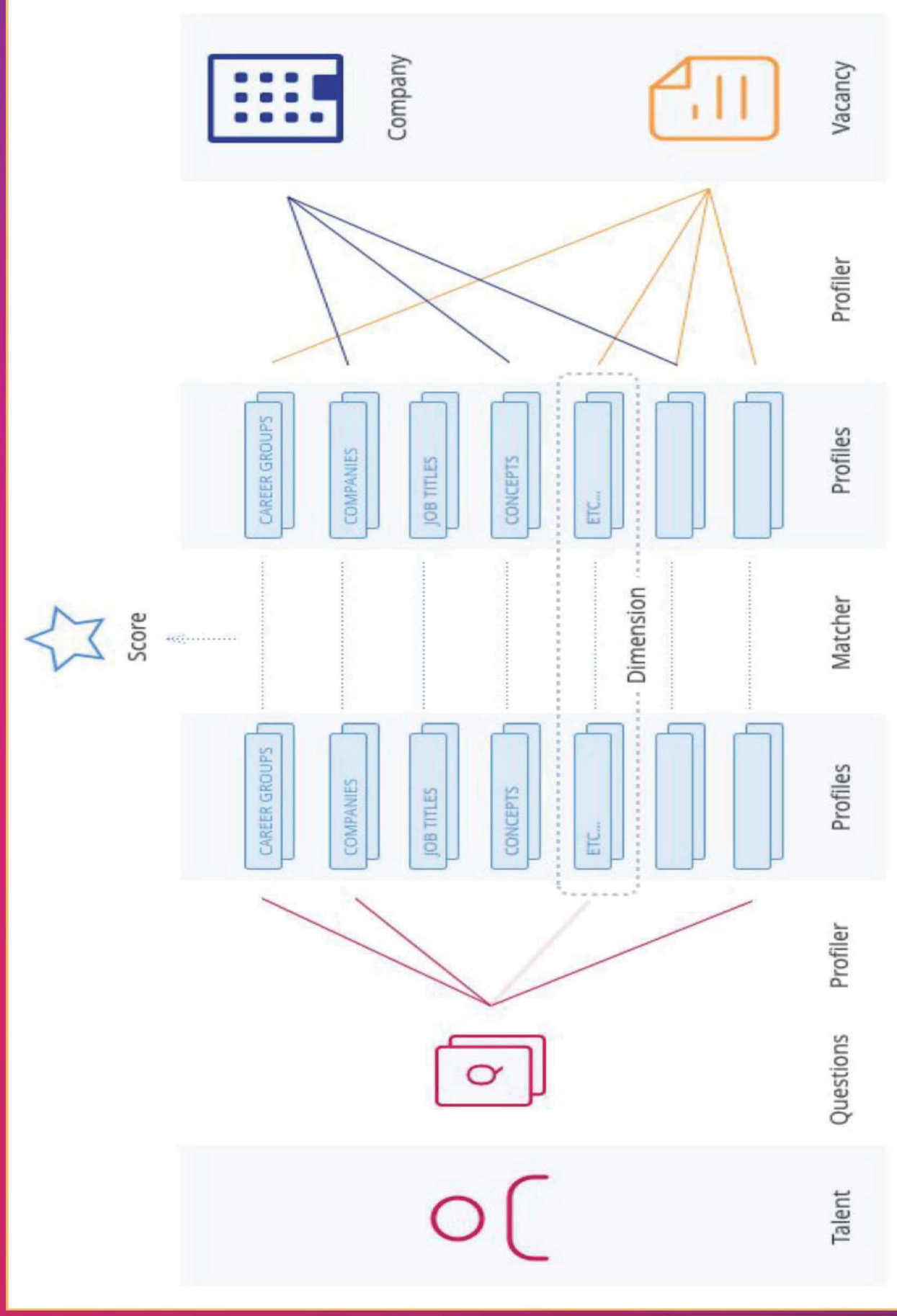
Mvg
Ik ben al meer dan 30 jaar verpleegkundige waarvan ongeveer 20 in Australia. Daar ben ik rural and remote nurse geweest. Ook heb ik daar gewerkt in de psychiatrie, acuut en community mental health. Sinds ik weer in Nederland ben heb ik in Amsterdam gewerkt als casemanager Fact en in Winschoten en Groningen bij de crisisdienst. Ik ben eigenlijk overal inzetbaar.

1

OCT 30, 2019, 9:35 AM

Interessant! Ik zal jouw gegevens doorgeven aan mijn collega Mike. Hij kan meer vertellen over de mogelijkheden die wij hebben

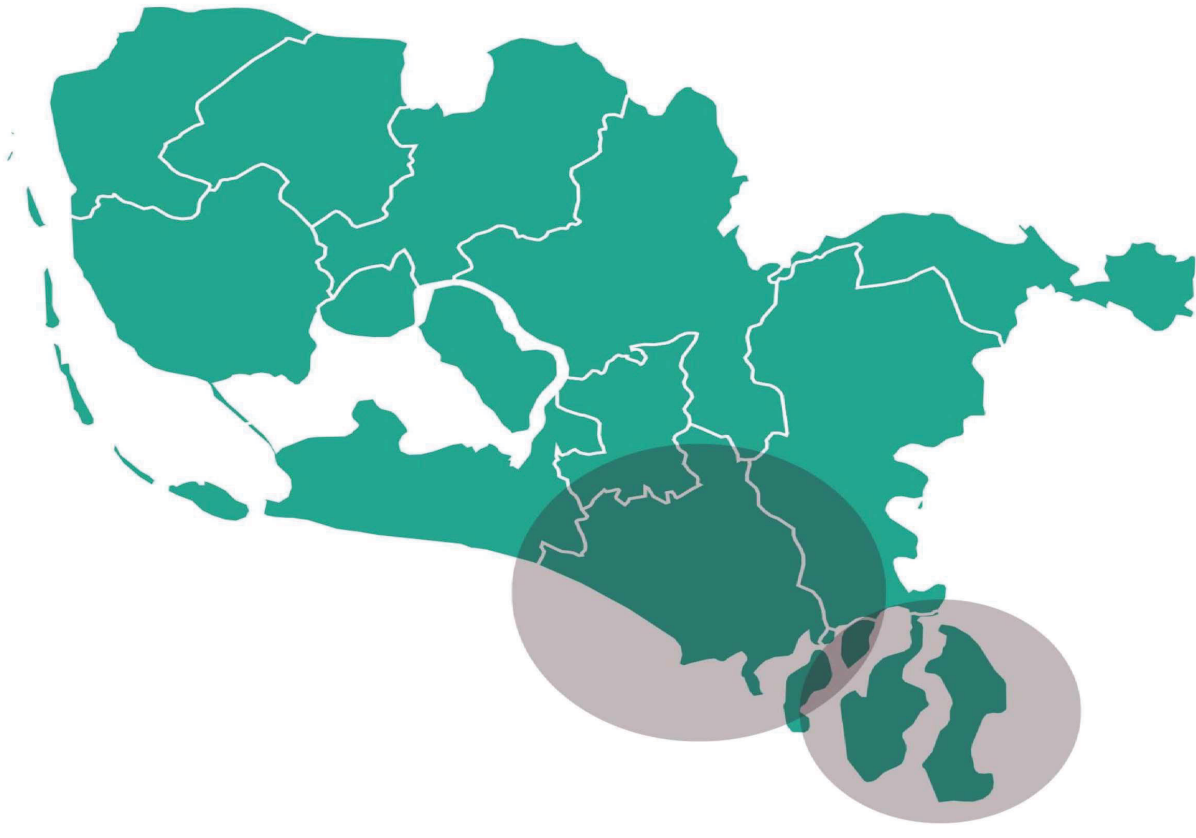
AI engine - recommendations





Use cases

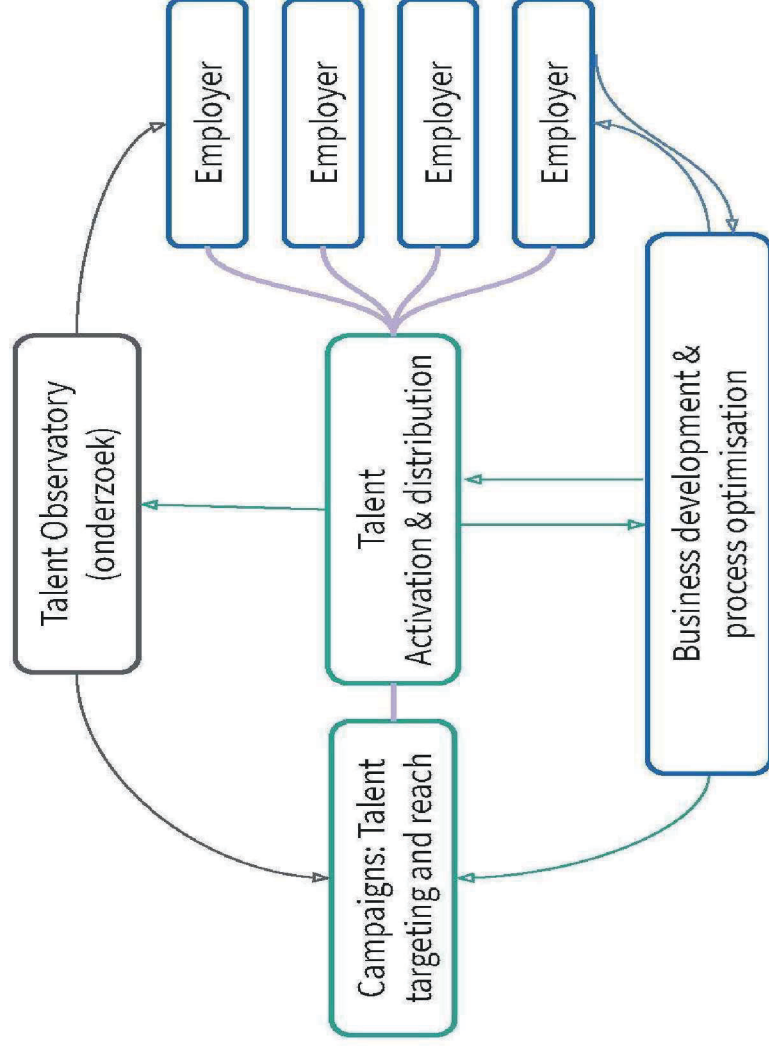
- The Hague - Rotterdam
- Zeeland
- Schiphol airport
- Universities
- Individual companies



Roles - funnel management

- Case: The Hague
- 2 profiles - higher educated
- November 2019 - April 2020
- Implementation manager: ^{2E} [redacted] (Lift)
- Campaigns: ^{2E} [redacted] (Lift)
- Talent liaison: Lift
- Business developer: ^{2E} [redacted] + IR / account managers gemeente + THBA
- Recruiters: participating employers (L - M - S)

Collective talent acquisition

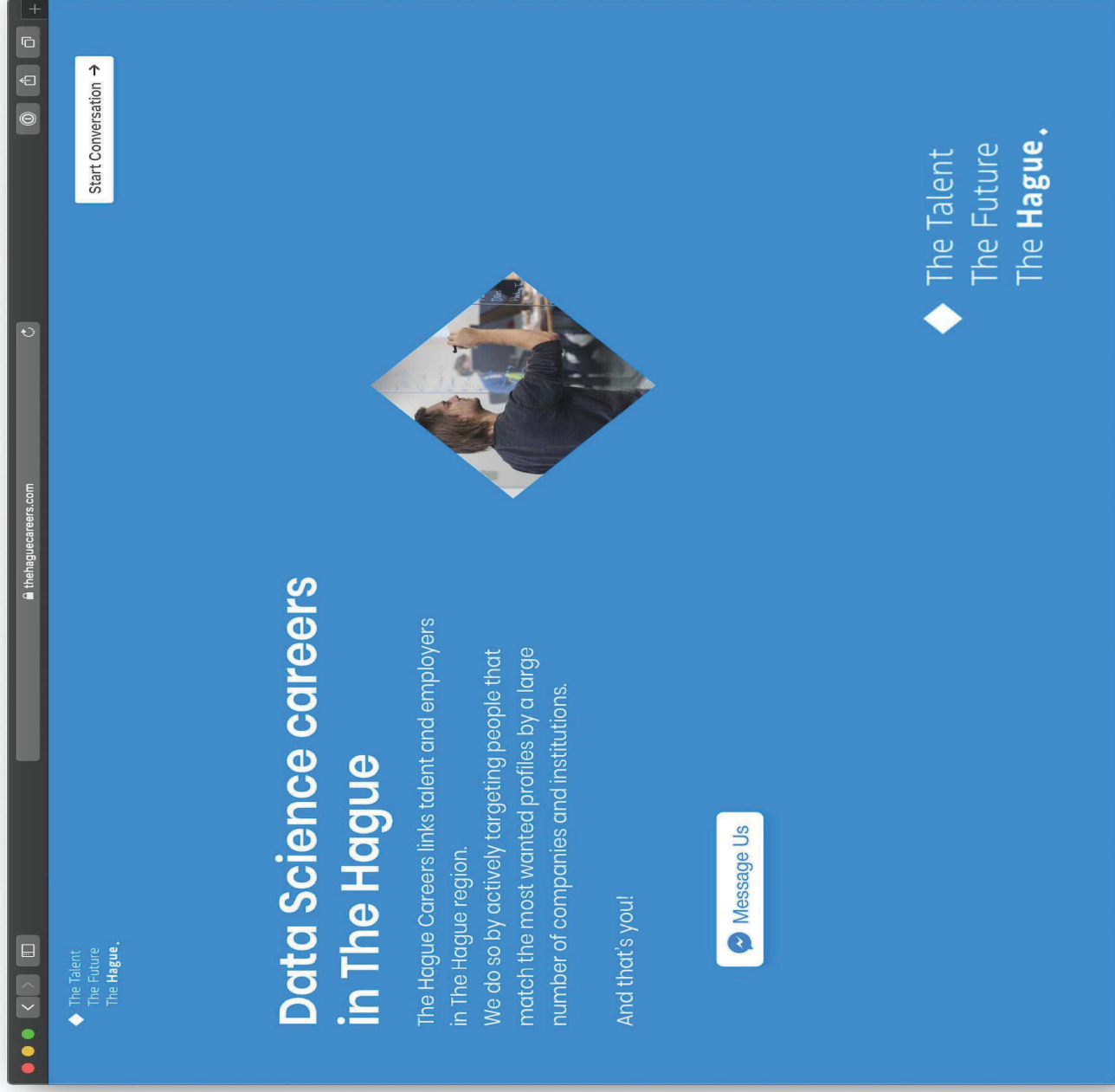


Talent Attract The Hague websites & socials



lift

thehaguecareers.com



Embeddable component

Data science careers in The Hague

The Hague has a wide range of **Data Science careers in The Hague**.

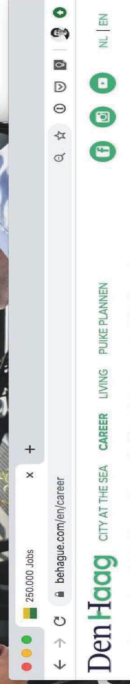
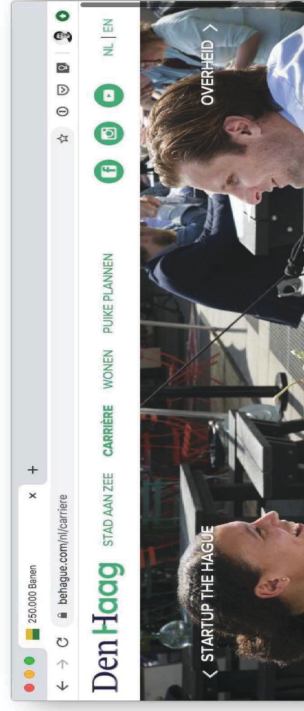
Start the chat to discover what's on offer. After a few intake questions we'll connect you with the right person to discuss the career opportunities available. Should you be interested we will give you a warm introduction at (one of) the partnering companies.

