

Spreekpunten wethouder Saskia Bruines bij The Hague Connect, 14 november 2019

Thank you for the opportunity to close this meeting with a few words.

And let me start by saying that we – as a city and as its municipality – are incredibly proud of the thousands of people who are living and working here for peace, justice and security worldwide.

From all over world people come to this city to solve global issues together.

Walking through The Hague, you will hear many languages being spoken – and we are proud of this vibrant international community.

The Hague region is bursting with career opportunities and we are strengthening our economic position by increasingly tying up the local, regional and national economic strategies.

In The Hague you can make an impact while making money. We call it Doing good and doing business.

As you have heard tonight, the international community within our city is changing.

We do not speak of expats anymore: we speak of internationals.

This reflects the enormous diversity of the 60.000 people that live and work in our region.

And also the diversity of reasons that make people come here:

Internationals do not earn as much as many people expect.

They often apply to jobs here instead of being sent by their employers.

They move here more often for love than for money.

They come to The Hague to find purpose and advance their career.

The availability of talent and the capacity to attract talent is becoming more important for cities and regions.

This poses dilemmas.

Companies follow talent.

Companies are struggling to find enough talent -especially in IT.

Growing talent through education takes time.

In the meantime The Hague needs to attract more international talent.

Internationally diverse teams are proven to be more creative and innovative than homogenous teams.

The city aims to attract new talent to foster growth in our business community.

That is why we are betting on attracting talent in the most wanted profiles: engineers and data scientists.

But in the mean time we also aim to retain talent that already calls The Hague home.

One of the ways to do this is by making sure there is enough affordable housing.

But Dutch urban housing markets are under great pressure.

Therefore, we push for thousands of new houses to be built in the coming years.

Another way to retain talent is to offer the best education opportunities.

Therefore we have long invested in top quality international education.

International schools are opening new locations or expanding their capacity as a result.

We will closely monitor the capacity and research how we can stimulate internationals to go to regular Dutch schools.

They also offer quality education and can help relieve the pressure currently felt by international schools.

And it can foster integration by internationals into Dutch society.

We also keep investing in attracting new foreign companies and organisations to The Hague.

They bring economic growth to the region, create jobs and stimulate innovation.

The Hague Business Agency is important in attracting new companies and organisations.

They promote the city as a business location and offer a soft landing for companies coming to The Hague.

The Hague International Centre continues that support to companies and their international staff. They make sure internationals settle in quickly and feel at home.

So in short, The Hague invests in attracting companies, organisations and talent.

But we do not create this city by ourselves.

We do this together, with employers, excellent service providers such as real estate agents, relocation agencies, international schools, language schools, media, the International Community Platform and expat organisations.

Together we make The Hague an attractive city for international companies and talent.

It is my ambition to increase this cooperation and – by doing so – optimise our business climate.

To create an even more hospitable city for our foreign guests.

And to strengthen our position as the international city of Peace and Justice.

So please stay in touch, because we need your skills and know how. And we want to be your partner in creating a better world!

To conclude, I am proud to present to you the first welcome guide of The Hague International Centre.

This guide is the first introduction for international newcomers to what The Hague International Centre can do for you.

It also provides information about relocating and living to The Hague region, such as schools, housing and city events.

It is a great guide to show what our city and region has to offer for international talent.

Please pick up your copy when you leave.

Thank you

The Hague

Connect 2019

Action plan The Hague Connect 2019

The Hague Connect 2019 is the joint partnership event of The Hague Business Agency (THBA) and The Hague International Centre (THIC). It has the purpose to bring together employers, service providers and international communities.

Panel discussion

Host: [REDACTED]

Subject 1: talent

- **Speaker 1:** [REDACTED] – Lift, International Community Platform
- **Speaker 2:** [REDACTED] - She Matters
- [REDACTED] and [REDACTED]

Subject 2: Housing

- **Speaker 1:** [REDACTED] – Head Urban Planning of Municipality of The Hague
- **Speaker 2:** [REDACTED] - Eurohome
- [REDACTED] and [REDACTED]

Subject 3: international education

- **Speaker 1:** [REDACTED] – Rijnlands Lyceum
- **Speaker 2:** [REDACTED] – Young Expat Services
- [REDACTED] and [REDACTED]

Requirements and preparation

Please comply with the following requirements for the event:

- We expect you to be on time and prepared.
- We expect that if you are unexpectedly unable to attend, due to illness etc., you will help to find a replacement.
- The presentation cannot be used as a marketing/advertisement opportunity, but should be informative.
- Please inform us in advance, if you bring any guests with you.

Programme

- 15:00** **Organisation and speakers present**
In order to meet the speakers, host and to discuss and coordinate the programme and panel discussion.
- 16:00h – 16:30h** **Welcoming guests**
- 16:30h** **Start programme**
16:30h – 16:35h Host: welcomes on behalf of THIC and THBA, explains the programme and introduces speakers.
- 16:35h – 16:45h** Presentation about THIC and THBA (ZE [redacted] and ZE [redacted])
- 16:45h – 17:00h** **Subject 1: talent**
- Short introduction THIC/THBA about importance of talent to international business
 - ZE [redacted]
 - *How is The Hague going to attract more international talent?*
 - ZE [redacted]
 - *How does She Matters bring talent and employers together?*
 - Interactive element to ask bottlenecks to guests
 - Follow-up question to speakers based on input guests
 - Short concluding remarks THIC/THBA
- 17:00h – 17:15h** **Subject 2: housing**
- Short introduction THIC/THBA about importance of housing to international business and staff
 - ZE [redacted]
 - *What is the Municipality of The Hague doing to relieve the pressure on the housing market? What is the goal of the Central Innovation District and the International Zone we keep hearing about?*
 - ZE [redacted]
 - *How do housing consultants find homes for new internationals in a tight housing market? What can you advise employers and newcomers about this?*
 - Interactive element to ask bottlenecks to guests
 - Follow-up question to speakers based on input guests
 - Short concluding remarks THIC/THBA
- 17:15h – 17:30h** **Subject 3: education**
- Short introduction THIC/THBA about importance of education to international business and staff
 - ZE [redacted]
 - *How will the Rijnlands Lyceum develop in the coming years? What can we expect?*

- ZE

- *What are the alternatives of international education? Why do parents go for international education and not Dutch education?*

- Interactive element to ask bottlenecks to guests
- Follow-up question to speakers based on input guests
- Short concluding remarks THIC/THBA

17:30h – 17:40h

Closing remarks by deputy mayor Saskia Bruines

17:40h – 19:00h (19:30h)

Networking

Address and contact details

Address

The Student Hotel The Hague
Hoefkade 9
2526 BN, The Hague

Contact details The Hague International Centre

ZE

ZE

ZE

ZE

ZE

Contact details The Hague Business Agency

Giovanna Pressani

ZE

ZE

ZE

From: "ZE" <ZE@thehague.com>
Sent: Wed, 13 Nov 2019 14:45:22 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@thehague.com>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: TSH in de steigers

Hoi allen,

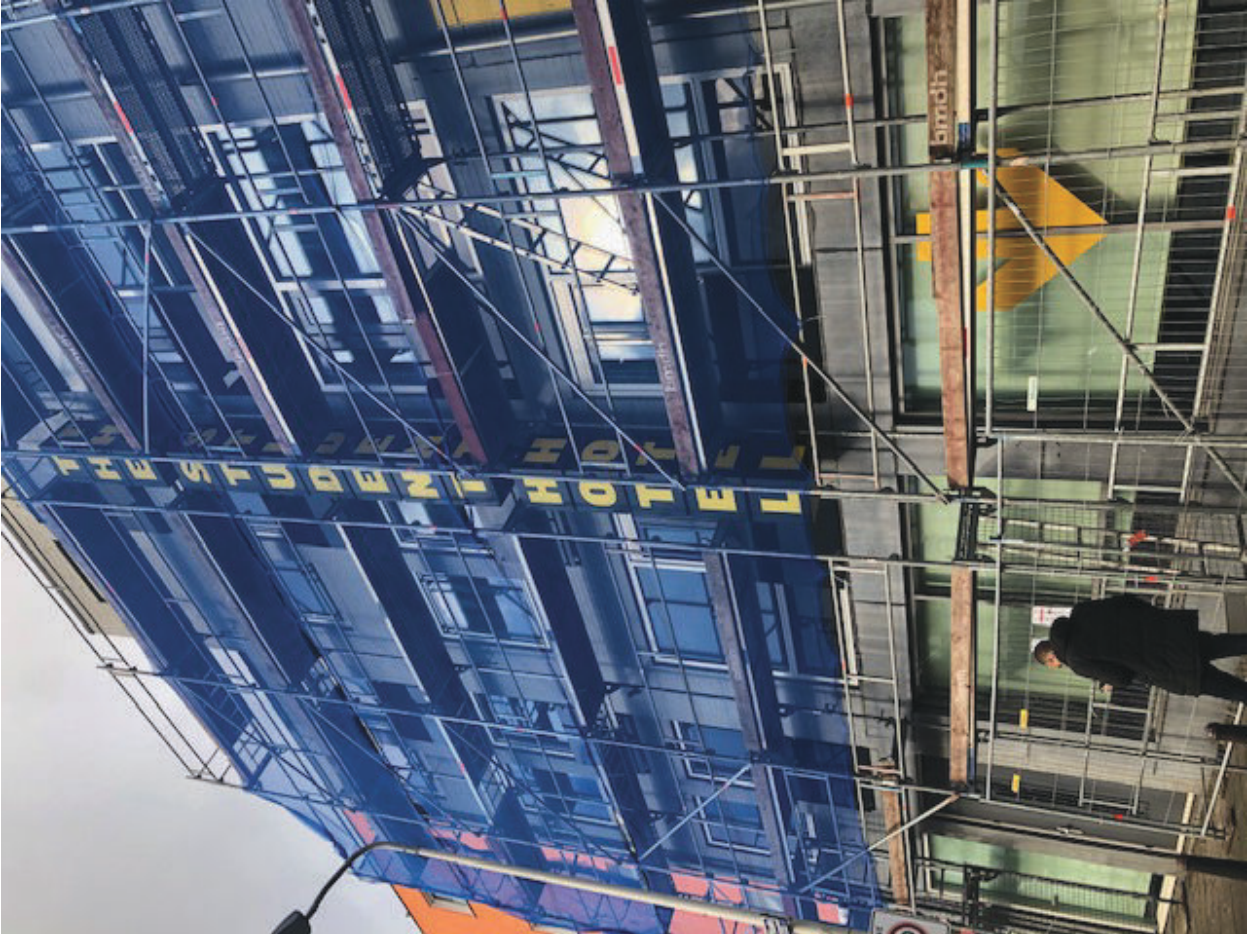
ZE is vanochtend bij The Student Hotel geweest en tot haar verbazing stond The Student Hotel in de steigers, zie de foto's hieronder. Hier zijn wij absoluut niet blij en zeker niet vanwege het feit dat hier geen melding van is gemaakt door The Student Hotel. Als zij dit wel hadden gedaan, dan hadden wij zelf de keuze kunnen maken om het evenement dan wel daar te laten plaatsvinden.

Ik heb hier zojuist een mail over gestuurd naar The Student Hotel.

Groet,

ZE





2E

Business Development

The Hague & Partners

2E

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L

thehague.co | denhaag.com
m



Dear partner,

Thank you very much for attending The Hague Connect 2019: the joint partnership event of The Hague Business Agency and The Hague International Centre. Yesterday, we discussed the future of The Hague for internationals and gained practical insights from experts about how to navigate the housing and office market, which international schools are expanding and how to find the best talent. The Hague Business Agency and The Hague International Centre would like to ask you to stay in touch, because we need your skills and know how to create an even more hospitable city for our foreign guests and to strengthen The Hague's position as the international city of Peace and Justice. We want to be your partner in creating a better world!

Yesterday we have proudly presented to you the first welcome guide of The Hague International Centre. This guide is the first introduction for international newcomers to what The Hague International Centre can do for you. It also provides information about relocating and living to The Hague region, such as schools, housing and city events. It is a great guide to show what our city and region has to offer for international talent.

+ [contact if you want more copies.](#)

We kindly ask you for your feedback on The Hague Connect 2019. Here is a quick survey so you can tell us what you loved, what you just sort of liked, and what we can do better next time. The survey will only take a few minutes of your time.

[Give feedback](#)

Thank you for joining us at The Hague Connect 2019. We hope to see you at next year's edition!

Kind Regards,



From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Wed, 13 Nov 2019 18:43:49 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Cc: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: Re: Offerte The Hague Connect 2019

Dag ZE

Lees nu pas je bericht.

Ja is pittig, maar op zich niet gek. Hij is gedateerd op 12/11, dus ook THBA heeft hem net ontvangen. Zij hebben eerder met haar gewerkt, dus wisten neem ik aan wat ze vraagt. ZE

Groetjes ZE

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 13 nov. 2019 om 12:19 heeft ZE <ZE@denhaag.nl> het volgende geschreven:

Deze kosten zijn wel normaal denk ik.

ZE

Goed punt voor de evaluatie.

Gr. ZE

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 13 nov. 2019 om 09:03 heeft ZE <ZE@denhaag.nl> het volgende geschreven:

Hoi ZE en ZE

Er was nog steeds geen offerte binnen van ZE Ik heb gisteren aan ZE gevraagd om hier nog even achteraan te gaan. Zie onderstaande.
Ik vind de offerte erg pittig.

Vriendelijke groet/ kind regards,

<image001.png>

<image002.png>

ZE
Communication Intern

ZE

2E
E 2E @den Haag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl

<image003.png><image004.png><image005.png>
[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: 2E @thehague.com>
Verzonden: dinsdag 12 november 2019 15:02
Aan: 2E @den Haag.nl>; 2E @thehague.com>
Onderwerp: FW: Offerte The Hague Connect 2019

FYI

2E
Sales Support

The Hague Business Agency

2E
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
thehague.co | den Haag.com
[m](#)

Van: LVision 2E @lvision.nl>
Verzonden: dinsdag 12 november 2019 15:01
Aan: 2E @thehague.com>
Onderwerp: Offerte The Hague Connect 2019

Offerte 1015 // LVision - // € 1512.50

**BEKIJK OFFERTE
ONLINE**

Bedrijfsnaam
LVision

Offertedatum
12-11-2019

Offertenr.
1015

Totaalbedrag
2E

Dag 2E

Hierbij mijn offerte, hij is ook digitaal te accorderen. Excuus dat je er op moest wachten. Als er vragen zijn hoor ik het graag.

Met vriendelijke groet,

2E
2E
2E



U kunt de offerte online
bekijken en eventueel
accepteren. [Klik hier](#) om
de offerte te bekijken.

<Offerte_1015.pdf>

AGENDA
MT THIC

Datum
19 november 2019
Tijd
14.00 uur
Locatie
Stadhuis, E01.16

1. Opening/mededelingen

2. Dienstverlening

- Briefadres (2E [REDACTED] 2E [REDACTED])
- Brieven BAS
- IND inzet

3. Communicatie

- Engelse communicatie (B1, toegankelijkheid)

4. Events

- 14 november 2019 The Hague Connect 2019
- 26 november 2019 CONNECT – Work in The Hague
- 29 november 2019 Welcome to The Hague event

5. Partnership Programma

- Nieuwe partnerkaartjes
- Opvolging IamExpat

6. Accountmanagent & Signalering

- Aangifte geprivilegieerden? Contact BZ (2E [REDACTED])
- Surveys (2E [REDACTED] 2E [REDACTED])
- Verkenning onderzoek zorg voor internationals
- ABN/MVA/NVM evenement 21 november
- Chinezen THBA (december of Q1?)
- Start Talent Funnel (11-11)
- Gesprek Huawei Hoku (2E [REDACTED] / 2E [REDACTED])

7. Doorontwikkeling

- Evaluatie
- Personeel
- Sessie taakverdeling medewerkers THIC?

8. Financiën

- Resultaat 2019
- Begroting 2020

9. Actielijst

10. Rondvraag

From: "ZE" "ZE" @den Haag.nl>
Sent: Wed, 13 Nov 2019 20:59:32 +0100
To: "ZE" "ZE" @den Haag.nl>; "ZE"
"ZE" @den Haag.nl>; "ZE" "ZE" @den Haag.nl>; "ZE"
"ZE" @den Haag.nl>
Subject: MT THIC agenda
Attachments: AGENDA - MT THIC - 19-11.docx

Beste collega's,
Bij deze stuur ik alvast de agenda voor MT THIC op 19 november. Het document graag aanpassen op digitaal samenwerken.

ZE

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE

Adviser & Account Manager

ZE

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "ZE" <ZE@thehague.com>
Sent: Thu, 14 Nov 2019 08:38:46 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@thehague.com>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: RE: TSH in de steigers

Hoi allen,

ZE dank voor het doorgeven. Ik ken ZE inderdaad.

Hierbij de reactie van TSH:

Ik wil graag ook nog even reageren over je email van vanmiddag betreffende de steigers. Onze excuses voor het ongemak. De voorkant van het hotelgedeelte staat in de steigers vanwege onderhoud (schilderwerk). Jullie evenement vindt plaats in de Wintergarden (Bazaar of Ideas) en The Commons, dit gedeelte van het gebouw staat gelukkig niet in de steigers. Jullie kunnen wellicht ook de ingang van het event verplaatsen naar de ingang van het restaurant. Dan komen jullie gasten niet binnen onder de steigers door. We kunnen een welkomstbord buiten zetten met de naam van jullie evenement erop, voor de ingang van het restaurant/de Wintergarden zaal. Dit kunnen jullie morgen overleggen met mijn collega's!

ZE en ZE willen jullie daar vanmiddag even naar kijken als jullie aankomen?

