

From: "ZE" [redacted]
Sent: Tue, 29 Oct 2019 11:35:29 +0100
To: "ZE" [redacted] <ZE [redacted]@denhaag.nl>
Cc: "ZE" [redacted] <ZE [redacted]@denhaag.nl>
Subject: Re: Gemeente Den Haag/The Hague & Partners - 14 nov - DH
Attachments: image007.jpg, image010.png, image001.jpg, image002.jpg, image003.png, image004.png, image006.png, image008.png, image009.png, image011.png, image012.png, image005.png

Dag ZE [redacted]

ZE [redacted]

Dat ze die Classroom vroeg dichtzitten zal wel een reden hebben. Ze moeten de spullen daar opslaan. Waarschijnlijk willen ze dat al gereed hebben als wij aankomen.

ZE [redacted]

Zie je vrijdag!

Groetjes ZE [redacted]

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 29 okt. 2019 om 09:21 heeft ZE [redacted] <ZE [redacted]@denhaag.nl> het volgende geschreven:

Beste ZE [redacted]

Naar aanleiding van het overleg op donderdag 17 oktober, heeft ZE [redacted] een aantal vragen/punten doorgegeven aan het Student Hotel. In de bijlage de herziende versie.

Zou je (zouden jullie) mee kunnen kijken en/of vrijdag even bespreken? Ik vind het zelf vreemd dat the class room al vanaf 13:00 uur geboekt is terwijl de garderobe pas rond 16:00 uur klaar hoeft te staan. Ook lijkt mij €5,- voor alleen koffie of thee erg prijzig.

Ik hoor het graag als je iets opvalt.

Vriendelijke groet/ kind regards,

<image006.png>

<image008.png>

ZE [redacted]

Communication Intern

ZE [redacted]

E ZE [redacted]@denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl

[!\[\]\(50ba758255c5d7cec2761495a31c7c80_img.jpg\)](#)[!\[\]\(4991d58d1e01404b6cc46722865f5a5a_img.jpg\)](#)[!\[\]\(b6ce88be50d67e39efcfe8fe85b387cf_img.jpg\)](#)

[png>](#)

[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] <g.pressani@thehague.com>

Verzonden: maandag 28 oktober 2019 12:15

Aan: [REDACTED] [REDACTED] <@denhaag.nl>

Onderwerp: FW: Gemeente Den Haag/The Hague & Partners - 14 nov - DH

Hi [REDACTED]

Zie bijlage herziende offerte.

Groet [REDACTED]

[REDACTED]

Sales Support

The Hague Business Agency

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

[m](#)

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Verzonden: woensdag 23 oktober 2019 09:54

Aan: [REDACTED] [REDACTED] <@thehague.com>

Onderwerp: FW: Gemeente Den Haag/The Hague & Partners - 14 nov - DH

[REDACTED]

Business Development

The Hague & Partners

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

[m](#)

Van: [REDACTED] [REDACTED] <@thestudenthotel.com> Namens Meetings & Events | The Student Hotel

Verzonden: dinsdag 22 oktober 2019 17:15

Aan: [REDACTED] [REDACTED] <@thehague.com>

Onderwerp: RE: Gemeente Den Haag/The Hague & Partners - 14 nov - DH

Goedemiddag Marit,

Dank voor je mail. Hierbij mijn reacties op je vragen en bijgevoegd de nieuwe offerte:

- Wij zullen bij binnenkomst rondlopen met kannen koffie en daarnaast staan onze 2 koffiemachines klaar in het restaurant + waterpunt met water met fruit/munt – van 16.00u tot 16.30u in het restaurant
- Tijdens de plenaire sessie zal er geen koffie/thee worden geserveerd in de Wintergarden of het restaurant
- Na de plenaire sessie start de borrel. Ik heb in de bijgevoegde offerte 2 drankjes per persoon opgenomen (gemiddelde prijs gepakt van 3.50 euro per drankje – gebaseerd op bier/wijn/frisdranken). Willen jullie graag dat ik dit als maximum doorgeef voor de borrel? Dit betekent dat wij niet meer zullen schenken als het budget van 1.050 euro is bereikt
- Graag bieden we jullie 10% korting aan op de zaalhuur van de Wintergarden. Deze korting is opgenomen in bijgevoegde offerte
- Wij hebben helaas geen douche beschikbaar bij onze meeting zalen/openbare ruimtes
- Momenteel heb ik Classroom2 geblokt als opslag ruimte omdat wij meubilair uit het restaurant halen voor jullie evenement. Deze classroom kan gebruikt worden als kleedruimte voor de band en sprekers.
- Betreffende de template voor op het scherm, wat bedoel je hier precies mee? Als jullie een powerpoint sheet maken en een laptop meebrengen met HDMI/USB toegang, dan kunnen wij de laptop met powerpoint koppelen aan het TV scherm.
- De posterborden zijn door de organisatie van het event aangeleverd en hadden een afmeting van 1189 x 1682
- Rental furniture in de offerte is voor 4 statafels met zwarte hoes en 12 barkrukken (optie 2), prijs is inclusief bezorgkosten. Welke barkruk mogen we voor jullie inhuren?

Optie1: 10.90 euro per stoel
stoel

Optie 2: 8.90 euro per stoel

Optie 3: 6.75 euro per

<image001.jpg><image002.jpg>

Ik zie je reactie graag tegemoet!

Met vriendelijke groet,

DE

<image007.jpg>

DE

Team Lead Meeting & Events
The Student Hotel

DE

E: DE @thestudenthotel.com

DE

Van: DE <DE @thehague.com>

Verzonden: donderdag 17 oktober 2019 13:40

Aan: Meetings & Events | The Student Hotel <DE @thestudenthotel.com>

Onderwerp: RE: Gemeente Den Haag/The Hague & Partners - 14 nov - DH

Goedemiddag DE

Hartelijk dank voor het voorstel.

Wij hebben het zojuist meegenomen in het overleg en daaruit zijn nog een aantal vragen/punten gekomen.

- Je hebt voor 4 uur koffie en thee meegenomen in de package deal, maar koffie en thee is enkel nodig tijdens het ontvangst van 16.00 – 16.30 uur.
- Zou je wellicht nog iets aan de zaalhuur kunnen doen, zoals ook in een eerder telefoongesprek besproken?

- We hebben in het gesprek met [REDACTED] afgesproken een watertappunt te maken in de Wintergarden, maar dit zouden we graag in het restaurant willen plaatsen.
- Zou één van mijn collega's wellicht op die dag even kunnen douchen? (Beetje gekke vraag, maar hij komt vanuit Schiphol rechtstreeks door)
- Zou je een stelpost (2 drankjes p.p.) willen opnemen voor de borrel?
- Zijn er wellicht 2 kleedruimtes beschikbaar voor de band en sprekers?
- Zou je in de offerte 4 statafels, zwart afgerokt, en 12 barkrukken willen opnemen?
- Wat zijn de afmetingen van de posterborden?
- Heb je iets van een template voor op het scherm bij binnenkomst?

Alvast bedankt voor je reactie!

Groet,

[REDACTED]
Business Development

The Hague & Partners

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com
 m

Van: [REDACTED] [REDACTED]@thestudenthotel.com> Namens Meetings & Events | The Student Hotel

Verzonden: dinsdag 15 oktober 2019 12:16

Aan: [REDACTED] [REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: RE: Gemeente Den Haag/The Hague & Partners - 14 nov - DH

Goedemorgen [REDACTED]

Hierbij stuur ik je graag de complete offerte voor jullie evenement op 14 november. Ik hoor graag of onze offerte reflecteert met jullie wensen en needs en of jullie de reservering graag willen bevestigen.

Audio/Video kosten zijn inclusief:

- 2 podia (één in de Wintergarden en één in het restaurant)
- Beamer en scherm (scherm afmeting is 2.35m x 4m)
- laptop
- 2 draadloze microfoons
- 1 headset
- Op- en afbouw kosten
- AV support van 13.00u tot 15.00u en AV support tijdens het event van 16.30u tot 17.30u

We kunnen de pipes & drapes achterwege laten omdat jullie het scherm aan de kant van de classrooms willen plaatsen.

Catering:

- Essential package: koffie/thee/water tijdens de bijeenkomst en borrel
- Dranken op basis van nacalculatie: bier/wijn/frisdranken
- Voor 150 gasten luxe bittergarnituur (5 snacks per persoon)
- Nootjes/olijven op tafels tijdens de borrel

Bij vragen en/of opmerkingen mag je mij altijd even bellen of mailen. Ik help graag!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

<image007.jpg>

2E
Team Lead Meeting & Events
The Student Hotel

2E
E: 2E @thestudenthotel.com
2E

Van: 2E 2E @thestudenthotel.com > Namens Meetings & Events | The Student Hotel

Verzonden: maandag 14 oktober 2019 13:36

Aan: 2E 2E @thehague.com >

Onderwerp: RE: Gemeente Den Haag/The Hague & Partners - 14 nov - DH

Goedemiddag 2E

Dank voor je mail! In verband met drukte op de afdeling zit er iets vertraging in onze reactie snelheid. Onze excuses hiervoor!

Ik heb jullie reservering aangepast met de nieuwe tijden. Ik verwacht vandaag de offerte voor de beamer en het scherm te ontvangen. Ik heb gelijk advies gevraagd betreffende de pipes & drapes omdat het evenement in de avond plaatsvindt en omdat jullie met de rug naar de straatkant zitten. Het podium komt aan de kant van de classrooms.

Zoals ook vermeld bij het uitsturen van de eerste offerte waren de AV kosten inclusief één podium en pipes & drapes. Wij hebben 2 eigen TV schermen in huis voor de Wintergarden maar bij evenementen met 150 of meer gasten raden wij altijd aan om extern Audio/video in te huren in verband met de kwaliteit van de schermen bij grote groepen. Hierdoor vragen wij altijd bij de eerste offerte naar de AV wensen zoals LED scherm, TV schermen of Beamer en scherm zodat wij een offerte extern kunnen opvragen.

Als ik het goed begrijp, willen jullie het restaurant om 15.30u als volgt hebben klaarstaan: een aantal zitjes (tafels en stoelen) en de 3 hoge houten tafels. Een podium aan de kant van de Wintergarden. Verder zal het gedeelte van het restaurant tegenover de keuken open blijven voor andere hotelgasten.

De koffie/thee vanaf 16.00u kan helaas niet op basis van nacalculatie. Wij hebben hiervoor een koffie/thee arrangement: Essential Package. Wij plaatsen verschillende koffie/thee buffetten inclusief de 2 machines (voor cappuccino, espresso etc) in het restaurant. Tijdens de netwerk borrel kunnen de gasten de gewenste drankjes (bier/wijn/frisdranken) bestellen aan de bar en wij zetten alles op rekening. Wat voor stelpost wil je graag laten opnemen in de offerte?

Tot slot hoor ik graag of de Jazz band alle apparatuur zelf meebrengt zoals audio versterking etc? Wij zorgen voor het podium van 4x2 meter maar indien er nog meer apparatuur nodig is, hoor ik het graag en ga ik met het AV bedrijf overleggen wat er mogelijk is.

De complete offerte komt zo snel mogelijk jullie kant op vandaag of uiterlijk morgenochtend!

Met vriendelijke groet,

2E

<image007.jpg>

2E
Team Lead Meeting & Events
The Student Hotel

2E
E: meetings@thestudenthotel.com
Mondays to Fridays from 09:00 – 05:00 PM.

Van: 2E <2E@thehague.com>
Verzonden: woensdag 9 oktober 2019 13:31
Aan: Meetings & Events | The Student Hotel <2E@thestudenthotel.com>
Onderwerp: RE: Gemeente Den Haag/The Hague & Partners - 14 nov - DH

Hi 2E

Zie hieronder in het rood mijn antwoorden.
Ik zie de aangepaste offerte graag tegemoet. Zou het lukken deze morgen te sturen?

Hartelijke groet,

2E
Business Development

The Hague & Partners

2E
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
thehague.co | denhaag.com
m

Van: 2E <2E@thestudenthotel.com> Namens Meetings & Events | The Student Hotel
Verzonden: woensdag 2 oktober 2019 15:10
Aan: 2E <2E@thehague.com>
Onderwerp: Gemeente Den Haag/The Hague & Partners - 14 nov - DH

Hey 2E

Leuk dat je afgelopen week bent langs geweest op locatie voor een rondleiding! Ik heb van mijn collega 2E de besproken details ontvangen en graag stuur ik je hierbij een korte samenvatting. Ook heb ik nog wat vragen voordat ik een complete offerte kan opmaken.

Wintergarden zaal:

- Theater opstelling voor 150 gasten + 3 hoge statafels achterin de zaal
- Voor de audio/video zijn jullie wensen nog niet bekend. Graag ontvangen jullie een offerte voor:
Optie 1:
LED scherm + 3 draadloze microfoons + audioset + AV support + Podium (4x2m) + katheders + Pipes & Drapes (Deze komt te vervallen, geen ledscherm)
Optie 2:
2x 65inch TV scherm + 2 draadloze microfoons + 1 headset + audioset + AV support + Podium (4x2m) + katheders + Pipes & Drapes
Klopt dat? (Optie 2 zou een beamer zijn en niet 2x tv-schermen. De voorkeur gaat uit naar een beamer en geen ledscherm. Gasten komen met de rug naar het raam te zitten, dus pipes & drapes zijn dan volgens mij niet meer nodig? Er moeten 2 podia komen. Eentje in de zaal, waar 9 man op komen. Eentje in het restaurant, voor het jazztrio. Deze is ongeveer 4x2 m).
- De eerste offerte is eerder verstuurd en hier waren de kosten van 650 euro incl. BTW opgenomen voor het podium + pipes & drapes. Als ik jullie reactie betreffende bovenstaand heb ontvangen, kan ik de complete offerte maken (In de eerste offerte stond een bedrag van 650 euro voor AV (audio/video). Wij zijn er vanuit gegaan dat het dan ook om audio/visuele materialen ging, zoals een beamer en een scherm. Er is bij de eerste offerteaanvraag aangegeven dat het voor een presentatie is, dus dat er wel een beamer en scherm

nodig zijn. Ik begrijp dan ook eigenlijk niet dat je nu zegt dat de eerste offerte van 650 euro AV voor een podium en pipes & drapes is?)