Try it! **Start the chat** on Facebook Messenger (and continue whenever your available.) Don't worry. We respect your time, we won't spam you.

 Start the Chat

- Embeddable as iframe
- The content including call to action and links
- News article including social post content

Behague.com



Den Haag CITY AT THE SEA CAREER LIVING PUIKE PLANNEN

major employer in The Hague. Among all of these jobs there are a lot of interesting positions that give you the opportunity to contribute to the future of the Netherlands.

SECURITY >

With The Hague Security Delta, The Hague also has a thriving technology sector. The Hague Security Delta is the largest security cluster in Europe and consists of numerous companies, knowledge centres and research institutes. From their base in The Hague, they work on issues relating to cyber security, forensics and national security. This is work that requires specialist knowledge and the expertise of professionals who are leaders in their field.

Data science careers in The Hague

The Hague has a wide range of Data Science careers in The Hague.

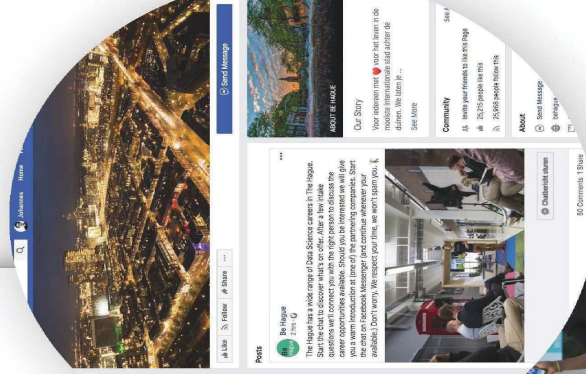
Start the chat to discover what's on offer. After a few intake questions we'll connect you with the right person to discuss the career opportunities available. Should you be interested we will give you a warm introduction at (one of) the partnering companies.

Try it! Start the chat on Facebook Messenger (and continue whenever you available.) Don't worry. We respect your time, we won't spam you.

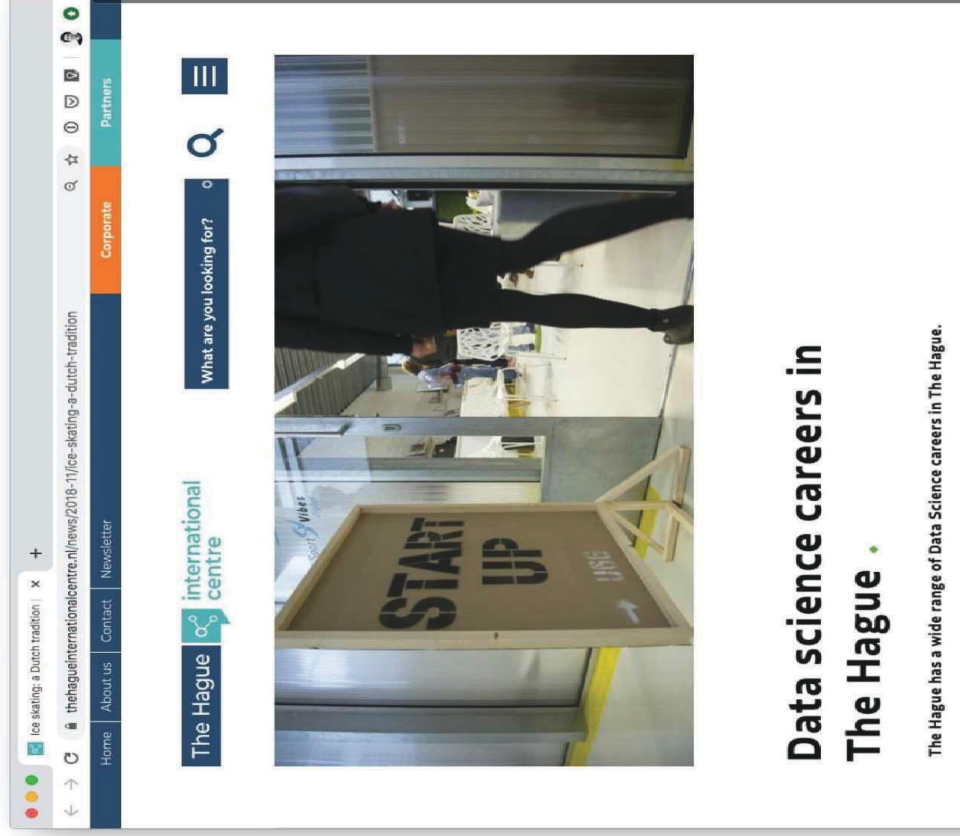
Start the Chat

Embedded content on the page
behague.com/career/ or a separate page.

Post on socials



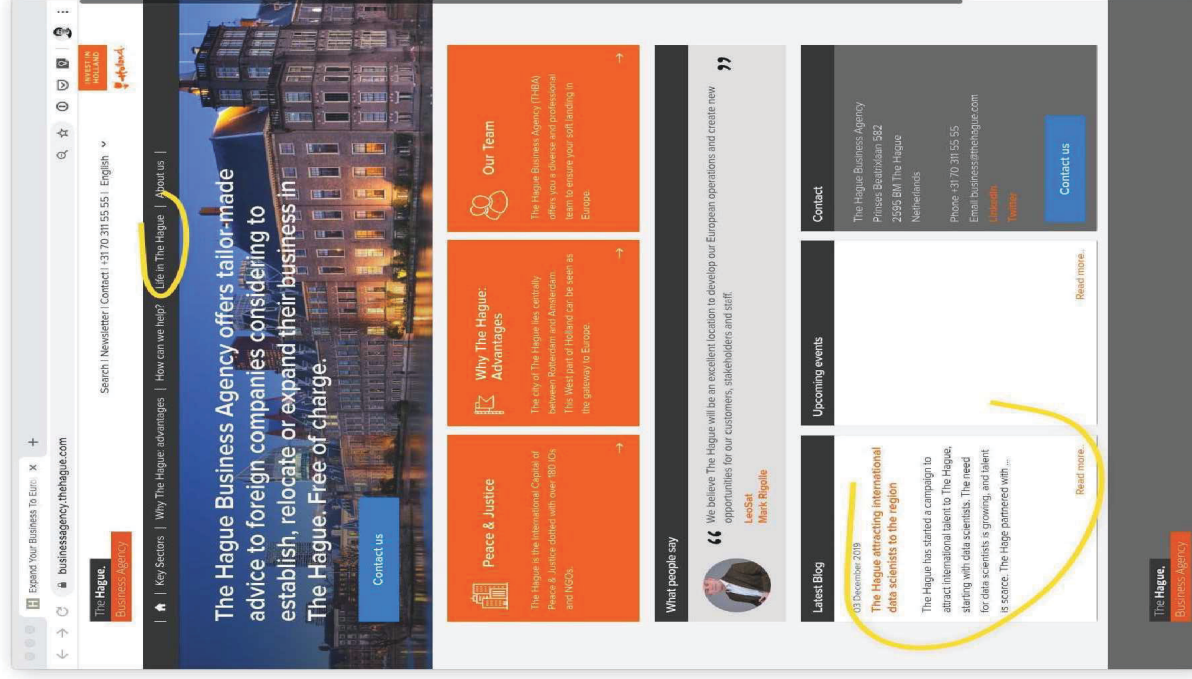
The Hague international center



News article

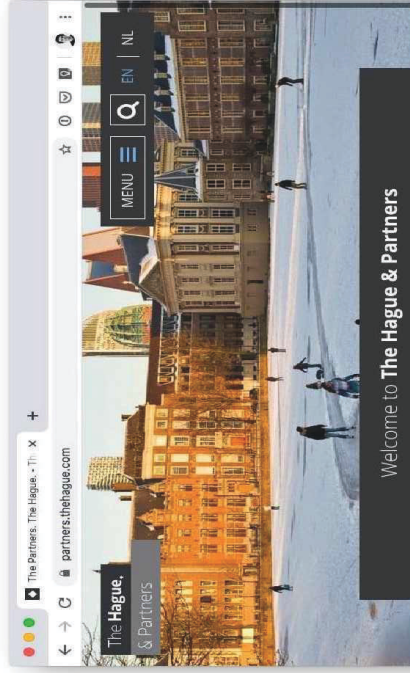
+ Share via socials

The Hague & partners - subsites



As/news/
+ Share via socials
Menu item with page?

partners.thehague.com



The Hague & Partners is the umbrella organisation that facilitates the joint efforts of The Hague Marketing Bureau, The Hague Convention Bureau and The Hague Business Agency.

Data science careers in The Hague

The Hague Careers connects talent and employers in The Hague region.

We do so by actively targeting people that match the 'most wanted profiles', roles that a large number of companies and institutions are desperately looking for to source.

◆ The Talent
The Future
The Hague.



The Partners

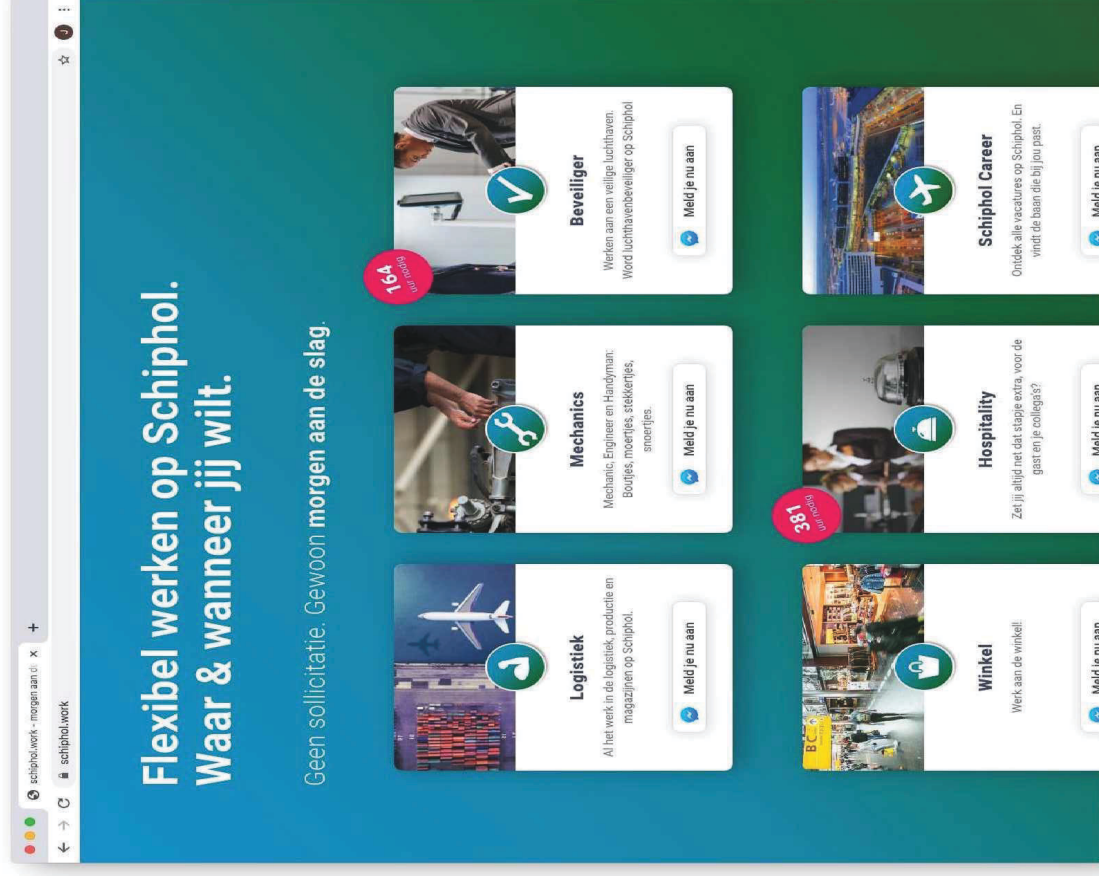
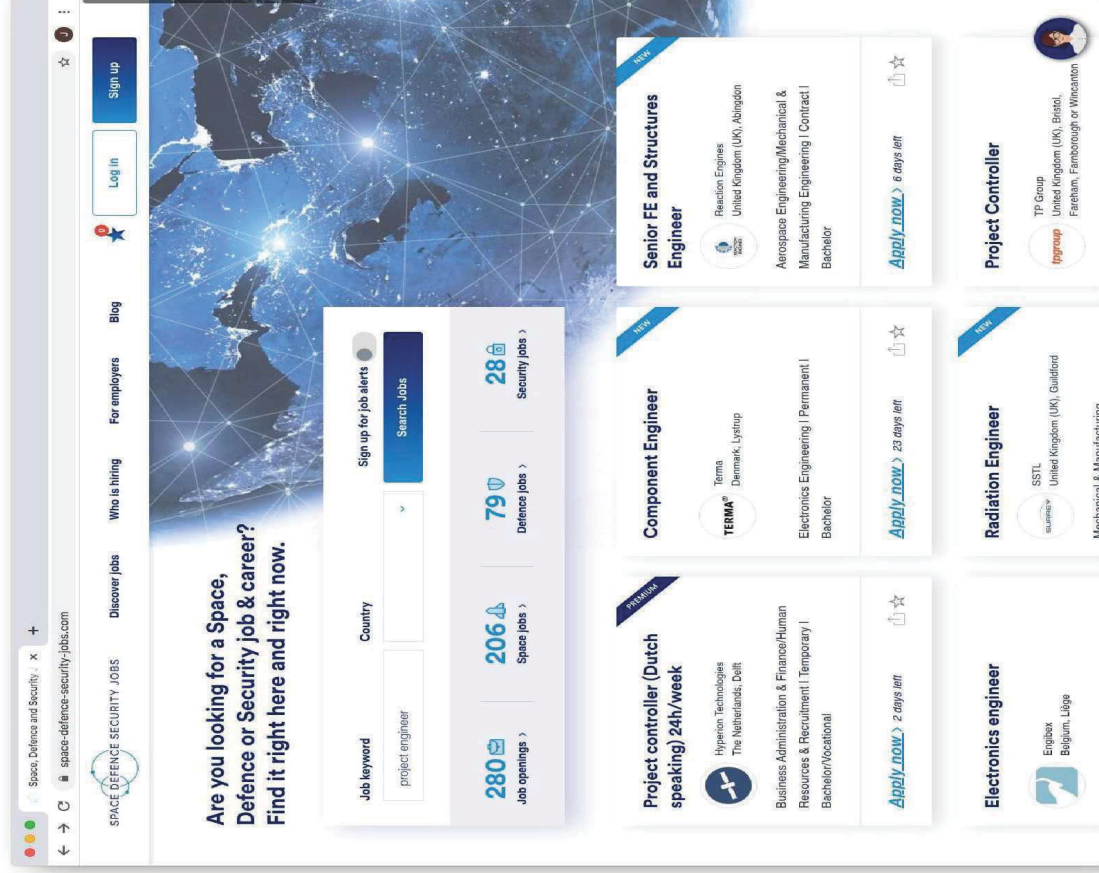
The Hague Marketing Bureau, The Hague Convention Bureau and The Hague Business Agency are the official marketing organisations of The Hague as leisure, conference and business destination. Together these three organisations join forces to increase the awareness of The Hague among their national and international target audiences.

News article, 'item' and socials

Regional: eg. Innovation quarter



Collaborative Talent Attraction landing pages



From: "ZE" <ZE@vanhaelst.com>
Sent: Mon, 3 Feb 2020 20:55:13 +0100
To: ZE; ZE; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; ZE @boisen.nl; ZE @boisen.nl>
Cc: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; ZE @denhaag.nl>; ZE @lift.work" <ZE@lift.work>
Subject: RE: Programma Oslo - Den Haag 3/2
Attachments: Feb 2020 Oslo visit Talent Attract The Hague.pdf

Hi,

Hoop de we de mensen uit Oslo hebben kunnen inspireren.
In de bijlagen mijn slides.