Groet,

ZE
Business Development

The Hague & Partners

ZE
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.
& Partners

Van: ZE <ZE@denhaag.nl>
Verzonden: woensdag 13 november 2019 21:54
Aan: ZE <ZE@thehague.com>; ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@thehague.com>; ZE <ZE@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: TSH in de steigers

Dag ZE
Mocht je er echt je beklag over willen doen en bijvoorbeeld kortig willen vragen, dan kan er denk ik het beste contact worden opgenomen met:

ZE | Regional Sales Manager
The Student Hotel – Rotterdam & The Hague

ZE
E: ZE@thestudenthotel.com

Ze zal er anders ook tijdens het evenement zelf zijn.

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE

Adviser & Account Manager

ZE

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE <ZE@thehague.com>

Verzonden: woensdag 13 november 2019 14:45

Aan: ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE @denhaag.nl>; ZE @denhaag.nl>; ZE @denhaag.nl>; ZE @thehague.com>; ZE @denhaag.nl>

Onderwerp: TSH in de steigers

Hoi allen,

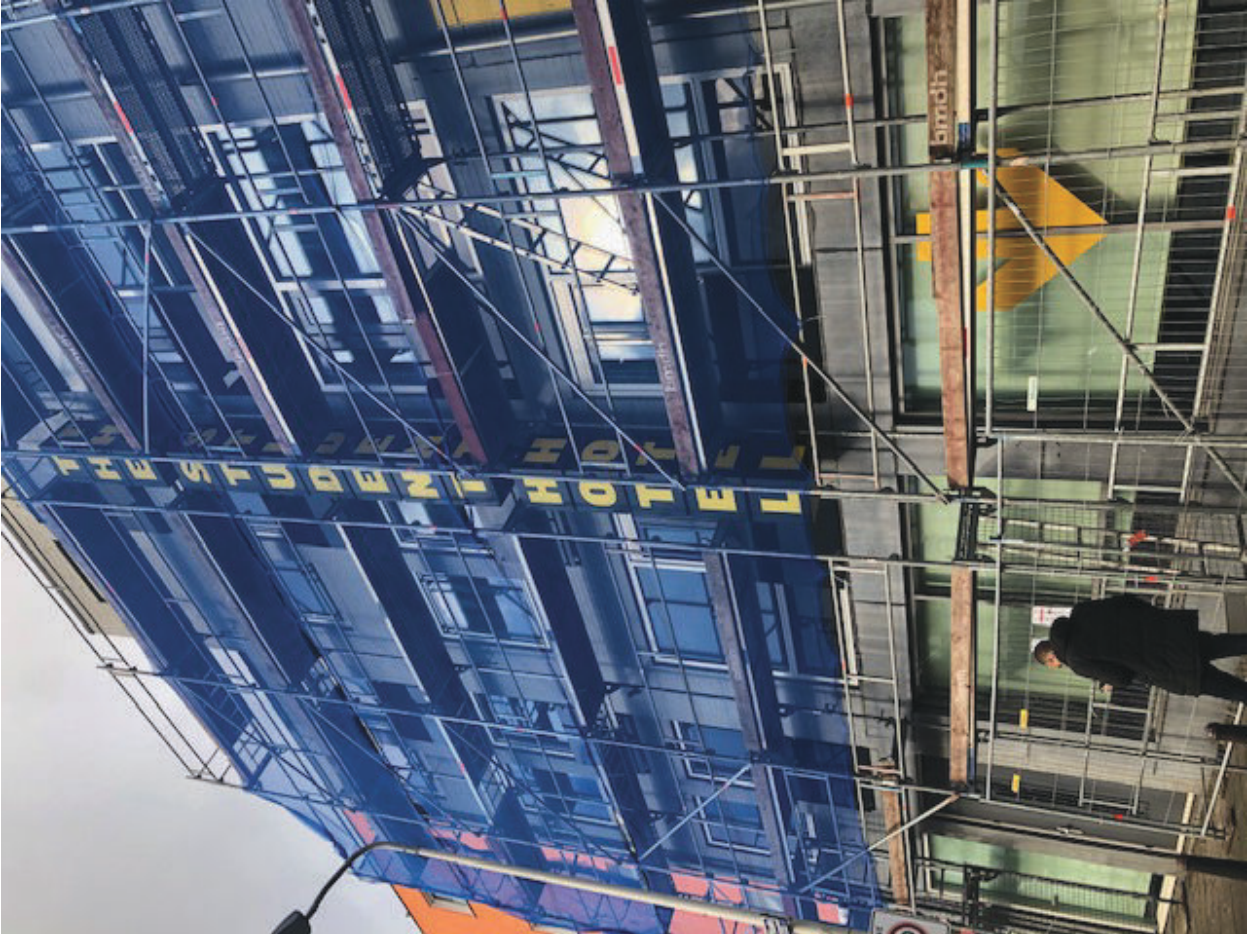
ZE is vanochtend bij The Student Hotel geweest en tot haar verbazing stond The Student Hotel in de steigers, zie de foto's hieronder. Hier zijn wij absoluut niet blij en zeker niet vanwege het feit dat hier geen melding van is gemaakt door The Student Hotel. Als zij dit wel hadden gedaan, dan hadden wij zelf de keuze kunnen maken om het evenement dan wel daar te laten plaatsvinden.

Ik heb hier zojuist een mail over gestuurd naar The Student Hotel.

Groet,

ZE





2E

Business Development

The Hague & Partners

2E

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

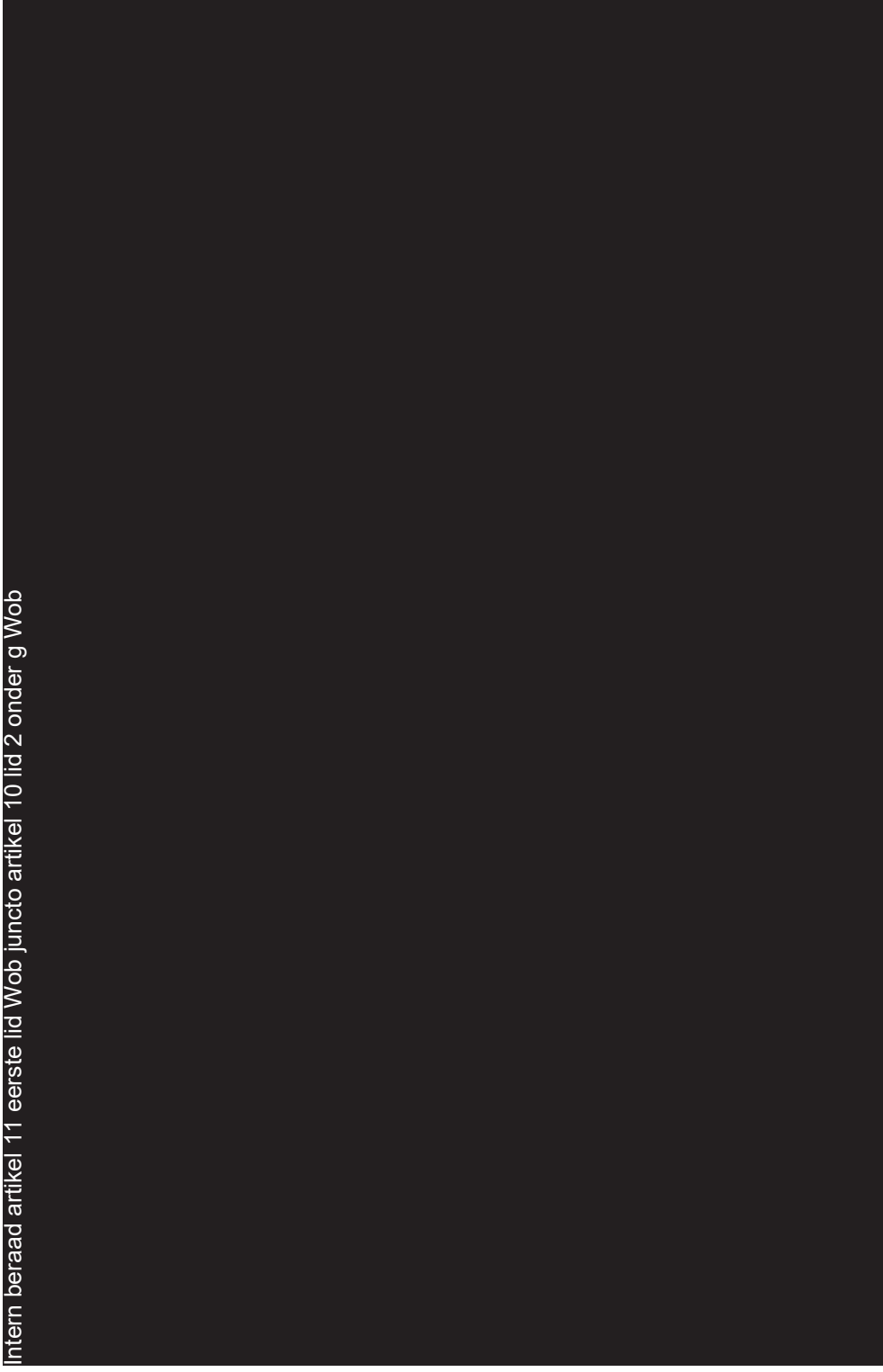
thehague.com | denhaag.com
m

The **Hague.**

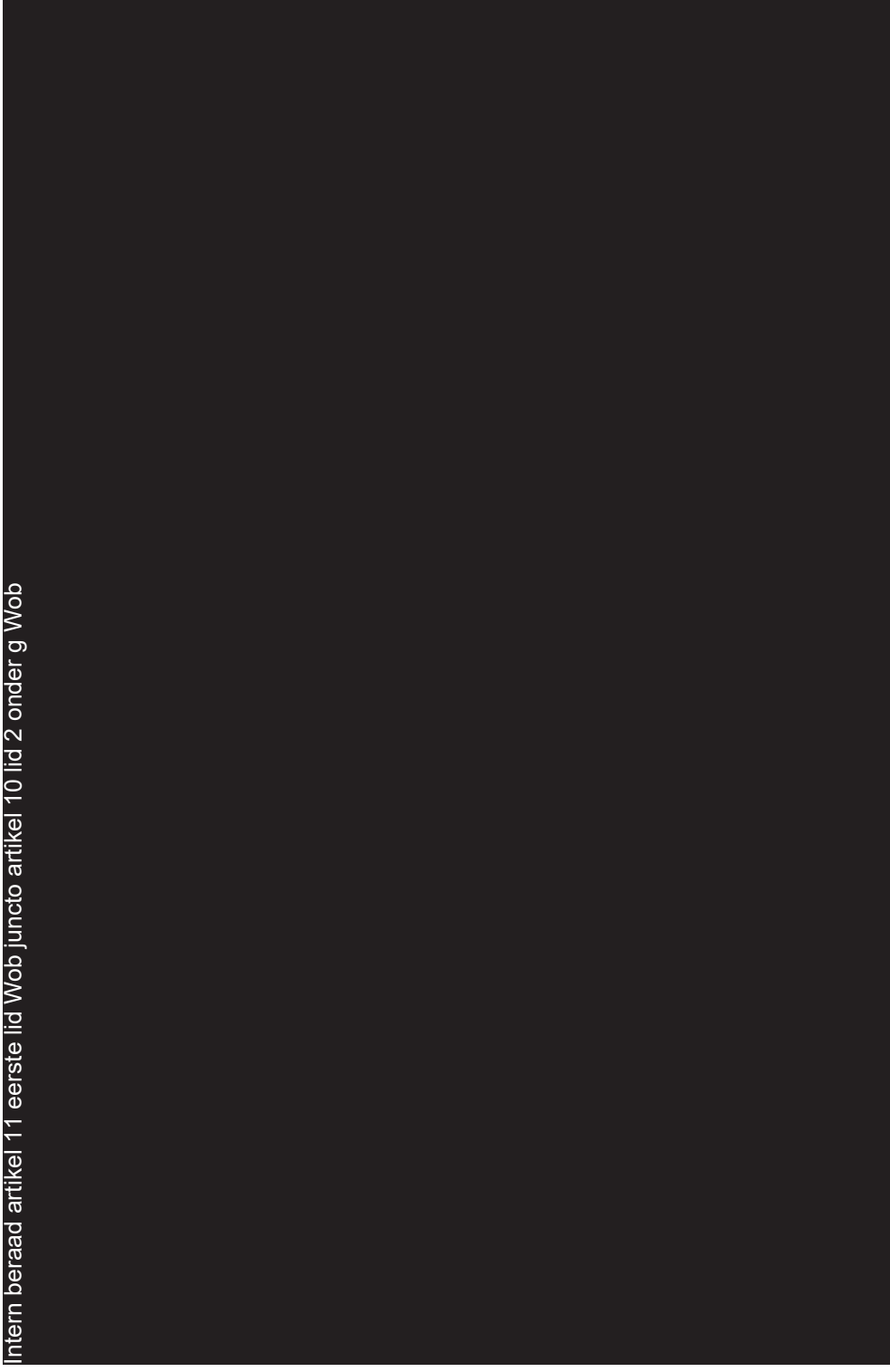
& Partners

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



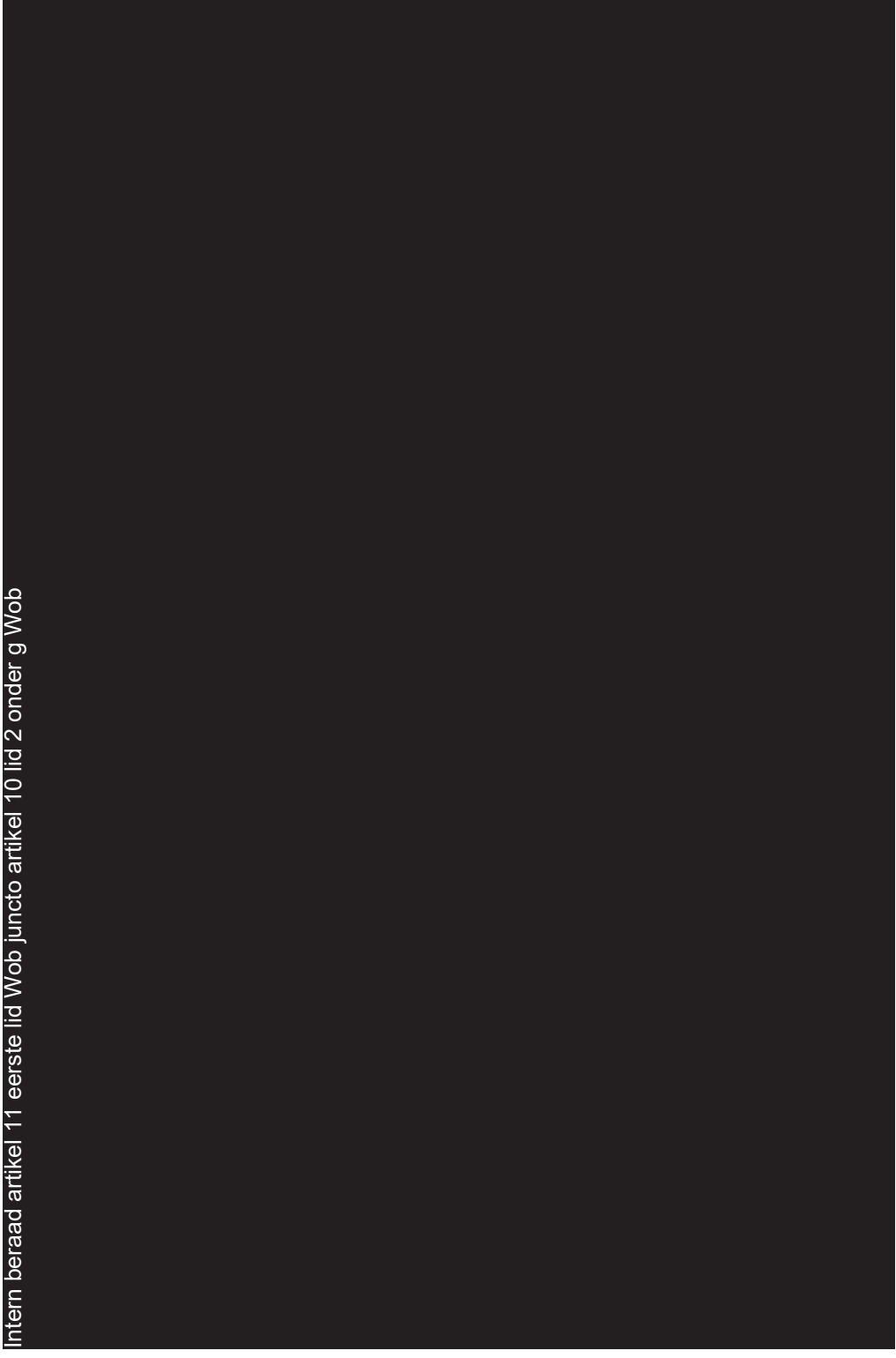
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