- Bijgevoegd tref je foto's van posterborden die naast het LED scherm opgehangen kunnen worden. De posterborden kunnen door jullie worden aangeleverd en wij kunnen een kleine stellage klaarzetten waar de posterborden aan opgehangen kunnen worden. Hiervoor hebben de posterborden wel 2 gaatjes nodig aan de bovenkant zodat de borden met touw opgehangen kunnen worden

Restaurant opstelling:

- De meeste tafels en stoelen worden uit het restaurant gehaald en we plaatsen statafels in het restaurant. Hoeveel statafels willen jullie graag plaatsen en welke kleur hoes? Wij adviseren wit of zwart (Die houten hoge sta-tafels zouden we ervoor gebruiken die al in het restaurant staan. Nicole zei dat ze er daar achter nog 1 of 2 van heeft staan)
- Podium voor muzikanten in het restaurant (voor het middelste raam van de Wintergarden) → hoe groot mag het podium zijn? (4x2 m)
- Registratie desk bij ingang van het restaurant. We plaatsen een TV scherm naast de registratie tafel
- Een tafel voor de blauwe bank, voor flyers.
- Garderobe in het restaurant bij binnenkomst tussen 16.00u tot 16.30u. De garderobe wordt weer teruggeplaatst in het restaurant bij de borrel

Catering:

- Zouden jullie mij een programma kunnen toesturen? Momenteel heb ik nog geen goed zicht over de precieze indeling van de middag. De tijden zal ik opnemen in de complete offerte maar het definitieve programma mag uiterlijk donderdag 7 november met ons worden gedeeld zodat wij de laatste wijzigingen nog kunnen doorvoeren in de reservering (in de bijlage heb ik een concept draaiboek toegevoegd)
- 4hr Essential Package is inclusief onbeperkt koffie/thee/water gedurende de middag/avond. Wij plaatsen koffie/thee buffetten in het restaurant, we hebben 2 WMF machines maar zullen ook rondlopen met kannen koffie. (Dranken graag op nacalculatie)
- Jullie laten petit fours bezorgen bij The Commons op 14 november. Klopt dat? (Ja, die bestellen wij zelf)
- Mixed fried fingerfood tijdens de borrel, 50% vegetarisch & 50% vis/vlees → vanaf hoelaat is de borrel? (zie draaiboek)
- Drinks on tab tijdens de borrel (bier/wijn/frisdranken, geen speciaal bieren of sterke dranken) (ook nacalculatie, wel graag een stelpost opnemen in de offerte)

Ik zie jullie reactie graag tegemoet zodat ik een complete offerte voor jullie kan opstellen! Bij vragen en/of opmerkingen mag je mij altijd even bellen of mailen.

Fijne middag toegewenst!

Met vriendelijke groet,

ZE

<image007.jpg>

ZE

Team Lead Meeting & Events
The Student Hotel

ZE

E: meetings@thestudenthotel.com
Mondays to Fridays from 09:00 – 05:00 PM.

Van: Meetings & Events | The Student Hotel ZE @thestudenthotel.com>

Verzonden: vrijdag 20 september 2019 14:32

Aan: ZE ZE @thehague.com>

Onderwerp: RE: Event 14 nov.

Hi [REDACTED]

Helaas wel, vanaf 8 uur s'ochtends. De 30^e kan wel!

Het team op locatie ([REDACTED] of [REDACTED]) verzorgt de rondleiding voor jullie. Als je je meldt bij de balie, helpen zij je verder.

Fijne tour!

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

<image007.jpg>

[REDACTED]

Meeting & Event Coordinator
The Student Hotel

[REDACTED]

E: [REDACTED]@thestudenthotel.com

[REDACTED]

From: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Sent: Friday, 20 September 2019 14:05

To: Meetings & Events | The Student Hotel <meetings@thestudenthotel.com>

Subject: RE: Event 14 nov.

Hi [REDACTED]

Dat is jammer. Is hij de hele dag bezet? Of zou de ochtend wel kunnen?

En anders maandag de 30^e op 10.00 uur?

Ik hoor het graag!

Groet,

[REDACTED]

Business Development

The Hague & Partners

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.com | denhaag.com

m

Van: Meetings & Events | The Student Hotel [REDACTED]@thestudenthotel.com>

Verzonden: vrijdag 20 september 2019 13:43

Aan: [REDACTED] [REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: RE: Event 14 nov.

Hi [REDACTED]

Dank voor het mailtje!

Dinsdag 8 oktober zou kunnen, echter is dan alleen classroom 2+3 dan beschikbaar. De Wintergarden is dan in

gebruik.

Wil je de rondleiding toch door laten gaan op 8 oktober?

Ik hoor het graag van je!

Met vriendelijke groet,

ZE

[<image007.jpg>](#)

ZE

Meeting & Event Coordinator
The Student Hotel

ZE

E: meetings@thestudenthotel.com
Mondays to Fridays from 09:00 – 05:00 PM.

From: ZE <ZE@thehague.com>

Sent: Thursday, 19 September 2019 20:56

To: Meetings & Events | The Student Hotel <meetings@thestudenthotel.com>

Subject: RE: Event 14 nov.

Goedenavond ZE

Ik heb vanochtend telefonisch je collega gesproken (sorry ik ben haar naam vergeten).

Mijn collega's bij de gemeente zijn helaas toch verhinderd op woensdag 2 oktober. Zou een week later, dinsdag 8 oktober om 15.00 uur een mogelijkheid zijn?

Ik hoor het graag!

Hartelijke groet,

ZE

Business Development

The Hague & Partners

ZE

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.com | denhaag.com

m

Van: ZE

Verzonden: woensdag 18 september 2019 09:22

Aan: Meetings & Events | The Student Hotel <ZE@thestudenthotel.com>

Onderwerp: RE: Event 14 nov.

Hi ZE

Geen probleem! Ik heb het overlegd en woensdag 2 oktober om 15.30 uur komt ons het beste uit.
Zou je mij hier een bevestiging van kunnen sturen?

Alvast bedankt!

Hartelijke groet,

Van: [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thestudenthotel.com](mailto:[REDACTED]@thestudenthotel.com)> Namens Meetings & Events | The Student Hotel
Verzonden: dinsdag 17 september 2019 15:00
Aan: [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)>
Onderwerp: RE: Event 14 nov.

Hey [REDACTED]

Dank voor je mail!

Het is bij ons op dit moment erg druk waardoor ik onderstaande email nu pas zie. Ik hoor graag welke datum en tijdstip jullie voorkeur heeft voor de rondleiding:

- Maandag 30 september in de middag
- Woensdag 2 oktober in de middag

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

<[image007.jpg](#)>

[REDACTED]

Team Lead Meeting & Events
The Student Hotel

[REDACTED]

E: meetings@thestudenthotel.com
Mondays to Fridays from 09:00 – 05:00 PM.

Van: [REDACTED] <[\[REDACTED\]@thehague.com](mailto:[REDACTED]@thehague.com)>
Verzonden: maandag 16 september 2019 10:30
Aan: Meetings & Events | The Student Hotel <meetings@thestudenthotel.com>
Onderwerp: Event 14 nov.

Hoi [REDACTED]

Ik heb je zojuist geprobeerd te bellen, maar krijg je niet te pakken.

Zou je mij terug kunnen bellen? Het gaat over het evenement op 14 november. Wij hebben afgelopen week een meeting gehad en ik wil graag nog een paar dingen met je doornemen.

Alvast bedankt!

Hartelijke groet,

[REDACTED]

Business Development

The Hague & Partners

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L

thehague.co | denhaag.com

This e-mail (including all attachments) may be confidential, personal, subject to copyright and/or legal privilege and are intended solely for the use of the intended recipient. If you have received this email by mistake, please notify the sender and delete the email and the attached files immediately. Unauthorized use, diffusion, communication, forwarding or copy of the information included in this e-mail (including attachments) in whole or in part is strictly prohibited. The Student Hotel and its affiliate companies reject any liability for the improper and/or incomplete information contained in this e-mail, as well as for damages resulting from this e-mail.

This e-mail (including all attachments) may be confidential, personal, subject to copyright and/or legal privilege and are intended solely for the use of the intended recipient. If you have received this email by mistake, please notify the sender and delete the email and the attached files immediately. Unauthorized use, diffusion, communication, forwarding or copy of the information included in this e-mail (including attachments) in whole or in part is strictly prohibited. The Student Hotel and its affiliate companies reject any liability for the improper and/or incomplete information contained in this e-mail, as well as for damages resulting from this e-mail.

This e-mail (including all attachments) may be confidential, personal, subject to copyright and/or legal privilege and are intended solely for the use of the intended recipient. If you have received this email by mistake, please notify the sender and delete the email and the attached files immediately. Unauthorized use, diffusion, communication, forwarding or copy of the information included in this e-mail (including attachments) in whole or in part is strictly prohibited. The Student Hotel and its affiliate companies reject any liability for the improper and/or incomplete information contained in this e-mail, as well as for damages resulting from this e-mail.

This e-mail (including all attachments) may be confidential, personal, subject to copyright and/or legal privilege and are intended solely for the use of the intended recipient. If you have received this email by mistake, please notify the sender and delete the email and the attached files immediately. Unauthorized use, diffusion, communication, forwarding or copy of the information included in this e-mail (including attachments) in whole or in part is strictly prohibited. The Student Hotel and its affiliate companies reject any liability for the improper and/or incomplete information contained in this e-mail, as well as for damages resulting from this e-mail.

This e-mail (including all attachments) may be confidential, personal, subject to copyright and/or legal privilege and are intended solely for the use of the intended recipient. If you have received this email by mistake, please notify the sender and delete the email and the attached files immediately. Unauthorized use, diffusion, communication, forwarding or copy of the information included in this e-mail (including attachments) in whole or in part is strictly prohibited. The Student Hotel and its affiliate companies reject any liability for the improper and/or incomplete information contained in this e-mail, as well as for damages resulting from this e-mail.

<SingelQuoteTSH1_26765366068208_22102019171124 (1).pdf>

Employee relocates

Partnership
Programme

Formalities

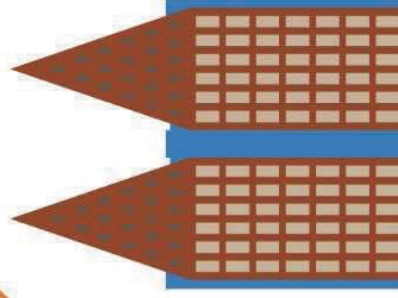
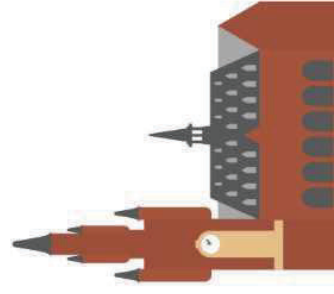
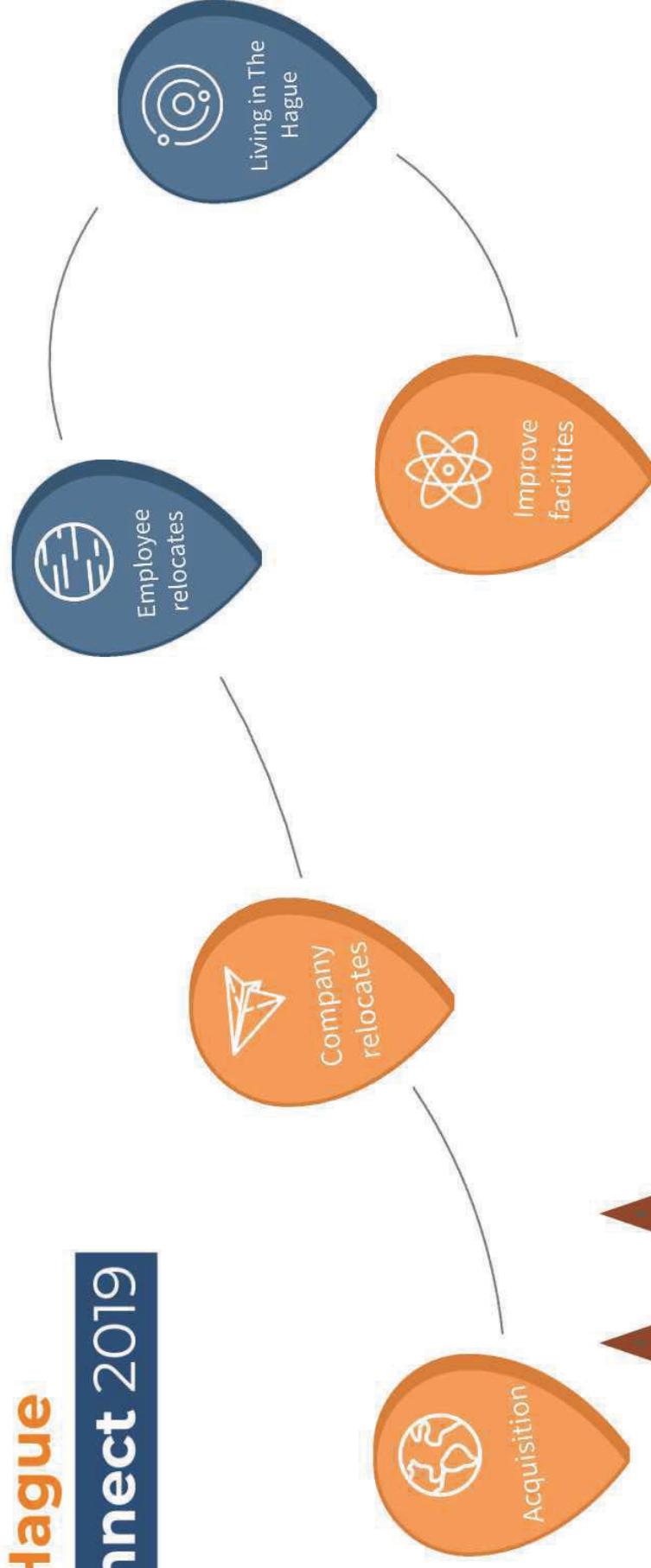
IND

Appointment

Checklist

The Hague

Connect 2019



The Hague.