ZE toen jij het had over de KPI's van citymarketing dacht ik het volgende.

Solidarity as a city

ZE van Institute for Innovation In Peace (Stanford Univ) heeft onlangs de The Hague Peace Standard gelanceerd.
het is misschien een gesprekje waard om te vragen of ie z'n methodologie / standaard ook kan toepassen op de stad.
Peace staat voor level van positief samenwerken...

Zie je woensdag met de copy writer, 14 uur. Yes?

Wil je aub de infographic delen – ook input voor de content van onze campagnes – de waarden...

En tot slot, wil jij aub laten checken of de beelden van de landingspagina voor [thehaguecareers](#) zoals we ze gebruikt hebben, idd rechten vrij zijn?

We horen 't graag,

ZE

From: ZE; ZE; ZE @denhaag.nl>
Sent: Friday, January 31, 2020 4:44 PM
To: ZE @boisen.nl; ZE @boisen.nl>
Cc: ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE @vanhaelst.com>; ZE @denhaag.nl>
Subject: Programma Oslo - Den Haag 3/2

Programma werkbezoek Citymarketing Oslo aan Den Haag 3 februari 2020

10.41	Aankomst delegatie Oslo op Den Haag CS
10.42 – 11.00	Wandeling naar The Hague International Centre (THIC) in Stadhuis
11.00 – 11.20	Presentatie door THIC
11.20 – 11.40	Wandeling naar Grote Markt 25 (Blauwe Kamer)
11.40 – 12.00	Presentatie Aanpak Citybranding door Bureau Citybranding
12.00 – 12.20	Presentatie Talentattraction door ICP (Internatinal Community Platform)
12.20 – 13.20	Lunch en bijpraten
13.20 – 13.30	Tram vanaf halte Grote Markt
13.47	Vertrek delegatie Oslo vanaf Den Haag CS

Leden delegatie Oslo:

ZE	Oslo
ZE	Oslo
ZE	Oslo
ZE	Oslo
ZE	Oslo
ZE	For the love of place

[REDACTED] Barcelona Global

Vertegenwoordigers Den Haag

[REDACTED] Bureau Citybranding
[REDACTED] Bureau Citybranding
[REDACTED] ICP
N.t.b. THIC

[REDACTED] [REDACTED] | Programmamanager Citybranding | Bestuursdienst | Gemeente Den Haag | [REDACTED] [@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl) | [REDACTED]

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "ZE" <ZE@thehague.com>
Sent: Tue, 4 Feb 2020 16:57:29 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Cc: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: RE: ZE @ Welcome to The Hague

Hoi ZE

ZE heeft zijn plannen omgegooid ZE Ik heb ZE gevraagd om de presentatie van 26 maart te verzorgen.

Hartelijke groet,

ZE
Business Development

The Hague & Partners

ZE
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.
& Partners

Van: ZE <ZE@denhaag.nl>
Verzonden: donderdag 16 januari 2020 10:16
Aan: ZE <ZE@thehague.com>
CC: ZE <ZE@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: ZE @ Welcome to The Hague

Dank ZE

Mijn collega ZE zal dit met ZE hebben afgestemd.
Fijn dat je er zo bovenop zit ☺ en we weer op jullie kunnen rekenen.

Gr. ZE

Van: ZE <ZE@thehague.com>
Verzonden: woensdag 15 januari 2020 9:43
Aan: ZE <ZE@denhaag.nl>
Onderwerp: ZE @ Welcome to The Hague

Hi ZE

Ik begreep van ZE dat hij de vier data voor de Welcome to The Hague events al heeft doorgekregen, dus die staan in zijn agenda.
Voor de zekerheid heb ik die van november ook onder voorbehoud in ZE zijn agenda gezet. ZE is de afgelopen jaren in november op vakantie geweest, maar hij heeft nu nog niks gepland. Dus dat is alleen voor de zekerheid.

Groetjes,

2E

Business Development

The Hague & Partners

2E

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.com | denhaag.com
m

The **Hague.**

& Partners

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Wed, 5 Feb 2020 13:34:24 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Cc: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: Strategie Invest & Trade
Attachments: v0.3.0_Strategie_Invest__Trade_Veiligheidscluster.docx

Ha ZE

Zoals afgesproken, hierbij de Strategie Invest & Trade.

Met vriendelijke groet,

ZE

Beleidsmedewerker Security Cluster



Den Haag

Gemeente Den Haag | Dienst Stedelijke Ontwikkeling | Afdeling Economie
Spui 70 | 2511 BT | Den Haag

ZE

ZE@denhaag.nl

ZE

Strategie Invest & Trade - Veiligheidscluster 2020-2022
Versie 0.2.8

Aanleiding & opzet

Den Haag moet een vaardige en talentvolle stad zijn, waar mensen een interessante baan kunnen vinden, jongeren én ouderen worden opgeleid voor de toekomst, bedrijven het personeel vinden dat ze zoeken en (internationaal) talent wordt aangetrokken en vastgehouden. Conform de Economische Visie Den Haag +2030 (RIS303550) en de Economische Uitvoeringsagenda 2019-2022 (RIS303548) voert de Gemeente Den Haag actief beleid op het aantrekken, behoud en laten groeien van bedrijven. Doel is het creëren van meer banen en het versterken van de economische structuur van stad en regio. Nieuwe, beeldbepalende (internationale) bedrijven en instellingen dragen bij aan de ontwikkeling van de economische structuur en zorgen voor extra werkgelegenheid in de regio. Samen met haar partners werft de gemeente daarom buitenlandse bedrijven en instellingen die aansluiten bij het Haagse profiel en werkt het-de gemeente aan de versterking van de relatie met de bestaande beeldbepalende bedrijven. We richten ons op organisaties met toegevoegde waarde voor het ecosysteem naast het binnenhalen van security-banen.

In de commissiebrief 'Clusterontwikkeling binnen de sector Veiligheid en relatie ten opzichte van HSD' (RIS300840) van oktober 2018 zijn de uitdagingen voor het veiligheidscluster en de hiermee overeenkomende actielijnen vastgesteld. Deze strategie Invest & Trade is in lijn met een uitwerking van actielijn 4 van deze commissiebrief: 'meer bedrijven aantrekken en helpen groeien'.

Voor het Haagse veiligheidscluster is cybersecurity de inhoudelijke focus.¹ Dit is de afgelopen jaren het meest kansrijk gebleken en de meest recente cijfers van Policy Research laten zien dat Cybersecurity met 12% werkgelegenheidsgroei bij afstand de snelst groeiende deelsector is.² De ruimtelijke focus is de IT & Security Campus bij Laan van NOI die bestaat uit de HSD Campus, YES!Delft The Hague (Y!D) en The Hague Tech (THT). Evengoed worden daarnaast cybersecurity bedrijven die ergens anders in de stad zijn gevestigd/zich willen vestigen actief door de gemeente en haar partners geholpen. Dit geldt echter ook voor (cyber)security bedrijven die zich elders in de regio willen vestigen, zij het in mindere mate. Door nadrukkelijk de potentie van de regio mee te nemen versterkt de Gemeente Den Haag haar internationale propositie. De kans dat een buitenlandse partij hier landt wordt daarmee groter, al bestaat de kans dat deze onderneming een locatie kiest buiten Den Haag.

Deze Strategie Invest & Trade geeft inzicht in de beoogde inzet voor de periode 2020-2022. De strategie bestaat uit een (1) analyse van de ontwikkelingen binnen de sector (wat zien we en wat betekenen deze ontwikkelingen voor onze Strategie Invest & Trade?); (2) de huidige rolverdeling tussen de samenwerkende (acquisitie)partners; en (3) een uitwerking in 3 actielijnen: acquisitie, internationalisering, zakelijke marketing &en ondernemerschap. & internationalisering.

¹ Voor deze strategie wordt cybersecurity breed gedefinieerd: innovatie voor veiligheid in een digitale wereld is in alle gevallen gerelateerd aan (het verkrijgen, combineren, analyseren, delen en beschermen van) data. Het gaat daarbij niet alleen om de technologische kant, maar ook om de menselijke (kennis en talent), organisatorische (proces) en bestuurlijke, juridische & ethische aspecten.

² Raspe, O. & Berge, van den M., *De Economie van Den Haag: Een analyse van de economische ontwikkelingen en beleid in de regio Den Haag (Planbureau voor de Leefomgeving, 2018)*.

1. Ontwikkelingen binnen de cybersecurity sector

De (cyber)security sector is volop in ontwikkeling. In de sector lijkt een trend van *consolidatie* waarneembaar. Daarnaast zien we dat *niet-traditionele bedrijven* (o.a. uit de sectoren Finance & Legal en IT/Tech) steeds vaker (cyber)security gerelateerde producten en diensten aanbieden. Ook constateren we dat om concurrerend te blijven cybersecurity bedrijven steeds sneller (moeten) opschalen en *internationaliseren*. Deze ontwikkelingen staan niet op zichzelf. De cybersecurity sector innoveert snel en de afzetmarkt is voor de meeste van deze bedrijven internationaal.

Fusies en overnames hebben er de laatste jaren toe geleid dat het aantal kleine, gespecialiseerde bedrijven in de sector is geslonken. In plaats daarvan zijn grotere, internationaal opererende ondernemingen met uitgebreide portfolio's ontstaan. Zo was de overname van het gespecialiseerde Fox-IT door het Britse NCC Group een voorbeeld van een overname die in Nederland veel stof deed opwaaien. Andere internationale zwaargewichten die vaker kleinere ondernemingen opkopen zijn bijvoorbeeld Palo Alto (VS) en Cisco (VS). Ook niet-traditionele (cyber)security bedrijven richten zich steeds nadrukkelijker op de sector. Zo nam het Franse IT/telecombedrijf Orange medio 2019 het Vlaamse SecureLink over en KPN kocht in 2017 de gespecialiseerde cybersecurity ondernemingen Inspark, Dearbytes en QSight IT. Dat QSight IT op zijn beurt weer was voortgekomen uit een fusie tussen Qi Ict uit Delft en OnSight Solutions uit Arnhem indiceert dat ook op kleinere schaal fusies plaatsvinden. Dat ook het Haagse cluster niet immuun is voor deze consolidatietrend blijkt vervolgens uit de recente overnames van Tracks Inspector, RedSocks, Authasas en Security Matters door buitenlandse partijen.

Het lijkt er dus op, dat binnen de (cyber)security sector een tendens gaande is van 'eten of gegeten worden'. Daarbij valt op dat met name Amerikaanse en Israëlische bedrijven de cybersecurity markt domineren. Volgens onderzoeksbureau Cybersecurity Ventures waren in 2019 acht van de tien grootste cybersecurity ondernemingen Amerikaans.³ Dat veel van deze ondernemingen ook internationaal acquireren, onderstreept het grenzeloze karakter van de sector.

2. Betekenis voor het Haagse Veiligheidscluster

Uit bovenstaande maken wij een aantal dingen op. Allereerst, als de Gemeente Den Haag beoogt om een stevig, 'home grown' en internationaal concurrerend Veiligheidscluster te realiseren, dienen voorlopers binnen de sector geholpen te worden om tijdig internationaal op te schalen. Omdat de (cyber)security sector een sterk geïnternationaliseerde markt is, kan opschaling kansrijke ondernemingen helpen de eigen concurrentiepositie te verstevigen. Daarnaast helpt internationalisering bedrijven om profiel op te bouwen en voorkomt het dat ondernemingen (te vroeg) worden overgenomen door andere, kapitaalkrachtige spelers.

Hoewel dit niet betekent dat wij de mogelijkheid van een overname van een Haagse partij door een buitenlandse onderneming verwerpen, hechten wij er belang aan dat partijen voor die tijd voldoende geworteld zijn in stad en regio.⁴ De ervaring leert dat de bedrijven bij wie dit het geval is bij een overname juist verder groeien in Den Haag en zo meer banen creëren (Tracks Inspector en RedSocks), terwijl de bedrijven die onvoldoende zijn geworteld juist vertrekken en daardoor banen verloren gaan (Authasas en Security Matters). Een sterk internationaliseringsprogramma helpt deze bedrijven én het Veiligheidscluster bij het realiseren van deze ambitie.

³ <https://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500-list/>

⁴ Onder 'geworteld zijn' verstaan wij dat bedrijven aan de stad of regio gebonden zijn door toedoen van verschillende pull- en afhankelijkheidsfactoren. Voorbeelden zijn nabijheid klant; nabijheid werknemers; innovatieperspectieven; identiteit en reputatie die aan locatie worden ontleend; en aanwezigheid schaarse producten en middelen.

Ten tweede constateren wij dat voor succesvolle acquisitie van kansrijke ondernemingen Den Haag dient te investeren in de voorwaarden die deze ondernemingen trekken. Factoren als talent, huisvesting en de toegang tot kapitaal zijn voor deze bedrijven vaak belangrijke vestigingsoverwegingen. Het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) heeft de verschillende factoren die bijdragen aan de kracht van het ondernemersklimaat in de studie *Stedelijke Regio's als Motoren van Economische Groei* uiteengezet.⁵ Deze factoren zijn een belangrijk onderdeel van de lokale *access to*-propositie en worden daarom ook stevig verankerd in de communicatiestrategie die de gemeente opstelt samen met TH&P.

Volgens het PBL is de aanwezigheid van *human capital* een belangrijke voorwaarde voor een sterk ondernemersklimaat.⁶ Met betrekking tot het Haagse Veiligheidscluster heeft *human capital* vooral betrekking op IT-talent, maar ook op de aanwezigheid van academici. Voor laatstgenoemde is Brexit mogelijk een kans (er zijn meer dan 11 academische centres of excellence voor cybersecurity in het VK), maar is het tekort aan (meerjarige) financiering voor onderzoek op dit moment een beperkende factor en juist een reden dat veel academici vanuit Nederland naar het buitenland vertrekken (dus? Hoe staat dit in relatie tot de Strategie Invest & Trade?). Om de factor *human capital* voor de regionale (cyber)security sector te versterken, werkt het Veiligheidscluster momenteel aan een talentstrategie.

Ten derde is hulp bij de concrete vestiging van ondernemingen van belang. Wanneer zij zich welkom en geholpen voelen, draagt dit positief bij aan het imago van Den Haag als vestigingsstad. Concreet betekent dit dat bedrijven bijgestaan moeten worden bij het slechten van het bureaucratisch proces dat met vestiging en werving van personeel gepaard gaat. Gemeentelijke organisaties zoals The Hague International Centre (THIC) kunnen hierbij helpen, bijvoorbeeld door een introductie te doen bij recruiters die bij het THIC zijn aangesloten. Ook concrete hulp bij het versterken van het lokale netwerk en de koppeling aan relevante partners kan door (inter)nationale partijen zeer worden gewaardeerd. Dit vraagt om inlevingsvermogen in deze partijen en een hoog serviceniveau – een red carpet treatment. Ook het bieden van perspectief om snel (inter)nationaal te kunnen schalen is een *pull factor* bij het binnenhalen van kansrijke ondernemingen. Dit alles dient ondersteund te worden door middel van sterke communicatie, waarbij stad en regio als unieke vestigingslocatie voor dit type bedrijven onder de aandacht wordt gebracht.

Ten vierde signaleert IQ verschillende thematische kansen die versterkend kunnen werken voor het Veiligheidscluster. Zo constateert IQ dat cybersecurity op het gebied van Operational Technology (OT) sterk in opkomst is. Dit onderwerp krijgt steeds meer aandacht, zo ook tijdens de One Conference 2019. Den Haag beschikt daarnaast over enkele bedrijven met specialistische kennis op dit gebied, bijvoorbeeld Hudson Cybertec. Verder is de verwachting dat er een specialistische clustering op het gebied van testen en certificeren van soft- en hardware kan ontstaan. De regio Den Haag heeft sterke kaarten in handen om deze clustering van kennis en kunde te huisvesten. Zo zijn bijvoorbeeld Brightsight en Riscure, die binnen dit specialisme tot de wereldtop behoren, in Delft gevestigd. Daarnaast doet TNO veel test en certificeringswerk in Den Haag, met name voor Defensie. Tevens zijn er volgens IQ verschillende ontwikkelingen gaande op het gebied van ondermijning, fraudebestrijding en (Digital) Forensics waar het Haagse veiligheidscluster op kan inspelen. Het Nederlands Forensisch Instituut (NFI) is op digitaal forensisch gebied internationaal toonaangevend. Vanuit ons accountmanagement worden de banden opnieuw aangehaald. Ook op de HSD Campus zijn meerdere organisaties gevestigd die in dit domein actief zijn, zoals Business Forensics, Magnet Forensics en Volto Labs.