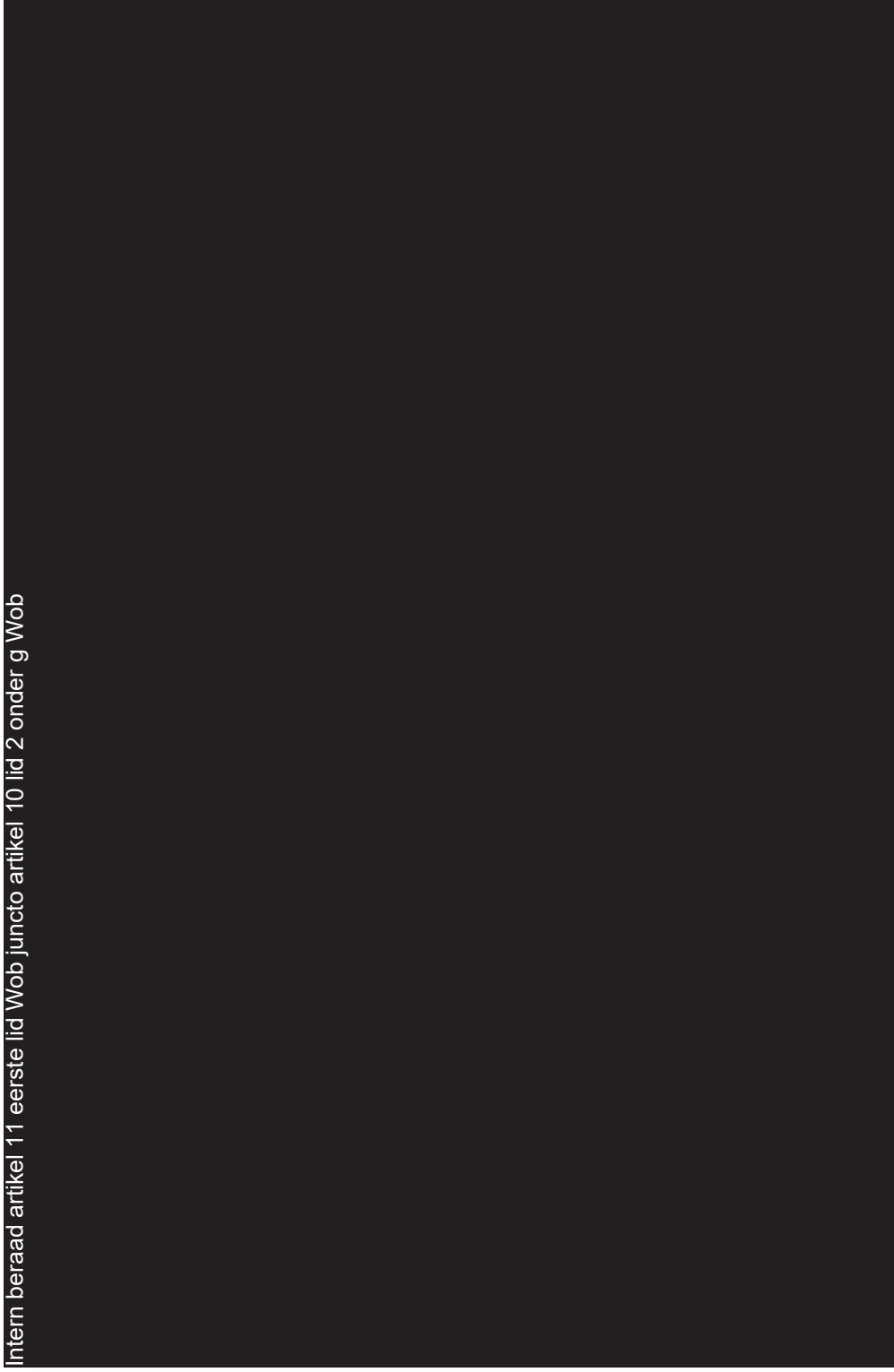
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



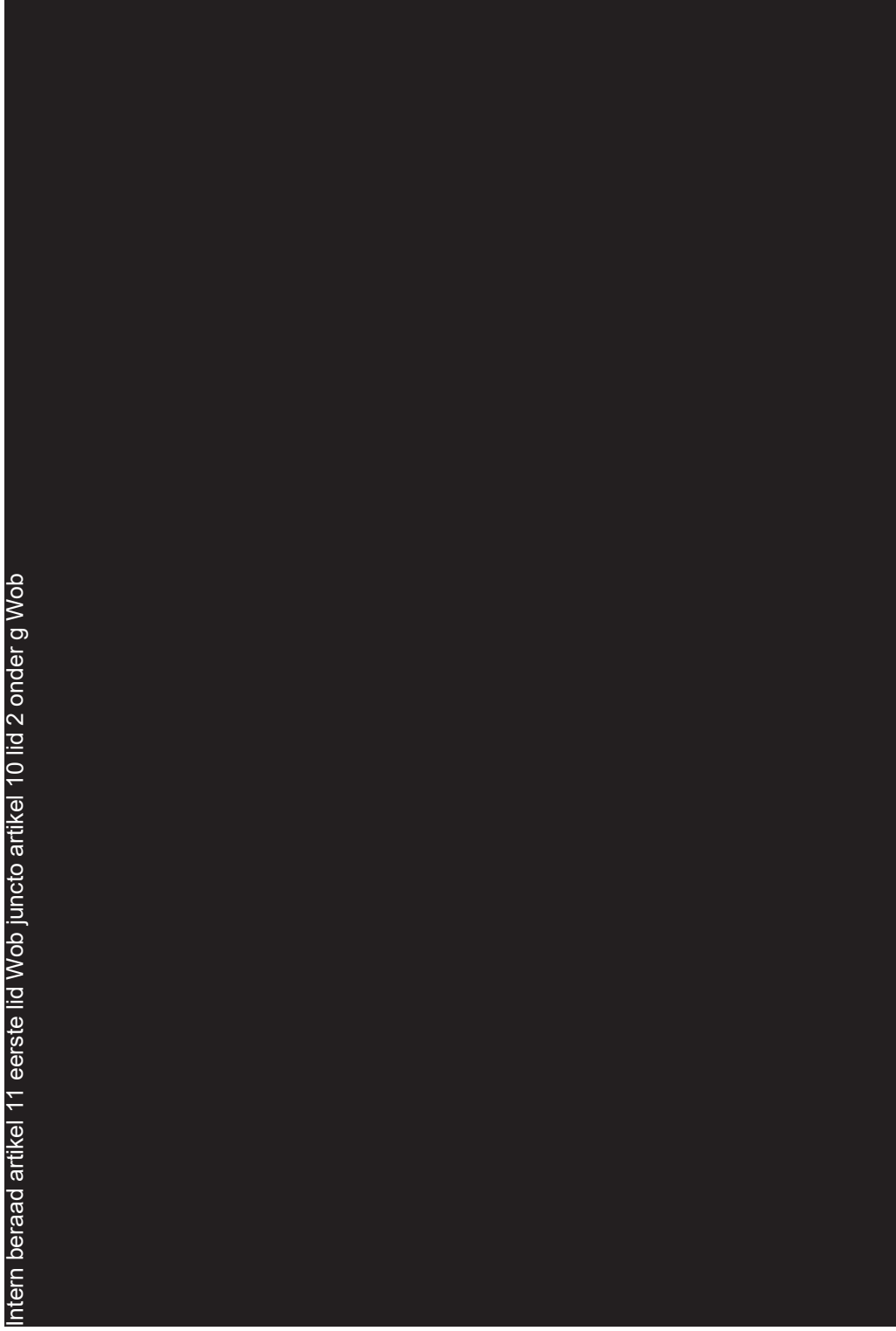
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob

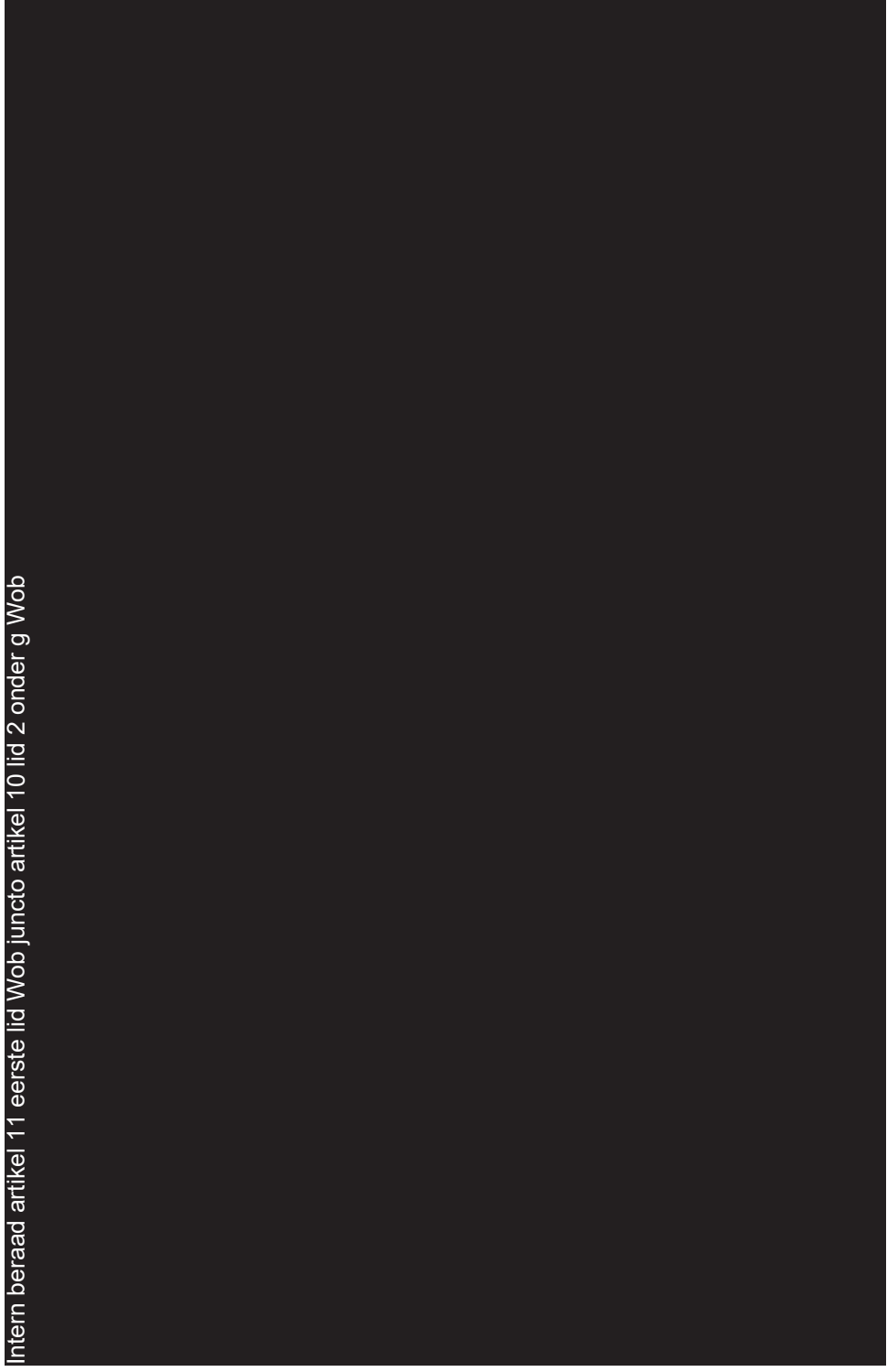


Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob

Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Outline The Hague Connect 2019

Opening 16:30 – 16:35 uur

Leila

Welcome to The Hague Connect 2019: the joint partnership event of The Hague Business Agency and The Hague International Centre!

Here in The Hague, every day tens of thousands of people are working towards a better, more secure and just world. Together, The Hague Business Agency and The Hague International Centre, help offer business and talent a soft landing. They service the entire customer journey: from orientation, relocation to expansion. Today's programme will point out how The Hague Business Agency and The Hague International Centre cooperate, and how they can help your business grow and connect with the international ecosystem.

My name is [REDACTED] and I will be your host today.
[REDACTED] introduces herself

We stimulate everyone to post about today's event but we ask you to bear in mind that the speakers do so on a personal title and things they may say about developments on talent, housing or education may not necessarily reflect the policy of the organisation they represent.

Before we start with the interactive panel discussion, I would like to introduce you to the work and services of The Hague Business Agency and The Hague International Centre.

- Leila introduces presentation from The Hague Business Agency and The Hague International Centre, and their speakers [REDACTED] and [REDACTED]

Presentation THBA and THIC 16:35 – 16:45 uur

THBA - THIC

[REDACTED] and [REDACTED]

The Hague Business Agency and The Hague International Centre would like to give you a warm welcome here at The Student Hotel, The Hague.

We would like to demonstrate how, together, we attract and retain international businesses and talent.

- emphasize that this event is the perfect opportunity to network and connect with different target groups.

Cooperation THBA and THIC

[REDACTED] and [REDACTED]

- Graphic demonstration of the cooperation between THBA and THIC. customer journey: international company and international talent (see separate document/ prezi for infographic).
 - customer journey of new foreign company - THBA
 - 1. Acquisition
 - About THBA
 - NFIA
 - 2. Relocation international company
 - Services THBA
 - Achievements 2018-2019

- customer journey of new international employees - THIC
 - 3. Relocation international employees
 - Connecting internationals to The Hague region
 - English information, formalities, recommendation of service providers, events
 - 4. Support living in The Hague (feel at home)
 - Website, CONNECT events
 - Achievements 2018-2019
- Cooperation between THBA and THIC, and their overlap
 - 5. Investor relations
 - Cooperation THBA and THIC

Programme

2E
2E and 2E

Thank you for showing me how the International centre and the business agency cooperate. What are the problems you are facing now?

2E and 2E announce the main topics with their corresponding difficulties: talent, education and housing.

Transition 2E

2E thanks 2E and Gerko
2E introduces that we start with the interactive panel discussion on the topics talent, education and housing. She also explains how guests can participate interactively with the MentiMeter application.

Interactive panel discussion

1) Talent 16:45 – 17:00 uur

2E

2E announces speakers for the topic talent: 2E and 2E

- 2E
 - is the director of International Community Platform, a board of the biggest international employers in the region.
- 2E
 - is the founder and CEO of She Matters, a social enterprise recruitment agency working towards the social and economic empowerment of migrant and refugee women.

2E introduces the topic talent

2E asks 2E to elaborate what the problems are in The Hague to attract international talent.

2E

- Introduction: shortcomings in high-skilled workers and the need to attract international talent

The Netherlands is internationally known as a high-quality knowledge economy with a high educated workforce and good educational institutions. Well-trained talent is an important factor for foreign companies to relocate somewhere abroad. These companies, in turn, also attract more talent.

However, companies encounter difficulties in finding suitable employees, especially for IT jobs. It is important for the economy of The Hague to have sufficient talent. This can be locally trained talent, but also international talent.

The presence of and the capacity to attract new talent is becoming increasingly important for cities, regions and countries. It is important to work in close cooperation with education institutions to train new talent and with employers to find out what kind of talent they are looking for. Moreover, it is important to create excellent conditions for attracting talent. This means good branding, but also a good business climate. In recent years, there has been put increasingly pressure on the housing market and on international education.

In recent years, the International Community Platform has worked hard to make The Hague more attractive for international talent by doing research, identifying bottlenecks and implementing solutions together with the city, employers and service providers. Improvements have been made in healthcare, housing, childcare and transportation. Now, ICP focuses mainly on attracting talent. With Lift they have a practical tool to recruit talent through artificial intelligence. Lift is now, for example, being used by Leiden University and Schiphol.

The city of The Hague, ICP and Lift just started with a new initiative.

- Question for [REDACTED]

How is The Hague going to attract more international talent?

The Hague starts with a pilot for a Talent Funnel.

[REDACTED] explains what the Talent Funnel is:

- Recruitment via Social Media as the city The Hague and not as an employer.

[REDACTED] explains how the Talent Funnel works:

- funnel idea, selection of candidates via questions in Facebook Messenger, offering candidates to employers.

[REDACTED] explains what kinds of profiles we (The Hague region) want to recruit:

- Data scientists and engineers

[REDACTED] comments when we can expect results:

- ICP Captains Conference in Spring 2020

International talent encompasses more than just expats. In recent years, a huge number of high educated refugees have come to the Netherlands. They sometimes encounter difficulties finding their way into society and into the labour market.

Introduction of [REDACTED] and She Matters

- Question for [REDACTED]

[REDACTED] *How does She Matters bring talent and employers together?*

[REDACTED]

[REDACTED]

- Thanks [REDACTED]

[REDACTED] explains how guests can participate interactively and asks first interactive question

- *What do we need to do to attract more international talent to The Hague region?*

[REDACTED]

[REDACTED]

- Discussion

[REDACTED]

and [REDACTED]

[REDACTED]

Summary of statements [REDACTED] and [REDACTED] Call for cooperation and follow up on the presentations to the audience. Join Talent funnel [REDACTED] or ask [REDACTED] how she can help solve your problems with finding the right talent.

The following speakers will talk about what The Hague is doing to reduce the pressure on the housing market and international education, and in this session we also want to offer practical help.

2) Housing 17:00 – 17:15 uur

[REDACTED]

[REDACTED] announces speakers for the topic housing:

- [REDACTED]
[REDACTED] is head of the urban planning department of The Hague since 2011. Before he worked for the City of Delft, Rotterdam, TU Delft.
- [REDACTED]
[REDACTED] is a housing consultant for Eurohome, a

[REDACTED]

[REDACTED] introduces topic housing.

[REDACTED] asks [REDACTED] a question that leads to the introduction/problem definition: increasing pressure on the housing market.

2E

- Problem: increasing pressure on the housing market. Prices rise and it is getting more difficult to find affordable housing. Especially for internationals with a lower income. The expat does not exist anymore and internationals do not all live in the Statenkwartier or Wasseenaar.

The current housing market is difficult for Dutch and international people. Internationals often face extra difficulties because they do not know the rules, have less time to search for a house and do not have a local network.

To develop the new urban areas of the future the city developed two regional strategies in the international zone and the central innovation district. This is where most of the new houses will be built in the coming years.

To identify the problems internationals have on the housing market the city is doing research on this housing market. To attract talent it is important to have attractive housing and neighbourhoods that suits the needs of internationals. From cheap apartments for start-ups to bigger housing for families. From short stay and furnished apartments to information on housing regulation.

New talent will live throughout the entire The Hague region.

Leila

- Question for 2E

2E; *What is the Municipality of The Hague doing to relieve the pressure on the housing markets? What is the goal of the Central Innovation District and the International Zone we keep hearing about?*

2E

- Regional spatial strategy
- Central Innovation District
- The International Zone,
- New building plans for The Hague (nitrogen crisis)

2E

Building takes time. The new plans create more homes in the long term. Many employers and internationals now face problems because of the scarcity in the housing market. Houses become more expensive and it is difficult to find a home. Housing is an important step in making a new city your new home. What can we do in the meantime as we wait for new housing projects to be finished?