Business Agency

The Hague international centre

Aanleiding & opzet

De gemeente Den Haag voert actief beleid op het aantrekken, behoud en laten groeien van bedrijven. Het doel is meer banen te creëren en de economische structuur te versterken. Nieuwe beeldbepalende (internationale) bedrijven en instellingen kunnen zorgen voor verdere ontwikkeling van de economische clusters en extra werkgelegenheid in de Haagse regio. De gemeente werkt samen met haar partners actief buitenlandse bedrijven en instellingen die aansluiten bij het Haagse profiel. Ook wordt de relatie met de bestaande beeldbepalende bedrijven versterkt. Den Haag moet een vaardige en talentvolle stad zijn, waar mensen een interessante baan kunnen vinden, jongeren én ouderen worden opgeleid voor de toekomst, bedrijven het personeel vinden dat ze zoeken en (internationaal) talent wordt aangetrokken en vastgehouden. We richten ons op organisaties met toegevoegde waarde voor het ecosysteem naast het binnenhalen van nieuwe banen.

Voor het Haagse veiligheidscluster is daarbij cybersecurity de inhoudelijke focus.¹ Dit is de afgelopen jaren het meest kansrijk gebleken. De meest recente cijfers van Policy Research laten zien dat Cybersecurity met 12% werkgelegenheidsgroei bij afstand de snelst groeiende deelsector is.

De ruimtelijke focus is de IT & Security Campus bij Laan van NOI, maar evengoed worden cybersecurity bedrijven die ergens anders in de stad zijn gevestigd of zich willen vestigen actief door de gemeente en haar partners geholpen.

Deze acquisitiestrategie geeft inzicht in de beoogde inzet voor de komende twee jaar. De acquisitiestrategie bestaat uit een (1) analyse van de ontwikkelingen binnen de sector (wat zien we en wat betekenen deze ontwikkelingen voor onze acquisitiestrategie?); (2) de huidige rolverdeling tussen de samenwerkende (acquisitie)partners; en (3) een uitwerking in 3 actielijnen: acquisitie, profilering en ondernemerschap.

1. Ontwikkelingen binnen de cybersecurity sector

De (cyber)security sector is volop in ontwikkeling. We constateren dat er sprake is van een consolidatieslag. Ook zien we dat niet-traditionele bedrijven, o.a. uit de sectoren Finance & Legal en IT/Tech, hun activiteiten uitbreiden met (cyber)security producten en diensten en dat cybersecuritybedrijven steeds sneller (moeten) opschalen en internationaliseren. Dit zijn ontwikkelingen die niet op zichzelf staan. Het betreft een sector waarin de technologische ontwikkelingen erg snel gaan en waarvan de afzetmarkt internationaal is.

Binnen de (cyber)security sector hebben zich de afgelopen jaren veelvuldig fusies en overnames voorgedaan. De sector lijkt zich gestaag te consolideren. Dit heeft tot gevolg dat het aantal kleine, gespecialiseerde bedrijven slinkt en dat zij opgaan in grotere, internationaal opererende ondernemingen met uitgebreide portfolio's.

¹ Voor deze strategie wordt cybersecurity breed gedefinieerd: innovatie voor veiligheid in een digitale wereld is in alle gevallen gerelateerd aan (het verkrijgen, combineren, analyseren, delen en beschermen van) data. Het gaat daarbij niet alleen om de technologische kant, maar ook om de menselijke (kennis en talent), organisatorische (proces) en bestuurlijke, juridische & ethische aspecten.

Zo was de overname van het gespecialiseerde Fox-IT door het Britse NCC Group een verkoop die in Nederland veel stof deed opwaaien. Ook internationale zwaargewichten als Palo Alto (VS) en Cisco (VS) manifesteren zich nadrukkelijk binnen de (cyber)security sector en kopen met regelmaat kleinere ondernemingen. Ook niet-traditionele security bedrijven richten zich daarnaast steeds nadrukkelijker op de sector. Het Franse Orange nam medio 2019 bijvoorbeeld het Vlaamse SecureLink over en KPN, ook een telecomreus, kocht in 2017 de gespecialiseerde cybersecurity ondernemingen Inspark, Dearbytes en QSight IT. Die laatste was op zijn beurt weer voortgekomen uit een fusie tussen Qi Ict uit Delft en OnSight Solutions uit Arnhem. Ook op kleinere schaal vinden fusies en overnames plaats. Zo heeft de Amerikaanse securityspecialist Barracuda nog in het derde kwartaal van 2019 de technologie van branchegeenoot InfiSecure overgenomen.

Het lijkt er dus sterk op, dat er binnen de (cyber)security sector een tendens gaande is van 'eten of gegeten worden'. Verder valt op dat het vooral Amerikaanse en enkele Israëlische bedrijven zijn die de cybersecurity markt domineren. Volgens onderzoeksbureau Cybersecurity Ventures waren in 2019 acht van de tien grootste cybersecurity ondernemingen Amerikaans.² Het feit dat veel van deze ondernemingen ook internationaal acquireren, onderstreept het grenzeloze karakter van de sector.

Ook het Haagse cluster is niet immuun voor de overnamegolf binnen de security sector. Zo zijn de in Den Haag gevestigde ondernemingen Tracks Inspector, RedSocks, Authasas en Security Matters recent allemaal overgenomen door buitenlandse partijen. Hieruit maken wij twee dingen op. Allereerst, als wij beogen om in de regio een stevig, 'home grown' en internationaal georiënteerd Veiligheidscluster te realiseren, is het noodzaak dat voorlopers binnen de sector geholpen worden om tijdig internationaal te schalen. Dit helpt deze ondernemingen om (internationaal) concurrerend te blijven, profiel op te bouwen en voorkomt dat zij (te vroeg) worden overgenomen en opgaan in grotere ondernemingen. Het is namelijk noodzakelijk om te zorgen dat de bedrijven voldoende lokaal zijn geworteld voordat zij worden overgenomen. De ervaring leert dat de bedrijven bij wie dit het geval is bij een overname juist verder groeien in Den Haag en zo meer banen creëren (Tracks Inspector en RedSocks) terwijl de bedrijven die onvoldoende zijn geworteld juist vertrekken en er daardoor banen verloren gaan (Authasas en Security Matters). — Een sterk internationaliseringsprogramma helpt deze bedrijven én het Veiligheidscluster bij het realiseren van deze ambitie. Hier wordt in deze acquisitiestrategie verder niet op ingegaan.

Ten tweede constateren wij dat de bedrijven binnen de security sector sterk extern gericht zijn en beducht zijn op groeperspectief. Dit biedt kansen voor het Haagse cluster. Wanneer buitenlandse partijen voldoende overtuigd zijn van de kracht en de uniciteit van het Haagse profiel en de mogelijkheden die dat hun onderneming biedt, gecombineerd met uitstekend groeperspectief om (inter)nationaal business te genereren, zijn ondernemingen mogelijk bereid om in een Haagse aanwezigheid te investeren. Met betrekking tot succesvolle acquisitie van kansrijke ondernemingen betekent dit dan ook dat Den Haag dient te investeren in de voorwaarden die deze ondernemingen trekken. Factoren als talent, huisvesting en de toegang tot kapitaal zijn voor deze bedrijven vaak belangrijke vestigingsoverwegingen. Het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) heeft de verschillende factoren die bijdragen aan de kracht van het ondernemersklimaat in zijn studie *Stedelijke Regio's als Motoren van Economische Groei* uiteengezet.³

² <https://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500-list/>

³ PBL, *Stedelijke Regio's als Motoren van Economische Groei* (2017), 12.

Ook hulp bij de concrete vestiging van ondernemingen is van belang. Wanneer zij zich welkom en geholpen voelen, draagt dit positief bij aan het imago van Den Haag als vestigingsstad. Concreet betekent dit dat bedrijven bijgestaan zouden moeten worden bij het slechten van het bureaucratisch proces dat met vestiging en werving van personeel gepaard gaat. Gemeentelijke organisaties als The Hague International Centre (THIC) zijn met deze taak belast. Ook concrete hulp bij het versterken van het lokale netwerk en de koppeling aan relevante partners kan door (inter)nationale partijen zeer worden gewaardeerd. Dit vraagt om inlevingsvermogen in deze partijen en een hoog serviceniveau – een red carpet treatment zogezegd. Ook het bieden van perspectief om snel (inter)nationaal te kunnen schalen is tenslotte een sterke *pull* factor bij het binnenhalen van kansrijke ondernemingen. Dit alles dient ondersteund te worden door middel van sterke communicatie, waarbij stad en regio als unieke vestigingslocatie voor dit type bedrijven stevig onder de aandacht wordt gebracht.

Wat betreft kansen in de security sector constateert IQ dat cybersecurity op het gebied van Operational Technology (OT) sterk in opkomst is. Dit onderwerp krijgt steeds meer aandacht, bijvoorbeeld ook op de One Conference 2019 en Den Haag beschikt over enkele bedrijven met specialistische kennis op dit gebied, zoals Hudson Cybertec. Ook is de verwachting dat er een specialistisch clusterering op het gebied van testen en certificeren van soft- en hardware kan ontstaan. Dit geldt met name voor de regio Den Haag: in Delft zijn Brightsight en Riscure gevestigd die op dit gebied tot de wereldtop behoren, daarnaast doet TNO ook veel test en certificeringswerk in Den Haag, met name voor Defensie. Tevens zijn er volgens IQ verschillende ontwikkelingen gaande op het gebied van (Digital) Forensics waar het Haagse Veiligheidscluster op kan inspelen. Het NFI is hierin internationaal toonaangevend en daarmee worden vanuit accountmanagement de banden opnieuw aangehaald. Ook op de HSD Campus zijn meerdere organisaties gevestigd die in dit domein actief zijn zoals Business Forensics, Magnet Forensics en Volto Labs.

2. Rolverdeling

Vanuit ieder's eigen taakopdracht, rol en focus werken de gemeente Den Haag, Stichting The Hague & Partners (TH&P), de regionale ontwikkelingsmaatschappij InnovationQuarter (IQ), Stichting The Hague Security Delta (HSD) en overige Haagse partners samen aan de acquisitie van security-gerelateerde bedrijven, organisaties en congressen en aan de positionering van Den Haag als internationaal knooppunt voor innovaties voor een veiligere wereld.

Onze strategische partner InnovationQuarter (IQ) staat is de 1^e verantwoordelijke aan de lat voor het aantrekken van buitenlandse security ondernemingen naar de regio Zuid-Holland. Voor de acquisitie van technologie-gerelateerde bedrijven naar Den Haag trekken zij vaak op met The Hague Business Agency (THBA) van TH&P. Daarnaast zorgt IQ vanaf 1 januari 2020 voor het bevorderen van de internationalisering van cybersecurity bedrijven en is daarnaast actief als investeerder in cybersecurity bedrijven en het Dutch Security TechFund (DSTF) waar ook stichting HEID in participeert).

Deze rolverdeling is helder en hier zijn afspraken over gemaakt (RIS ...). Zo is het de primaire taak van IQ om belangrijke clusters in de regio te versterken door buitenlandse bedrijven aan te trekken. IQ assisteert buitenlandse partijen bij vestiging, verhuizing en/of uitbreiding in de regio. Dit doen zij zowel voor startups als multinationals, en van R&D-faciliteiten tot marketing- & saleskantoren. IQ & THBA werken daarbij nauw samen met het Invest in Holland netwerk. Dit netwerk werkt weer

samen met de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA, onderdeel van EZK/RVO) en de regiopartners-partijen zoals Amsterdam in Business en Rotterdam Partners, en The Hague Business Partners (THBP). Met elkaar zetten zij Nederland, maar specifiek Zuid-Holland internationaal op de kaart als aantrekkelijke vestigingslocatie, de Gateway to Europe, voor buitenlandse bedrijven. In de operationele fase van het acquisitietraject werkt IQ tenslotte nauw samen met de HSD. Zowel IQ als THBA begeleiden binnenlandse bedrijven bij verhuizing in Nederland maar enkel reactief als zij zelf worden benaderd. Zij zetten zich vanuit hun Investor Relations (IR) programma's in op het behoud van buitenlandse bedrijven, voor het veiligheidscluster zijn o.a. Bitdefender, Fox-IT en SecureLink bedrijven met wie IQ IR-gesprekken voert.

The Hague & Partners is in opdracht van de gemeente Den Haag verantwoordelijk voor de internationale positionering van Den Haag op het gebied van cybersecurity en is met hun The Hague Convention Bureau (THCB) verantwoordelijk voor de acquisitie van (buitenlandse) security-gerelateerde conferenties.