⁵ PBL, *Stedelijke Regio's als Motoren van Economische Groei* (2017), 12.

⁶ PBL, *Stedelijke Regio's als Motoren van Economische Groei* (2017), 10.

Voor het Veiligheidscluster ziet IQ verder nog kansen in de opkomst sleuteltechnologieën als het Internet of Things (IoT). Zo zal het aantal apparaten dat met het internet verbonden is de komende jaren exponentieel toenemen tot naar schatting 20,4 miljard in 2020. Volgens TNO wordt de beveiliging van deze apparatuur in toenemende mate een bron van zorg.⁷ Verder zal de opkomst van andere sleuteltechnologieën de groei en het belang van IoT-apparatuur naar verwachting enkel versterken. Onder andere 5G-technologie en AI & Machine Learning zijn hier voorbeelden van. Gezien het toenemende belang krijgt IoT ook in Den Haag steeds meer aandacht. Zo participeert de Gemeente Den Haag in het Internet of Things-fonds en heeft de stad verschillende keren het Hardware.io-event gehost. Ook tijdens de One Conference was IoT een betekenisvol topic. Voor het Veiligheidscluster lijkt cybersecurity in relatie tot IoT daarom een zeer kansrijk thema te zijn.

Verder bieden sleuteltechnologieën als A.I., Blockchain en Quantum in relatie tot (cyber)security kansen voor het Veiligheidscluster, ook vanuit een export-oogpunt. Omdat veel van deze technologie nog in ontwikkeling is, biedt deze ontwikkeling ook kansen voor start- en scaleups. Vanuit een acquisitieoogpunt missen wij echter een gedetailleerd overzicht van veelbelovende start- en scaleups (internationaal en nationaal), terwijl een dergelijke, meer data gedreven-aanpak kan helpen bij meer succesvolle (tevens vraag gestuurde) acquisitie. De aanwezigheid van meer van zulke bedrijven trekt naar verwachting ook meer (inter)nationaal groeikapitaal aan, daar is op dit moment nog een tekort aan in Den Haag en Nederland.

Ten vijfde heeft IQ met betrekking tot de eigen geografische focus op het gebied van (cyber)security verschillende doellanden geïdentificeerd. Deze zijn gekozen op basis van mogelijk belang voor het veiligheidscluster. Deze doellanden zijn Canada, de Verenigde Staten, Duitsland, Turkije, de Noordische en Baltische staten, Singapore, Japan, Israël, India en Zuid-Afrika. Op basis van de marktpotentie die de verschillende landen wordt toegedicht, kan de intensiteit van de relatie verschillen. De Gemeente Den Haag heeft op dit moment voor het Veiligheidscluster 4 doellanden: Duitsland, India, het VK en de VS en bezoekt deze doellanden ten minste 1 x per jaar, vaak in combinatie met een missie van bedrijven, kennisinstellingen en mede-overheden rondom toonaangevende conferenties, zoals de IT-SA in Duitsland, de Infosec in het VK en de RSA in de VS. Het doel hiervan is met name het relatiebeheer met de internationale partners (steden, clusters, kennisinstellingen, bedrijven etc.), maar ook acquisitie en handelsbevordering zijn gemeentelijke doelstellingen die hiermee worden bediend.

⁷ <https://www.tno.nl/en/about-tno/news/2019/10/the-internet-of-things-security-landscape-study-gives-recommendations-for-cybersecurity/>

3. Rolverdeling

Vanuit ieder zijn eigen taakstelling, rol en focus werken de Gemeente Den Haag, Stichting The Hague & Partners (TH&P), InnovationQuarter (IQ), Stichting The Hague Security Delta (HSD) en overige Haagse partners samen aan de acquisitie van security-gerelateerde bedrijven, organisaties & congressen en aan de positionering van Den Haag als internationaal knooppunt voor innovaties voor een veiligere wereld. In het geval van IQ en TH&P overlapt deze taakstelling ten dele en wordt daarom hieronder in gezamenlijkheid behandeld.

➤ 3.1 InnovationQuarter en The Hague & Partners

Zowel hebben IQ en TH&P hebben beide als doel om de lokale economische structuur te versterken en de werkgelegenheid te stimuleren. Waar TH&P zijn inspanningen echter specifiek concentreert op de stad Den Haag, werkt IQ meer aan de ontwikkeling van de regio. TH&P is ~~daarnaast~~ verantwoordelijk voor de internationale positionering (zakelijke marketing) van Den Haag op het gebied van cybersecurity. Wat betreft organisatiestructuur, is The Hague & Partners de koepelorganisatie waar The Hague Marketing Bureau (THMB), The Hague Convention Bureau (THCB) en The Hague Business Agency (THBA) onder vallen. THCB is in deze constellatie de verantwoordelijke partij voor de acquisitie van (buitenlandse) security-gerelateerde conferenties.⁸

Vanuit zijn *Foreign Investment* activiteiten is IQ als 1^e verantwoordelijk voor het aantrekken van buitenlandse (cyber)security ondernemingen naar de regio Zuid-Holland. Voor de acquisitie van bedrijven uit specifieke sectoren als Impact en Finance is THBA echter in de lead is. Met betrekking tot acquisitie trekt IQ vaak op met The Hague Security Delta (HSD). Ook zet IQ vanuit deze lijn de regio internationaal steviger op de kaart en draagt IQ bij aan het onderhouden van relaties met al in Zuid-Holland gevestigde internationale bedrijven. Verder helpt IQ vanuit zijn *Capital* tak vernieuwende en snelgroeiende (cybersecurity) bedrijven aan financiering. Dit doen zij onder meer door zelf risicodragend kapitaal in deze bedrijven te investeren. Ook zet IQ in op het vergroten van het beschikbare investeringskapitaal in de regio, bijvoorbeeld via het Dutch Security TechFund (DSTF, waar ook stichting HEID in participeert). Vanuit *Business Development* bouwt IQ vervolgens nog aan consortia tussen innovatieve bedrijven en waar nodig met kennisinstellingen, gericht op de ontwikkeling van nieuwe business.

Verhuizingen van binnenlandse (cybersecurity) ondernemingen binnen Nederland worden verder nog begeleid door zowel IQ als door THBA. Dit doen zij enkel reactief en alleen wanneer zij zelf worden benaderd. IQ en THBA zetten zich vanuit hun Investor Relations (IR) programma's in op het behoud van buitenlandse bedrijven. Voor het veiligheidscluster voert IQ met o.a. Bitdefender, Fox-IT en SecureLink IR-gerelateerde gesprekken.

Internationaal werken IQ & THBA werken nog nauw samen met het Invest in Holland-netwerk. Dit netwerk werkt op zijn beurt weer samen met de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA, onderdeel van EZK/RVO) en partijen als Amsterdam in Business en Rotterdam Partners. Samen zetten zij Nederland internationaal op de kaart als aantrekkelijke vestigingslocatie, de Gateway to Europe & a Digital Safe Place to do Business. In de operationele fase van het acquisitietraject werkt IQ tenslotte nauw samen met de HSD.

Gezien de overlap in doelen en werkzaamheden beogen wij middels deze Strategie Invest & Trade om TH&P en IQ waar mogelijk opportuur samen te laten optrekken. Dit geldt zowel voor de acquisitie van bedrijven en organisaties als voor congressen.

⁸ The Hague & Partners, *Jaarplan 2019* (2019).

➤ 3.2 The Hague Security Delta

Vanuit zijn verbindende rol is de HSD verantwoordelijk voor kennis- en innovatieprogrammering en het verbinden van buitenlandse partijen aan relevante bedrijven, overheden en kennisinstellingen. Hiermee faciliteert en stimuleert de HSD de inbedding van buitenlandse partijen in het regionale ecosysteem. Daarnaast heeft de HSD een rol als kennispartner om de inhoudelijke kant van de zakelijke marketing-propositie te laden.

➤ 3.3 Provincie en Rijk

Het Rijk zet in op de acquisitie van buitenlandse bedrijven die nieuwe kansen bieden en ‘extra bijdragen aan de ambities zoals in het Regeerakkoord beschreven: (hoogwaardige) buitenlandse bedrijven die Nederlandse (kennis)clusters of ecosystemen versterken, vooral als ze bijdragen aan het oplossen van maatschappelijke uitdagingen en de ontwikkeling van sleuteltechnologieën.’ Voor het aantrekken van dergelijke bedrijven is een succesvol acquisitieapparaat van groot belang. Volgens het Rijk zijn hiervoor twee randvoorwaarden van groot belang: een aantrekkelijk vestigingsklimaat en een effectief acquisitieapparaat.⁹

Wat betreft het belang van een aantrekkelijk vestigingsklimaat, stelt het Rijk dat de inzet op een acquisitiebeleid geen zin heeft als niet aan deze belangrijkste randvoorwaarde is voldaan. Het gaat dan onder meer om de (digitale) infrastructuur, het opleidingsniveau van de beroepsbevolking, het belastingstelsel, het innovatie-ecosysteem en de algehele kwaliteit van leven, waaronder het voorzieningsniveau. De Minister van Economische Zaken en Klimaat is beleidsverantwoordelijke voor de coördinatie van het Nederlandse vestigingsklimaat en werkt vanuit die rol samen met verschillende partijen en instanties om het Nederlandse vestigingsklimaat waar nodig te verbeteren.

Als tweede randvoorwaarde voor een succesvol acquisitiebeleid noemt het Rijk een effectief acquisitie-apparaat. Nederland heeft, net als de meeste andere Europese landen, een agentschap dat verantwoordelijk is voor de acquisitie: de NFIA, onderdeel van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). De NFIA heeft de verantwoordelijkheid om Nederland als vestigingslocatie bij buitenlandse bedrijven onder de aandacht te brengen. Hierbij werkt de NFIA zoals gezegd samen met de regionale acquisitiepartijen via het Invest in Holland netwerk.¹⁰

Met betrekking tot de versterking van het vestigingsklimaat werkt het Rijk regionaal samen met de Economic Board Zuid-Holland (EBZ). De EBZ bestaat uit 30 van de belangrijkste spelers uit de Zuid-Hollandse economie (overheid, bedrijfsleven & kennisinstellingen) en is verantwoordelijk voor de realisatie van een excellent vestigingsklimaat in Zuid-Holland. Zij zetten zich in om van Zuid-Holland een aantrekkelijke plek te maken om te wonen, werken, ondernemen en onderzoek te doen. Ook richten zij zich op een goede fysieke en digitale infrastructuur, een wendbare arbeidsmarkt (Human Capital), de bereikbaarheid van steden en bedrijven in de regio en een goed ondernemersklimaat.

Vanuit het oogpunt van acquisitie is ook de Provincie Zuid-Holland (PZH) betrokken bij het versterken het vestigingsklimaat. Zo werkt de Provincie onder andere aan het slimmer gebruik van schaarse ruimte en de versterking van de regio als prettig werk-, woon- en leefmilieu. Door daarnaast te investeren in de concurrentiepositie van de regio door innovatie te stimuleren, maakt/houdt PZH de regio aantrekkelijk voor innovatieve bedrijven en talent.

⁹ Kamerbrief, *De bijdrage van buitenlandse bedrijven aan onze economie* (Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, 18 december 2018).

¹⁰ Ibidem.

Vanuit het Veiligheidscluster van de Gemeente Den Haag werken wij met deze partijen nauw samen bij het versterken van het economisch vestigingsklimaat. Daarnaast stimuleren wij de samenwerking tussen de deze partijen en IQ en TH&P bij het aantrekken van (cybersecurity) buitenlandse bedrijven.

➤ 3.4 Gemeente Den Haag

De Gemeente Den Haag is tenslotte onder andere verantwoordelijk voor de regie en programmasturing, de doorontwikkeling en exploitatie van de HSD Campus, het accountmanagement met (cyber)security organisaties in Den Haag. De gemeente levert een actieve bijdrage aan internationale acquisitie, internationalisering en internationale samenwerking. Onder andere door organisatie van en deelname aan buitenlandse missies en conferenties.

4. Actielijnen

Deze Strategie Invest & Trade is opgemaakt uit de vier componenten: 1) acquisitie, 2) zakelijke marketing 3) ondernemerschap en 4) internationalisering. Hierbij richten wij onze acquisitie inzet in de eerste plaats op de periode 2020-2022, dus de korte termijn en binnen de scope van deze strategie. Omdat niet al onze doelen realiseerbaar zijn, binnen de voor deze strategie gestelde termijn en om onszelf uit te dagen met een brede blik naar deze acquisitie opgave te kijken, stellen wij ook doelen op voor de periode na 2022, dus de lange termijn. Hieronder formuleren wij acties die (randvoorwaardelijk) moeten bijdragen aan het bereiken van onze lange termijn doelen. In het geval van de korte termijn is de acquisitie inzet gericht op cybersecurity bedrijven & de cybersecurity onderdelen van niet-traditionele bedrijven. De inzet op de lange termijn is, naast bedrijven, ook gericht op kennisinstellingen en internationale organisaties. Voor de zakelijke marketing en de internationale profilering is een communicatiestrategie opgesteld door TH&P in opdracht van Gemeente Den Haag. Doel is om buitenlandse bedrijven te wijzen op Den Haag als Cybersecurity Stad in Europa. In het geval van ondernemerschap gaat het om het aantrekken van investeringsfondsen en accelerators & valorisatie.

➤ 4.1 Acquisitie: Inzet korte termijn

De Gemeente Den Haag zet samen met IQ [en de HSD](#) in op het aantrekken en laten groeien van (cybersecurity) ondernemingen.

Hierbij richten wij ons ook op (cybersecurity) ondernemingen uit (de regio) Den Haag, die de gemeente en de HSD nog niet (goed genoeg) kennen. Het is ons doel om de Haagse ondernemingen met een cybersecurity focus in beeld te krijgen en wanneer dit opportuun wordt bevonden, te verbinden met de HSD. Verder onderzoeken wij de mogelijkheid om deze bedrijven zich te laten vestigen op de HSD.

Om dit doel te bereiken hebben wij een werkplan ontwikkeld dat uitgaat van meerdere fases. Basis van het werkplan is de database met potentiële targets die is samengesteld door IQ, HSD, KvK en de Gemeente Den Haag. Het gaat om (cybersecurity) bedrijven die in de eerste plaats lokaal gevestigd zijn. Hoewel deze database nog in ontwikkeling is, dient deze reeds als basis voor de te benaderen bedrijven. Ook kan de database op termijn worden gebruikt om in kaart te brengen welk specialisme(n) binnen de Nederlandse cybersecurity sector wel/niet aanwezig is/zijn. Voor deze actie is de accountmanager van het Haagse Veiligheidscluster operationeel in de lead.

Tijdens fase 1 van deze actie selecteren wij de bedrijven die een mogelijke versterking zijn voor het Haagse Veiligheidscluster. We stellen een plan op om deze bedrijven te benaderen en in welke volgorde. Wij gaan hierbij geografisch te werk en selecteren enkel de bedrijven die reeds in Den Haag gevestigd zijn [en waarbij er nog geen contact is geweest](#). Om miscommunicatie te voorkomen worden de verschillende targets en de wijze van benaderen tijdens de accountmanagers overleggen van Gemeente, IQ & HSD besproken.