- Question for 2E

How do housing consultants find homes for new internationals in a tight housing market? What can you advise employers and newcomers about this?

2E

- Housing consultant gives advice on housing to employers and internationals from a housing consultant perspective (more expensive house, larger area region)
- Housing consultant explains what we can learn from Amsterdam or Eindhoven about housing for internationals.

-
- 2E
- Thanks 2E
 - 2E asks interactive question
 - *How could we improve the housing market for internationals in The Hague region?*

2E 2E 2E
and 2E

- Discussion

2E

- Closing remarks housing

3) Education 17:15-17:30 uur

- 2E
- 2E announces speakers for the topic education:
- 2E
 - 2E is the new chairman of the Rijnlands Lyceum board.
 - 2E
 - 2E of Young Expat Services gives advice to international parents about education in the Netherlands. 2E works closely with INAmsterdam to make schools more open to internationals.
- 2E introduces topic housing.
- 2E asks 2E a question that leads to the introduction/problem definition: pressure on capacity of international schools.

2E

International education is very important for the business climate in The Hague region. Good education is important for every child. Since most parents only stay in The Hague temporarily, children go to schools with an international curriculum. The Hague is known as a family city. Therefore, The Hague has already invested a lot in international education. More than 45% of all children at International schools in The Netherlands go to schools in this region. That is more than 9.000 children.

There is an increasing pressure on international schools. There are more internationals in the city and the community is becoming more heterogenous. Many schools, especially on secondary level have waiting lists. The municipality monitors the inflow and capacity together with international schools and regional municipalities.

A lot of new schools already opened their doors, such as the international school of Wassenaar, Waldorf, secondary school of the international school of Delft or British School Leidschenveen senior school.

2E

The Rijnlands Lyceum is the foundation of four Dutch schools and now four international schools: International School of The Hague, European School of The Hague, International School of Oegstgeest and now also an international school Wassenaar. More than 3.500 children go to these international schools. The International School of The Hague and the European School of The Hague have grown rapidly in recent years. These schools have waiting

lists. After many years [REDACTED] has been succeeded by [REDACTED] as the new chairman of the board. [REDACTED] has experience as expat living in France for Philips. And he continues his career in the field of education with positions at various school boards across the country. He was also a board member of the MBO and VO-Raad board. The bodies representing schools on secondary and vocational level in the Netherlands. We are happy he now joined the Rijnlands Lyceum.

- Question [REDACTED]

[REDACTED] *How will the Rijnlands Lyceum develop in the coming years? What can we expect?*

[REDACTED]

- Consolidation of Rijnlands Lyceum. No further growth of the International School The Hague. However, growth in Wassenaar.
- More connection and cooperation between international and Dutch education. See the example of Oegstgeest and Wassenaar.

[REDACTED]

Many children go to international education in The Hague. Many of these schools have waiting lists. They are expensive and not every international receives a contribution from the employer. For parents it can be difficult to understand the differences between international, Dutch and bilingual education. [REDACTED] of Young Expat Services helps international parents navigate the educational system in the Netherlands. [REDACTED] was a teacher herself in Dutch and international schools and has personal experience living abroad with children. Now she passionately helps parents find the best school for their children. She has helped the expatcenter in Amsterdam with their communication of the different educational options in the region.

- Question [REDACTED]

[REDACTED] *What are the alternatives of international education? Why do parents go for international education and not Dutch education?*

[REDACTED]

Contracts of internationals are changing and, consequently, more and more internationals are opting for local Dutch education for their children.

[REDACTED] explains:

- What are the possibilities for these children? And how does it work in Dutch education if you don't speak Dutch?
- What are the advantages of this choice?
- When do you choose international education and when do you choose Dutch education?
- How does the choice of school relate to the choice of a house (first international school then house, vice versa)?

[REDACTED]

- Thanks [REDACTED]

[REDACTED] asks the interactive question.

- *How could we improve the education opportunities of international children in The Hague region?*

[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
and [REDACTED]

- Discussion

- Closing remarks housing
- Confirms new research on inflow into regular Dutch education. More attention for the distribution of children across schools in the region (e.g. via communication THIC).
- Need for modern forms of education. Between international and regular: type for expat.

The international community is becoming more heterogeneous.

- Want to promote the many different type of schools in the region (updating communication channels)
- ways to promote regular Dutch education for internationals.
- We also have to look for more hybrid schools between Dutch and international education.
- The city is furthermore researching the needs for more special needs education and international vocational education, as there is no international vmbo education.

Thank you speakers 17:30 uur

Closing remarks Deputy Mayor Saskia Bruines 17:30 – 17:40 uur

Overgang 2E 2E announces the closing remarks of deputy mayor Saskia Bruines

Saskia Bruines

Thank you for the opportunity to close this meeting with a few words. And let me start by saying that we – as a city and as its municipality – are incredibly proud of the thousands of people who are living and working here for peace, justice and security worldwide. From all over world people come to this city to solve global issues together. Walking through The Hague, you will hear many languages being spoken – and we are proud of this vibrant international community.

The Hague region is bursting with career opportunities and we are strengthening our economic position by increasingly tying up the local, regional and national economic strategies. In The Hague you can make an impact while making money. We call it Doing good and doing business.

As you have heard tonight, the international community within our city is changing. We do not speak of expats anymore: we speak of internationals. This reflects the enormous diversity of the 60.000 people that live and work in our region. And also the diversity of reasons that make people come here: Internationals do not earn as much as many people expect. They often apply to jobs here instead of being sent by their employers. They move here more often for love than for money. They come to The Hague to find purpose and advance their career.

The availability of talent and the capacity to attract talent is becoming more

important for cities and regions.
This poses dilemmas.
Companies follow talent.
Companies are struggling to find enough talent -especially in IT.
Growing talent through education takes time.
In the meantime The Hague needs to attract more international talent.
Internationally diverse teams are proven to be more creative and innovative than homogenous teams.
The city aims to attract new talent to foster growth in our business community.
That is why we are betting on attracting talent in the most wanted profiles: engineers and data scientists.
But in the mean time we also aim to retain talent that already calls The Hague home.

One of the ways to do this is by making sure there is enough affordable housing.
But Dutch urban housing markets are under great pressure.
Therefore, we push for thousands of new houses to be built in the coming years.

Another way to retain talent is to offer the best education opportunities.
Therefore we have long invested in top quality international education.
International schools are opening new locations or expanding their capacity as a result.
We will closely monitor the capacity and research how we can stimulate internationals to go to regular Dutch schools.
They also offer quality education and can help relieve the pressure currently felt by international schools.
And it can foster integration by internationals into Dutch society.

We also keep investing in attracting new foreign companies and organisations to The Hague.
They bring economic growth to the region, create jobs and stimulate innovation.
The Hague Business Agency is important in attracting new companies and organisations.
They promote the city as a business location and offer a soft landing for companies coming to The Hague.
The Hague International Centre continues that support to companies and their international staff. They make sure internationals settle in quickly and feel at home.

So in short, The Hague invests in attracting companies, organisations and talent.
But we do not create this city by ourselves.
We do this together, with employers, excellent service providers such as real estate agents, relocation agencies, international schools, language schools, media, the International Community Platform and expat organisations.
Together we make The Hague an attractive city for international companies and talent.

It is my ambition to increase this cooperation and – by doing so – optimise our business climate.

To create an even more hospitable city for our foreign guests.

And to strengthen our position as the international city of Peace and Justice.

So please stay in touch, because we need your skills and know how. And we want to be your partner in creating a better world!

To conclude, I am proud to present to you the first welcome guide of The Hague International Centre.

This guide is the first introduction for international newcomers to what The Hague International Centre can do for you.

It also provides information about relocating and living to The Hague region, such as schools, housing and city events.

It is a great guide to show what our city and region has to offer for international talent.

Please pick up your copy when you leave.

Thank you

Final word 2E 17:40 uur

Invitation for networking.

Refer to meet&greet point in the restaurant, if people want to stay in contact with or have any questions for The Hague International Centre or The Hague Business Agency.

Dear partner,

Thank you very much for attending The Hague Connect 2019: the joint partnership event of The Hague Business Agency and The Hague International Centre. Yesterday, we discussed the future of The Hague for internationals and gained practical insights from experts about how to navigate the housing, which international schools are expanding and how to find the best talent. The Hague Business Agency and The Hague International Centre would like to ask you to stay in touch, because we need your skills and know how to create an even more hospitable city for our foreign guests and to strengthen The Hague's position as the international city of Peace and Justice. We want to be your partner in creating a better world.

We kindly ask you for your feedback on The Hague Connect 2019. Please fill in the quick survey so we know what you loved and what we can do better next time. The survey will only take a few minutes of your time.

[Give feedback](#)

Thank you for joining us at The Hague Connect 2019. We hope to see you at next year's edition!

Kind Regards,



From: "ZE"
Sent: Thu, 14 Nov 2019 13:08:40 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Cc: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: FW: Follow-up mail and survey The Hague Connect 2019
Attachments: Follow up mail aanwezig.docx

Van: ZE
Verzonden: donderdag 14 november 2019 12:25
Aan: ZE @denhaag.nl; ZE @thehague.com>
CC: ZE <ZE@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: Follow-up mail and survey The Hague Connect 2019

Hoi ZE
In de bijlage mijn aanpassingen in de brief. Willen we nog eens herhalen wat THIC en THBA voor de deelnemers kunnen doen?

Voor de survey: graag nog even Engels controleren met ZE Misschien klinkt het af en toe Nederlands.

Deze vraag vind ik vrij vaag:

Are you satisfied with the results of this event in regards to the impact it has made on your immediate business goals?

Graag vraag toevoegen:

Which topic do you want to be involved in discussing possible policy improvements of The Hague region?

- Talent
- Housing
- Education
-

What topics do we need to address during our next events?

Open

Willen we een vraag toevoegen over hoe we onszelf kunnen verbeteren?

How could we improve our services to international employers and their staff?

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE
Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED]
Verzonden: dinsdag 12 november 2019 16:02
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: Follow-up mail and survey The Hague Connect 2019

Hoi [REDACTED]

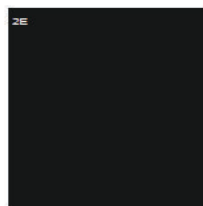
Hierbij mijn voorstel voor de follow-up mail die we aanstaande vrijdag na afloop van het event gaan verzenden en de link naar de online survey.

Ik hoor graag wat je ervan vindt.

Vriendelijke groet/ kind regards,



[REDACTED]
Communication Intern



E [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Dear partner,

Thank you very much for attending The Hague Connect 2019 yesterday! We hope you found The Hague Connect enjoyable and that you made valuable connections.

We are constantly trying to improve our events. We would therefore like to ask you for your thoughts on The Hague Connect 2019. Please fill out our quick survey; this will only take a few minutes of your time.

[Please provide us with your feedback](#)

Thank you for joining us at The Hague Connect 2019. We hope to see you at next year's edition!

Kind regards,

on behalf of The Hague Business Agency and The Hague International Centre,

[naam]

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Thu, 14 Nov 2019 15:06:43 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@thehague.com>
Subject: RE: Follow-up mail and survey The Hague Connect 2019
Attachments: Follow up mail aanwezigen_EDITManon.docx

Ha,

Mijn feedback; in overleg ZE heb ik de tekst aangepast. ZE kan morgen toelichting geven, ZE en ZE

Voor de survey:

Vraag 1:

-How did you hear about the The Hague Connect 2019? [Een 'the' teveel]

-In de antwoorden staat tweemaal 'Invitation mail' daar zou ik 'Invitation email' van maken.

Vraag 4:

-Are you satisfied with the results of this event in regards to the impact it has made on your immediate business goals? ['s' achter regad weghalen, of van 'in regard to' 'regarding' maken]

Vraag 5:

-Ik zou 'on a scale from 1 to 10' weghalen, dat lijkt me duidelijk door de schaal die er direct onder staat. Hoe korter, hoe beter :)

Vraag 6:

- Do you have any suggestions how to improve The Hague Connect? ['on' toevoegen tussen 'suggestions' en 'how']

Met vriendelijke groet/Kind regards,



ZE
Content & Marketing Specialist

ZE
E ZE@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl


[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE
Verzonden: donderdag 14 november 2019 13:13

Aan: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>; [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>; [redacted]
[redacted]@thehague.com>
CC: [redacted] [redacted]@denhaag.nl
Onderwerp: RE: Follow-up mail and survey The Hague Connect 2019

[redacted]

[redacted] kijkt nog even mee, niet alleen naar de survey, maar ook naar de brief.
Inhoudelijk ben ik het niet met je eens.
Graag morgenochtend eerst nog even bespreken.

Gr. [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 14 november 2019 13:06
Aan: [redacted] [redacted]@denhaag.nl>; [redacted] [redacted]@thehague.com>
CC: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
Onderwerp: Re: Follow-up mail and survey The Hague Connect 2019

Wat er nog bij moet is iets over het boekje. Ze krijgen er een mee, maar we willen dit natuurlijk breder uitdelen in de stad. Er zullen ook niet partners zijn. Willen we dit in een aparte mail naar partners (en apart werkgevers) sturen dat ze boekjes kunnen aanvragen of naar alle deelnemers?

Indien naar iedereen:

Yesterday we presented our new welcome guide to internationals in The Hague region. Please let us know if you want more copies of the guide by sending an email to (who?) with the amount of guides you want and to which address they can be send.

Groet, [redacted]

From: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
Sent: Thursday, November 14, 2019 12:25:24 PM
To: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>; [redacted] [redacted]@thehague.com>
Cc: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
Subject: RE: Follow-up mail and survey The Hague Connect 2019

Hoi [redacted]

In de bijlage mijn aanpassingen in de brief. Willen we nog eens herhalen wat THIC en THBA voor de deelnemers kunnen doen?

Voor de survey: graag nog even Engels controleren met [redacted] Misschien klinkt het af en toe Nederlands.

Deze vraag vind ik vrij vaag:

Are you satisfied with the results of this event in regards to the impact it has made on your immediate business goals?

Graag vraag toevoegen:

Which topic do you want to be involved in discussing possible policy improvements of The Hague region?

- Talent
- Housing
- Education
-

What topics do we need to address during our next events?

Open

Willen we een vraag toevoegen over hoe we onszelf kunnen verbeteren?

How could we improve our services to international employers and their staff?

Met vriendelijke groet, kind regards,




Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: 
Verzonden: dinsdag 12 november 2019 16:02
Aan:  <@thehague.com>
CC:  <@denhaag.nl>;  <@denhaag.nl>
Onderwerp: Follow-up mail and survey The Hague Connect 2019

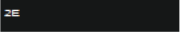
Hoi 

Hierbij mijn voorstel voor de follow-up mail die we aanstaande vrijdag na afloop van het event gaan verzenden en de link naar de online survey.

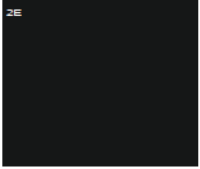
Ik hoor graag wat je ervan vindt.

Vriendelijke groet/ kind regards,




Communication Intern

Available on:



E @denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Fri, 15 Nov 2019 11:57:23 +0100
To: "[REDACTED]" | The Relocation Company" [REDACTED]@therelocationcompany.nl>
Cc: "[REDACTED]" [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: RE: Confirmation: The Hague Connect 2019 | November 14

Beste [REDACTED]

Bedankt!

[REDACTED] komt even bij je terug over de huurregels.

Met vriendelijke groet/ Kind regards,

[REDACTED]

Project manager communication, marketing and events

Available on:



[REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl

Subscribe to our newsletter!

-----Oorspronkelijk bericht-----

Van: [REDACTED] | The Relocation Company [REDACTED]@therelocationcompany.nl>

Verzonden: vrijdag 15 november 2019 8:55

Aan: internationalcentre <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] [REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>

Onderwerp: RE: Confirmation: The Hague Connect 2019 | November 14

Goede morgen!

Erg leuk en goed georganiseerd event!!

Groet,

[REDACTED]

With kind regards,

[REDACTED]

The Relocation Company - Relationship Manager



www.therelocationcompany.nl

Introduction movie to The Relocation Company

-----Original Message-----

From: internationalcentre <[redacted]@denhaag.nl>

Sent: dinsdag 1 oktober 2019 15:09

To: [redacted] <[redacted]@therelocationcompany.nl>

Subject: Confirmation: The Hague Connect 2019 | November 14

Dear [redacted]

Thank you for registering for The Hague Connect 2019. We have received your registration.

When?

Thursday November 14, 2019

From 16:00 to 19:00 (4PM - 7PM)

Where?

The Student Hotel The Hague

Hoefkade 9

2526 BN, The Hague

We look forward to meeting you!

Kind Regards,

The Hague International Centre and The Hague Business Agency De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Fri, 15 Nov 2019 12:23:37 +0100
To: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED]
[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: Thank you for joining us at The Hague Connect 2019!

Dear partner,

Thank you very much for attending The Hague Connect 2019 yesterday! We hope you found The Hague Connect enjoyable and that you made valuable connections.

We are constantly trying to improve our events. Therefore, we would like to ask you for your thoughts on The Hague Connect 2019. Please fill out our quick survey; this will only take a few minutes of your time.

[Please provide us with your feedback.](#)

Thank you for joining us at The Hague Connect 2019. We hope to see you at next year's edition!

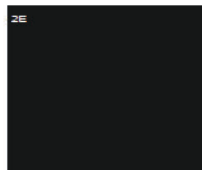
Kind regards,

on behalf of ZE [REDACTED] The Hague Business Agency and The Hague International Centre,



ZE [REDACTED]
Communication Intern at The Hague
International Centre

Available on:



E ZE [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Dear partner,

Thank you very much for attending The Hague Connect 2019 yesterday! We hope you found The Hague Connect enjoyable and that you made valuable connections.