De gemeente Den Haag is tenslotte onder andere verantwoordelijk voor de regie en programmasturing, de doorontwikkeling en exploitatie van de HSD Campus, het accountmanagement met (cyber)security organisaties in Den Haag. De gemeente levert een actieve bijdrage aan internationale acquisitie, internationalisering en internationale samenwerking. Onder andere door organisatie van en deelname aan buitenlandse missies en conferenties.

Wat betreft lokale en regionale acquisitie van ondernemingen is de Gemeente Den Haag trekker, zij het reactief.

3. Actielijnen

Zoals gezegd, is deze acquisitiestrategie opgemaakt uit de drie componenten *acquisitie, profilering en ondernemerschap*. Op hun beurt worden deze componenten ook weer onderverdeeld.

In het geval van de acquisitie is de inzet op korte termijn gericht op cybersecurity bedrijven en de cybersecurity onderdelen van niet-traditionele bedrijven, en de inzet op de lange termijn, naast bedrijven, ook gericht op kennisinstellingen en internationale organisaties.

Wat voor hetde betreft communicatie & internationale profilering is er een communicatiestrategie opgesteld door The Hague and Partners in opdracht van Gemeente Den Haag. Het doel van zijn deit marketingcampagne is om bedrijven in het buitenland te laten zien dat Den Haag de Cybersecurity stad is van Europa. Tijdens de campagne worden alle events & congressen aan de wereld getoontstelden events & congressen.

In het geval van nieuwe ondernemingen gaat het om het aantrekken van investeringsfondsen en accelerators & valorisatie.

3.1 Acquisitie

Het voorgaande in acht genomen moeten de acquisitiepartners hun inspanningen toespitsen op de volgende activiteiten:

Met oog op internationale positionering en werkgelegenheid is met name de acquisitie van toonaangevende IO's op het gebied van veiligheid op de lange termijn bepalend voor het profiel. Dat vergt strategische inzet in relatie tot de Rijksoverheid EU en VN.

Om Den Haag internationaal te profileren als innovatie en expertise knooppunt zijn ook de aanwezigheid van talent en startups en scaleups essentieel.

Qua talent gaat het vooral om het aantrekken van IT-talent maar ook om het aantrekken van academici. Voor laatstgenoemde is Brexit mogelijk een kans (er zijn meer dan 11 academische centres of excellence voor cybersecurity in het VK), maar is het tekort aan (meerjarige) financiering voor onderzoek op dit moment een beperkende factor en juist een reden dat veel academici vanuit Nederland naar het buitenland vertrekken. De acquisitie van een publieke of private manifeste kennisdrager naar Den Haag, zoals een kennisinstituut of R&D centra van grote bedrijven, zorgt idealiter voor verdere versterking van de economische structuur en het innovatieklimaat op het gebied van Veiligheid.

Qua startups/scaleups zijn vooral bedrijven die zich richten op Veiligheid in relatie tot nieuwe sleuteltechnologieën (zoals A.I. Blockchain en Quantum) interessant en kansrijk (ook vanuit export-oogpunt). Het ontbreekt op dit moment aan een gedetailleerd overzicht van veelbelovende start- en scaleups (internationaal en nationaal), terwijl een dergelijke, meer datagedreven-aanpak kan helpen bij meer succesvolle (tevens vraaggestuurde) acquisitie. De aanwezigheid van meer van zulke bedrijven trekt naar verwachting ook meer (inter)nationaal groeikapitaal aan, daar is op dit moment nog een tekort aan in Den Haag en Nederland.

Ten slotte is het voor het aantrekken van congressen vooral belangrijk om te kijken naar van de strategische samenwerking met de organisator (en hun doelgroep) en het type bezoeker van het congres. Voor Haagse bedrijven is het vooral interessant om de (internationale) vraag/inkoopkant van overheidsorganisaties en grote bedrijven uit de financiële dienstverlening en vitale infrastructuur naar Den Haag te trekken (zie ook punt internationalisering). Hier ligt een sterke cross-over kans met de andere Haagse topclusters. Daarbij geldt dat kwaliteit belangrijker is dan kwantiteit, maar het aantal bezoekers heeft natuurlijk wel invloed op het aantal mogelijk interessante ontmoetingen en matches. Belangrijke economische spin-off van congressen zijn uiteraard de bestedingen van buitenlandse bezoekers die in Den Haag overnachten.

Inzet lange termijn:

- **Kennisinstellingen:** Het ontbreekt in het gebied rond de Laan van NOI aan een substantiële manifeste kennisdrager, zoals een R&D centrum van een groot bedrijf, universiteit of groot onderzoeksinstituut. De TU Delft en TNO zijn weliswaar mede-oprichters van HSD, maar op de campus niet actief met onderzoek aanwezig. In samenwerking met de acquisitiepartners moet de gemeente inzetten op de acquisitie van een manifeste kennisdrager en relevante onderwijsinstellingen naar dit gebied.
 - Actie X
 - Actie Y
- **Internationale organisaties:** Kenmerkend voor het missiegedreven profiel van Den Haag als internationale Stad van Vrede en Recht is de aanwezigheid van toonaangevende internationale organisaties als Europol, Interpol, OPCW, ICC en het Vredespaleis. De aanwezigheid van deze organisaties draagt er mede toe bij dat Den Haag zich internationaal kan profileren als stad waar gewerkt wordt aan innovaties voor een betere, rechtvaardige wereld onder het mom 'doing good, doing business'. Dit internationaal onderscheidende profiel maakt Den Haag aantrekkelijk als werk- en vestigingslocatie voor talent en bedrijven. Daarom zet Den Haag zich in voor het aantrekken van nieuwe internationale organisaties die

dit profiel versterken. Ook brengen deze organisaties kapitaal en werkgelegenheid met zich mee.

- Actie X
- Actie Y

Inzet korte termijn

Samen met IQ zet de gemeente Den Haag in op het aantrekken en laten groeien van ondernemingen. Hiertoe is een werkplan ontwikkeld, dat uitgaat van meerder fasen. Basis van het werkplan is de database met potentiële targets die is ontwikkeld door IQ. Deze database is nog in ontwikkeling, maar dient reeds als basis voor de te benaderen bedrijven. Het doel is om de bedrijven te benaderen die in het eco systeem passen. Er worden verschillende brieven naar de bedrijven toegestuurd. Er wordt een brief gestuurd naar bedrijven waarvan wij willen laten zien dat er bij Gemeente Den Haag een accountmanager is voor cyber security bedrijven. Naast deze brief zal er een gerichte brief worden verstuurd waarin er wordt aangegeven dat de klant door de accountmanager wordt gebeld om een kennismaking gesprek in te plannen. Dit zijn tevens ook bedrijven waarbij er structureel gesprekken mee worden gevoerd in het kader van relatiebeheer.

Na alle bedrijven gesproken te hebben worden ze ook in perfect view verwerkt met daarin ook de gespreksverslagen. Op deze manier zorgen we ervoor dat we op de hoogte blijven hoe het met de bedrijven gaat. **HIER TOEVOEGEN VERSCHIL BENADERING CYBERSECURITY BEDRIJVEN & NIET-TRADITIONEEL + AFSTEMMING MET ACCOUNTMANAGERS**

1. Selectie

Welke bedrijven willen we benaderen en welke benaderen we als eerste? Bij de benadering van targets wordt geografisch te werk gegaan. Dus eerst lokale & regionale ondernemingen en vervolgens nationale partijen. Om miscommunicatie te voorkomen worden de verschillende targets en de wijze van benaderen tijdens de accountmanagersoverleggen van IQ, Gemeente & HSD besproken.

2. Benaderen

Iedere casus en iedere fase van het werkplan vraagt mogelijk om een verschillende manier van communiceren. Zo kunnen Haagse bedrijven in eerste instantie per brief en later per telefoon door de gemeente Den Haag worden benaderd. Met partijen buiten het lokale kader kan door de HSD per brief of per telefoon contact worden gezocht. Wanneer partijen niet reageren op een eerste oproep kunnen zij worden na gebeld. Wanneer een target interesse toont, kan worden overgegaan tot het maken van een afspraak. Bij geen interesse dient hier een notitie van gemaakt te worden met het moment van contact en de datum wanneer er opnieuw contact gemaakt dient te worden.

3. Afspraak

Afspraken kunnen het best plaatsvinden op de Campus. Op die manier krijgt de organisatie direct een indruk van de omgeving en de mogelijkheden. Bij de afspraak zijn de HSD Campusmanager en de Accountmanager van de gemeente Den Haag aanwezig.

Script

De geselecteerde bedrijven ontvangen een brief met de boodschap dat in Den Haag (samen)gewerkt wordt aan innovatie op het gebied van cybersecurity en dat er ruimte is voor vestiging op de HSD

2E

Campus. Hierbij worden Haagse ondernemingen benaderd door de gemeente Den Haag. Vanaf een week wordt met de benaderde bedrijven telefonisch contact gezocht. Vragen die tijdens het gesprek gesteld kunnen worden, zijn: Hoeveel mensen werken momenteel voor het bedrijf?; Huurt de eigenaar het pand of is deze in eigen bezit?; Zit de eigenaar nog lang aan het huurcontract vast?; Is de eigenaar bekend met de HSD?; Bestaat er interesse om deel uit te maken van het Haagse Veiligheidscluster?; Wil de eigenaar een afspraak inplannen voor een nadere kennismaking met het management van de HSD Campus?

De benaderde ondernemingen dienen hierbij geïdentificeerd te worden als lead of als (momenteel) niet relevant. Hierbij is een georganiseerde administratie van belang. Op hun beurt kunnen bedrijven buiten Den Haag benaderd worden door de HSD Campus.

Overig

Het is mogelijk dat een geïnteresseerde onderneming in tweede instantie geen geschikte partij (door omvang of scope) blijkt voor vestiging op de HSD Campus. Het is daarom zaak dat de gemeente inzicht heeft in de vestigingsmogelijkheden rondom de campus. Hiertoe dient de gemeente stevast op de hoogte te zijn van de kosten en beschikbaarheid van ruimten op specifiek The Hague Tech, het gebouw HeadQuarter, Yes!Delft, WTC Den Haag. Om de opties van de verschillende locaties goed tegen elkaar te kunnen afzetten en de HSD Campus concurrerend te houden, werkt de gemeente Den Haag aan een vergelijking van de huurvoorwaarden van de verschillende locaties.

De gemeente Den Haag gaat het gesprek aan met de HSD Office over toegang van de leden op de Campus. Doel is om leden indien gewenst op de campus te laten werken en op die manier reuring te creëren. Indien gewenst kan hierbij onderscheid worden gemaakt tussen Premium en Netwerk Partners. HSD Partners dienen zoveel mogelijk toegang te hebben tot en te werken op de HSD Campus.

De gemeente Den Haag verzoekt de HSD Office om zoveel mogelijk evenementen en activiteiten op de Campus zelf te organiseren. Tijdens deze events dient bij interessante bezoekers geïnformeerd te worden of zij geïnteresseerd zijn in vestiging op de HSD Campus. Ook het HSD-personeel dient geïnformeerd te worden over het werkplan en betrokken te worden bij de werving.

Ook huidige huurders worden geïnformeerd over het acquisitieplan. Wellicht kunnen zij verleid worden om derde partijen aan te dragen. Een korting op de maandelijkse huur is een mogelijke optie. Ook kunnen huurders worden bevraagd over mogelijke interesse om door te schuiven naar een andere (grotere) ruimte.

3.2 Profilerings

WatVoor hetde internationale profilering is er een communicatiestrategie opgesteld door The Hague and Partners in opdracht van Gemeente Den Haag. Het doel van de campagne is om bedrijven en talent in het buitenland te laten zien dat Den Haag de Cybersecurity stad is van Europa. Tijdens de campagne(s) worden alle events & congressen aan de wereld getoontgesteld.

Voor communicatie & internationale profilering wordt ingezet op internationale zakelijke marketingcampagnes en de acquisitie en organisatie van events & congressen.

26

3.3 Ondernemerschap

In het geval van nieuwe ondernemingen gaat het om het aantrekken van investeringsfondsen en accelerators & valorisatie.

From: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Wed, 30 Oct 2019 09:53:19 +0100
To: ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: FW: DR Kopie van Acquisitie paragraaf_v0.1.4_KA.docx
Attachments: DR Kopie van Acquisitie paragraaf_v0.1.4_KA.docx

Van: ZE [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 25 oktober 2019 14:07
Aan: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: FW: DR Kopie van Acquisitie paragraaf_v0.1.4_KA.docx

Dit is de laatste versie

Van: ZE [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 18 oktober 2019 13:42
Aan: ZE [REDACTED] ZE [REDACTED]@den Haag.nl) ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: DR Kopie van Acquisitie paragraaf_v0.1.4_KA.docx

From: "ZE" <[redacted]>
Sent: Wed, 30 Oct 2019 12:47:49 +0100
To: "ZE" <[redacted]> <[redacted]>@den Haag.nl>; "ZE" <[redacted]>@den Haag.nl>; "ZE" <[redacted]>@den Haag.nl>
Subject: RE: DR Kopie van Acquisitie paragraaf_v0.1.4_KA.docx
Attachments: DR Kopie van Acquisitie paragraaf_v0.1.4_KA.docx

Dag ZE, ZE en ZE

In bespreking met ZE heb ik even meegekeken naar de strategie. Ik heb een aantal aanbevelingen geplaatst in de groene wolkjes. Ik hoop dat jullie er wat mee kunnen.

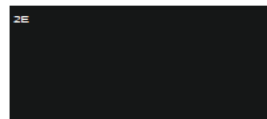
Ik moet zeggen dat er een goede vooruitgang in zit. Succes heren!