Vervolgens benaderen wij deze bedrijven in fase 2. Het benaderen gebeurt flexibel. Zo kunnen De bedrijven krijgen in eerste instantie een eerste per-brief en later telefonisch worden benaderd waarin ze geïnformeerd worden. Met deze brief Hiermee beogen wij om de ondernemers te wijzen op het bestaan van het Veiligheidscluster in Den Haag. Ook laten wij de ondernemers weten, dat zij op de korte termijn door de accountmanager benaderd gaan worden, voor een nadere kennismaking. De accountmanager geeft aan dat hij deze bedrijven vanuit een relatiebeheer oogpunt graag structureel (1x per kwartaal) zou benaderen en voornemens is een duurzame relatie met deze bedrijven op te bouwen. Deze accountmanager verwerkt de uitkomst van deze gesprekken in Perfect View, ook wanneer deze bedrijven in eerste instantie geen interesse tonen.

In fase 3 spreekt de accountmanager met de geïnteresseerde partijen. Afspraken vinden bij voorkeur plaats op de HSD Campus. Zo krijgt het desbetreffende bedrijf direct een indruk van de omgeving en de mogelijkheden. Bij de afspraak zijn de HSD Campusmanager en de Accountmanager van de Gemeente Den Haag aanwezig.

Voordat de gesprekken met geïnteresseerde bedrijven worden egeveorden. Zal de accountmanager eerst vragen opstellen die hij tijdens het gesprek kan stellen om zo het bedrijf goed in kaart te krijgen. Voor het benaderen van de geselecteerde bedrijven, werken wij met het volgende script. De inhoudelijke focus is dat in Den Haag wordt (samen)gewerkt aan innovatie op het gebied van cybersecurity en dat er ruimte is voor vestiging op de HSD Campus. Een week na de eerste toenaderingspoging per brief wordt met de benaderde bedrijven telefonisch contact gezocht. Vragen die tijdens het gesprek gesteld kunnen worden, zijn: Hoe gaat het met de onderneming? Hoe ziet het toekomstperspectief eruit? Hoeveel mensen werken momenteel voor het bedrijf?; Huurt de eigenaar het pand of is deze in eigen bezit?; Zit de eigenaar nog lang aan het huurcontract vast?; Is de eigenaar bekend met de HSD?; Bestaat er interesse om deel uit te maken van het Haagse Veiligheidscluster?; Wil de eigenaar een afspraak inplannen voor een nadere kennismaking met het management van de HSD Campus?

De accountmanager oormerkt de benaderde ondernemingen vervolgens als lead of als (momenteel) niet relevant. Hoe en door wie de bedrijven buiten Den Haag worden benaderd, stemt de accountmanager af met de partner manager van de HSD en IQ.

- **Actie 1: De accountmanager benadert lokale ondernemingen met een cybersecurity focus met als doel om hen, mits opportuun, duurzaam te verbinden aan het Haagse Veiligheidscluster. Tevens onderzoekt de accountmanager de mogelijkheid om deze bedrijven (minstens 2 per jaar) zich te laten vestigen op de HSD Campus. Gedurende het eerste jaar maakt de accountmanager een inschatting van het benodigde werkbudget.**

➤ 4.2 Acquisitie: Inzet lange termijn

Met oog op internationale positionering en op werkgelegenheid op de lange termijn is de acquisitie van toonaangevende kennisinstellingen, Internationale Organisaties (IO's) en Niet-Gouvernementele Organisaties (NGO's) met een veiligheidstaak deels bepalend voor de consolidatie van het profiel van Den Haag als Internationale Stad van Vrede & Recht. De (aantrekkings)kracht van organisaties en kennisinstellingen als Europol, NCIA en TNO op bedrijven, talent en congressen is groot. De werving en uitbouw van kennisinstellingen, Internationale Organisaties en NGO's vergt strategische inzet in relatie tot de Rijksoverheid, EU en VN.

Wij constateren dat het in het gebied rond de Laan van NOI ontbreekt aan een substantiële manifeste kennisdrager. Bijvoorbeeld een R&D centrum van een groot bedrijf, universiteit of groot onderzoeksinstituut. De TU Delft en TNO zijn weliswaar mede-oprichters van HSD, maar op de campus niet actief met onderzoek

aanwezig. Dit gemis heeft onze aandacht en wij houden in de marge van deze Strategie Invest & Trade oog op mogelijke financieringskansen voor onderzoek en onderwijs.

- **Actie 2: Vanuit het Veiligheidscluster zetten wij in op de acquisitie van een manifeste kennisdrager en relevante onderwijsinstelling naar het gebied rond de Laan van NOI. Wij trekken hierin op met de relevante partners van binnen & buiten de gemeente en richten ons op de lange termijn.**

Kenmerkend voor het missie gedreven profiel van Den Haag als internationale Stad van Vrede en Recht is de aanwezigheid van toonaangevende internationale organisaties (IO's) als Europol, Interpol, OPCW, ICC en het Vredespaleis. De aanwezigheid van deze organisaties draagt er mede toe bij dat Den Haag zich internationaal kan profileren als stad waar gewerkt wordt aan innovaties voor een betere, rechtvaardige wereld onder het mom 'doing good, doing business'. Dit internationaal onderscheidende profiel maakt Den Haag aantrekkelijk als werk- en vestigingslocatie voor talent en bedrijven. Daarom zet Den Haag zich in voor het aantrekken van nieuwe internationale organisaties die dit profiel versterken. Ook brengen deze organisaties kapitaal & werkgelegenheid met zich mee en oefenen zij mogelijk aantrekkingskracht uit op andere organisaties en NGO's. Ook NGO's manifesteren zich namelijk steeds nadrukkelijker op het thema veiligheid. Zelfs als (het borgen van of streven naar) veiligheid geen kernactiviteit van de desbetreffende NGO is, hebben zij vaak te maken met specifieke veiligheidskwesties in het veld of op kantoor. Zo constateert BSD-I dat in Den Haag steeds meer NGO's veiligheidseisen aan hun kantoor stellen.

- **Actie 3: Samen met BSD-I brengen wij de relevante ontwikkelingen in EU-verband op het gebied van cybersecurity, fraudebestrijding en A.I. in kaart. Wij stellen een werkplan (incl. benodigd budget) met als doel om IO's & NGO's die bijdragen aan het Haagse missie gedreven profiel aan te trekken enom de (innovatie)samenwerking & kruisbestuiving tussen IO's & NGO's en het (cyber)security ecosysteem te versterken. Het uitwerken van dit plan heeft een lage prioriteit en zal op zijn vroegst in de tweede helft van 2020 worden opgepakt.**

Wij constateren dat de (cyber)security sector zich doorlopend ontwikkelt en om als Veiligheidscluster (internationaal) voorop te kunnen lopen, dient er tijdig op trends te worden geanticipeerd.

- **Actie 4: Vanuit het Haagse Veiligheidscluster werken wij doorlopend aan de strategische doorontwikkeling van de acquisitiestrategie. Wij schrijven jaarlijks een rapport waarin wij de ontwikkelingen in de keten en de consolidatietrends analyseren. Tevens brengen wij middels deze rapporten de (cyber)security ecosystemen van onze doellanden in kaart.**

➤ 4.35 Internationalisering

Internationalisering van Haagse bedrijven met een cybersecurity focus vinden wij belangrijk. Wij constateren dat als de Nederlandse cybersecurity sector niet tijdig en onvoldoende schaalte veelbelovende ondernemingen worden overgenomen door internationale partijen. Ook sluiten wij ons aan bij de vaststelling dat internationaal opererende bedrijven vaak innovatiever zijn en dat innovatieve bedrijven vaak sneller internationaliseren.¹¹ De aanwezigheid van innovatieve buitenlandse 'multinationals' is tevens bevorderlijk voor binnenlandse bedrijven wanneer dit hen toegang geeft tot nieuwe technologieën. Multinationals werken relatief vaker samen aan innovatie met andere partijen, zowel in het binnenland als in het buitenland. Dit heeft positieve spillover-

¹¹ Kamerbrief, *De bijdrage van buitenlandse bedrijven aan onze economie* (Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, 18 december 2018).

effecten tot gevolg.¹² Ook vanuit het oogpunt van (innovatie)samenwerking werkt internationalisering van Haagse (cybersecurity) ondernemingen dus versterkend voor het Haagse Veiligheidscluster.

Wat betreft ondernemerskansen voor de Haagse cybersecurity bedrijven constateren wij dat cybersecurity van groeiend maatschappelijk en economisch belang is.¹³ Op basis van eerdere ervaringen zien wij dat Nederlandse innovaties vanwege de hoge kwaliteit, betrouwbaarheid en het neutrale imago internationaal goed vermarkt kunnen worden. Daarnaast bieden de thematische ontwikkelingen op het gebied van Operationele Technology (OT), Digital Forensics & certificering van hard- en software ondernemers ook internationaal mogelijk economische kansen. Kansen bevinden zich hoogstwaarschijnlijk ook op het snijvlak van veiligheid en (sleutel)technologieën zoals bijvoorbeeld Quantum en A.I. Zo constateerde het RVO dat in het geval van Duitsland 'de focusgebieden cybersecurity, artificial intelligence (AI) en het Internet of Things (IoT) als het meest kansrijk voor onderlinge handel en samenwerking' gelden.¹⁴

InnovationQuarter bevordert sinds enkele jaren ook de internationalisering van cybersecurity bedrijven. Net zoals bij internationale acquisitie trekt IQ hierin samen op met de HSD. IQ is hierbij operationeel in de lead. De prioritaire markten die via dit internationaliseringsprogramma worden bediend zijn de doelmarkten Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en de opkomende markten (in ieder geval India, maar mogelijk ook Japan, Taiwan en het Midden-Oosten).

Zowel de inhoudelijke lijn als de operationalisering van deze Invest & Trade Strategie zijn in lijn met de internationaliseringsstrategie van IQ. Zo werkt IQ voor buitenlandse bedrijven met Soft Landing programma's. IQ verstaat hieronder: 'Een internationaal uitwisselingsprogramma in 2 richtingen, dat is ontwikkeld door partners om economische samenwerking te bevorderen. Het programma helpt bedrijven met internationalisering tijdens een proefperiode in een nieuwe buitenlandse markt. Deze hulp wordt gekenmerkt door ondersteuning en faciliteren door middel van mentoring & support, netwerk introducties, tijdelijke kantoorruimte en media aandacht. Momenteel zijn er programma's in werking voor Ottawa en Maryland.

- **Actie 57.1: Ontwikkelen van een actieplan met HSD en IQ om ondernemingen uit het Veiligheidscluster zo goed mogelijk bij te staan in hun internationaliseringsambities.**

➤ 4.43 Zakelijke marketing

Voor de internationale profilering is door TH&P een communicatiestrategie opgesteld in opdracht van de Gemeente Den Haag. Het doel van de campagne(s) is om bedrijven, talent en congresorganisaties in het buitenland te laten zien dat Den Haag voor cybersecurity een internationale innovatie & expertise hub is. Tijdens de campagne(s) worden alle events & congressen aan de wereld tentoongesteld. In Q1 van 2020 bepalen de Gemeente Den Haag, TH&P, IQ en de HSD de inzet voor 2020.

Hieronder valt ook het aantrekken van congressen. Daarbij is het vooral belangrijk om te kijken naar de strategische samenwerking met de organisator (en hun doelgroep) en het type bezoeker van het congres. Voor Haagse bedrijven is het vooral interessant om de (internationale) vraag/inkoopkant van overheidsorganisaties en grote bedrijven uit de financiële dienstverlening en vitale infrastructuur naar Den Haag te trekken. Hier ligt een sterke cross-over kans met de andere Haagse topclusters. Daarbij geldt dat kwaliteit belangrijker is dan kwantiteit, maar het aantal bezoekers heeft natuurlijk wel invloed op het aantal mogelijk interessante ontmoetingen en matches. Belangrijke economische spin-off van congressen zijn uiteraard de bestedingen van

¹² Centraal Bureau voor de Statistiek, *Multinationals en niet-multinationals* (2018): <https://www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2018/41/multinationals-en-niet-multinationals-2010-2016>

¹³ Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, 'Analyse van de kansen voor de ICT sector in Duitsland en contouren internationaliseringsagenda' (2019), 3.

¹⁴ Ibidem.

buitenlandse bezoekers die in Den Haag overnachten. Op dit moment werkt het Conventiebureau TH&P aan een nieuwe acquisitiestrategie voor congressen.

Voor de profilering op de zakelijke markt is het ook belangrijk dat de campus een eigen website krijgt. Op deze manier kan de campus meedoen met andere campussen. Tevens kan er op deze manier ook naar buiten worden gebracht welke samenwerkingen (triple helix) er is ontstaan tussen de privaat en publieke partijen en de kennisinstellingen. Naast de samenwerking is het voor de geïnteresseerde handig om te achterhalen welke bedrijven er zijn gevestigd in de campus. De website is in de maak.

- **Actie 65:** Wij stellen samen met TH&P een actieplan evenementen & congressen op, waarbij ook de Haagse en regionale clusters worden betrokken. TH&P is in de lead, waarbij de Gemeente Den Haag hen verzoekt dit actieplan zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk in Q4 van 2020, op te leveren.

➤ 4.5.4 Ondernemerschap

In het geval van nieuwe ondernemingen gaat het ook om het aantrekken van investeringsfondsen, accelerators & valorisatieprogramma's. Een ander doel is het aantrekken van EU- en NAVO-financiering. Het Dutch Security TechFund (DSTF) is hierin een belangrijke ontwikkeling. Zij hebben zich inmiddels op de HSD Campus gevestigd. Daar is ook Nexyz al gevestigd. Verder participeert de gemeente ook in het Security of Things fonds. De Gemeente Den Haag gaat samen met IQ in gesprek met deze investeerders om te kijken of er meer investeerders en bedrijven aangetrokken kunnen worden.

- **Actie 76:** Vanuit het Veiligheidscluster schrijven wij aan een Kapitaalstrategie. Hierin nemen wij ook een plan op om investeerders, fondsen, bedrijven en andere investeerders aan te trekken. Het opstellen van deze strategie is een prioriteit in 2020.

Ook gaat de gemeente in gesprek met YES!Delft om te onderzoeken of het kansrijk is om een cybersecurity programma op te zetten. Daarnaast vinden er gesprekken plaats met NWO en Dcypher voor de opzet van een cybersecurity valorisatieprogramma, waarbij 5 academische onderzoekers de mogelijkheid wordt geboden om hun onderzoek uit te werken naar een product en bedrijf.

- **Actie 7.17:** Vanuit het Veiligheidscluster onderzoeken wij samen met YES!Delft de kansen voor een programma op het snijvlak van cybersecurity en blockchain & AI. Daarnaast zetten wij een valorisatieprogramma op met NWO en Dcypher.

Tenslotte zal via ImpactCity de link met Techleap.nl worden gezocht om te kijken in hoeverre cybersecurity bij Nederlandse tech startups en scaleups voldoende aandacht heeft. Mogelijk kunnen hiervoor extra sessies in Den Haag worden georganiseerd, waardoor deze ondernemers op een inhoudelijke manier kennis maken met de stad. Optioneel: Belang van cybersecurity onder de aandacht brengen bij Nederlandse tech startups en scaleups samen met Techleap.nl.

➤ 4.5 Internationalisering

Internationalisering van Haagse bedrijven met een cybersecurity focus vinden wij belangrijk. Wij constateren dat als de Nederlandse cybersecurity sector niet tijdig en onvoldoende schaal, veelbelovende ondernemingen worden overgenomen door internationale partijen. Ook sluiten wij ons aan bij de vaststelling dat internationaal opererende bedrijven vaak innovatiever zijn en dat innovatieve bedrijven vaak sneller internationaliseren.⁴⁵ De aanwezigheid van innovatieve buitenlandse 'multinationals' is tevens bevorderlijk voor binnenlandse bedrijven wanneer dit hen toegang geeft tot nieuwe technologieën. Multinationals werken relatief vaker samen aan

⁴⁵ Kamerbrief, De bijdrage van buitenlandse bedrijven aan onze economie (M n ster e van Econom sche Zaken en Kl maat, 18 december 2018).

innovatie met andere partijen, zowel in het binnenland als in het buitenland. Dit heeft positieve spillover-effecten tot gevolg.⁴⁶ Ook vanuit het oogpunt van (innovatie)samenwerking werkt internationalisering van Haagse (cybersecurity) ondernemingen dus versterkend voor het Haagse Veiligheidscluster.