We are constantly trying to improve our events. Therefore, we would like to ask you for your thoughts on The Hague Connect 2019. Please fill out our quick survey; this will only take a few minutes of your time.

[Please provide us with your feedback.](#)

Thank you for joining us at The Hague Connect 2019. We hope to see you at next year's edition!

Kind regards,

on behalf of  The Hague Business Agency and The Hague International Centre,

[Please provide us with your feedback.](#)

Dear speaker of The Hague Connect 2019,

Thank you very much for making The Hague Connect 2019 a successful event! We hope you found The Hague Connect enjoyable and that you made valuable connections.

We are constantly trying to improve our events. Therefore, we have asked yesterday's guests to fill out a survey. We are also interested in your thoughts; could you fill out the survey as well?

[Please provide us with your feedback](#)

Of course, we will share the results with you afterwards.

We hope to see you at next year's edition!

Kind regards,

 The Hague Business Agency and The Hague International Centre

From: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Fri, 15 Nov 2019 15:13:46 +0100
To: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: RE: Introduction Resolus to The Hague Business Agency

Hi ZE [REDACTED]

Top laten we dat zo afspreken 😊 bedankt voor je toelichting.

Van: ZE [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 15 november 2019 15:08
Aan: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: RE: Introduction Resolus to The Hague Business Agency

Hi Nabile,
Goed dat je deze rol wil pakken. Ik wil echter wel altijd weten wat er binnenkomt. Dan kunnen we daarna kijken wie wat oppakt. Op deze vraag weet je bijvoorbeeld niet het hele antwoord en ik waarschijnlijk wel 😊 Graag in CC en iets plannen wanneer ik ook kan.

Voor deze:

We can recommend short stay option in The Hague, from popular hotels to serviced apartments.
For a list of hotels see <https://den Haag.com/en/hotels>. Reliable short stay providers are f.e. [BizStay](#), [Corporate Housing Factory](#) or [Student Hotel](#),

We would like to set up a meeting when you come back to The Hague to discuss the housing options, but also to introduce you to our soft landing services for new international companies. We are the contact point for internationals in The Hague region. We can help with taking care of formalities and provide information and guidance on immigration, housing, education, healthcare, transport and more.

We list reliable service providers on our website. You can find our housing partners here:
[https://www.thehagueinternationalcentre.nl/partners?category\[120\]=120](https://www.thehagueinternationalcentre.nl/partners?category[120]=120)

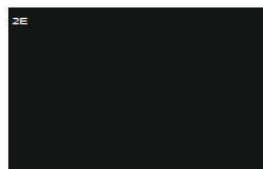
We just published a new welcome guide for international newcomers to The Hague region. I have added a print copy. The digital version is still being developed.

Please let us know when a meeting suits you.

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE [REDACTED]
Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [redacted] [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

Verzonden: vrijdag 15 november 2019 13:24

Aan: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

Onderwerp: FW: Introduction Resolus to The Hague Business Agency

Hi [redacted]

Dit is het verzoek dat ik heb ontvangen van [redacted]

Gezien de uitbreiding van mijn werkzaamheden bij THIC en de ontwikkeling waarin ik wil doorpakken, zou ik het erg leuk en goed vinden als ik dit verzoek kan oppakken in bespreking met jou. Wat meer informatie als antwoord met de uiteindelijke intentie om een meeting op te zetten voor het introductieprogramma van dit bedrijf lijkt mij verstandig.

Graag hoor ik even hoe jij dit ziet?

Groet, [redacted]



Mr. [redacted]
Account Manager & Registration



E [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [redacted] [redacted] <[redacted]@thehague.com>

Verzonden: vrijdag 15 november 2019 10:44

Aan: [redacted] [redacted] <[redacted]@resolus.co.uk>

CC: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

Onderwerp: RE: Introduction Resolus to The Hague Business Agency

Dear [redacted]

Apologies for my delayed reply. Let me know if you will be in The Netherlands next week so I can host you for a program as discussed when we last met.

In the meanwhile I like to introduce you to [REDACTED] in Cc. [REDACTED] is part of the [The Hague International Center](#) focused on providing internationals a soft landing in The Hague. They have a broad network of service providers how can assist with - amongst others – housing.

Hope to meet soon in The Hague again.

Best wishes, [REDACTED]

[REDACTED]
Head of Foreign Investments

The Hague Business Agency

[REDACTED]
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
thehague.co | denhaag.com
[m](#)

The Hague.
Business Agency

Van: [REDACTED] <tim.dyer@resolus.co.uk>

Verzonden: woensdag 6 november 2019 18:41

Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)>

Onderwerp: Re: Introduction Resolus to The Hague Business Agency

Hi [REDACTED]

A pleasure and my thanks again.

I will confirm this Monday if possible when I have finalised meetings in London. In the meantime if one of the team could support the regions of Den Haag and maybe the relevant agents for housing that would be a big support.

My best wishes

[REDACTED]
Managing Director & Founder
Resolus Consulting Limited
Advisory | Leadership | Mentoring

[REDACTED]

On 6 Nov 2019, at 15:41, [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)> wrote:

Hi [REDACTED]

Thanks for coming to our office Monday. I will come back with more info and a options for meetings in the week of Monday November 18th when you are back in NL. When would you be available in that week, could you perhaps spare part of your morning on Tuesday the 19th?

Thanks. Looking forward to meet again.

Best wishes, [REDACTED]

[REDACTED]
Head of Foreign Investments

The Hague Business Agency

[REDACTED]
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
[thehague.co](http://thehague.com) | denhaag.com
m

Van: [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@resolus.co.uk](mailto:[REDACTED]@resolus.co.uk)>
Verzonden: maandag 4 november 2019 17:22
Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)>
Onderwerp: Re: Introduction Resolus to The Hague Business Agency

Dear [REDACTED]

My sincere thanks for taking the time this afternoon, I hope the discussion made sense and that we can find a way for us to relocate to The Netherlands.

I look forward to the note as discussed

Best wishes

[REDACTED]

[REDACTED]
Managing Director & Founder
Resolus Consulting Ltd
Advisory | Leadership | Mentoring
+44(0)7789 995190

On 3 Nov 2019, at 14:21, [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)> wrote:

Great [REDACTED]! we are on the 3rd floor of C tower in The WTC The Hague. See you tomorrow. [REDACTED]

Van: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@resolus.co.uk](mailto:[REDACTED]@resolus.co.uk)>
Verzonden: zaterdag 2 november 2019 08:07
Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)>
CC: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@rotterdampartners.nl](mailto:[REDACTED]@rotterdampartners.nl)>
Onderwerp: Re: Introduction Resolus to The Hague Business Agency

Shall we go for 15:00 [REDACTED]?

At the address on your detail footer?

My thanks

[REDACTED]
Managing Director & Founder
Resolus Consulting Ltd
Advisory | Leadership | Mentoring
[REDACTED]

On 1 Nov 2019, at 23:35, [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)> wrote:

Great [REDACTED] I can do 3pm or 4pm. Where would you like to meet? Looking forward!

[REDACTED]

[REDACTED]

Head of Foreign Investments

The Hague Business Agency

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.com | denhaag.com

Van: [REDACTED] <tim.dyer@resolus.co.uk>

Verzonden: vrijdag 1 november 2019 23:25

Aan: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)>

CC: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@rotterdampartners.nl](mailto:[REDACTED]@rotterdampartners.nl)>

Onderwerp: Re: Introduction Resolus to The Hague Business Agency

[REDACTED]

Monday is absolutely fine for me so will meet at a time suitable for you

My thanks

[REDACTED]

[REDACTED]

Managing Director & Founder

Resolus Consulting Ltd

Advisory | Leadership | Mentoring

[REDACTED]

On 1 Nov 2019, at 23:14, [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)> wrote:

Thanks for the introduction [REDACTED]!

Hi [REDACTED] off course happy to meet soon. Upcoming Monday late afternoon of Wednesday except lunch time will suit me best. The week after I am attending ADIPEC in Abu Dhabi.

Best wishes, [REDACTED]

[REDACTED]

Head of Foreign Investments

The Hague Business Agency

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
thehague.com | denhaag.com
m

Van: [REDACTED] <tim.dyer@resolus.co.uk>
Verzonden: vrijdag 1 november 2019 19:16
Aan: [REDACTED] [REDACTED] <@rotterdampartners.nl>
CC: [REDACTED] [REDACTED] <@thehague.com>
Onderwerp: Re: Introduction Resolus to The Hague Business Agency

Dear [REDACTED]

Thank you for the introduction and time today.

[REDACTED] I would welcome the chance to meet and discuss option in Den
Hague.

Best wishes

[REDACTED]
Managing Director & Founder
Resolus Consulting Limited
Advisory | Leadership | Mentoring
[REDACTED]

On 1 Nov 2019, at 14:25, [REDACTED]
[REDACTED] <@rotterdampartners.nl> wrote:

Dear [REDACTED] and [REDACTED]

With this email I would like to introduce you to each other
as I think that might be of mutual interest.

[REDACTED] as discussed [REDACTED] is our collaboration partner in The
Hague that specifically helps companies that are interested
in The Hague.

[REDACTED] [REDACTED] is founder of Resolus, a consultancy firm
working (amongst others) with Oil & Gas and Aerospace
companies and looking to set up in The Netherlands. He is
very keen on learning more about The Hague and is thinking
about either The Hague or Rotterdam.

Kind regards,

[REDACTED]
Business Manager

<[image001.jpg](#)>



<[image002.jpg](#)>

[REDACTED] <@rotterdampartners.nl>
rotterdampartners.nl | rotterdam.info
Follow us on [LinkedIn](#), [Twitter](#) & [Instagram](#)
For inspiration please check

From: "ZE [REDACTED]"
Sent: Mon, 18 Nov 2019 13:28:06 +0100
To: "ZE [REDACTED]" "ZE [REDACTED]" @denhaag.nl>; "ZE [REDACTED]"
ZE [REDACTED]@denhaag.nl>; "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@denhaag.nl>; ZE [REDACTED]
ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: RE: Follow-up The Hague Connect

Beste ZE [REDACTED] en ZE [REDACTED]

Bedankt voor de reminder.

Graag wil ik jullie voorstellen aan de heer ZE [REDACTED] business associate van Markets & Partners. Gedurende ons gesprek heeft hij interesse getoond in een eventueel partnership met THIC. Markets & Partners is een goede business samenwerkingspartners van THBA. Dit bedrijf wordt voornamelijk betrouwen in de Fact Finding Trips voor vooral potentiële leads uit India. Hieronder nog even persoonlijke gegevens:

Naam: ZE [REDACTED]
E-mail: ZE [REDACTED]@marketsandpartners.com
Locatie: Schiphol
Tel: ZE [REDACTED]

Met vriendelijke groet,



Mr. ZE [REDACTED]
Account Manager & Registration



E ZE [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 15 november 2019 16:31
Aan: ZE [REDACTED] "ZE [REDACTED]" @denhaag.nl>; ZE [REDACTED] "ZE [REDACTED]" @denhaag.nl>; ZE [REDACTED]
ZE [REDACTED]@denhaag.nl>; ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: Follow-up The Hague Connect

Dag collega's,
Fijn dat jullie er gisteren waren. Er waren veel werkgevers, dienstverleners en stakeholders gisteren.

Veel mensen willen extra contact of introducties. Er komen bij mij nu ook heel wat follow-up mailtjes binnen over ons evenement gisteren.

Ik hoor het graag even als jullie ook acties hebben rond werkgevers, knelpunten, partners e.d.. Dan doen we mogelijk niet dubbel werk!

Met vriendelijke groet, kind regards,



2E

Adviser & Account Manager

2E

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "ZE" <ZE@thehague.com>
Sent: Tue, 19 Nov 2019 09:55:06 +0100
To: "ZE" <ZE@den Haag.nl>; "ZE" <ZE@thehague.com>; "Maureen Overdeest" <ZE@den Haag.nl>; "ZE" <ZE@den Haag.nl>; "Olga Golubova" <o.golubova@thehague.com>
Subject: RE: Foto's The Hague Connect

Hi All, Ik besprak met Gerko gisteren dat Wethouder Bruines op een nader te bepalen moment nogmaals naar buiten treedt over de lancering van het Welcome to The Hague book en dat we beter afstemming betrachten in de aftermath comms van ons volgende event.

Kunnen we nog andere berichten naar buiten brengen over het event? Bijv. over met de focus op de drie thema's die zijn aangesneden. Hiervoor hebben we – denk ik – de hele set foto's nodig zodat we beelden van de sprekers per thema kunnen meenemen. Is er al een album beschikbaar?

Dank. Laurens

ZE
Head of Foreign Investments

The Hague Business Agency
M +31 (0)6 83 21 01 7 | T +31 (0)70 311 55 5
2 5
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
thehague.co | den Haag.com
m

The **Hague.**
Business Agency

Van: ZE <ZE@den Haag.nl>
Verzonden: vrijdag 15 november 2019 17:24
Aan: ZE <ZE@thehague.com>; ZE <ZE@den Haag.nl>; ZE <ZE@den Haag.nl>; Olga Golubova <o.golubova@thehague.com>
CC: ZE <ZE@thehague.com>
Onderwerp: RE: Foto's The Hague Connect

Dag THBA/TH&P,
Bedankt voor de foto's. Wij waren echter wel verrast dat er ineens een hele post op LinkedIn stond met deze foto en allerlei tags. Waarom is hier niet van tevoren contact over geweest?

Ik heb specifiek om deze foto's gevraagd omdat de wethouder persoonlijk aandacht wil vragen voor onze samenwerking en dit boekje via haar kanalen. Deze foto's gaan natuurlijk ook over het boekje en niet het evenement.

De wethouder kan status geven aan de samenwerking en bereikt een doelgroep van bestuurders die niet zomaar onze kanalen volgen. Het is vreemd om vanuit haar nogmaals deze foto's te gebruiken, omdat mensen dat de foto ook dubbel gaan zien met andere teksten.

Met vriendelijke groet, kind regards,

ZE

Adviser & Account Manager

Available on:

Mon, Tues, Wed, Thurs, Fri

M +31 6 5 000 31 85

T +31 70 752 74 34

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE <ZE@denhaag.nl>

Verzonden: vrijdag 15 november 2019 13:56

Aan: ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE @denhaag.nl; ZE @denhaag.nl;
ZE @denhaag.nl

Onderwerp: Fwd: Foto's The Hague Connect

Hierbij de foto's waar de wethouder om heeft gevraagd.

Fijn weekend alvast!

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Begin doorgestuurd bericht:

Van: ZE "ZE" <ZE@thehague.com>

Aan: "ZE" ZE @denhaag.nl

Kopie: ZE "ZE" <ZE@thehague.com>

Onderwerp: Foto's The Hague Connect

Hi ZE

In de bijlage heb ik de foto's toegevoegd waar wethouder Saskia Bruines om heeft gevraagd. Leuke foto's!
Na het weekend volgt de rest.

Groet,
Marit

ZE

Business Development

The Hague & Partners

M [+31\(0\)6 86 88 77 0](tel:+3168688770)

4

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L

thehague.co | denhaag.com
[m](mailto:ZE@denhaag.nl)

The **Hague.**
& Partners



De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>



Toestemmingsverklaring:

Onderzoek: Website van The Hague International Centre

- Ik heb de informatiebrief gelezen. Ik kon extra vragen stellen. Mijn vragen zijn beantwoord. Ik had genoeg tijd om te beslissen of ik meedoe.
- Ik weet dat meedoen helemaal vrijwillig is. Ik weet dat ik op elk moment kan zeggen dat ik niet mee wil doen of wil stoppen. Daarvoor hoef ik geen reden te geven.
- Mijn gegevens worden zonder naam verwerkt.
- Ik geef toestemming om mijn gegevens te gebruiken voor de doelen die in de informatiebrief staan.

Ik geef toestemming om aan dit onderzoek mee te doen.

Naam deelnemer:

Handtekening:

Datum:

Ik verklaar hierbij dat ik deze proefpersoon volledig heb geïnformeerd over het genoemde onderzoek. Als er tijdens het onderzoek informatie bekend wordt die de toestemming van de proefpersoon zou kunnen beïnvloeden, dan breng ik hem/haar daarvan tijdig op de hoogte.

Naam onderzoeker:

Handtekening:

Datum: 11 oktober 2018

INFORMATIEBRIEF

Onderzoek: Website van The Hague International Centre

Vandaag testen wij de website en de mogelijkheid om een afspraak te maken van The Hague International Centre. We zijn benieuwd wat u van de website vindt. Uw feedback helpt ons verder te verbeteren.

1. Wat is het doel van het onderzoek?

The Hague International Centre werkt aan een doorontwikkeling. Een afspraaksysteem en een eigentijds website is hier een onderdeel van. Het International Centre is benieuwd naar het online proces van de oriëntatie, registratie, living in tot aan vertrekfase van een International. Tevens zijn wij benieuwd of de website ook voor de zakelijker gebruiksvriendelijk is en aan de wensen voldoet. We zijn benieuwd wat u van de website vindt. Uw feedback helpt ons verder te verbeteren.

2. Wat is het onderwerp van het onderzoek?

We testen en praten over hoe de website werkt, of u de juiste informatie kan vinden en een afspraak kan maken via het formulier.

3. Hoe wordt het onderzoek uitgevoerd?

De onderzoeker zal u vragen stellen en opdrachten geven om bepaalde zaken op te zoeken op de website. Het onderzoek is in de Stadskamer van het Gemeentehuis.

4. Hoelang duurt het onderzoek?

Het interview duurt ongeveer 45 minuten.

5. Wat gebeurt er als u niet wenst deel te nemen aan dit onderzoek?

U doet vrijwillig mee. U kan elk moment zeggen dat u niet mee wilt doen. U hoeft niet te zeggen waarom u niet meer mee wil doen. Ook tijdens het onderzoek kunt u elk moment stoppen.