Groet, ZE



Mr. ZE
Account Manager & Registration

Available on:



E ZE@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE
Verzonden: woensdag 30 oktober 2019 9:53
Aan: ZE ZE@den Haag.nl>
Onderwerp: FW: DR Kopie van Acquisitie paragraaf_v0.1.4_KA.docx

Van: ZE
Verzonden: vrijdag 25 oktober 2019 14:07
Aan: ZE ZE@den Haag.nl>
Onderwerp: FW: DR Kopie van Acquisitie paragraaf_v0.1.4_KA.docx

Dit is de laatste versie

Van: Daan Rijnders

Verzonden: vrijdag 18 oktober 2019 13:42

Aan: Daan Rijnders (daan.rijnders@denhaag.nl) <daan.rijnders@denhaag.nl>

Onderwerp: DR Kopie van Acquisitie paragraaf_v0.1.4_KA.docx

Invitation

14
Nov
2019

The Hague
Connect 2019



16:00 until 19:00 | The Student Hotel | The Hague

We welcome you to The Hague Connect 2019: the joint partnership event of The Hague Business Agency and The Hague International Centre. Join us for an interactive programme about the future of international The Hague. Learn how The Hague wants to attract more international talent and business. Companies and bright minds which come from all over the world to The Hague to tackle global challenges. Gain practical insights from experts about how to navigate the housing and office market, which international schools are expanding and how to find talent. Expand your network and engage with international companies, schools, international organisations and policy makers. Meet new foreign companies, innovative start-ups and peace activists working to build a better world. Get to know trusted service providers and expat organisations to help your international staff settle in. Discover how The Hague International Centre and The Hague Business Agency can help your business grow and connect with the international ecosystem to understand why The Hague truly is the international city of Peace and Justice.

We are very pleased to welcome Leila Prnjavorc as our host of the event. Leila is an entrepreneur who works internationally as a presenter, host and project coordinator. With her incredible personal story, Leila is a true inspiration, making her a perfect match for our partner event. During the program, Leila will lead our interactive panel discussion at The Student Hotel The Hague.

Why together?

In The Hague, every day tens of thousands of people are working towards a better, more secure and just world. Together, The Hague Business Agency and The Hague International Centre offer business and talent a soft landing. We service the entire customer journey: from orientation, relocation to expansion.

Programme

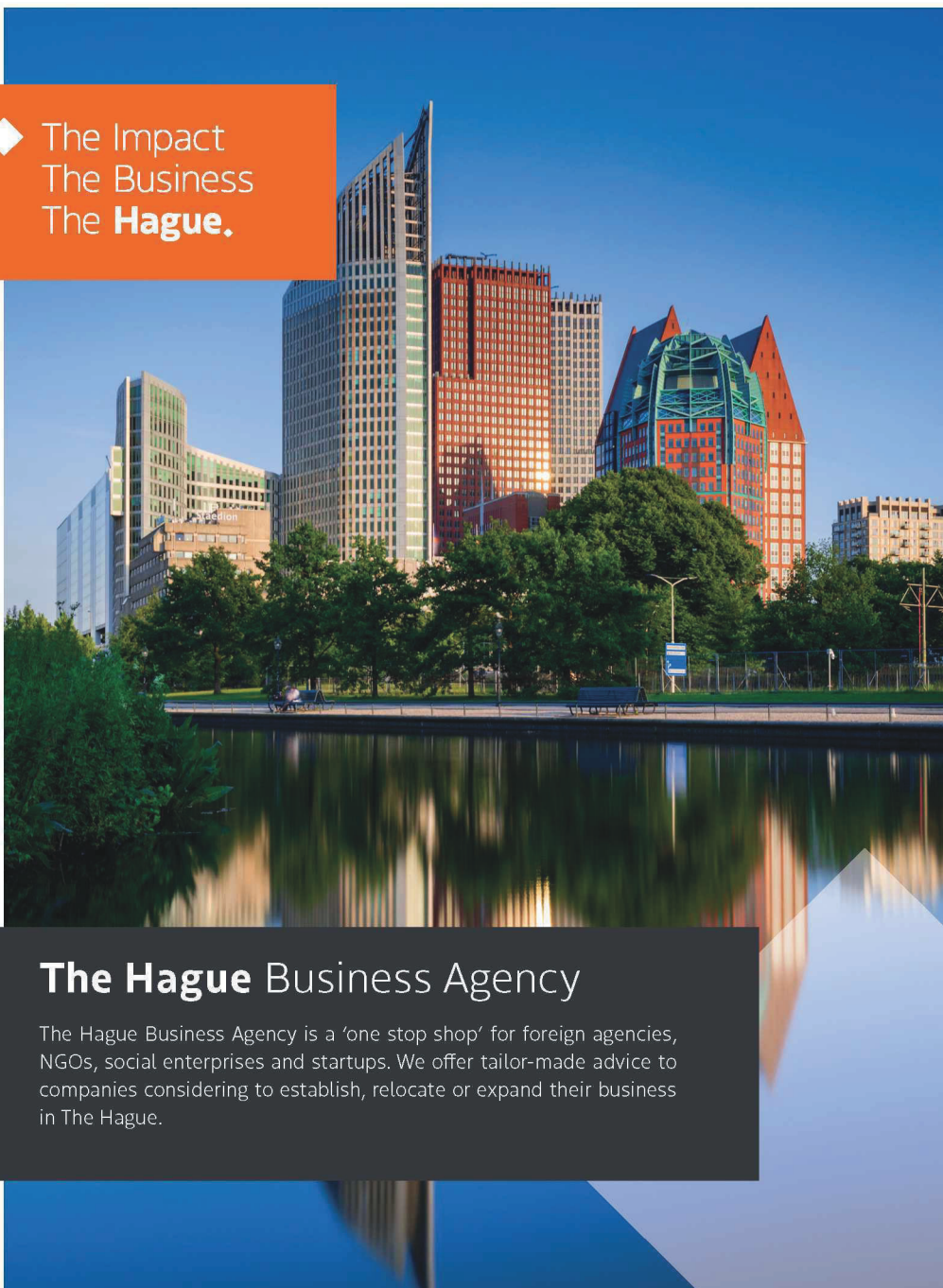
16:00 – 16:30	Reception and welcome
16:30 – 17:45	Opening
16:45 – 17:30	Interactive panel discussions about talent, housing and education featuring experts, policy makers and employers
17:30 – 17:40	Closing remarks by deputy mayor Saskia Bruines
17:40 – 19:00	Networking

We look forward to meeting you! Please register before the 4th of November 2019 on our [our website](#).

From: "2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Thu, 31 Oct 2019 09:50:55 +0100
To: "2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@den Haag.nl>; 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: Update THIC & THBA Partnerevent



◆ The Impact
The Business
The **Hague.**



The Hague Business Agency

The Hague Business Agency is a 'one stop shop' for foreign agencies, NGOs, social enterprises and startups. We offer tailor-made advice to companies considering to establish, relocate or expand their business in The Hague.

The **Hague.**
Business Agency

businessagency.thehague.com

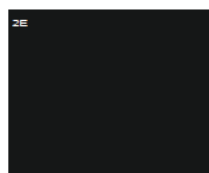


From: [REDACTED]
Sent: Thu, 31 Oct 2019 10:50:38 +0100
To: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: FW: Advertentie
Attachments: adv_THBA_2019.pdf

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



[REDACTED]
Project manager communication, marketing
and events



E [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Verzonden: donderdag 31 oktober 2019 10:50
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: Advertentie

Hi [REDACTED] hierbij de nieuwe!



Brand Manager

The Hague & Partners

[REDACTED]
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L
thehague.co | denhaag.com
[m](#)

The **Hague.**
& Partners

From: "internationalcentre"
Sent: Fri, 1 Nov 2019 09:54:15 +0100
To: [REDACTED] [REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: FW: Briefadres

Dag [REDACTED]

Van de week even contact gehad met Selectum via [REDACTED] van THBA. Zij willen gebruik gaan maken van de briefadres procedure. Misschien een goed moment om samen een bezoek te brengen om ook verder te kijken wat er allemaal speelt.

Groet, [REDACTED]



Mr. [REDACTED]
Account Manager & Registration

Available on:



E [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] [REDACTED]@selectum.nl>
Verzonden: dinsdag 29 oktober 2019 15:53
Aan: [REDACTED] <internationalcentre@den Haag.nl>
Onderwerp: FW: Briefadres

Good afternoon,

I'm available for a meeting on Wednesday 6th until 15 PM or Thursday 7th in the morning. I hope this suits you. Furthermore can you indicate the length of the meeting. Thank you.

Kind regards,



Selectum bv
Benoordenhoutseweg 23
2596 BA Den Haag



W: www.selectum-group.nl

Linked  profile [Selectum bv](#)

NOTICE - This communication may contain confidential and privileged information that is for the sole use of the intended recipient. Any viewing, copying or distribution of, or reliance on this message by unintended recipients is strictly prohibited. If you have received this message in error, please notify us immediately by replying to the message and deleting it from your computer. Selectum bv is not responsible for the proper and complete transmission of the information contained in this communication nor for any delay in its receipt. Furthermore, Selectum bv can neither guarantee that this e-mail message is virus-free, nor that e-mail messages are transmitted without the unauthorized intervention of third parties.

Van:   [<@selectum.nl>](mailto:@selectum.nl)

Verzonden: dinsdag 29 oktober 2019 15:37

Aan:   [<@selectum.nl>](mailto:@selectum.nl)

Onderwerp: FW: Briefadres

Met vriendelijke groet,



Selectum bv
Benoordenhoutseweg 23
2596 BA Den Haag



W: www.selectum-group.nl

Join our group 

NOTICE - This communication may contain confidential and privileged information that is for the sole use of the intended recipient. Any viewing, copying or distribution of, or reliance on this message by unintended recipients is strictly prohibited. If you have received this message in error, please notify us immediately by replying to the message and deleting it from your computer. Selectum bv is not responsible for the proper and complete transmission of the information contained in this communication nor for any delay in its receipt. Furthermore, Selectum bv can neither guarantee that this e-mail message is virus-free, nor that e-mail messages are transmitted without the unauthorized intervention of third parties.

Van: internationalcentre  [<@denhaag.nl>](mailto:@denhaag.nl)

Verzonden: dinsdag 29 oktober 2019 15:07

Aan:   [<@selectum.nl>](mailto:@selectum.nl)

Onderwerp: Briefadres



Thank you for your email.

Office address

We understand that you are interested in the use of the *Selectum* office address for initial registrations.

To verify whether the office address can be used for initial registrations, we would like to setup a meeting at your office in The Hague. We therefore kindly ask you to inform us of your availability.

During this meeting we will go through the various conditions, to verify whether all prerequisites are met. If so, the address will be listed as 'approved', allowing the use of the office address for future registrations.

Residential address owned/ rented by employer

If your company is the owner or 'lessee' of a residential address in The Hague, this address can be used for employee registrations without further verification. The employee should in this case bring the following documents to the registration appointment:

- The rental agreement/ purchase deed signed by the authorized signatory at *Selectum*
- Attached form, signed by *Selectum*'s authorized signatory;
- A copy ID of the signatory.

Please do not hesitate to contact us directly, in case of queries.

Van: [redacted] [redacted]@thehague.com>
Verzonden: maandag 28 oktober 2019 21:35
Aan: [redacted] [redacted]@denhaag.nl>
CC: [redacted]@selectum.nl
Onderwerp: BSN zonder huisadres

Hi [redacted]

Vorige week nam ik deel aan een training samen met [redacted] (Cc) van www.selectum.nl, een internationale recruiter uit Den Haag en recognized sponsor van de IND.

[redacted] is op zoek naar een mogelijkheid om alvast een BSN nummer te verkrijgen hangende de zoektocht van een nieuwe recruit naar een verblijf=huysadres.

Zoiets kan toch geregeld worden via jullie?

[redacted] [redacted] is onderdeel van het gemeentelijke <https://www.thehagueinternationalcentre.nl/>.

Dank beide ! [redacted]

[redacted]

Head of Foreign Investments

[redacted]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.co | denhaag.com
m



De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Sent: Fri, 1 Nov 2019 10:20:04 +0100
To: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: Fwd: Briefadres

Hi ZE [REDACTED]

Kan je een afspraak maken om 11:30 op 6 november? Kan op hun kantoor. Kan je alvast het adres controleren in de BRP? In de afspraak wil ook wat andere dingen vragen rond klanten en mogelijk partnership.

ZE [REDACTED]
Adviser & Account Manager

ZE [REDACTED]
E ZE [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcenter.nl

Begin doorgestuurd bericht:

Van: internationalcentre <[REDACTED]@denhaag.nl>

Datum: 1 november 2019 om 09:54:15 CET

Aan: ZE [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Onderwerp: FW: Briefadres

Dag ZE [REDACTED]

Van de week even contact gehad met Selectum via Laurens van THBA. Zij willen gebruik gaan maken van de briefadres procedure. Misschien een goed moment om samen een bezoek te brengen om ook verder te kijken wat er allemaal speelt.

Groet, ZE [REDACTED]



Mr. ZE [REDACTED]
Account Manager & Registration

ZE [REDACTED]
E ZE [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

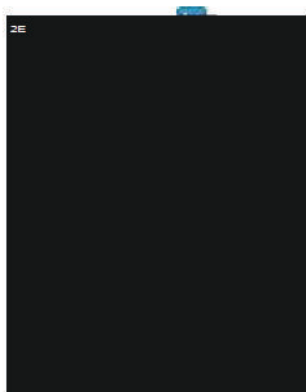
Van: [REDACTED] [REDACTED] [\[REDACTED\]@selectum.nl](mailto:[REDACTED]@selectum.nl)>
Verzonden: dinsdag 29 oktober 2019 15:53
Aan: internationalcentre [REDACTED] [\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)>
Onderwerp: FW: Briefadres

Good afternoon,

I'm available for a meeting on Wednesday 6th until 15 PM or Thursday 7th in the morning. I hope this suits you.