Wat betreft ondernemerskansen voor de Haagse cybersecurity-bedrijven constateren wij dat cybersecurity van groeiend maatschappelijk en economisch belang is.⁴⁷ Op basis van eerdere ervaringen zien wij dat Nederlandse innovaties vanwege de hoge kwaliteit, betrouwbaarheid en het neutrale imago internationaal goed vermarkt kunnen worden. Daarnaast bieden de thematische ontwikkelingen op het gebied van Operationele Technology (OT), Digital Forensics & certificering van hard- en software ondernemers ook internationaal mogelijk economische kansen. Kansen bevinden zich hoogstwaarschijnlijk ook op het snijvlak van veiligheid en (sleutel)technologieën, zoals bijvoorbeeld Quantum en A.I. Zo constateerde het RVO dat in het geval van Duitsland 'de focusgebieden cybersecurity, artificial intelligence (AI), en het Internet of Things (IoT) als het meest kansrijk voor onderlinge handel en samenwerking' gelden.⁴⁸

InnovationQuarter bevordert sinds enkele jaren ook de internationalisering van cybersecurity-bedrijven. Net zoals bij internationale acquisitie trekt IQ hierin samen op met de HSD. IQ is hierbij operationeel in de lead. De prioritaire markten die via dit internationaliseringsprogramma worden bediend zijn de doelmarkten Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en de opkomende markten (in ieder geval India, maar mogelijk ook Japan, Taiwan en het Midden-Oosten).

Zowel de inhoudelijke lijn als de operationalisering van deze Invest & Trade Strategie zijn in lijn met de internationaliseringsstrategie van IQ. Zo werkt IQ voor buitenlandse bedrijven met Soft Landing programma's. IQ verstaat hieronder: 'Een internationaal uitwisselingsprogramma in 2 richtingen, dat is ontwikkeld door partners om economische samenwerking te bevorderen. Het programma helpt bedrijven met internationalisering, tijdens een proefperiode, in een nieuwe buitenlandse markt. Deze hulp wordt gekenmerkt door ondersteuning en faciliteren door middel van mentoring & support, netwerk introducties, tijdelijke kantoorruimte en media aandacht. Momenteel zijn er programma's in werking voor Ottawa en Maryland.

- **Actie 7.1: Ontwikkelen van een actieplan met HSD en IQ om ondernemingen uit het Veiligheidscluster zo goed mogelijk bij te staan in hun internationaliseringsambities.**

5. Benodigde versterking randvoorwaarden

Door permanente aandacht voor het ondernemersklimaat rondom de Laan van NOI maakt de gemeente vestiging van (cyber)security ondernemingen zo aantrekkelijk mogelijk en werkt het aan de versterking van de (internationale) concurrentiepositie.

De Gemeente Den Haag maakt fysieke aanwezigheid op de HSD Campus voor nieuwe en bestaande ondernemingen zo aantrekkelijk mogelijk. Dit geldt ook voor onderwijs- & kennisinstellingen en bezoekers. Zo De gaat de gemeente het gesprek aan met de HSD Office over toegang van de leden op de Campus. Doel is om leden indien gewenst op de campus te laten werken en op die manier reuring te creëren. Indien gewenst kan hierbij onderscheid worden gemaakt tussen Premium en Netwerk Partners. HSD Partners dienen zoveel mogelijk toegang te hebben tot en te werken op de HSD Campus. Daarnaast gaat de gemeente HSD Office verzoeken om zoveel mogelijk evenementen en activiteiten op de Campus zelf te organiseren. Tijdens deze events dient bij interessante bezoekers geïnformeerd te worden of zij geïnteresseerd zijn in vestiging op de

⁴⁶ Centraal-Bureau voor de Statistiek, *Multinationals en niet-multinationals* (2018): <https://www.cbs.nl/nl-nl/maatwerk/2018/41/mult-nat-onals-en-n-et-mult-nat-onals-2010-2016>

⁴⁷ Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, *Analyse van de kansen voor de ICT-sector in Duitsland en contouren internationaliseringsagenda* (2019), 3.

⁴⁸ Ibidem.

HSD Campus. Ook het HSD-personeel dient geïnformeerd te worden over het werkplan en betrokken te worden bij de werving. Ook huidige huurders worden geïnformeerd over het acquisitieplan. Wellicht kunnen zij verleid worden om derde partijen aan te dragen. Een korting op de maandelijkse huur is een mogelijke optie. Ook kunnen huurders worden bevraagd over mogelijke interesse om door te schuiven naar een andere (grotere) ruimte.

- **Actie 88:** Wij stellen vanuit het Veiligheidscluster in samenwerking met de HSD Office een actieplan op om de Campus verder te ontwikkelen. Wij dagen de HSD Office uit om een plan op te stellen om 1) zoveel mogelijk levendigheid te creëren op de HSD Campus; 2) zoveel mogelijk relevante evenementen en activiteiten te organiseren en 3) huurders te betrekken bij de acquisitie van nieuwe partijen.

Het is mogelijk dat een geïnteresseerde onderneming in tweede instantie geen geschikte partij (door omvang of scope) blijkt voor vestiging op de HSD Campus. Het is daarom zaak dat de gemeente inzicht heeft in de vestigingsmogelijkheden rondom de campus. Hiertoe dient de gemeente stevast op de hoogte te zijn van de kosten en beschikbaarheid van ruimten op specifiek The Hague Tech, het gebouw HeadQuarter, Yes!Delft, WTC Den Haag. Om de opties van de verschillende locaties goed tegen elkaar te kunnen afzetten en de HSD Campus concurrerend te houden, werkt de Gemeente Den Haag aan een vergelijking van de huurvoorwaarden van de verschillende locaties.

- **Actie 99:** Wij stellen vanuit het Veiligheidscluster een vergelijking op van de huurkosten en –voorwaarden op THT, HQ, Y!D en WTC. Deze vergelijking heeft geen hoge prioriteit, maar vereist waarschijnlijk slechts beperkte inspanning.

6. Actieagenda 2020-2022

Actie	Titel	Prioriteit	Partij	Financiering	2020				2021				2022			
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	Benaderen en aantrekken bedrijven	Hoog	DSO Economie + HSD	Onbekend	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Acquisitie manifeste kennisdrager	Laag	DSO Economie + BSD-I + OCW	Onbekend											X	X
3	Werkplan acquisitie IO's & NGO's	Laag	DSO Economie + BSD-I	Onbekend				X	X							
4	7 Doerontwikkelen Strategie-Invest & Trade Valorisatie programma NWO + Cybersecurity programma YID	Middel	DSO Economie Economie + YES Delft + NWO	Onbekend Onbekend		X	X	X	X		X					
5	Doorontwikkelen Strategie Invest & Trade Opstellen actieplan-Evenementen & Congressen	Middel	DSO Economie THBA	Onbekend Onbekend							X				X	
6	Opstellen actieplan Evenementen & Congressen Opstellen Kapitaalstrategie	Hoog	THBA DSG-Economie	Onbekend Onbekend		X	X	X								
7	Opstellen Kapitaalstrategie Valorisatie programma NWO + Cybersecurity-programma YID	Hoog	DSO Economie DSG Economie + YES Delft + NWO	Onbekend Onbekend		X	X	X	X							
8	Opstellen actieplan HSD Campus	Hoog	DSO Economie + HSD	Onbekend		X	X									
9	Opstellen vergelijking huurkosten & -voorwaarden	Laag	DSO Economie	Onbekend				X								

From: "The Hague & Partners" <info@thehague.com>
Sent: Thu, 6 Feb 2020 15:37:35 +0100 (CET)
To: " " <@den Haag.nl>
Subject: Newsletter The Hague & Partners

[Read the monthly newsletter](#)

[unsubscribe](#) | [read online](#)

◆ The City
The Partners
The **Hague.**

February 2020

thehague.com



The **Hague.**

Marketing Bureau

The **Hague.**

Convention Bureau

The **Hague.**

Business Agency

Newsletter The Hague & Partners

Dear Partners,

Welcome to the first edition of The Hague & Partners corporate newsletter in 2020!

In this edition you will read about The Hague & Partners activities of 2019, as well as plans for 2020. To begin with, I am very happy to inform you that The Hague Business Agency is celebrating its 20th anniversary this year. To celebrate it in the coming year we will have various activities organized.

Secondly, our website www.denhaag.com has been relaunched. With an improved design and beautiful visuals, the technical functionalities were upgraded, which means that for international residents from The Hague region this site became even more useful. I hope you will experience these improvements shortly, so feel free to browse our new website.

The new site caters even better to our target groups such as foreign companies and congress organizers. The strength of The Hague & Partners lies in a synergy like this. This is what I am personally most proud of!

Enjoy reading.

 Director.

A look back

Full steam ahead. That's what we will be doing!

We would first like to reflect briefly on the past year and share some results with you.

562 organised (sales) receptions

157 congress/meeting planners

200 journalists

75 corporate business fact findings

130 tour operators

414 leads acquired

279 congresses & meetings

135 new business locations companies/organisations

103,000 client contacts

18.000 event hospitality desks

85.000 THIS store (The Hague Info Store, VVV)

2.6 million visitors to denhaag.com

70 sales & business visits to (potential) clients

43 hosted events for both existing clients (soft landing & growth development) as well as potential clients (promotion)

22 FAMtrips; familiarisation trips to promote The Hague under congress/meeting planners and tour operators.



2020, you are going to be good

And what a good start to the year we've had!

The new www.denhaag.com is live and we are extremely happy about that.

As of now, visitors to The Hague automatically receive tips for lovely restaurants, interesting museums and great events based on their location in The Hague. That means when you open the website at Central Station, it will look differently to what you see when you open it at the Peace Palace or in Kijkduin. Furthermore, the time at which someone views the website affects what they get to see.

This enables the updated website to respond even better to the needs of visitors to the city. It is like an interactive travel guide that provides input to get the most out of your visit to the city. And let's not forget the clearer structure and good search function. A fresh and clear design also presents the city in a more appealing way.

With over 2.6 million visitors per year and over 9.7 million page displays per year, the tourism website www.denhaag.com is by far the most visited tourism website about The Hague.



It's somebody's birthday!

The year 2020 marks the 20th anniversary of The Hague Business Agency. Founded in 2000 as WestHolland Foreign Investment Agency, in the last two decades the Agency has acquired hundreds of companies and organizations from abroad for The Hague, including APM terminals, AT&T, Saudi Aramco, Amazon Web Services, Huawei, HCL, Bellingcat and many more others. Foreign companies bring new knowledge, contribute to the economic growth and create employment.

In the ever changing world around us, over the years the city of The Hague has always managed to keep its strong position as a location for international activities. The Hague, as the City of Peace and Justice for better, safe and just world, also offers solutions for the challenges that lie ahead, such as digitization, energy transition and international law. In addition, The Hague has an excellent quality of life for international employees.

As part of The Hague & Partners, The Hague Business Agency is better placed to put The Hague on the international map. Together with The Hague Convention Bureau, conferences and events that match the profile of The Hague are acquired. The Hague Marketing Bureau reinforces and promotes the excellent quality of life and living environment. Thanks to these efforts and partnerships in and outside the city, the role of The Hague on an international stage is increasing, resulting in growth of the ecosystems of The Hague.

In the course of 2020 more updates on international development of The Hague as well as commitment to the strategy in the marketing acquisition for the coming years will be shared by The Hague Business Agency.



TH&P's upcoming events

The Hague & Partners is starting the year with a number of great events that we will either be attending or organising ourselves.

Leisure FAMtrip Europe

13-14 feb

In collaboration with Rotterdam Partners

EMEC 2020 Sevilla (European Meetings & Events Conference)

8-11 February

The Hague Talks in Berlin (ITB)

4 March

"How can our Global Footprints benefit the world?"

Locations: Dutch Embassy

Click [here](#) for more info

We are still looking for speakers!



Events in The Hague

Not only do we have great events planned, the rest of the city does too!

There will be a lot going on in The Hague in 2020 and an overview is a handy thing to have. Not many people know it, but we keep track of all large events in a handy planning list. That means that not only we know what's going on, but our partners and relations do too. The complete programme is always up to date and available on <https://denhaag.com/en/agenda>

Do you have anything to add to the list? If so, email our editorial team on info@denhaag.com, attn: Arja Kalhorn. Click [here](#) for the list.

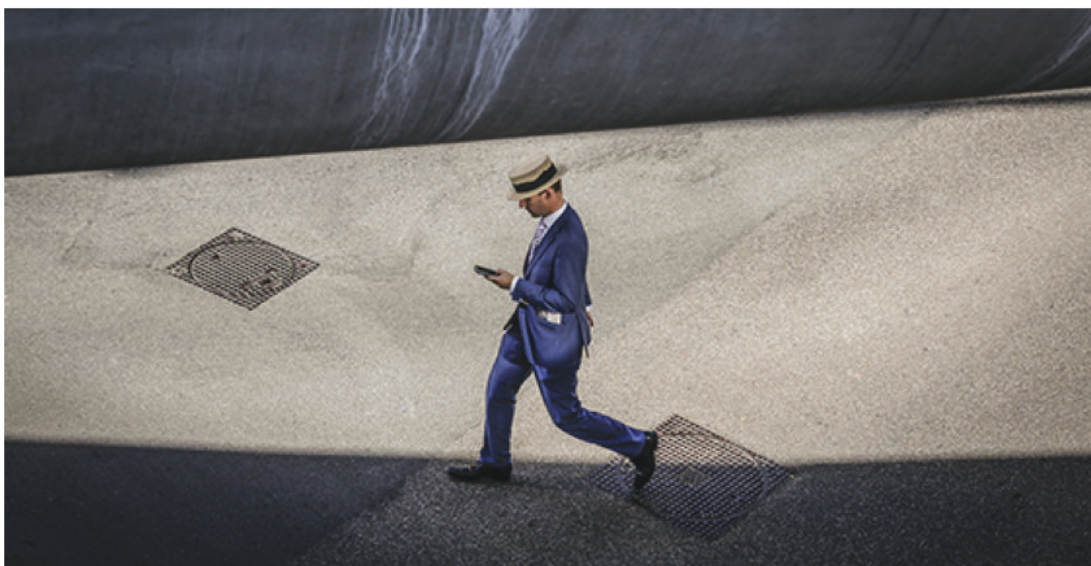


New Year's Resolutions

Do you have any New Year's resolutions?

We do: to get more exercise! We are going to do that, too, at the NN CPC Run The Hague. Ready, get set... Go!

A fun, good and healthy team outing. Does it sound like something you'd like to do with your team? If so, you can. Click [here](#) for more information.



Wanted: new colleagues with great love for The Hague.

The Hague is the nicest city in the Netherlands! At least, we think so.
And to work for this beautiful city is even more fun.
We are currently looking for new colleagues. Take a look at our [vacancy page](#).