6. Wat gebeurt er met uw gegevens?

Het interview wordt opgenomen in beeld en geluid. Uw naam zal niet opgeslagen worden en verder in het onderzoek gebruikt worden. Uw gegevens worden alleen gebruikt voor dit onderzoek en zullen daarna verwijderd worden.

7. Is er een vergoeding wanneer u meedoet aan dit onderzoek?

Er is geen vergoeding voor dit onderzoek, maar graag willen wij u hartelijk danken voor uw tijd en bijdrage. Daarom willen wij uw deze cadeaubon aanbieden.

8. Wilt u verder nog iets weten?

Als u vragen heeft, kunt u deze altijd stellen aan de onderzoeker. Wanneer u later vragen heeft, kunt u een e-mail sturen naar re@denhaag.nl.

From: "ZE"
Sent: Tue, 19 Nov 2019 17:04:50 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Cc: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: MarCom Overleg 19-11-2019
Attachments: Points of contact.docx, points of contact.jpg, Points of contact.pdf, GDH - Toestemmingsverklaring.docx, Stadskamer deelnemers.docx, Testscript aangepast GV.docx, Testscript.docx, Toestemmingsverklaringen Stadskamer.pdf

Dames,
ZE; ook voor jou staan hier belangrijke dingen in!

Hierbij de afspraken van vandaag.
Ik stel voor dat we dit ook in Digital Samenwerking gaan vastleggen onder het kopje 'overleggen'.
ZE; zou jij een map kunnen aanmaken onder overleggen 'MarCom'

Acties en afspraken:

Partnerkaartjes

Woensdag komen de nieuwe kaartjes.

ZE zet ze in de het rek.

Van iedere partner 1 kaartje naar ZE

Zij zal alle gegevens in ZE nalopen.

Aansluitend:

Lijst uitdraaien van partners die nog een kaartje moeten krijgen.

Afgesproken dat we het bestand in Digitaal Samenwerken levend houden. Linde eens per maand een nieuwe ronde doet.

Customer Journey ZE / Points of contact

Zie bijlage

Communicatiehuis THIC

ZE gaat een voorstel maken om het beleid aan te vullen met standaard zinnen a la communicatiehuis van afd communicatie.

Structuur communicatie 2020

Beleid (incl kanalen)

Specificaties en criteria (bijlagen)

Activiteitenkalender (dashboard)

Contentplanning

Testplan website

Zie bijlagen: Testscript/ Toestemmingsverklaring, Stadskamer deelnemers.

Checklist partners

ZE heeft de checklist met commentaar van ZE en ZE

Ze gaat hm vanaf nu beheren en aanpassen.

@ZE wil jij de laatste versie even delen met ons?

ZE heeft nog aanvullingen voor social media en zoals hierboven genoemd moet de routing voor de nieuwe kaartjes er ook op de juiste wijze in.

ZE stuurt aanvullingen naar ZE

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



The Hague
international
centre

ZE

Project manager communication, marketing
and events

ZE

E @den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

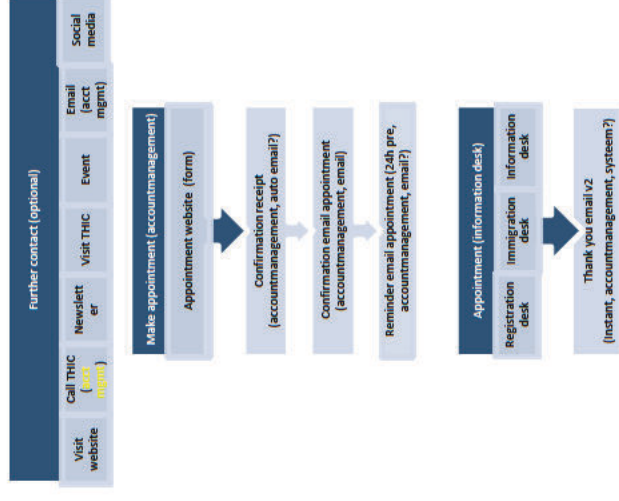
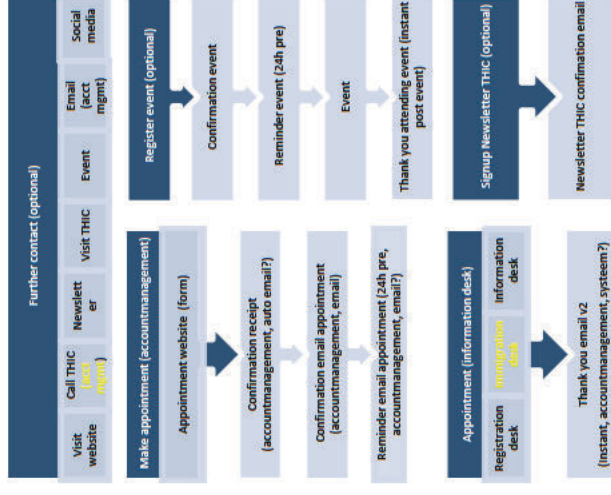
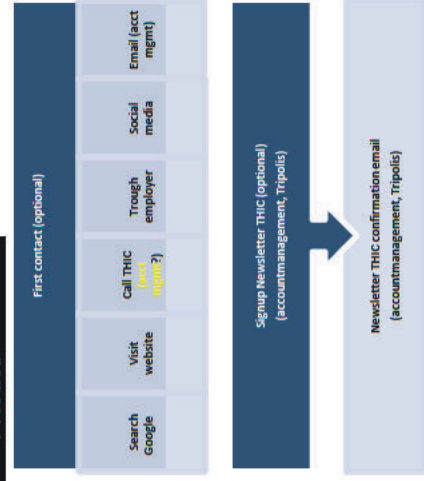
Orientation

Relocation

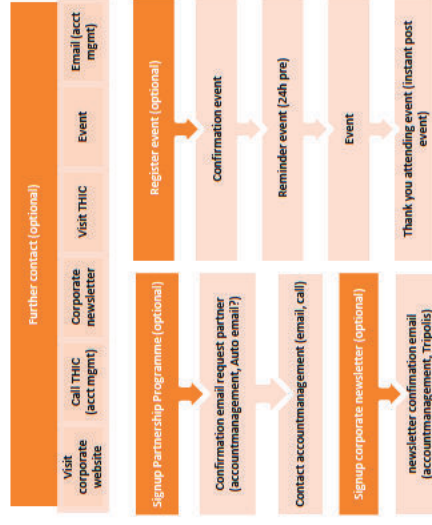
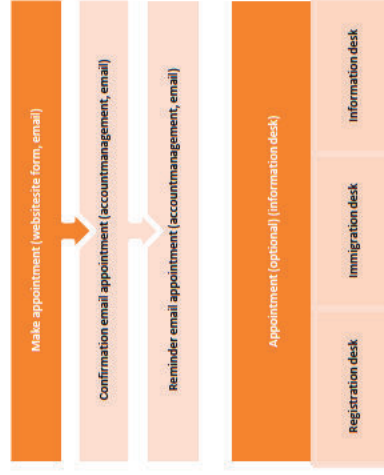
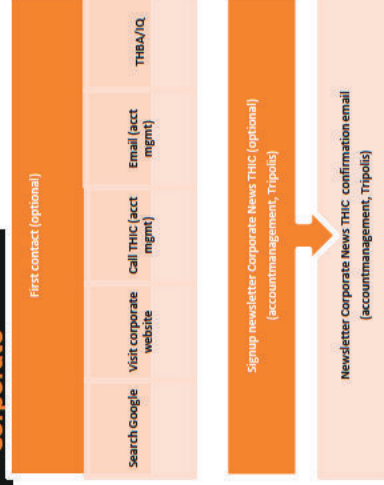
Living in

Leaving

Private



Corporate



Vanuit de relocators:

ZE

RelocAid, Relocation & Immigration

ZE

www.relocaid.com

ZE

Cartus Relocation ZE [@cartus.com](mailto:ZE@cartus.com)

ZE

Vanuit Bedrijven:(Afspraken, HR) ZE van TU Delft (grootste klant THIC) ZE [@tudelft.nl](mailto:ZE@tudelft.nl)

ZE

Gesproken en komt erop terug

Vanuit ACCESS:

ZE

ZE

Vanuit THIC:

ZE

Tijdslot	Omschrijving	1,2,3 of X
09:00 - 9:45	Respondent 1	ZE
10:00 - 10:45	Respondent 2	ZE
11:00 - 11:45	Respondent 3	ZE
13:00 - 13:45	Respondent 4	ZE ZE
14:00 - 14:45	Respondent 5	ZE ZE
15:00 - 15:45	Respondent 6	ZE ZE

Testscript: Website en afsprakensysteem van The Hague International Centre

Onderzoeksvragen

De betrokken partijen zijn benieuwd of de bezoekers van de website zich kunnen identificeren met de nieuwe branding, content (tekst en beeld) en of de informatie gemakkelijk vindbaar en duidelijk is.

In hoeverre is de uitleg duidelijk? Zijn de gebruikte termen duidelijk? Is het duidelijk hoe en waarom een afspraak gemaakt moet worden? Is de aangeboden informatie behapbaar? Is duidelijk waar men moet zijn als nieuwe of terugkerende bezoeker? Is het duidelijk waar men moet zijn als bedrijf of hoe je contact kan opnemen met The Hague International Centre.

Introductie (3 min)

Fijn dat u mee wilt werken met dit onderzoek. The Hague International Centre werkt aan een doorontwikkeling. Een afsprakensysteem en een eigentijds website is hier een onderdeel van.

Vandaag testen wij de website en de mogelijkheid om een afspraak te maken. Het International Centre is benieuwd naar het online proces van de oriëntatie, registratierelocatie, living in tot aan vertrekfase van een International. Tevens zijn wij benieuwd of de website ook voor de zakelijke klant gebruiksvriendelijk is en aan de wensen voldoet.

We zijn benieuwd wat u van de website vindt. Uw feedback helpt ons verder te verbeteren.

Ik ben de / de en functie bij de gemeente. Ik zal u vandaag begeleiden in de Stadskamer waar we onder andere burgers uitnodigen voor onderzoek.

- Belangrijk is dat we de website testen en niet u. U kunt niets fout doen.
- Dus denk vooral hardop en geef duidelijk aan wat u goed of slecht vindt.
- U mag alles zeggen wat in u opkomt.
- Er zijn collega's van o.a. het International Centre die op een andere locatie meekijken en ook kunnen volgen hoe de test wordt uitgevoerd.

1 - Kunt u kort wat over uzelf vertellen?

2 – Heeft u ooit eerder op de website van de Gemeente Den Haag (denhaag.nl/en) gezocht naar producten van The Hague International Centre of een afspraak gemaakt?

- Kunt u kort iets over dat proces vertellen?

Scenario en taken (35 min)

We starten in de testomgeving direct op de website die op dat moment nog niet live is.

Respondenten voeren de taken zoveel mogelijk zelfstandig uit en waar mogelijk stemmen we scenario's af op hun persoonlijke situatie.

Terwijl de respondent de taken uitvoert, letten wij vooral op:

- Verwachtingen: Werkt alle functionaliteit zoals men verwacht?
- Begrip: Is alle functionaliteit en inhoud helder en begrijpelijk?
- Gedrag: Waar kijkt & klikt men?
- Beleving: Hoe ervaart en waardeert men de website?

Onderzoeksvraag: 1

Afspraak maken

1.0 – U wilt direct een afspraak maken. Hoe doet u dat?

- Waar begint de zoektocht?

Afspraak maken; back log

- In hoeverre is duidelijk of deze persoon in aanmerking komt voor een afspraak?
- In hoeverre is duidelijk wat de stappen in het afspraakstelsel zijn?
- In hoeverre is duidelijk wat er van deze persoon verwacht wordt?
- In hoeverre is duidelijk waar en met wie ik nu een afspraak heb gemaakt?
- In hoeverre roept deze pagina nog vragen op?

Onderzoeksvraag: 2

Informatie zoeken

2.0 - U wilt informatie over de uitschrijfprocedure van de Gemeente Den Haag.

- In hoeverre is duidelijk of deze persoon op het juiste adres is?
- In hoeverre kan de persoon de juiste informatie vinden?
- In hoeverre is het duidelijk welke stappen deze persoon nog moet nemen?

- Vervolgstappen

- *Kan men in eigen woorden uitleggen wat de vervolgstappen zijn?*

Onderzoeksvraag: 3

Aanmelden nieuwsbrief

3.0 – U wilt zich aanmelden voor de nieuwsbrief. Hoe doet u dat?

- Kunt u de knop/ het formulier makkelijk vinden?
- Werkt de link?
- In hoeverre zijn de stappen in het formulier duidelijk?
- In hoeverre is het duidelijk of je bent aangemeld?
- Hoe keer je weer terug naar de website?

Onderzoeksvraag: 4

Evenementenkalender

4.0 – U heeft begrepen dat The Hague International Centre ook evenementen organiseert. U wilt het programma bekijken en inschrijven op een event.

- In hoeverre zijn de stappen op de website duidelijk om bij evenementen te komen?
- In hoeverre is duidelijk voor welke evenementen je je moet inschrijven?
- In hoeverre is het duidelijk dat je je moet inschrijven?
- Is het formulier duidelijk?
- In hoeverre is het duidelijk of je bent aangemeld?
- Hoe keer je weer terug naar de website?

Onderzoeksvraag: 5

5.0 – U wilt informatie over de soorten internationale scholen in regio Den Haag.

- In hoeverre is duidelijk of deze persoon op het juiste adres is?
- In hoeverre kan de persoon de juiste informatie vinden?
- In hoeverre is het duidelijk welke stappen deze persoon nog moet nemen?

Onderzoeksvraag: 6

6.0 – U bent op zoek naar leuke dingen om te doen met uw kinderen.

- In hoeverre is duidelijk of deze persoon op het juiste adres is?
- In hoeverre kan de persoon de juiste informatie vinden?

In hoeverre is het duidelijk welke stappen deze persoon nog moet nemen?

•

Onderzoeksvraag: 7

7.0 – U wilt weten wat The Hague International Centre voor uw bedrijf kan betekenen.

Onderzoeksvraag: 8

8.0 – U bent op zoek naar werk. U wilt weten hoe u aan een baan kan komen in Nederland

Onderzoeksvraag: 9

9.0 – U moet een TBC-controle ondergaan. U wilt weten waar u hier meer over kunt vinden.

Onderzoeksvraag: 10

10.0 - U bent geprivilegieerd. U wilt weten hoe u aan een BSN komt.

Onderzoeksvraag: 11

11.0 - U bent nieuw in Nederland. U wilt weten wat de noodnummers zijn in Nederland.

Onderzoeksvraag: 12

12.0 - U heeft een medische vraag. U bent op zoek naar een medisch professional waar u uw niet-dringende medische vraag kan stellen.

Onderzoeksvraag: 13

13.0 - U heeft een afspraak gemaakt voor registratie bij The Hague International Centre. Uw afspraak is afgewezen. U wilt contact zoeken met The Hague International Centre.

Onderzoeksvraag: 14

14.0 - U bent nieuw in Den Haag. U wilt weten wat The Hague International Centre voor u kan betekenen. U heeft een auto ingevoerd in Nederland. U bent op zoek naar informatie of u met uw huidige rijbewijs auto mag rijden in Nederland.

Onderzoeksvraag: 15

15.0 - U bent in Den Haag komen wonen. U bent op zoek naar informatie of u een parkeervergunning nodig heeft.

Dit waren mijn vragen aan u. Heel erg bedankt voor uw medewerking.

Heeft u zelf nog vragen of opmerkingen?

Testscript: The Hague International Centre

Onderzoeksvragen

De betrokken partijen zijn benieuwd in hoeverre de nieuwkomer informatie over het registreren, informeren gemakkelijk kan vinden en of de informatievoorziening op www.thehagueinternationalcentre.nl duidelijk is: In hoeverre is de uitleg duidelijk? Zijn de gebruikte termen duidelijk? Is het duidelijk hoe en waarom een afspraak gemaakt moet worden? Is de aangeboden informatie behapbaar? Is duidelijk waar men moet zijn als terugkerende bezoeker?

Introductie (10 min)

Fijn dat u mee wilt werken met dit onderzoek. The Hague International Centre is benieuwd naar het online proces van de oriëntatie, registratie, living in tot aan vertrekfase van een International. Tevens zijn wij benieuwd of de website ook voor de zakelijker gebruiksvriendelijk is en aan de wensen voldoet. We zijn benieuwd wat u van de website vindt. Uw feedback helpt ons verder te verbeteren.

Ik ben [REDACTED] in mei begonnen als adviseur bij de gemeente. Zelf geboren en getogen in Den Haag. Mijn doel is om binnen de gemeente de burger meer te betrekken bij het ontwikkelen van de dienstverlening. Dat doe ik hier in de Stadskamer waar we onder andere burgers uitnodigen voor onderzoek.

- *Belangrijk is dat we de website testen en niet u. U kunt niets fout doen.*
- *Dus denk vooral hardop en geef duidelijk aan wat u goed of slecht vindt.*
- *Ik heb niets met het product te maken, dus u mag alles zeggen wat in u opkomt.*

1 - Kunt u kort wat over uzelf vertellen?

2 – Heeft u ooit eerder op de website van de Gemeente Den Haag (denhaag.nl) gezocht naar producten van The Hague International Centre of een afspraak gemaakt?

- Kunt u kort iets over dat proces vertellen?

Scenario en taken (35 min)

We starten in de testomgeving direct op de website die op dat moment nog niet live is.

Respondenten voeren de taken zoveel mogelijk zelfstandig uit en waar mogelijk stemmen we scenario's af op hun persoonlijke situatie.

Terwijl de respondent de taken uitvoert, letten wij vooral op:

- Verwachtingen: Werkt alle functionaliteit zoals men verwacht?
- Begrip: Is alle functionaliteit en inhoud helder en begrijpelijk?
- Gedrag: Waar kijkt & klikt men?
- Beleving: Hoe ervaart en waardeert men de website?