Furthermore can you indicate the length of the meeting. Thank you.

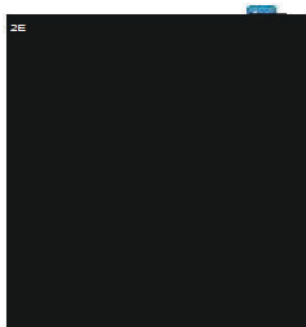
Kind regards,



NOTICE - This communication may contain confidential and privileged information that is for the sole use of the intended recipient. Any viewing copying or distribution of, or reliance on this message by unintended recipients is strictly prohibited. If you have received this message in error, please notify us immediately by replying to the message and deleting it from your computer. Selectum bv is not responsible for the proper and complete transmission of the information contained in this communication nor for any delay in its receipt. Furthermore, Selectum bv can neither guarantee that this e-mail message is virus-free, nor that e-mail messages are transmitted without the unauthorized intervention of third parties.

Van: [REDACTED] [REDACTED] [\[REDACTED\]@selectum.nl](mailto:[REDACTED]@selectum.nl)>
Verzonden: dinsdag 29 oktober 2019 15:37
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@selectum.nl>
Onderwerp: FW: Briefadres

Met vriendelijke groet,



Join our group 

NOTICE - This communication may contain confidential and privileged information that is for the sole use of the intended recipient. Any viewing copying or distribution of, or reliance on this message by unintended recipients is strictly prohibited. If you have received this message in error, please notify us immediately by replying to the message and deleting it from your computer. Selectum bv is not responsible for the proper and complete transmission of the information contained in this communication nor for any delay in its receipt. Furthermore, Selectum bv can neither guarantee that this e-mail message is virus-free, nor that e-mail messages are transmitted without the unauthorized intervention of third parties.

Van: internationalcentre <[REDACTED]@denhaag.nl>

Verzonden: dinsdag 29 oktober 2019 15:07

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@selectum.nl>

Onderwerp: Briefadres

[REDACTED]

Thank you for your email.

Office address

We understand that you are interested in the use of the *Selectum* office address for initial registrations.

To verify whether the office address can be used for initial registrations, we would like to setup a meeting at your office in The Hague. We therefore kindly ask you to inform us of your availability.

During this meeting we will go through the various conditions, to verify whether all prerequisites are met. If so, the address will be listed as 'approved', allowing the use of the office address for future registrations.

Residential address owned/ rented by employer

If your company is the owner or 'lessee' of a residential address in The Hague, this address can be used for employee registrations without further verification. The employee should in this case bring the following documents to the registration appointment:

- The rental agreement/ purchase deed signed by the authorized signatory at *Selectum*
- Attached form, signed by *Selectum*'s authorized signatory;
- A copy ID of the signatory.

Please do not hesitate to contact us directly, in case of queries.

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Verzonden: maandag 28 oktober 2019 21:35

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@selectum.nl>

Onderwerp: BSN zonder huisadres

Hi [REDACTED]

Vorige week nam ik deel aan een training samen met [REDACTED] (Cc) van www.selectum.nl, een internationale recruiter uit Den Haag en recognized sponsor van de IND.

[REDACTED] is op zoek naar een mogelijkheid om alvast een BSN nummer te verkrijgen hangende de zoektocht van een nieuwe recruit naar een verblijf=huysadres.

Zoiets kan toch geregeld worden via jullie?

[REDACTED] [REDACTED] is onderdeel van het gemeentelijke <https://www.thehagueinternationalcentre.nl/>.

Dank beide ! [REDACTED]

[REDACTED]
Head of Foreign Investments

The Hague Business Agency

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L

[thehague.co](http://thehague.com) | denhaag.com
m



De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

Aanleiding & opzet

De gemeente Den Haag voert actief beleid op het aantrekken, behoud en laten groeien van bedrijven. Het doel is meer banen te creëren en de economische structuur te versterken.

Nieuwe beeldbepalende (internationale) bedrijven en instellingen kunnen zorgen voor verdere ontwikkeling van de economische clusters en extra werkgelegenheid in de Haagse regio. De gemeente werft samen met haar partners actief buitenlandse bedrijven en instellingen die aansluiten bij het Haagse profiel. Ook wordt de relatie met de bestaande beeldbepalende bedrijven versterkt. Den Haag moet een vaardige en talentvolle stad zijn, waar mensen een interessante baan kunnen vinden, jongeren én ouderen worden opgeleid voor de toekomst, bedrijven het personeel vinden dat ze zoeken en (internationaal) talent wordt aangetrokken en vastgehouden. We richten ons op organisaties met toegevoegde waarde voor het ecosysteem naast het binnenhalen van sec banen.

Voor het Haagse veiligheidscluster is daarbij cybersecurity de inhoudelijke focus.¹ Dit is de afgelopen jaren het meest kansrijk gebleken. De meest recente cijfers van Policy Research laten zien dat Cybersecurity met 12% werkgelegenheidsgroei bij afstand de snelst groeiende deelsector is.

De ruimtelijke focus is de IT & Security Campus bij Laan van NOI die bestaat uit de HSD Campus, YES!Delft The Hague (Y!D) en The Hague Tech (THT), maar evengoed worden cybersecurity bedrijven die ergens anders in de stad zijn gevestigd of zich willen vestigen actief door de gemeente en haar partners geholpen.

Deze acquisitiestrategie geeft inzicht in de beoogde inzet voor de komende twee jaar. De acquisitiestrategie bestaat uit een (1) analyse van de ontwikkelingen binnen de sector (wat zien we en wat betekenen deze ontwikkelingen voor onze acquisitiestrategie?); (2) de huidige rolverdeling tussen de samenwerkende (acquisitie)partners; en (3) een uitwerking in 3 actielijnen: acquisitie, profilering en ondernemerschap.

1. Ontwikkelingen binnen de cybersecurity sector

De (cyber)security sector is volop in ontwikkeling. We constateren dat er sprake is van een *consolidatieslag*. Ook zien we dat *niet-traditionele bedrijven*, o.a. uit de sectoren Finance & Legal en IT/Tech, hun activiteiten uitbreiden met (cyber)security producten en diensten en dat cybersecuritybedrijven steeds sneller (moeten) opschalen en *internationaliseren*. Dit zijn ontwikkelingen die niet op zichzelf staan. Het betreft een sector waarin de technologische ontwikkelingen erg snel gaan en waarvan de afzetmarkt internationaal is.

Binnen de (cyber)security sector hebben zich de afgelopen jaren veelvuldig fusies en overnames voorgedaan. De sector lijkt zich gestaag te consolideren. Dit heeft tot gevolg dat het aantal kleine, gespecialiseerde bedrijven slinkt en dat zij opgaan in grotere, internationaal opererende ondernemingen met uitgebreide portfolio's.

¹ Voor deze strategie wordt cybersecurity breed gedefinieerd: innovatie voor veiligheid in een digitale wereld is in alle gevallen gerelateerd aan (het verkrijgen, combineren, analyseren, delen en beschermen van) data. Het gaat daarbij niet alleen om de technologische kant, maar ook om de menselijke (kennis en talent), organisatorische (proces) en bestuurlijke, juridische & ethische aspecten.

Zo was de overname van het gespecialiseerde Fox-IT door het Britse NCC Group een verkoop die in Nederland veel stof deed opwaaien. Ook internationale zwaargewichten als Palo Alto (VS) en Cisco (VS) manifesteren zich nadrukkelijk binnen de (cyber)security sector en kopen met regelmaat kleinere ondernemingen. Ook niet-traditionele security bedrijven richten zich daarnaast zich steeds nadrukkelijker op de sector. Het Franse IT/telecombedrijf Orange nam medio 2019 bijvoorbeeld het Vlaamse SecureLink over en KPN kocht in 2017 de gespecialiseerde cybersecurity ondernemingen Inspark, Dearbytes en QSight IT. Die laatste was op zijn beurt weer voortgekomen uit een fusie tussen Qi Ict uit Delft en OnSight Solutions uit Arnhem. Ook op kleinere schaal vinden fusies en overnames plaats. Zo heeft de Amerikaanse securityspecialist Barracuda nog in het derde kwartaal van 2019 de technologie van branchegenoot InfiSecure overgenomen.

Het lijkt er dus sterk op, dat er binnen de (cyber)security sector een tendens gaande is van 'eten of gegeten worden'. Verder valt op dat het vooral Amerikaanse en Israëlische bedrijven zijn die de cybersecurity markt domineren. Volgens onderzoeksbureau Cybersecurity Ventures waren in 2019 acht van de tien grootste cybersecurity ondernemingen Amerikaans.² Het feit dat veel van deze ondernemingen ook internationaal acquireren, onderstreept het grenzeloze karakter van de sector.

Ook het Haagse cluster is niet immuun voor de overnamegolf binnen de security sector. Zo zijn de in Den Haag gevestigde ondernemingen Tracks Inspector, RedSocks, Authasas en Security Matters recent allemaal overgenomen door buitenlandse partijen. Hieruit maken wij twee dingen op. Allereerst, als wij beogen om in de regio een stevig, 'home grown' en internationaal georiënteerd Veiligheidscluster te realiseren, is het noodzaak dat voorlopers binnen de sector geholpen worden om tijdig internationaal te schalen. Dit helpt deze ondernemingen om (internationaal) concurrerend te blijven, profiel op te bouwen en voorkomt dat zij (te vroeg) worden overgenomen en opgaan in grotere ondernemingen. Het is namelijk noodzakelijk om te zorgen dat de bedrijven voldoende lokaal zijn geworteld voordat zij worden overgenomen. De ervaring leert dat de bedrijven bij wie dit het geval is bij een overname juist verder groeien in Den Haag en zo meer banen creëren (Tracks Inspector en RedSocks), terwijl de bedrijven die onvoldoende zijn geworteld juist vertrekken en er daardoor banen verloren gaan (Authasas en Security Matters). Een sterk internationaliseringsprogramma helpt deze bedrijven én het Veiligheidscluster bij het realiseren van deze ambitie. Hier wordt in deze acquisitiestrategie verder niet op ingegaan.

Ten tweede constateren wij dat voor succesvolle acquisitie van kansrijke ondernemingen Den Haag dient te investeren in de voorwaarden die deze ondernemingen trekken. Factoren als talent, huisvesting en de toegang tot kapitaal zijn voor deze bedrijven vaak belangrijke vestigingsoverwegingen. Het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL) heeft de verschillende factoren die bijdragen aan de kracht van het ondernemersklimaat in de studie *Stedelijke Regio's als Motoren van Economische Groei* uiteengezet.³

Qua talent gaat het vooral om IT-talent, maar ook om het aantrekken van academici. Voor laatstgenoemde is Brexit mogelijk een kans (er zijn meer dan 11 academische centres of excellence voor cybersecurity in het VK), maar is het tekort aan (meerjarige) financiering voor onderzoek op dit moment een beperkende factor en juist een reden dat veel academici vanuit Nederland naar het buitenland vertrekken.

² <https://cybersecurityventures.com/cybersecurity-500-list/>

³ PBL, *Stedelijke Regio's als Motoren van Economische Groei* (2017), 12.

Qua startups/scaleups zijn vooral bedrijven die zich richten op Veiligheid in relatie tot nieuwe sleuteltechnologieën (zoals A.I., Blockchain en Quantum) interessant en kansrijk (ook vanuit export-oogpunt). Het ontbreekt op dit moment aan een gedetailleerd overzicht van veelbelovende start- en scaleups (internationaal en nationaal), terwijl een dergelijke, meer datagedreven-aanpak kan helpen bij meer succesvolle (tevens vraaggestuurde) acquisitie. De aanwezigheid van meer van zulke bedrijven trekt naar verwachting ook meer (inter)nationaal groeikapitaal aan, daar is op dit moment nog een tekort aan in Den Haag en Nederland.

Ten derde is hulp bij de concrete vestiging van ondernemingen van belang. Wanneer zij zich welkom en geholpen voelen, draagt dit positief bij aan het imago van Den Haag als vestigingsstad. Concreet betekent dit dat bedrijven bijgestaan zouden moeten worden bij het slechten van het bureaucratisch proces dat met vestiging en werving van personeel gepaard gaat. Gemeentelijke organisaties zoals The Hague International Centre (THIC) kunnen hierbij helpen, bijvoorbeeld door een introductie te doen bij recruiters die bij het THIC zijn aangesloten. Ook concrete hulp bij het versterken van het lokale netwerk en de koppeling aan relevante partners kan door (inter)nationale partijen zeer worden gewaardeerd. Dit vraagt om inlevingsvermogen in deze partijen en een hoog serviceniveau – een red carpet treatment zogezegd. Ook het bieden van perspectief om snel (inter)nationaal te kunnen schalen is tenslotte een sterke *pull* factor bij het binnenhalen van kansrijke ondernemingen. Dit alles dient ondersteund te worden door middel van sterke communicatie, waarbij stad en regio als unieke vestigingslocatie voor dit type bedrijven stevig onder de aandacht wordt gebracht.