The **Hague.**
& Partners

The Hague & Partners
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM The Hague
The Netherlands

in

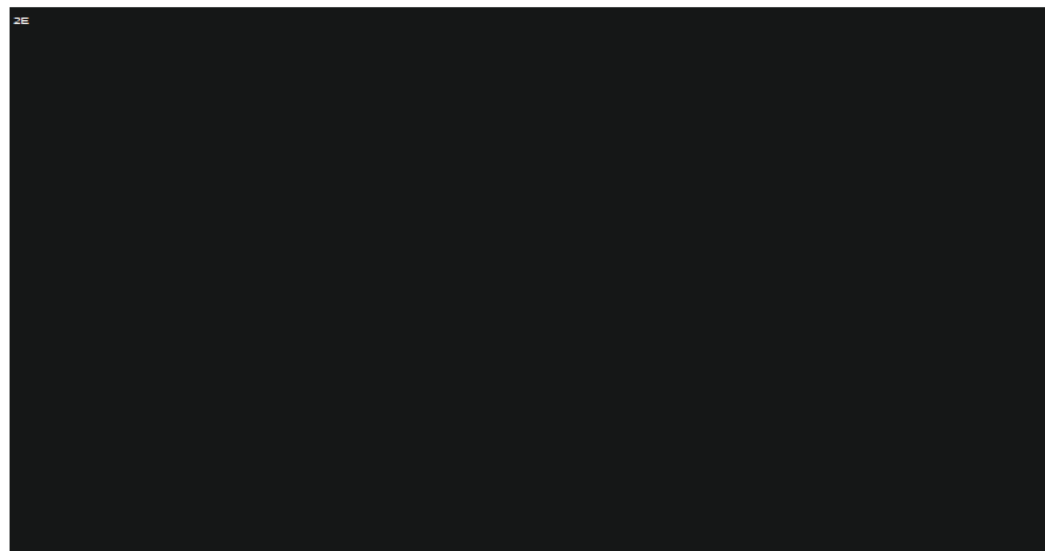
[unsubscribe](#) | [edit profile](#) | copyright © the hague & partners. You are subscribed to this e-mail,
because you are listed in the partnership network of The Hague & Partners.

From: "2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@voyc.ai>
Sent: Fri, 7 Feb 2020 10:15:50 +0100
To: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@innovationquarter.nl>
Cc: "2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@denhaag.nl>; 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@voyc.ai>
Subject: Re: Temporary addresses for BSN
Attachments: image342263.jpg

Hi 2E [REDACTED]

Thanks for the swift reply. We need the temporary for ourselves.

We have spoken to 2E [REDACTED] and he suggested we check with you and THBA. Can you please ask around the office?



Hi 2E [REDACTED]

Do you mean a temporary address for your company or yourselves? I would say you can use the address of The Hague Tech if it's the first.

If it's a personal address, I am not sure, but 2E [REDACTED] should see this situation more often, as he deals with these issues.

Best,

2E [REDACTED]

Van: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@voyc.ai>

Verzonden: vrijdag 7 februari 2020 10:05

Aan: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@innovationquarter.nl>

CC: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@denhaag.nl>; 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@denhaag.nl>; 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@voyc.ai>

Onderwerp: Temporary addresses for BSN

Hi 2E [REDACTED]

Can Innovation Quarter assist with issuing 2E [REDACTED] and me with a temporary address that we can use to get a BSN number?

We urgently need a BSN number to get a DigiID before we leave this weekend.

I have cc'd, Mr [REDACTED] from The Hague International Centre. He is trying to help us get a BSN number today and suggested we see if IQ/The Hague Business Agency can assist with temporary addresses.

[REDACTED]

From: "ZE" [redacted]
Sent: Mon, 10 Feb 2020 13:27:56 +0100
To: "ZE" [redacted] "ZE" [redacted]@den Haag.nl>; "ZE" [redacted]
[redacted]@den Haag.nl>; "ZE" [redacted] <ZE [redacted]@den Haag.nl>
Subject: Evaluatie The Hague International Centre
Attachments: 20191224 Evaluatie The Hague International Centre.docx

Beste ZE [redacted] en ZE [redacted]

ZE [redacted] en ik zijn evaluatiegesprekken aan het voeren om met de uitkomsten een toekomstvisie te vormen en deze vast te leggen. In verband met de vele raakvlakken spreken wij ook nog met jullie.

Bijgevoegd het bespreekstuk wat ook naar onze stakeholders is gestuurd.

Hopelijk komt vrijdagmiddag gelegen.
Anders hoor ik het graag!

ZE [redacted]

From: "2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@thehague.com>
Sent: Thu, 13 Feb 2020 15:02:47 +0100
To: "2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: RE: THIC TV

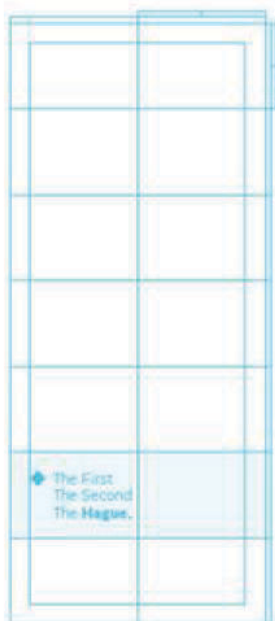
Ah, je doelde op de rolbanner.

Dan inderdaad graag beeld + tekst wat erop moet komen.

Er zijn voor THCB en THBA inderdaad verschillende rolbanners gemaakt, en in de merkstijlgids staat ook een voorbeeld:

Print: Roll-up Banner - 85 x 200 (Scalable)

Common Layout Formats



58

59

Als je laat weten wat er aan beeld en tekst op moet komen, + jullie logo (in eps of ai format) maakt 2E [REDACTED] een opzet en deel ik die met je! Hij zal dan ook de drieslag opmaken in de kleuren van jullie huisstijl zodat ik die met je kan delen. Dat bedoelde ik inderdaad ook.

Groetjes,

2E [REDACTED]

Brand Manager

The Hague & Partners

2E [REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

m

The **Hague.**
& Partners

Van: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@denhaag.nl>

Verzonden: donderdag 13 februari 2020 14:56

Aan: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: RE: THIC TV

Hoi, ik dacht een keertje een voorbeeldbanner te hebben gezien met de drieslag erop.
Dat kan helpen of hierbij het juiste beeld etc te bepalen.

Verder; kunnen wij de drieslag 'los' krijgen zodat wij deze zelf kunnen meenemen in onze ontwerpen waar gewenst?
Dan lever ik dit aan bij onze vormgever.
Iedere powerpoint bij jullie aanleveren lijkt me niet wenselijk ☺

2E

Van: 2E <2E@thehague.com>
Verzonden: donderdag 13 februari 2020 14:49
Aan: 2E <2E@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: THIC TV

Hi 2E

The Talent The Future The Hague dan toch, degene die nu ook voor de doelgroep talent wordt ingezet?
Wat voor voorbeelden bedoel je? En wat heb jij van ons nodig naast de opgemaakte drieslag? Zijn er specifieke bestanden of ontwerpen die aangepast moeten worden? Bijvoorbeeld jullie powerpoint, een banner of advertenties (omdat je het hebt over beeld en tekst? Of gaat het alleen om de rolbanners? Dan graag het huidige indesignbestand of wat er precies op die banners moet komen.

Groetjes,

2E

Brand Manager

The Hague & Partners

2E
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL
thehague.co | denhaag.com
[m](#)

The Hague.
& Partners

Van: 2E <2E@denhaag.nl>
Verzonden: donderdag 13 februari 2020 14:06
Aan: 2E <2E@thehague.com>
Onderwerp: RE: THIC TV

Hoi 2E

Wij willen graag starten met 2 banners met de drieslag:
The Future
The Talent
The Hague

Gaan we eerst kijken hoe dit aanslaat tijdens corporate events en we kunnen deze inzetten tijdens de evenementen waarin we gezamenlijk met jullie optrekken.

Kan je de voorbeelden even naar me toesturen?
En, kan jij aangeven wat je nodig hebt van ons? Logo, beeld, tekst?

De rekening mag naar 2E

Hoor graag van je!

2E

Van: 2E <2E@thehague.com>
Verzonden: woensdag 8 januari 2020 9:47
Aan: 2E <2E@denhaag.nl>
Onderwerp: FW: THIC TV

Hi 2E

Goede feestdagen gehad? Ik wens je een heel mooi 2020, met de komst van jullie kindje!

Ik heb onderstaande uitgezet bij marketing, maar zij vinden het prima zoals het nu is. Dan weet je dat. :)
Laat jij het mij weten zodra jullie drieslag is afgestemd met 2E? Dan kan ik de rolbanners voor je opmaken.

Groetjes,

2E
Brand Manager

The Hague & Partners

2E
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL
thehague.com | denhaag.com
m



Van: 2E <2E@thehague.com>
Verzonden: dinsdag 7 januari 2020 20:32
Aan: 2E <2E@thehague.com>
CC: 2E <2E@thehague.com>
Onderwerp: RE: THIC TV

Hi 2E

We zijn je nog een antwoord verschuldigd...

Wat ons betreft is de huidige uiting prima. We hebben op dit moment geen alternatieve CTA. Zolang ze verwijzen naar denhaag.com/en zijn wij gelukkig 😊

Fijne avond!

2E

2E
Teamleader Marketing & Communicatie

The Hague Marketing Bureau

2E
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL
thehague.com | denhaag.com
m



Van: 2E <2E@thehague.com>
Verzonden: dinsdag 3 december 2019 11:13

Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>; [redacted] [redacted]@thehague.com>

Onderwerp: FW: THIC TV

Hi [redacted] & [redacted]

THIC krijgt schermen in de 'winkel', bij wachtruimtes etc. Ook hebben zij een gratis 'advertentie' van ons in hun hardcover boekjes, die iedere expat ontvangt als hij of zij zich bij THIC meldt zodra zij in Den Haag komen wonen.

Op dit moment is dat een vrij basic advertentie: een foto van Den Haag, een kop en een drieslag. Op het TV scherm hebben ze een foto en een drieslag voorgesteld.

Ze gaf zelf aan dat ze denkt dat we hier meer mee kunnen, MarCom wise. Meer tekst, info etc om de bezoeker te verleiden en vooral denhaag.com/en te bezoeken. Ze geven ook onze folders/plattegronden uit.

Welke kansen zien jullie zelf nog in de samenwerking met hen, qua materiaal/content om aan te leveren?

Groetjes,

[redacted]

Brand Manager

The Hague & Partners

M + 31 (0)6 12 45 98 23

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.com | denhaag.com
[m](#)

The Hague.
& Partners

Van: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

Verzonden: dinsdag 3 december 2019 10:36

Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>

Onderwerp: THIC TV

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



[redacted]
Project manager communication, marketing
and events

Available on:



E @denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "RE" <[REDACTED]>
Sent: Thu, 13 Feb 2020 15:08:21 +0100
To: "RE" <[REDACTED]> <[REDACTED]>@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]>@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]>@den Haag.nl>
Subject: rolbanner met drieslag

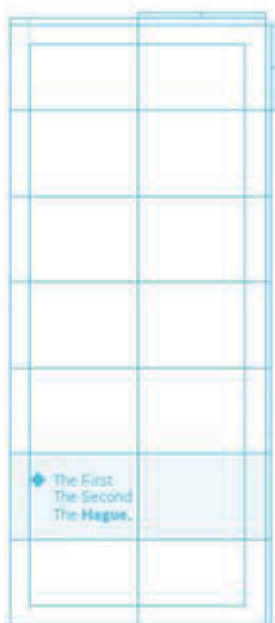
Graag even meekijken.
Zie voorbeeld.
Wat willen wij erop?
Beeld en tekst?

Van: [REDACTED] <[REDACTED]>@the Hague.com>
Verzonden: donderdag 13 februari 2020 15:03
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]>@den Haag.nl>
Onderwerp: RE: THIC TV

Ah, je doelde op de rolbanner.
Dan inderdaad graag beeld + tekst wat erop moet komen.
Er zijn voor THCB en THBA inderdaad verschillende rolbanners gemaakt, en in de merkstijlgids staat ook een voorbeeld:

Print: Roll-up Banner - 85 x 200 (Scalable)

Common Layout Formats



Als je laat weten wat er aan beeld en tekst op moet komen, + jullie logo (in eps of ai format) maakt [REDACTED] een opzet en deel ik die met je! Hij zal dan ook de drieslag opmaken in de kleuren van jullie huisstijl zodat ik die met je kan delen. Dat bedoelde ik inderdaad ook.

Groetjes,

2E

Brand Manager

The Hague & Partners

2E

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.com | denhaag.com
m

The **Hague.**
& Partners

Van: 2E <2E@denhaag.nl>

Verzonden: donderdag 13 februari 2020 14:56

Aan: 2E <2E@thehague.com>

Onderwerp: RE: THIC TV

Hoi, ik dacht een keertje een voorbeeldbanner te hebben gezien met de drieslag erop.
Dat kan helpen of hierbij het juiste beeld etc te bepalen.

Verder; kunnen wij de drieslag 'los' krijgen zodat wij deze zelf kunnen meenemen in onze ontwerpen waar gewenst?
Dan lever ik dit aan bij onze vormgever.

Iedere powerpoint bij jullie aanleveren lijkt me niet wenselijk ☹️

2E

Van: 2E <2E@thehague.com>

Verzonden: donderdag 13 februari 2020 14:49

Aan: 2E <2E@denhaag.nl>

Onderwerp: RE: THIC TV

Hi 2E

The Talent The Future The Hague dan toch, degene die nu ook voor de doelgroep talent wordt ingezet?
Wat voor voorbeelden bedoel je? En wat heb jij van ons nodig naast de opgemaakte drieslag? Zijn er specifieke bestanden of ontwerpen die aangepast moeten worden? Bijvoorbeeld jullie powerpoint, een banner of advertenties (omdat je het hebt over beeld en tekst? Of gaat het alleen om de rolbanners? Dan graag het huidige indesignbestand of wat er precies op die banners moet komen.

Groetjes,

2E

Brand Manager

The Hague & Partners

2E

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.com | denhaag.com
m

The **Hague.**
& Partners

Van: 2E <2E@denhaag.nl>

Verzonden: donderdag 13 februari 2020 14:06

Aan: 2E <2E@thehague.com>

Onderwerp: RE: THIC TV

Hoi 2E

Wij willen graag starten met 2 banners met de drieslag:

The Future
The Talent
The Hague

Gaan we eerst kijken hoe dit aanslaat tijdens corporate events en we kunnen deze inzetten tijdens de evenementen waarin we gezamenlijk met jullie optrekken.

Kan je de voorbeelden even naar me toesturen?
En, kan jij aangeven wat je nodig hebt van ons? Logo, beeld, tekst?

De rekening mag naar [REDACTED]

Hoor graag van je!

[REDACTED]

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Verzonden: woensdag 8 januari 2020 9:47

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Onderwerp: FW: THIC TV

Hi [REDACTED]

Goede feestdagen gehad? Ik wens je een heel mooi 2020, met de komst van jullie kindje!

Ik heb onderstaande uitgezet bij marketing, maar zij vinden het prima zoals het nu is. Dan weet je dat. :)
Laat jij het mij weten zodra jullie drieslag is afgestemd met [REDACTED]? Dan kan ik de rolbanners voor je opmaken.

Groetjes,

[REDACTED]

Brand Manager

The Hague & Partners

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

m

The Hague.
& Partners

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Verzonden: dinsdag 7 januari 2020 20:32

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: RE: THIC TV

Hi [REDACTED]

We zijn je nog een antwoord verschuldigd...

Wat ons betreft is de huidige uiting prima. We hebben op dit moment geen alternatieve CTA. Zolang ze verwijzen naar denhaag.com/en zijn wij gelukkig 😊

Fijne avond!

[REDACTED]

2E

Teamleader Marketing & Communicatie

The Hague Marketing Bureau

2E

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.

Marketing Bureau

Van: 2E 2E @thehague.com>

Verzonden: dinsdag 3 december 2019 11:13

Aan: 2E <2E @thehague.com>; 2E 2E @thehague.com>

Onderwerp: FW: THIC TV

Hi 2E & 2E

THIC krijgt schermen in de 'winkel', bij wachtruimtes etc. Ook hebben zij een gratis 'advertentie' van ons in hun hardcover boekjes, die iedere expat ontvangt als hij of zij zich bij THIC meldt zodra zij in Den Haag komen wonen.

Op dit moment is dat een vrij basic advertentie: een foto van Den Haag, een kop en een drieslag. Op het TV scherm hebben ze een foto en een drieslag voorgesteld.