Onderzoeksvraag: 1

Afspraak maken

1.0 – U wilt direct een afspraak maken. Hoe doet u dat?

- Waar begint de zoektocht?
-

Afspraak maken; back log

- In hoeverre is duidelijk of deze persoon in aanmerking komt voor een afspraak?
- In hoeverre is duidelijk wat de stappen in het afspraaksysteem zijn?
- In hoeverre is duidelijk wat er van deze persoon verwacht wordt?
- In hoeverre is duidelijk waar en met wie ik nu een afspraak heb gemaakt?
- In hoeverre roept deze pagina nog vragen op?

Onderzoeksvraag: 2

Informatie zoeken

2.0 - U wilt informatie over de uitschrijfprocedure van de Gemeente Den Haag.

- In hoeverre is duidelijk of deze persoon op het juiste adres is?
- In hoeverre kan de persoon de juiste informatie vinden?
- In hoeverre is het duidelijk welke stappen deze persoon nog moet nemen?

- Vervolgstappen

- *Kan men in eigen woorden uitleggen wat de vervolgstappen zijn?*

Onderzoeksvraag: 3

Aanmelden nieuwsbrief

3.0 – U wilt zich aanmelden voor de nieuwsbrief. Hoe doet u dat?

- Kunt u de knop/ het formulier makkelijk vinden?
- Werkt de link?
- In hoeverre zijn de stappen in het formulier duidelijk?
- In hoeverre is het duidelijk of je bent aangemeld?
- Hoe keer je weer terug naar de website?

Onderzoeksvraag: 4

Evenementenkalender

4.0 – U heeft begrepen dat The Hague International Centre ook evenementen organiseert. U wilt het programma bekijken en inschrijven op een event.

- In hoeverre zijn de stappen op de website duidelijk om bij evenementen te komen?
- In hoeverre is duidelijk voor welke evenementen je je moet inschrijven?
- In hoeverre is het duidelijk dat je je moet inschrijven?
- Is het formulier duidelijk?

- In hoeverre is het duidelijk of je bent aangemeld?
- Hoe keer je weer terug naar de website?

Stelt u zich voor dat u enkele dagen later verder wil met het uitwerken van de opdrachten.

13 - Hoe vindt u de website terug?

Dit waren mijn vragen aan u. Heel erg bedankt voor uw medewerking.

14 - Heeft u zelf nog vragen of opmerkingen?

From: "ZE [REDACTED]"
Sent: Thu, 21 Nov 2019 09:30:20 +0100
To: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: RE: foto's connect event

Top bedankt! Ik hou het dan nog even stil totdat THBA het heeft afgerond.

Groet, ZE [REDACTED]

Van: ZE [REDACTED]
Verzonden: donderdag 21 november 2019 9:27
Aan: ZE [REDACTED] ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: foto's connect event

Hoi ZE [REDACTED]

Hierbij de link naar de foto's:

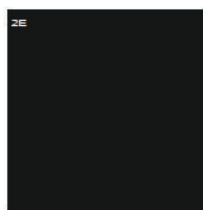
ZE [REDACTED]

THBA is bezig met een link die we naar alle genodigden kunnen sturen. Dus dat komt nog 😊

Vriendelijke groet/ kind regards,



ZE [REDACTED]
Communication Intern



E ZE [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE [REDACTED] ZE [REDACTED]@denhaag.nl>
Verzonden: donderdag 21 november 2019 9:23

Aan: [REDACTED] [REDACTED]@denhaag.nl>

Onderwerp: foto's connect event

Hoi [REDACTED]

Vraagje. Heb jij misschien de foto's al in bezit van het event van afgelopen donderdag? Ik zag al een aantal mooie foto's in je LinkedIn bericht 😊

Groet, [REDACTED]



Mr. [REDACTED]
Account Manager & Registration



E [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "2E [REDACTED]" [REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Thu, 21 Nov 2019 11:55:51 +0100
To: [REDACTED] [REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED]
[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: Begroting THIC
Attachments: Begroting 2019 2020 THIC.xlsx

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Fri, 22 Nov 2019 09:20:27 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: Re: Nieuwsbrief The Hague & Partners

Staat in de aankondiging voor de volgende keer.

From: ZE <ZE@denhaag.nl>
Sent: Friday, November 22, 2019 9:06:04 AM
To: ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@denhaag.nl>
Subject: FW: Nieuwsbrief The Hague & Partners

Niets over ons event. Beetje vreemd.

Van: The Hague & Partners ZE <ZE@thehague.com>
Verzonden: donderdag 21 november 2019 17:22
Aan: ZE <ZE@denhaag.nl>
Onderwerp: Nieuwsbrief The Hague & Partners

[Lees de maandelijkse nieuwsbrief](#)

[unsubscribe](#) | [read online](#)

◆ The City
The Partners
The **Hague.**

November 2019

thehague.com



Nieuwsbrief The Hague & Partners

Dear partners,

It is nice to see my colleagues at The Hague Business Agency in the fourth quarter reap what they sowed earlier this year - and in previous years.

I am writing this from India, while on a sales mission with Alderman Bruines. Thanks to my THBA colleague ^{ZE} two large IT companies have announced that they will set up business in The Hague.

^{ZE} is just back from China with a few Confirmation Letters in his bag. This is fantastic news!

At the same time, The Hague Business Agency is working hard to strengthen The Hague's ecosystem with its attendance at the WebSummit in Lisbon, the ImpactFest and IamExpat Fair in The Hague.

Read all about these events in this and the next newsletter.

Yours sincerely,

^{ZE}

Director The Hague & Partners



ImpactFest 2019

On 5 November, more than 1.200 impact makers from around the world came together at the 4th ImpactFest at the Fokker Terminal in The Hague. This is the largest impact meet-up in Europe. Knowledge and experience were bundled by those present to take innovations for a better world to the next level. Why we joined? Click [here](#).

Prior to the event, The Hague Business Agency had organised a customised #ImpactCity Tour.

About twenty entrepreneurs were guided around The Hague to get an impression of what our beautiful city offers in the areas of collaborations, infrastructure and support.



Web Summit Lisbon

One of the objectives of 'Fast Forward The Hague' was to offer an international platform to The Hague IT innovations. From 4 to 7 November, The Hague Business Agency accompanied a delegation of start-ups, corporations and ecosystem partners from The Hague to the Web Summit in Lisbon.

This was done in collaboration with The Hague Tech, Impact City, WorldStartupFactory, HSD, Yes!Delft-TheHague, Enterprise Summit, the RVO Enterprise Agency and the Municipality of The Hague. The Hague's delegation consisted of about 30 companies. The Web Summit is one of the leading IT events in the world.

Chinese companies to open in The Hague

At the beginning of November, The Hague Business Agency had a very successful trade mission to China. Two companies will establish themselves in The Hague: **ZE** and **ZE**.

We are extremely proud that **ZE** and **ZE** have chosen to establish their European offices in The Hague! Read more about the companies [here](#).



Trade Mission India: 200 ICT jobs in The Hague

During her visit to India, the alderman for Economy Saskia Bruines welcomed two Indian IT companies in The Hague; JK Technosoft and eMudhra. Both companies will grow over the next three years with around 100 employees each and will provide a major boost to the local economy. Marco Esser and Anesh Kisoen from The Hague Business Agency traveled with her.

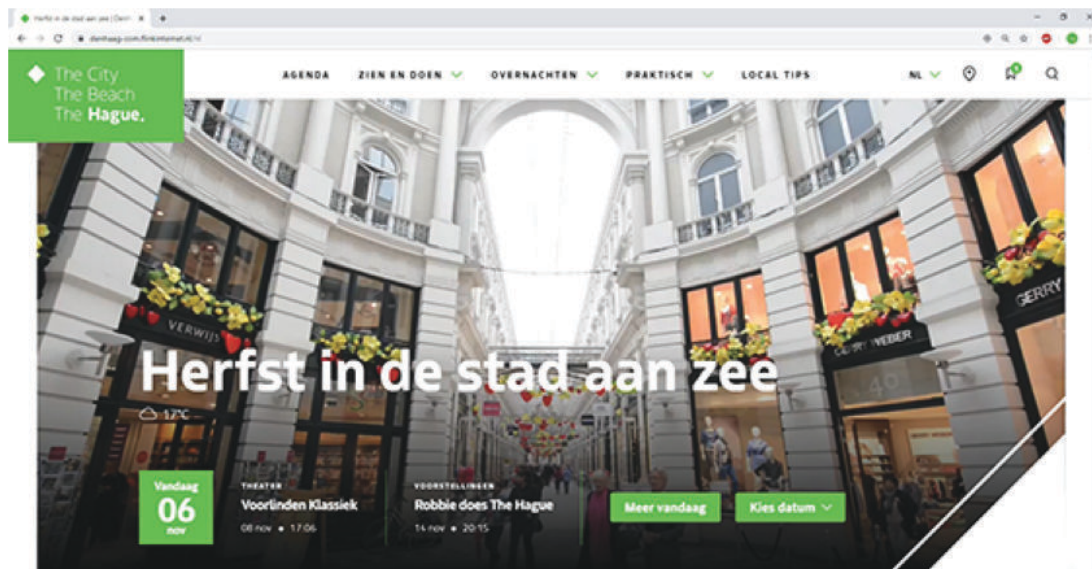
In addition to the joint signing of the Confirmation Letters, [ZE](#) Esser and [ZE](#) also visited HCL. This company is already established in The Hague and has their European headquarters here. The 'Softlanding Challenge' was also set out, whereby several start-ups could sign up for an introduction to the city of The Hague. [Read more.](#)



The IamExpat Fair

A great collaboration between The Hague Business Agency, The Hague Marketing Bureau and The Hague International Centre was represented at The Hague at the IamExpat Fair.

These three organisations complement each other very well in terms of issues, themes and target groups. From questions about housing to discussions about jobs, practical matters and the cultural activities in the city: a lot was going on at The Hague's stand! The IamExpat Fair was again held in the Grote Kerk and hosted over 5.000 visitors and successfully generated 750 concrete customer contacts.



Den Haag.com to be overhauled!

After five years of good service, The Hague Marketing Bureau has taken the decision to completely overhaul The Hague's tourist website. The new design will be simple and clear. Filters will make it easy for visitors to find activities of interest, and videos will complete the look and feel.

The focus will be on the agenda items and events, that display time and location results to help visitors find things to do easily. Not only will the front end will be drastically different, the background will be, too. A completely new CMS system will offer greater flexibility and new marketing options (measuring, testing and re-marketing). In short, plenty of new opportunities to put The Hague solidly on the map. See you in January on the new denhaag.com!



Collaboration in the city

At The Hague & Partners, we think it is awesome when partners in the city work closely together to create great end-results. This strengthens their mutual bond, which then radiates to clients and visitors. Find [here](#) a very nice example of three partners who managed to host a wonderful anniversary event.



ICCA Congress & Sales Drive

Before the ICCA congress in Houston, The Hague Convention Bureau held a Sales Drive in Chicago and Washington D.C. on 22-25 October. They targeted cluster related customer visits and were organised together with the NBTC.

Bas and Tadeja were at the ICCA congress from 26 to 31 October.

Tadeja took part in the Business Exchange session and the ICCA chairs meeting with other ICCA members. She also led the ICCA France Benelux session in conjunction with Visit Brussels, in which clients gave their input for the next edition. All in all, a successful event, where (new) clients and our partner city of Ottawa were reached.

International FAMtrip

From 7 to 9 November, [REDACTED] and [REDACTED] of The Hague Convention Bureau will lead a group of clients around The Hague to show them the range of event options! The clients are varied from Helmsbriscoe to EPCA and Congressbookers.



Winter in The Hague

Our slogan 'Have A Royal Winter' will draw visitors to The Hague during the winter months. There will be plenty of activities in both the city centre and in Scheveningen.

Attractive winter package deals will be arranged with various partners to make a visit to the city even more attractive. The winter programme will be promoted nationally, regionally and online to our neighbours in Flanders and Germany. For more information see denhaag.com/winter.

Alkmaar cheese market in The Hague centre

On Friday, 8 November, The Hague's Hofplaats was turned into a miniature Alkmaar cheese market. Visitors to the city enjoyed the famous dribbel, the cheese carriers' trot, and real kaasmeisjes, literally cheese girls, handed out samples of cheese. This one-time mini-cheese market illustrates the collaboration undertaken by The Hague and Alkmaar. The reason was for hospitable welcome given by The Hague to Alkmaar's football team, AZ, after its football stadium was damaged.

The next newsletter;

- Figures! What has The Hague & Partners done in 2019?
- Good collaborations in the city.
- What is there to do in the Christmas holidays?
- The Hague Connect 2019

The **Hague.**

& Partners

The Hague & Partners
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM The Hague
The Netherlands

in

[unsubscribe](#) | [edit profile](#) | copyright © the hague & partners. You are subscribed to this e-mail,
because you are listed in the partnership network of The Hague & Partners.

From: "ZE" <ZE@den Haag.nl>
Sent: Fri, 22 Nov 2019 10:54:24 +0100
To: "ZE" <ZE@den Haag.nl>
Cc: "ZE" <ZE@den Haag.nl>
Subject: RE: Artikel voor nieuwsbrief

Hoi ZE
We hebben ook een plek om corporate nieuws op de website te zetten. Daar staan al meer artikelen die relevant zijn voor bedrijven.

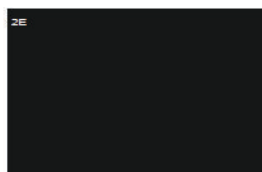
ZE

ZE wil wel helpen met het verzamelen van informatie voor dit bericht (bij o.a. IQ en THBA).

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE
Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE
Verzonden: donderdag 21 november 2019 9:07
Aan: ZE <ZE@den Haag.nl>
CC: ZE <ZE@den Haag.nl>
Onderwerp: RE: Artikel voor nieuwsbrief

Dank voor de input!

Omdat dit best een behoorlijke hoeveelheid informatie is, is het de vraag hoe we dit gaan brengen. Voor onze 'normale' nieuwsbrief zou ik hier een artikel voor maken op de website, maar dit onderwerp valt nogal uit de toon tussen onze andere content (andere doelgroep, dus).

ZE heb jij misschien een idee? De opzet voor de nieuwsbrief voor de partners ziet er 99% hetzelfde uit als dus we hebben ook niet veel ruimte om in de nieuwsbrief zelf flink uit te weiden.

In het kort: Waar willen we de content achter de partnernieuwsbrief plaatsen?

Met vriendelijke groet/Kind regards,



[REDACTED]
Content & Marketing Specialist

[REDACTED]
E **[REDACTED]** [@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)
W www.thehagueinternationalcentre.nl


[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: **[REDACTED]**
Verzonden: woensdag 20 november 2019 9:27
Aan: **[REDACTED]** **[REDACTED]** [@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)>
Onderwerp: Artikel voor nieuwsbrief

Hoi **[REDACTED]**
Wellicht het meest gewild voor de partners zijn nieuwe leads. We kunnen in de nieuwsbrief een samenvatting maken van nieuwe bedrijven en andere opvallende groeiers. Dan hebben zij een idee waar ze moeten zijn voor nieuwe klanten.

Zo komen er binnenkort enkele grote Indiase IT-bedrijven deze kant op, naast bijvoorbeeld Tech Mahindra en HCL die al groot zijn.
<https://www.denhaag.nl/nl/in-de-stad/nieuws/pers/bezoek-india-honderden-ict-banen-naar-den-haag.htm>

Enkele internationale organisaties breiden flink uit, waaronder Europol, de NATO (o.a. ook nieuw gebouw, deels door gemeente gefinancierd) en Kosovo Tribunaal (in voormalig Europol gebouw sinds dit jaar).

The Hague Business Agency en InnovationQuarter publiceren ook veel berichten als er nieuwe bedrijven zijn geland. Misschien recap van wat ze in 2018 naar Den Haag hebben gehaald en dat ze dit jaar verwachten hard op weg zijn deze cijfers te overtreffen.

Vanwege Brexit is Nederland aantrekkelijker. Britse organisaties verhuizen, UK is ook minder aantrekkelijk voor bedrijven die naar EU willen komen (NFIA publiceert hier regelmatig berichten over, er zijn berichten te vinden over Den Haag en NGOs. Zo is International Alert, Mercy Corps deze kant op gekomen).

Kan jij alvast wat uitzoeken? Ik zal de tekst moeten afstemmen met andere afdelingen indien niet alles al openbare informatie is (geen persbericht over te vinden is).

Met vriendelijke groet, kind regards,



2E

Adviser & Account Manager

2E

[W www.thehagueinternationalcentre.nl](http://www.thehagueinternationalcentre.nl)



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Fri, 22 Nov 2019 11:47:18 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: RE: Begroting 2019-2020
Attachments: Kopie van Begroting 2019 2020 THICOPMMO.xlsx

Bedankt ZE voor het bijwerken.
Zie mijn opmerkingen in het document.

Ik heb het document ook doorgestuurd naar ZE
Volgens mij zijn de kosten voor CONNECT aan de lage kant.

Voor de partners:
Staat nu inkomsten ZE
Momenteel hebben we ZE
Niet alles is gefactureerd, maar dat gaat nog wel gebeuren dit jaar.

Prognose voor 2020: Hoeveel partners krijgen we erbij per pakket A en B?

Voor 2019:
Er komen nog wat extra kosten aan.
Pentest a ZE
Poefen THIC a ZE

Maandag hebben we het erover.