Ten slotte constateert IQ wat betreft thematische kansen in de security sector dat cybersecurity op het gebied van Operational Technology (OT) sterk in opkomst is. Dit onderwerp krijgt steeds meer aandacht, bijvoorbeeld ook op de One Conference 2019, en Den Haag beschikt over enkele bedrijven met specialistische kennis op dit gebied, zoals Hudson Cybertec. Ook is de verwachting dat er een specialistisch clusterering op het gebied van testen en certificeren van soft- en hardware kan ontstaan. Dit geldt met name voor de regio Den Haag: in Delft zijn Brightsight en Riscure gevestigd, die op dit gebied tot de wereldtop behoren, daarnaast doet TNO ook veel test en certificeringswerk in Den Haag, met name voor Defensie. Tevens zijn er volgens IQ verschillende ontwikkelingen gaande op het gebied van (Digital) Forensics waar het Haagse veiligheidscluster op kan inspelen. Het NFI is hierin internationaal toonaangevend en daarmee worden vanuit accountmanagement de banden opnieuw aangehaald. Ook op de HSD Campus zijn meerdere organisaties gevestigd die in dit domein actief zijn, zoals Business Forensics, Magnet Forensics en Volto Labs.

2. Rolverdeling

Vanuit ieder's eigen taakopdracht, rol en focus werken de gemeente Den Haag, Stichting The Hague & Partners (TH&P), de regionale ontwikkelingsmaatschappij InnovationQuarter (IQ), Stichting The Hague Security Delta (HSD) en overige Haagse partners samen aan de acquisitie van security-gerelateerde bedrijven, organisaties en congressen en aan de positionering van Den Haag als internationaal knooppunt voor innovaties voor een veiligere wereld.

IQ is de 1^e verantwoordelijke voor het aantrekken van buitenlandse security ondernemingen naar de regio Zuid-Holland. Voor de acquisitie van technologie-gerelateerde bedrijven naar Den Haag trekken zij vaak op met The Hague Business Agency (THBA) van TH&P. Daarnaast zorgt IQ vanaf 1 januari

2020 voor het bevorderen van de internationalisering van cybersecurity bedrijven en is daarnaast actief als investeerder in cybersecurity bedrijven en het Dutch Security TechFund (DSTF, waar ook stichting HEID in participeert).

IQ & THBA werken nauw samen met het Invest in Holland netwerk. Dit netwerk werkt weer samen met de Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA, onderdeel van EZK/RVO) en de partijen zoals Amsterdam in Business en Rotterdam Partners. Met elkaar zetten zij Nederland internationaal op de kaart als aantrekkelijke vestigingslocatie, de Gateway to Europe & a Digital Safe Place to do Business, voor buitenlandse bedrijven. In de operationele fase van het acquisitietraject werkt IQ tenslotte nauw samen met de HSD.

Zowel IQ als THBA begeleiden binnenlandse bedrijven bij verhuizing in Nederland, maar enkel reactief als zij zelf worden benaderd. Zij zetten zich vanuit hun Investor Relations (IR) programma's in op het behoud van buitenlandse bedrijven, voor het veiligheidscluster zijn o.a. Bitdefender, Fox-IT en SecureLink bedrijven met wie IQ IR-gesprekken voert.

The Hague & Partners is in opdracht van de gemeente Den Haag verantwoordelijk voor de internationale positionering (zakelijke marketing) van Den Haag op het gebied van cybersecurity en is met hun The Hague Convention Bureau (THCB) verantwoordelijk voor de acquisitie van (buitenlandse) security-gerelateerde conferenties.

De gemeente Den Haag is tenslotte onder andere verantwoordelijk voor de regie en programmasturing, de doorontwikkeling en exploitatie van de HSD Campus, het accountmanagement met (cyber)security organisaties in Den Haag. De gemeente levert een actieve bijdrage aan internationale acquisitie, internationalisering en internationale samenwerking. Onder andere door organisatie van en deelname aan buitenlandse missies en conferenties.

3. Actielijnen

Zoals gezegd, is deze acquisitiestrategie opgemaakt uit de drie componenten *acquisitie*, *profilering* en *ondernemerschap*. Op hun beurt worden deze componenten ook weer onderverdeeld.

In het geval van de acquisitie is de inzet op korte termijn gericht op cybersecurity bedrijven en de cybersecurity onderdelen van niet-traditionele bedrijven, en de inzet op de lange termijn, naast bedrijven, ook gericht op kennisinstellingen en internationale organisaties.

WatVoor de internationale profilering is er een communicatiestrategie opgesteld door The Hague and Partners in opdracht van Gemeente Den Haag. Het doel van de campagne is om bedrijven in het buitenland te laten zien dat Den Haag de Cybersecurity stad is van Europa. Tijdens de campagne worden alle events & congressen aan de wereld tentoongesteld.

In het geval van ondernemerschap gaat het om het aantrekken van investeringsfondsen en accelerators & valorisatie.

3.1 Acquisitie

Er is zowel op de lange als op de korte termijn inzet noodzakelijk:

Inzet lange termijn:

Met oog op internationale positionering en werkgelegenheid is met name de acquisitie van toonaangevende kennisinstellingen en IO's op het gebied van veiligheid op de lange termijn bepalend voor de positie van Den Haag. De (aantrekkings)kracht van Europol, NCIA en TNO op bedrijven, talent en congressen is groot. De werving en uitbouw van kennisinstellingen en internationale organisaties vergt strategische inzet in relatie tot de Rijksoverheid, EU en VN.

- **Kennisinstellingen:** Het ontbreekt in het gebied rond de Laan van NOI aan een substantiële manifeste kennisdrager, zoals een R&D centrum van een groot bedrijf, universiteit of groot onderzoeksinstituut. De TU Delft en TNO zijn weliswaar mede-oprichters van HSD, maar op de campus niet actief met onderzoek aanwezig. In samenwerking met de acquisitiepartners moet de gemeente inzetten op de acquisitie van een manifeste kennisdrager en relevante onderwijsinstellingen naar dit gebied.
 - Inventariseren grootste private R&D investeerders (nationaal en internationaal).
 - Inventariseren financieringskansen voor relevant onderzoek en onderwijs.
- **Internationale organisaties:** Kenmerkend voor het missiegedreven profiel van Den Haag als internationale Stad van Vrede en Recht is de aanwezigheid van toonaangevende internationale organisaties als Europol, Interpol, OPCW, ICC en het Vredespaleis. De aanwezigheid van deze organisaties draagt er mede toe bij dat Den Haag zich internationaal kan profileren als stad waar gewerkt wordt aan innovaties voor een betere, rechtvaardige wereld onder het mom 'doing good, doing business'. Dit internationaal onderscheidende profiel maakt Den Haag aantrekkelijk als werk- en vestigingslocatie voor talent en bedrijven. Daarom zet Den Haag zich in voor het aantrekken van nieuwe internationale organisaties die dit profiel versterken. Ook brengen deze organisaties kapitaal en werkgelegenheid met zich mee.
 - Inventariseren relevante ontwikkelingen in EU verband (cybersecurity, fraudebestrijding en A.I.)
 - Faciliteren doorgroei bestaande IO's.

Inzet korte termijn

Samen met IQ zet de gemeente Den Haag in op het aantrekken en laten groeien van ondernemingen. Hiertoe is een werkplan ontwikkeld, dat uitgaat van meerdere fasen. Basis van het werkplan is de database met potentiële targets die is ontwikkeld door IQ, HSD, KvK en gemeente. Deze database is nog in ontwikkeling, maar dient reeds als basis voor de te benaderen bedrijven en kan op termijn ook worden gebruikt om in kaart te brengen welk specialisme(n) binnen de Nederlandse cybersecurity sector wel/niet aanwezig is. Het doel is om de bedrijven te benaderen die in het ecosysteem passen.

In de eerste fase worden verschillende brieven naar de bedrijven toegestuurd. Er wordt een brief gestuurd naar bedrijven waarvan wij willen laten zien dat er bij Gemeente Den Haag een accountmanager is voor cyber security bedrijven. Naast deze brief zal er een gerichte brief worden verstuurd waarin er wordt aangegeven dat de organisatie door de accountmanager wordt gebeld om een kennismakingsgesprek in te plannen. Dit zijn tevens ook bedrijven waarmee structureel gesprekken zullen worden gevoerd in het kader van relatiebeheer.

Na alle bedrijven gesproken te hebben worden ze ook in perfect view verwerkt met daarin ook de gespreksverslagen. Op deze manier zorgen we ervoor dat we op de hoogte blijven hoe het met de bedrijven gaat.

1. Selectie

Welke bedrijven willen we benaderen en welke benaderen we als eerste? Bij de benadering van targets wordt geografisch te werk gegaan. Dus eerst lokale & regionale ondernemingen en vervolgens nationale partijen. Om miscommunicatie te voorkomen worden de verschillende targets en de wijze van benaderen tijdens de accountmanagersoverleggen van IQ, Gemeente & HSD besproken.

2. Benaderen

Iedere casus en iedere fase van het werkplan vraagt mogelijk om een verschillende manier van communiceren. Zo kunnen Haagse bedrijven in eerste instantie per brief en later per telefoon door de gemeente Den Haag worden benaderd. Met partijen buiten het lokale kader kan door de HSD per brief of per telefoon contact worden gezocht. Wanneer partijen niet reageren op een eerste oproep kunnen zij worden na gebeld. Wanneer een target interesse toont, kan worden overgegaan tot het maken van een afspraak. Bij geen interesse dient hier een notitie van gemaakt te worden met het moment van contact en de datum wanneer er opnieuw contact gemaakt dient te worden.

3. Afspraak

Afspraken kunnen het best plaatsvinden op de Campus. Op die manier krijgt de organisatie direct een indruk van de omgeving en de mogelijkheden. Bij de afspraak zijn de HSD Campusmanager en de Accountmanager van de gemeente Den Haag aanwezig.

Script

De geselecteerde bedrijven ontvangen een brief met de boodschap dat in Den Haag (samen)gewerkt wordt aan innovatie op het gebied van cybersecurity en dat er ruimte is voor vestiging op de HSD Campus. Hierbij worden Haagse ondernemingen benaderd door de gemeente Den Haag. Vanaf een week wordt met de benaderde bedrijven telefonisch contact gezocht. Vragen die tijdens het gesprek gesteld kunnen worden, zijn: Hoeveel mensen werken momenteel voor het bedrijf?; Huurt de eigenaar het pand of is deze in eigen bezit?; Zit de eigenaar nog lang aan het huurcontract vast?; Is de eigenaar bekend met de HSD?; Bestaat er interesse om deel uit te maken van het Haagse Veiligheidscluster?; Wil de eigenaar een afspraak inplannen voor een nadere kennismaking met het management van de HSD Campus?

De benaderde ondernemingen dienen hierbij geormerkt te worden als lead of als (momenteel) niet relevant. Hierbij is een georganiseerde administratie van belang. Op hun beurt kunnen bedrijven buiten Den Haag benaderd worden door de HSD Campus.

Overig

Het is mogelijk dat een geïnteresseerde onderneming in tweede instantie geen geschikte partij (door omvang of scope) blijkt voor vestiging op de HSD Campus. Het is daarom zaak dat de gemeente inzicht heeft in de vestigingsmogelijkheden rondom de campus. Hiertoe dient de gemeente stevast op de hoogte te zijn van de kosten en beschikbaarheid van ruimten op specifiek The Hague Tech, het gebouw HeadQuarter, Yes!Delft, WTC Den Haag. Om de opties van de verschillende locaties goed

tegen elkaar te kunnen afzetten en de HSD Campus concurrerend te houden, werkt de gemeente Den Haag aan een vergelijking van de huurvoorwaarden van de verschillende locaties.

De gemeente Den Haag gaat het gesprek aan met de HSD Office over toegang van de leden op de Campus. Doel is om leden indien gewenst op de campus te laten werken en op die manier reuring te creëren. Indien gewenst kan hierbij onderscheid worden gemaakt tussen Premium en Netwerk Partners. HSD Partners dienen zoveel mogelijk toegang te hebben tot en te werken op de HSD Campus.

De gemeente Den Haag verzoekt de HSD Office om zoveel mogelijk evenementen en activiteiten op de Campus zelf te organiseren. Tijdens deze events dient bij interessante bezoekers geïnformeerd te worden of zij geïnteresseerd zijn in vestiging op de HSD Campus. Ook het HSD-personeel dient geïnformeerd te worden over het werkplan en betrokken te worden bij de werving.

Ook huidige huurders worden geïnformeerd over het acquisitieplan. Wellicht kunnen zij verleid worden om derde partijen aan te dragen. Een korting op de maandelijkse huur is een mogelijke optie. Ook kunnen huurders worden bevraagd over mogelijke interesse om door te schuiven naar een andere (grotere) ruimte.

3.2 Profilering

WatVoor de internationale profilering is er een communicatiestrategie opgesteld door The Hague and Partners in opdracht van Gemeente Den Haag. Het doel van de campagne is om bedrijven, talent en congresorganisaties in het buitenland te laten zien dat Den Haag voor cybersecurity een internationale innovatie & expertise hub is. Tijdens de campagne(s) worden alle events & congressen aan de wereld tentoongesteld. Eind november komen TH&P, IQ, HSD en GDH bij elkaar om de inzet voor 2020 te bepalen.

Hieronder valt ook het aantrekken van congressen. Daarbij is het vooral belangrijk om te kijken naar de strategische samenwerking met de organisator (en hun doelgroep) en het type bezoeker van het congres. Voor Haagse bedrijven is het vooral interessant om de (internationale) vraag/inkoopkant van overheidsorganisaties en grote bedrijven uit de financiële dienstverlening en vitale infrastructuur naar Den Haag te trekken. Hier ligt een sterke cross-over kans met de andere Haagse topclusters. Daarbij geldt dat kwaliteit belangrijker is dan kwantiteit, maar het aantal bezoekers heeft natuurlijk wel invloed op het aantal mogelijk interessante ontmoetingen en matches. Belangrijke economische spin-off van congressen zijn uiteraard de bestedingen van buitenlandse bezoekers die in Den Haag overnachten. Op dit moment werkt het Conventiebureau TH&P aan een nieuwe acquisitiestrategie voor congressen.