Ze gaf zelf aan dat ze denkt dat we hier meer mee kunnen, MarCom wise. Meer tekst, info etc om de bezoeker te verleiden en vooral denhaag.com/en te bezoeken. Ze geven ook onze folders/plattegronden uit.

Welke kansen zien jullie zelf nog in de samenwerking met hen, qua materiaal/content om aan te leveren?

Groetjes,

2E

Brand Manager

The Hague & Partners

2E

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.

& Partners

Van: 2E <2E @denhaag.nl>

Verzonden: dinsdag 3 december 2019 10:36

Aan: 2E <2E @thehague.com>

Onderwerp: THIC TV

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



ZE

Project manager communication, marketing
and events

ZE

E ZE

@denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

Sent: Thu, 13 Feb 2020 16:08:33 +0100
To: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: RE: rolbanner met drieslag

Let's discuss this tomw

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



[REDACTED]
Project manager communication, marketing
and events

Available on:



E [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>

Verzonden: donderdag 13 februari 2020 16:02

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>

Onderwerp: RE: rolbanner met drieslag

Could they try to incorporate our style guide (i.e. placement and proportion of logo) in their design? Just to keep the branding more consistent. 😊

[REDACTED]



Van: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>

Verzonden: donderdag 13 februari 2020 15:08

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>

Onderwerp: rolbanner met drieslag

Graag even meekijken.
Zie voorbeeld.
Wat willen wij erop?
Beeld en tekst?

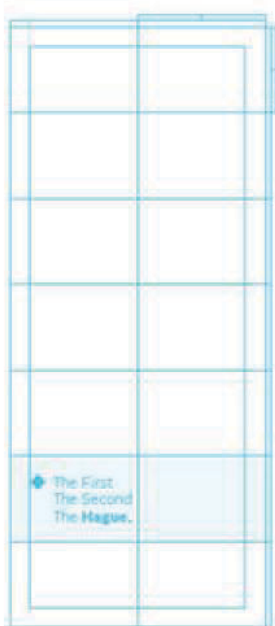
Van: [REDACTED] <[REDACTED]@the Hague.com>

Verzonden: donderdag 13 februari 2020 15:03

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>

Onderwerp: RE: THIC TV

Ah, je doelde op de rolbanner.
Dan inderdaad graag beeld + tekst wat erop moet komen.
Er zijn voor THCB en THBA inderdaad verschillende rolbanners gemaakt, en in de merkstijlgids staat ook een voorbeeld:



58

59

Als je laat weten wat er aan beeld en tekst op moet komen, + jullie logo (in eps of ai format) maakt **RE** een opzet en deel ik die met je! Hij zal dan ook de drieslag opmaken in de kleuren van jullie huisstijl zodat ik die met je kan delen. Dat bedoelde ik inderdaad ook.

Groetjes,

RE

Brand Manager

The Hague & Partners

RE

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.com | denhaag.com

m

The Hague.
& Partners

Van: **RE** <**RE** @denhaag.nl>

Verzonden: donderdag 13 februari 2020 14:56

Aan: **RE** <**RE** @thehague.com>

Onderwerp: RE: THIC TV

Hoi, ik dacht een keertje een voorbeeldbanner te hebben gezien met de drieslag erop. Dat kan helpen of hierbij het juiste beeld etc te bepalen.

Verder; kunnen wij de drieslag 'los' krijgen zodat wij deze zelf kunnen meenemen in onze ontwerpen waar gewenst? Dan lever ik dit aan bij onze vormgever.

Iedere powerpoint bij jullie aanleveren lijkt me niet wenselijk 😊

RE

Van: [redacted] [redacted] <[redacted]@thehague.com>
Verzonden: donderdag 13 februari 2020 14:49
Aan: [redacted] [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: THIC TV

Hi [redacted]

The Talent The Future The Hague dan toch, degene die nu ook voor de doelgroep talent wordt ingezet?
Wat voor voorbeelden bedoel je? En wat heb jij van ons nodig naast de opgemaakte drieslag? Zijn er specifieke bestanden of ontwerpen die aangepast moeten worden? Bijvoorbeeld jullie powerpoint, een banner of advertenties (omdat je het hebt over beeld en tekst? Of gaat het alleen om de rolbanners? Dan graag het huidige indesignbestand of wat er precies op die banners moet komen.

Groetjes,

[redacted]
Brand Manager

The Hague & Partners

[redacted]
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL
thehague.com | denhaag.com

The Hague.
& Partners

Van: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
Verzonden: donderdag 13 februari 2020 14:06
Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>
Onderwerp: RE: THIC TV

Hoi [redacted]

Wij willen graag starten met 2 banners met de drieslag:
The Future
The Talent
The Hague

Gaan we eerst kijken hoe dit aanslaat tijdens corporate events en we kunnen deze inzetten tijdens de evenementen waarin we gezamenlijk met jullie optrekken.

Kan je de voorbeelden even naar me toesturen?
En, kan jij aangeven wat je nodig hebt van ons? Logo, beeld, tekst?

De rekening mag naar [redacted]

Hoor graag van je!

[redacted]
Van: [redacted] [redacted] <[redacted]@thehague.com>
Verzonden: woensdag 8 januari 2020 9:47
Aan: [redacted] [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
Onderwerp: FW: THIC TV

Hi [redacted]

Goede feestdagen gehad? Ik wens je een heel mooi 2020, met de komst van jullie kindje!

Ik heb onderstaande uitgezet bij marketing, maar zij vinden het prima zoals het nu is. Dan weet je dat. :)
Laat jij het mij weten zodra jullie drieslag is afgestemd met [redacted]? Dan kan ik de rolbanners voor je opmaken.

Groetjes,

[redacted]

Brand Manager

The Hague & Partners

[redacted]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

m

The Hague.
& Partners

Van: [redacted] <[redacted]@thehague.com>

Verzonden: dinsdag 7 januari 2020 20:32

Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>

CC: [redacted] <[redacted]@thehague.com>

Onderwerp: RE: THIC TV

Hi [redacted]

We zijn je nog een antwoord verschuldigd...

Wat ons betreft is de huidige uiting prima. We hebben op dit moment geen alternatieve CTA. Zolang ze verwijzen naar denhaag.com/en zijn wij gelukkig 😊

Fijne avond!

[redacted]

[redacted]

Teamleader Marketing & Communicatie

The Hague Marketing Bureau

[redacted]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

m

The Hague.
Marketing Bureau

Van: [redacted] <[redacted]@thehague.com>

Verzonden: dinsdag 3 december 2019 11:13

Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>; [redacted] <[redacted]@thehague.com>

Onderwerp: FW: THIC TV

Hi [redacted] & [redacted]

THIC krijgt schermen in de 'winkel', bij wachtruimtes etc. Ook hebben zij een gratis 'advertentie' van ons in hun hardcover boekjes, die iedere expat ontvangt als hij of zij zich bij THIC meldt zodra zij in Den Haag komen wonen.

Op dit moment is dat een vrij basic advertentie: een foto van Den Haag, een kop en een drieslag. Op het TV scherm hebben ze een foto en een drieslag voorgesteld.

Ze gaf zelf aan dat ze denkt dat we hier meer mee kunnen, MarCom wise. Meer tekst, info etc om de bezoeker te verleiden en vooral denhaag.com/en te bezoeken. Ze geven ook onze folders/plattegronden uit.

Welke kansen zien jullie zelf nog in de samenwerking met hen, qua materiaal/content om aan te leveren?

Groetjes,

ZE

Brand Manager

The Hague & Partners

ZE

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.
& Partners

Van: ZE <ZE@denhaag.nl>

Verzonden: dinsdag 3 december 2019 10:36

Aan: ZE <ZE@thehague.com>

Onderwerp: THIC TV

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



ZE

Project manager communication, marketing
and events

Available on:

ZE

E ZE@denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>
De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Sent: Fri, 14 Feb 2020 08:58:46 +0100
To: ZE [REDACTED] "ZE [REDACTED]@denhaag.nl">
Subject: RE: Opdracht THBA

Hi ZE [REDACTED]

Super fijn dat je dit alvast hebt opgevraagd.
Laten we dit als basis nemen; beter goed gejat dan slecht bedacht 😊
Alles natuurlijk in verhouding, bij ons betreft het 8oK.

Het is belangrijk dat wij hiermee onze professionaliteit laten zien en daarmee de basis neerzetten voor de toekomstige jaren.

Laten we er vanmiddag samen doorheen gaan.
Bepalen wij wat er in de basis dienstverlening zit en wat er dus in deze opdrachtverstrekking moet komen.

Tot straks!

Van: ZE [REDACTED] ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Verzonden: donderdag 13 februari 2020 19:27
Aan: ZE [REDACTED] ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: Fwd: Opdracht THBA

Ter info van wat er nu met TH&P is. Dit is extreem uitgebreide opdrachtbrief. Zeker niet wat TH&P bij DSO heeft ingeleverd als jaarplan (waar dit op gebaseerd wordt).

ZE [REDACTED]
Adviser & Account Manager

ZE [REDACTED]
E ZE [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcenter.nl

Begin doorgestuurd bericht:

Van: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Datum: 12 februari 2020 om 13:06:11 CET
Aan: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Kopie: ZE [REDACTED] ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: Antw.:📧 Opdracht THBA📧

Beste ZE [REDACTED]

Ik heb even snel gekeken in de overdrachtsbestanden van ZE [REDACTED] volgens mij zijn dit de formats, 1 is voor geheel TH&P en 1 voor THBA. Ik weet niet 100% of het de allerlaatste versies zijn maar omdat het om het format gaat moet je er zo wel uitkomen toch?

Met vriendelijke groet,

DE

Van: DE @den Haag.nl>

Verzonden: woensdag 12 februari 2020 10:58

Aan: DE <DE@den Haag.nl>

Onderwerp: Opdracht THBA

Beste DE

Op advies van DE willen we de evaluatie van het THIC koppelen aan een opdrachtnemer-opdrachtgever (DSO, BSDI, OCW) structuur. Hybride, omdat we deel zijn van de gemeente en zo dus de basisdienstverlening structuur regelen en jaarlijks nieuwe activiteiten kunnen opzetten in jaarplannen.

Heb jij de opdracht zoals die van DSO naar The Hague Business Agency gaat ergens? Dan kunnen we die als voorbeeld nemen. Bedankt voor de hulp.

Met vriendelijke groet, kind regards,

ZE

ZE

The Hague Business Agency

ZE

ZE

Zoetermeer, 14 februari 2020

Betreft: vacature International Business Advisor

ZE

Graag solliciteer ik naar de vacature International Business Advisor binnen The Hague Business Agency.

The Hague Business Agency is voor mij een interessante organisatie om voor te werken vanwege de internationale positie en de expertise in het professioneel aantrekken, begeleiden en huisvesten van bedrijven in de Metropool regio Den Haag. Ik wil graag onderdeel uitmaken van uw team, omdat ik in uw werkomgeving mijn vaardigheden verder kan toepassen in het kader van acquisitie, managementactiviteiten, netwerkuitbreiding en het verzamelen van meer marktkennis in ons internationaal ecosysteem. Mede dankzij mijn doorzettingsvermogen, enthousiasme en netwerkvaardigheid, ben ik ervan overtuigd dat ik deze functie kan vervullen.

Met mijn werkervaring binnen de Gemeente Den Haag en InnovationQuarter kan ik een belangrijke bijdrage leveren aan The Hage Business Agency. In het bijzonder op het gebied van het bouwen en onderhouden van internationale netwerken, het managen van leads en het opzetten van verbindingen en samenwerkingen tussen de diverse partners. In de komende periode wil ik de sector Energie zo snel mogelijk eigen maken en een belangrijke bijdrage leveren in een toekomstige versterking van de Haagse economie.

Als voetballer leerde ik gedisciplineerd mijn tijd goed in te delen door het combineren van werk, studie en sport. De betrokkenheid bij sport biedt mij een sterke wil om met succes te werken. Eerlijkheid en betrouwbaarheid staan bij mij hoog in het vaandel.

Graag zou ik in een persoonlijk gesprek met u mijn motivatie en mijn bijgevoegde curriculum vitae nader willen toelichten.

Hoogachtend,

ZE

From: "2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@hotmail.com>
Sent: Sat, 15 Feb 2020 19:28:03 +0100
To: 2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: sollicitatie THBA
Attachments: Motivatie International Business Advisor-.pdf, CV N. 2E [REDACTED]

From: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@thehague.com>
Sent: Tue, 18 Feb 2020 07:01:48 +0100
To: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@basis.co.uk>
Cc: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@thehague.com>; "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: RE: Introduction to THBA colleague

Thanks for the introduction, ZE [REDACTED] moving you to bcc

Hi ZE [REDACTED]

Good to e-meet you. Both ESH and ISH are very popular schools, and currently tend to have waiting lists. Are your children in primary or secondary schools? There are a number of alternative international schools – e.g. the HSV (3 primary school campuses), and other international secondary schools.

Have you looked at the British School as well?

I'm also adding my colleague ZE [REDACTED] from The Hague International Centre in cc. He is in close contact with the international schools and might be able to provide some concrete tips?

By the way: ZE [REDACTED]
ZE [REDACTED] Depending on the age of your children, this is always a good alternative too and am happy to tell you more about it if this is an option for your family too. It definitely helps a lot with the integration.

Kind regards,

ZE [REDACTED]

ZE [REDACTED]

Business Advisor Impact Economy & NGOs

The Hague Business Agency

ZE [REDACTED]

thehague.co | denhaag.com
m

The **Hague.**
Business Agency

Van: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@basis.co.uk>
Verzonden: maandag 17 februari 2020 22:58
Aan: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@hotmail.com>
CC: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@thehague.com>; ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@thehague.com>
Onderwerp: Re: Introduction to THBA colleague

Thanks ZE [REDACTED] I appreciate the connection.

Hi ZE [REDACTED] Nice to meet you. I wonder if you could possibly advise me?

Following the set up of ImpactBasis I'm now in the process of moving over with the family.

We've recently started applying for schools, [The European School of The Hague](#) and [The International School of The Hague](#)

We've become aware that as I do not work for an official EU organisation such as EuroPol etc my children cannot automatically secure a place at ESH (we are considered 'category 3' which means we have to sit on a waiting list until there is a place available). I don't think this is the case in ISH but this has a rolling allocation.

This leaves us in a bit of a tricky situation as obviously we cannot leave one school (in the UK) until we have secured one (in The Netherlands).

Have you ever known of this situation with others in the past?

If so, what was the could you offer some advice on how they overcame? If not, do you have any suggestions on how to proceed?

Essentially, any advice, contacts or tips will be hugely appreciated.

I look forward to hearing from you. Thanks in advance.

On Mon, 17 Feb 2020 at 09:23, [REDACTED] <[REDACTED]@hotmail.com> wrote:

Hi [REDACTED]

As discussed via LinkedIn, I hereby introduce you to [REDACTED] [REDACTED] is at The Hague Business Agency responsible for assisting companies like impact start/scale ups and NGO's.

[REDACTED] [REDACTED] is part of the Impact Basis team. We assisted them with setting up their company in The Hague. *ImpactBasis is a social enterprise and network consultancy with a passion for delivering true social impact. We work with local governments, NGO's, foundations and social impact organisations who can no longer depend on traditional approaches to tackle messy problems.*

[REDACTED] has some issues with the pyshical move to the Netherlands. Could you get in thought with [REDACTED] to discuss his issues and see how you could assist him?

[REDACTED] you are in good hands with [REDACTED])!

With kind regards,

[REDACTED]

--

All the best,

[REDACTED] | [Basis Ltd \(UK\)](#) & [ImpactBasis B.V. \(NL\)](#)

Let's keep in touch on;

[REDACTED]

UK email: matt.barnaby@basis.co.uk

Dutch email: matt.barnaby@impactbasis.com

[Skype](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Medium](#)

"Big things stay the same until we make little changes" - Frank Turner