Gr. ZE

Van: ZE
Verzonden: donderdag 21 november 2019 11:56
Aan: ZE; ZE@denhaag.nl; ZE; ZE@denhaag.nl
Onderwerp: RE: Begroting 2019-2020

Dag ZE en ZE
Bij deze een update voor de begroting 2019-2020. Ik zal een apart moment inplannen om dit te bespreken.
Voor accurate cijfers over personeel is het wachten op ZE

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE
Adviser & Account Manager



2E
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: 2E <2E@denhaag.nl>
Verzonden: donderdag 31 oktober 2019 12:07
Aan: 2E <2E@denhaag.nl>; 2E 2E@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: Begroting 2019-2020

Nog een nabrander:

-Herinrichting THIC is nog niet helemaal afgerond.
We willen nog bordjes boven de balies, een partner kaartjeshouder voor op events. Is er meer?

Verder bedacht ik me ook nog dat onder PR ook nog online campagnes en google ads moet komen.
Voor de 2020 zou ik dit op 2E willen vaststellen. Komende jaar kunnen we hiermee gaan experimenteren.

2E

Van: 2E
Verzonden: donderdag 31 oktober 2019 11:08
Aan: 2E <2E@denhaag.nl>; 2E 2E@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: Begroting 2019-2020

Mannen,

Een aantal zaken die mij opvallen:

-Schaal 9 bij coordinator is 2E en bij content specialist staat 2E

-ICT THIC: staat nu deze opsomming.

Design Website
Bouw website/afsprakensysteem
Beheer website/afsprakensysteem
Hosting website/afsprakensysteem
Overige ICT

Voor 2019 misschien logisch. Voor 2020 niet meer.
Ik zou ervan willen maken:

Onderhoud website Design: 2E
Onderhoud website Bouw: 2E
Onderhoud BAS: 2E
Hosting applicaties: 2E euro

-Evenementen: staan er nu dubbel op.
Bij Evenementen en bij partnerprogramma.
Ik zou alles centreren onder evenementen.
Toevoegen: representatie (open dagen, netwerkbijeenkomsten, etc) bedrag a [REDACTED] euro
(alles waar jij heen gaat [REDACTED] kost ook geld 😊)

-Communicatie: staat nu deze opsomming.

Huisstijl
Basismateriaal (papier, enveloppen)
PR-materiaal (flyer, banner, advertentie, give aways)
Nieuwsbrieven
Onderzoek (KTO, Decisio, surveys)
Sponsoring expatgemeenschap

Ik zou dit willen aanpassen naar:

Basis promotiemateriaal (papier, enveloppen, brochures, uitnodigingen, welkomstboek, etc): [REDACTED]

PR (advertenties, give aways, banners, etc): [REDACTED]

Nieuwsbrief abonnement Tripolis: [REDACTED]

Toevoegen nieuw item:

-Signalering

Onderzoek (KTO, Decisio, surveys)

Hoort hier nog meer onder?

-Sponsoring expatorganisaties zou ik onder partnerprogramma zetten.

-Partnerprogramma:

Partnerkaartjes: [REDACTED]

Representatie (voorlichting etc): [REDACTED]

Verder zou ik graag met [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] en [REDACTED] ook de begrotingswensen voor 2020 willen delen.

Zijn we nog zaken vergeten mbt communicatie etc?

Wat ik er niet op zie staan zijn de bloemen beneden, nieuwe tv schermen beneden, teamuitjes.

Er ligt nog een wens om de oude rode bank ook blauw te laten bekleden.

Als er vragen zijn dan hoor ik dat graag!

[REDACTED]

Van: [REDACTED]

Verzonden: maandag 28 oktober 2019 18:20

Aan: [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)>; [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)>

Onderwerp: Begroting 2019-2020

Dag [REDACTED] en Maureen,

Ik was al aan het puzzelen geweest met de begroting. Graag morgen bespreken. Dit is op basis van wat er eerder bij diensten is neergelegd.

Rood is niet helder. Groen is voorgesteld.

Met vriendelijke groet, kind regards,



The Hague
international
centre

2E

Adviser & Account Manager

2E

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "2E [REDACTED]"
Sent: Fri, 22 Nov 2019 15:51:46 +0100
To: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: FW: terugkoppeling kennismaking The Hague International Centre

Zie onderstaande emails met links.

Van: 2E [REDACTED]
Verzonden: donderdag 9 mei 2019 10:44
Aan: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>; 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>; 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>; 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: Fwd: terugkoppeling kennismaking The Hague International Centre

Zie onderstaande.

Met het huidige beleid kunnen we eigenlijk al veel.
Wekt bij mij de vraag; hoe werkt dit dan in de praktijk?
'Zoveel mogelijk' heeft tot nu toe niet echt tot veel vertalingen geleid... Ook is niet duidelijk wie voor de kosten opdraait.
Nieuw beleid is dus fijn, maar misschien hebben jullie nog tips om mee te nemen.

Gr. 2E [REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

Van: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
Datum: 8 mei 2019 om 14:36:01 CEST
Aan: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
Kopie: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>, 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: Antw.: terugkoppeling kennismaking The Hague International Centre

Hallo 2E [REDACTED]

Het vertaalbeleid staat op de volgende Werknetpagina:

2E [REDACTED]

Voor expats is al de volgende uitzondering opgenomen, maar ik weet niet hoe dit in de praktijk er daadwerkelijk uit ziet.

"De basisregel 'Nederlands, tenzij..' geldt niet voor expats/de internationale gemeenschap in Den Haag. Vanwege het feit dat zij over het algemeen kortstondig in Den Haag/Nederland verblijven, wordt van hen niet verwacht dat zij zich de taal eigen maken. Sterker nog, het past bij de gemeentelijke doelstellingen op het gebied van citymarketing en gastvrijheid dat we met hen juist zoveel mogelijk in het Engels en - in mindere mate ook - in het Frans communiceren."

Hoe het beleid voor 1012 was weet ik niet.

2E [REDACTED]

Van: 2E [REDACTED]
Verzonden: dinsdag 7 mei 2019 14:49
Aan: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
CC: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: FW: terugkoppeling kennismaking The Hague International Centre

2E

2E maar ook ik zijn wel benieuwd naar het vertaalbeleid wat er nu is en wat er vroegah ☺ was. Dus voor 2012?

Kan jij dat ons toesturen?

Dank je. 2E

Van: 2E

Verzonden: dinsdag 7 mei 2019 14:27

Aan: 2E 2E @den Haag.nl>

Onderwerp: RE: terugkoppeling kennismaking The Hague International Centre

2E

Dank!

Is dat beleid anderstalige info beschikbaar (het oude beleid)

Van: 2E

Verzonden: dinsdag 7 mei 2019 13:30

Aan: 2E <2E @den Haag.nl>; 2E 2E @den Haag.nl>; 2E @den Haag.nl>; 2E @den Haag.nl>

Onderwerp: Fwd: terugkoppeling kennismaking The Hague International Centre

Ter info

Verstuurd vanaf mijn iPad

Begin doorgestuurd bericht:

Van: 2E <2E @den Haag.nl>

Datum: 6 mei 2019 om 17:26:05 CEST

Aan: "2E @the Hague.com" <2E @the Hague.com>

Kopie: 2E 2E @den Haag.nl>

Onderwerp: terugkoppeling kennismaking The Hague International Centre

Beste 2E

Allereerst vonden wij het heel leuk en nuttig om nader kennis te maken.

We hebben een heleboel besproken en het leek mij nuttig om dit toch wel even terug te koppelen.

Wellicht heb jij nog aanvullingen.

Cultuurprogramma THIC:

Cultuur aan zee; collectieve marketingcampagne, Aanschuiven bij afspraak en pitchen plannen THIC en zoeken naar samenwerking hierin. Eventueel zou Engelstalig aanbod onderdeel van de propositie kunnen zijn.

2E koppelt de datum terug aan 2E

Toeristisch materiaal:

We worden toegevoegd aan de verzendlijst.

Aantallen die we hebben afgesproken zijn: 1500 brochures 2 maal per jaar en 2000 maps per jaar?

(sorry, weet niet helemaal meer wat ik geroepen heb ☺)

Vertegenwoordiging bij International bedrijven:

Bijvoorbeeld de NATO heeft ons gevraagd om een pilar aan te leveren met digitale en print materiaal voor hun internationale werknemers en visitors.

Info over de stad, wat er te doen is, evenementen, waar kan je eten/ uitgaan, en maps.

Deze vraag krijgen wij steeds vaker.

Sander denkt na over een mogelijkheid en komt terug met voorstel.

Samenwerking tijdens evenementen:

ZE geeft tijdens ons welcome to The Hague een presentatie. Is 4 maal per jaar en willen wij graag behouden. ZE doet dit geweldig.

Voor ons Leisure event op 17 juni geeft ZE aan dat ZE een leuke spreker kan zijn. Een stand is dan ook van harte welkom!

Graag willen wij de eerste presentatie door The Hague Marketing laten verzorgen: wat er te doen is in Den Haag. Denk aan uitjes, natuurgebieden, evenementen, zwemmen etc. Ook willen wij graag informatie over activiteiten voor kinderen en families uitlichten in deze presentatie. Alle onderwerpen specifiek gericht op expats en verbinding.

De tweede presentatie zal gegeven worden door de afdeling sport van de gemeente over:

- Topsport in Den Haag, welke toffe evenementen hebben we gehad en komen eraan om te bezoeken en inspiratie op te doen
- Hoe werkt sport in Nederland en in Den Haag (unieke verenigingsleven)
- Wat heeft Den Haag de expats te bieden op gebied van sport
- Hoe en waar kan ik zelf als expat gaan sporten

Daarnaast zal er een vrijwilliger van ACCESS kort iets vertellen over hoe het is om de vakantie in Nederland door te brengen.

ZE brengt ZE op de hoogte en ZE en mijn collega Hannelore nemen contact met hem op.

Ook zal ZE het gesprek met ZE aangaan over zijn bijdrage aan onze events en mocht er iets veranderen in de toekomst dan horen wij dat graag.

Welkomstboek:

Wij zijn een welkomstboek aan het ontwikkelen voor alle nieuwe internationals. Hierin moet natuurlijk ook een link komen naar The Hague Marketing voor alle toeristische attracties, festivals, etc.

Ik stuur een draft op en krijg graag input van je.

Partnerprogramma:

Binnenkort hebben mijn collega ZE en ik een afspraak met ZE van THBA. Ik was hier nog niet van op de hoogte, maar we hebben dus een eerste gesprek hierover en zullen daarna verder praten met ZE

Gezamenlijke promotie:

Beurzen zoals de Iam Expat Fair, maar ook tijdens grote congressen, op verzoek van grote Internationale organisaties en wellicht andere evenementen willen wij graag Den Haag promoten als stad waar je kan wonen, werken en leven.

TheHague.com wordt momenteel opnieuw ingericht, maar het lijkt me goed om dit door te trekken naar een gezamenlijke flexibele stand waarbij we dus kijken vanuit de bezoeker die een bezoek brengt aan de stad en we willen laten zien wat Den Haag allemaal te bieden heeft als International Stad van Vrede en Recht. Kruisbestuiving is het gevolg, mensen op een idee brengen om naast een congres bezoek nog eens terug te komen als toerist of hier naar een baan te zoeken/ bedrijf te starten.

Er zijn al meerdere gesprekken gevoerd hierover, maar helaas zonder actie.

ZE gaat dit ook intern bespreken en komt erop terug.

Dit was het volgens mij.

Hoor graag van je en stuur je morgen even de draft van het welkomstboek.

Met vriendelijke groet,



ZE

Project manager communication, marketing
and events

ZE

E

ZE

[@denhaag.nl](mailto:ze@denhaag.nl)

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "internationalcentre"
Sent: Tue, 26 Nov 2019 15:25:45 +0100
To: [REDACTED] [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: FW: Advise: setting up a non-profit organisation in the Netherlands

Hi [REDACTED]

Ken jij wellicht iemand die dit verzoek over kan nemen? Misschien [REDACTED] van THBA?

Groet, [REDACTED]



Mr. [REDACTED]
Account Manager & Registration



E [REDACTED]@den Haag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>
Verzonden: dinsdag 26 november 2019 12:19
Aan: internationalcentre [REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: Advise: setting up a non-profit organisation in the Netherlands

Good Afternoon,

My name is [REDACTED] and I am very grateful you are reading my email. I am a Hungarian woman who moved to the Netherlands in April 2019. I am registered here and I have an official job of 40 hours a week. I am willing to establish my NGO in the Netherlands that I've been working on for a while. I need some assistance though to clear out some doubts I have and I was wondering if you might be able to help me. I believe that the main question I am still wondering about is the correct form of the NGO I am willing to have. Is this something you can help me with?

About my NGO:

I am looking for the simplest form of it. The main activities of the NGO will be local workshop, educational and community building activities (across the Netherlands) as well as international projects supported by the European Commission (Erasmus+ youth mobility actions and youth worker trainings), where we grant possibility to Dutch youngsters to go abroad for educational purposes (short projects). The organisation is not set up for profit purposes.

I myself am willing to run the organisation, organise and coordinate projects. I am not willing to have a salary for my general job running this organisation, but would like to take my part of project grants when I am the official logistic coordinator or the trainer.

Can you give me some advices please? I would very appreciate that.

Thank you and best regards,

25

From: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@briddge.com>
Sent: Thu, 28 Nov 2019 13:28:47 +0100
To: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@briddge.com>; "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Cc: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@briddge.com>
Subject: RE: Samenwerking Briddge en The Hague International Centre

Hoi ZE [REDACTED]

Dank voor je email. Wij kijken uit naar een prettige samenwerking.

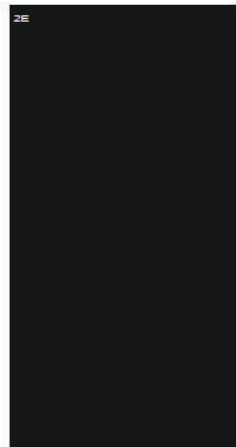
Mag ik je vragen om alvast een kopie van het samenwerkingscontract naar mij toe te sturen zodat wij alvast naar kunnen kijken?

Alvast erg bedankt.

Met vriendelijke groet / Kind regards,

ZE [REDACTED]
Accounting Assistant

For all your legal, payroll, immigration, HR, accounting, tax & corporate needs.
Offices in Amsterdam, Rotterdam, The Hague and Los Angeles.



-----Original Message-----

From: Bart Brinkman
Sent: donderdag 28 november 2019 08:49
To: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Cc: Farnaz Etghaei <Farnaz@briddge.com>; "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; Marc Dunnewijk <Marc@briddge.com>
Subject: Re: Samenwerking Briddge en The Hague International Centre

Beste Gerko,

dank voor je bericht en ik was inderdaad aanwezig bij jullie event in The Student Hotel.
Goed verhaal hadden jullie en wij zien van onze kant ook steeds meer interesse bij buitenlandse bedrijven en NGO's die Den Haag bovenaan

het lijstje hebben.

Nog steeds willen wij graag de samenwerking verder formeel vorm geven en ik zal met mijn collega [REDACTED] snel de aanvraag Partnership regelen.

Spreek je hopelijk snel weer,

Mvg,

[REDACTED]

Briddge

> Op 27 nov. 2019 om 21:37 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl> het volgende geschreven:

>

> Beste [REDACTED]

> Volgens de presentielijst was je bij The Hague Connect 2019 van The Hague Business Agency en ons.

> Blijkbaar ben ik je helaas misgelopen. Wat vond je er van?

>

> Na onze korte pitch voor impact startups en NGOs zouden we nog een afspraak willen maken voor samenwerking.

> Nu de wachttijden oplopen bij de Belastingdienst hopen we internationals en werkgevers zeker door te kunnen verwijzen voor 30%-regeling naar bijvoorbeeld Briddge om dit sneller te regelen. Als bijna preferred supplier voor The Hague Business en InnovationQuarter hopen we natuurlijk op een goede samenwerking.

>

> Ik hoor graag of we binnenkort iets af kunnen spreken. We hebben het er eerder over gehad, maar het is toen door omstandigheden weer stil komen te liggen.

>

> Met vriendelijke groet, kind regards,

>

> [THIC_line]

> [THIC_logo]

> [REDACTED]

> Adviser & Account Manager

[REDACTED]

[entre.nl](http://www.thehagueinternationalcentre.nl) <<http://www.thehagueinternationalcentre.nl>>

> tre.nl/> [Follow us on

> Facebook] <<https://www.facebook.com/TheHagueInternationalCentre/>> [Follo

> w us on

> LinkedIn] <<https://www.linkedin.com/company/the-hague-international-cen>

> tre/> [Follow us on Twitter] <https://twitter.com/hague_intcentre>

> Subscribe to our

> newsletter! <<https://www.contentpagina.nl/gdh/thic/aanmelden.html?thema>

> =newsletter_newsletterthic>

>

>

> De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt

> u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

Jaarplanning met prioriteiten 2020

Vraag: welke activiteiten zijn voor jouw portefeuilles, bestuurder en/of dienst relevant in 2020? Vul er minimaal drie en maximaal vijf in. Voorbeelden van activiteiten zijn events, publieke optredens, bekendmakingen, congressen, presentaties van programma's en onderzoeksresultaten, en meer

Houd hierbij rekening met dat deze activiteiten:

- Het profiel van Den Haag als internationale stad van Vrede en Recht raken
- Een internationaal element, karakter of focus heeft
- In 2020 plaatsvindt
- Prioritair is

Omschrijving activiteit (wat is het?)

Waarom is deze activiteit belangrijk en een prioriteit?

Waarom of hoe haakt het volgens jou aan het profiel 'Internationale stad van vrede & recht'?

Voor wie is het belangrijk? Wie zijn de doelgroepen?

Wanneer vindt de activiteit plaats?

AGENDA**Overleg Internationale Media****Datum**

3 december 2019

Tijd

11.00-12.00 uur

Locatie

IQ- WTC Prinses Margrietplantsoen 32

1. Opening en welkom
2. Toelichting citybranding en zakelijke marketingstrategie
3. Demo- Reis naar India en samenwerking internationale media
4. Interactieve sessie prioritering
5. Follow up
6. Rondvraag
7. Sluiting