3.3 Ondernemerschap

In het geval van nieuwe ondernemingen gaat het om het aantrekken van investeringsfondsen en accelerators & valorisatie.

Het Dutch Security TechFund is hierin een belangrijke ontwikkeling. Zij vestigen zich op de HSD Campus. Daar is ook Nexyz al gevestigd. Verder participeert de gemeente ook in het Security of

Things fonds. IQ en gemeente gaan in gesprek met deze investeerders om te kijken of er meer investeerders en bedrijven aangetrokken kunnen worden.

Daarnaast gaat de gemeente in gesprek met YES!Delft om te onderzoeken of het kansrijk is om een cybersecurity programma op te zetten. Ook vinden er gesprekken plaats met NWO en dcypher voor de opzet van een cybersecurity valorisatieprogramma, waarbij 5 academische onderzoekers de mogelijkheid wordt geboden om hun onderzoek uit te werken naar een product en bedrijf.

Ten slotte zal via ImpactCity de link met Techleap.nl worden gezocht om te kijken in hoeverre cybersecurity bij Nederlandse tech startups en scaleups voldoende aandacht heeft. Mogelijk kunnen hiervoor extra sessies in Den Haag worden georganiseerd, waardoor deze ondernemers op een inhoudelijke manier kennis maken met de stad.

From: "ZE" <ZE@den Haag.nl>
Sent: Mon, 4 Nov 2019 18:36:22 +0100
To: "ZE" <ZE@den Haag.nl>; ZE
ZE@den Haag.nl; ZE "ZE@den Haag.nl">
Subject: volgende versie acquisitiestrategie
Attachments: Acquisitiestrategie Veiligheidscluster v0.1.5 DR - schoon.docx, Acquisitiestrategie Veiligheidscluster v0.1.5 DR - met track changes.docx

Heren,

Zie bijlage.

Ik heb de opmerkingen van ZE verwerkt en daarnaast nog andere aanpassingen/toevoegingen gedaan.

Voor de volledigheid ook een versie zonder track changes gemaakt.

ZE graag jouw blik en na jouw akkoord kan die laatste versie zonder track changes door naar IQ.

Groeten, ZE

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Tue, 5 Nov 2019 11:31:43 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Cc: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: RE: volgende versie acquisitiestrategie
Attachments: Acquisitiestrategie Veiligheidscluster v0.1.5 DR - schoon.docx

Hoi ZE en ZE

Ik heb iets aan toegevoegd. Kunnen jullie er misschien naar kijken zodat ik het kan sturen naar IQ.
Is het misschien ook handig om het naar HSD en THBA te sturen?
Ze worden namelijk ook beschreven in de plan.

Met vriendelijke groet,

ZE
Accountmanager Cyber Security



Den Haag

Gemeente Den Haag | Dienst Stedelijke Ontwikkeling | Afdeling Economie
Spui 70 | 2511 BT | Den Haag

ZE
ZE [@denhaag.nl](mailto:ZE@denhaag.nl)

Van: ZE
Verzonden: maandag 4 november 2019 18:36
Aan: ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@denhaag.nl>
ZE <ZE@denhaag.nl>
Onderwerp: volgende versie acquisitiestrategie

Heren,

Zie bijlage.

Ik heb de opmerkingen van ZE verwerkt en daarnaast nog andere aanpassingen/toevoegingen gedaan.

Voor de volledigheid ook een versie zonder track changes gemaakt.

ZE graag jouw blik en na jouw akkoord kan die laatste versie zonder track changes door naar IQ.

Groeten, ZE

From: " [redacted] " [redacted]@thehague.com>
Sent: Tue, 5 Nov 2019 14:04:02 +0100
To: [redacted] " [redacted] " [redacted]@den Haag.nl>
Subject: RE: Welcome to The Hague 29 november

Hoi [redacted]
[redacted] 😊

[redacted]
Senior Officer Tourist Information

The Hague Marketing Bureau

[redacted]
Address | Spui 68, 2511 BT The Hague, NL
thehague.co | den Haag.com
m

The **Hague.**
Marketing Bureau

Van: [redacted] <[redacted]@den Haag.nl>
Verzonden: dinsdag 5 november 2019 13:40
Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>
Onderwerp: RE: Welcome to The Hague 29 november

Hi [redacted]

[redacted]
Hoor graag van je wie de presentatie gaat doen.

Groetjes [redacted]

Van: [redacted] [redacted]@thehague.com>
Verzonden: maandag 28 oktober 2019 16:05
Aan: [redacted] <[redacted]@den Haag.nl>
Onderwerp: RE: Welcome to The Hague 29 november

Hoi [redacted]

Oh dat wordt lastig vanuit Zuid Afrika..
Helaas kom ik even terug op mijn voorstel, ik heb op dit moment een aantal zaken lopen die ik voorrang moet geven.
Mijn verlof is ook een beetje gedwongen en kan ik geen extra uren meer draaien.
Ik ga even binnen de groep checken of er iemand anders is die dit kan oppakken, ik laat het je z.s.m. weten ok?
Grt [redacted]

[redacted]
Senior Officer Tourist Information

The Hague Marketing Bureau

[redacted]⁹
Address | Spui 68, 2511 BT The Hague, NL
thehague.co | den Haag.com
m

The **Hague.**
Marketing Bureau

Van: [redacted] <[redacted]@den Haag.nl>
Verzonden: maandag 28 oktober 2019 12:39
Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>

CC: [redacted] [redacted]@thehague.com>; [redacted] [redacted]@thehague.com>

Onderwerp: FW: Welcome to The Hague 29 november

Dag [redacted]

Ik heb [redacted] net aan de telefoon gehad. Hij zit in Zuid-Afrika op 29 november. Jij gaf destijds aan, ondanks dat je vrij bent, wel de presentatie te willen doen. Hopelijk geldt dat aanbod nog 😊.

In de bijlage vind je de slides van juni jl. Mocht je kunnen, wil je dan svp de slides updaten en naar mij sturen?

Ik hoor graag van je.

Hartelijke groet,

[redacted]

Van: [redacted]

Verzonden: dinsdag 15 oktober 2019 11:48

Aan: [redacted]@thehague.com' <[redacted]@thehague.com>

Onderwerp: Welcome to The Hague 29 november

Dag [redacted]

Alles oké?

Heb jij tijd om een presentatie van ongeveer 15 minuten te houden a la de vorige keer tijdens ons Welcome to The Hague (WTTH) event op vrijdag 29 november a.s.? Is van 10.40-10.55 in Studio B.

[redacted] is op vakantie en wellicht moeten we ook gaan afstemmen wie het volgend jaar gaat doen.

In de bijlage vind je het programma voor 29 november.

Ook de data voor volgend jaar. WTTH is dan van 17.15-18.05 uur (presentaties), 18.10 -19.15 start de rondleiding.

Ik hoor graag van je of het lukt op 29 november en of je eventueel de data in 2020 (26/3, 25/6, 10/9 en 26/11) beschikbaar bent. Het zou nog mooier zijn als je in het nieuwe jaar ook de rondleidingen kan doen (18.10-19.15 uur), daarna is er een gezamenlijke borrel in Studio B. Ik ga er vanuit dat als je beschikbaar bent, dit zelf intern afstemt met o.a. [redacted] en [redacted]

Enjoy your day en hopelijk tot snel!

Hartelijke groet,

[redacted]

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Sent: Tue, 5 Nov 2019 14:45:52 +0100
To: "ZE [REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: RE: The Hague Connect 2019: presentatie THBA en THIC

Ja gevonden!

Even over de vragen voor de interactieve discussie; heb je daar nog over nagedacht?

Van: ZE [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Verzonden: dinsdag 5 november 2019 14:42
Aan: ZE [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: Re: The Hague Connect 2019: presentatie THBA en THIC

Ik geloof dat ZE [REDACTED] vanochtend een geüpdate versie van de bollen heeft gestuurd. Heb je die gezien? Daar staan inschrijvingen en partners in.

On Tue, Nov 5, 2019 at 2:37 PM +0100, ZE [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl> wrote:

Hoi ZE [REDACTED]

Super bedankt voor deze input.

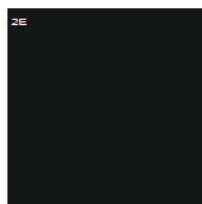
Ik heb het verwerkt en mis alleen nog de cijfers voor THIC 2018/9: aantal expats ingeschreven, partners aangesloten, etc.

Waar kan ik deze vinden?

Vriendelijke groet/ kind regards,



ZE [REDACTED]
Communication Intern



E [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



Van: [REDACTED] [REDACTED]@denhaag.nl>
Verzonden: zondag 3 november 2019 18:30
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: The Hague Connect 2019: presentatie THBA en THIC

Dag [REDACTED]
Ik ben net door de presentatie gegaan.

Ik had al een reactie getypt met commentaar per sheet. Ik stuur nu echter even 2 PPT presentaties mee (waren beide voor de Estse ambassade over wat THIC en THBA daar vertelde over de diensten).

In de inleidende presentatie moet aan bod komen:

- Kort de samenwerking door de klantreis toe te lichten: deel bedrijf THBA, deel personeel THIC.
- Wat doet THBA? (onderdeel The Hague & Partners, diensten, zie PPT (1e 3 sheets)
- Wat heeft THBA in 2018/9 gedaan: aantal bedrijven gehaald, investeringen
- Wat doet THIC? (zie PPT)
- Wat heeft THIC in 2018/9 gedaan: aantal expats ingeschreven, events georganiseerd, partnerprogramma, beleidsverbeteringen talent, housing, education

Zullen we hier maandag of dinsdagochtend even naar kijken?
Of we kiezen voor elk andere layout en samen bijvoorbeeld die leuke achtergrond in de Prezi met de skyline of het moet in 1 layout.

De presentatie ziet er heel leuk uit, maar door de vele sheets is hier of veel tijd voor nodig of moet er heel veel geklikt worden!

Kan elk tekstvak iets puntiger? Dan lijkt met meer op de pin uit Google Maps. Nu lijken het ballonnen. Of is dit de bedoeling?

- Hoe lang is er tijd voor de introductie?
- Het is heel veel klikken. Dit kost tijd en leidt af van het verhaal. Het is een intro van onze diensten en de samenwerking.
- Fotos bij Acquisition maken de presentatie niet mooier.
- Filmpje THBA: graag bij THBA neerleggen of ze filmpje willen gebruiken. Ik zie heel veel ex-collega's van ze langskomen ([REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]).
- Waarom Den Haag: overbodig. De deelnemers zijn al in Den Haag en kennen de pluspunten.
-

Klantreis: promotion – company relocates – employee relocates – living in The Hague – network?

- Promotion: climate/tax incentives weghalen. Ze kunnen zeggen hoe ze DH promoten samen met NFIA
- Filmpje THBA of een ander filmpje over waarom Den Haag de stad is voor bedrijven en talent (zie toolkit)
- Weghalen Why The Hague
- Company relocates – services THBA (kan dit samen op de ballon?)
- Key sectors: bekend verhaal. Zit in de promotie van Den Haag.
- Employee relocates:
 - Vertellen eromheen: THIC is contact point for internationals in The Hague region. We take care of formalities and provide information and guidance in four phases of the international customer journey. We work together with ACCESS and the IND.

In presentatie:

- Employee relocates:
- Formalities
 - English information
 - Events
 - Recommendation of service providers

Met vriendelijke groet, kind regards,




Adviser & Account Manager


W www.thehagueinternationalcentre.nl


[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: 
Verzonden: donderdag 31 oktober 2019 9:54
Aan:  <@den Haag.nl>;  <@den Haag.nl>; 
@thehague.com>
CC: @thehague.com' <@thehague.com>
Onderwerp: RE: The Hague Connect 2019: presentatie THBA en THIC


Ziet er heel goed uit!
Voor filmpjes en beelden wellicht even op toolkitthehague.nl kijken?

Maar, ik weet niet of filmpjes teveel afleiden en of hier tijd voor is?
Komt ACCESS/ IND voor in het voorstelrondje als onze partners?

Gr. 

Van: 
Verzonden: dinsdag 29 oktober 2019 14:42
Aan:  <@den Haag.nl>;  <g.pressani@thehague.com>
CC:  <@den Haag.nl>; @thehague.com' <@thehague.com>
Onderwerp: The Hague Connect 2019: presentatie THBA en THIC

Hoi allemaal,

Tijdens The Hague Connect 2019 willen we door middel van een soort "customer journey" de samenwerking tussen The Hague Business Agency en The Hague International Centre weergeven. Ik had al een opzet gemaakt in PowerPoint en ben inmiddels ook begonnen met de presentatie in Prezi.

<https://prezi.com/view/hj3wH08IN2Lr6ZR4evHM/> (link werkt waarschijnlijk niet goed op de computers in gemeente Den Haag).

Linde zal mij nog helpen met de opmaak.

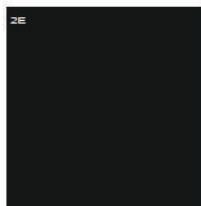
Kunnen jullie meedenken over de verdere invulling? Wat moet er behandeld worden per onderwerp? Zijn er relevante afbeeldingen/filmpjes die we kunnen gebruiken?

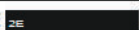
Ik hoor het graag.

Vriendelijke groet/ kind regards,




Communication Intern



E @denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

The Hague

Connect 2019

Action plan The Hague Connect 2019

The Hague Connect 2019 is a joint partnership event of The Hague Business Agency and The Hague International Centre. It has the purpose to bring together employers, service providers and international communities.

Panel discussion

Host: Leila Prnjavorac

Subject 1: talent

- **Speaker 1:** [redacted] - She Matters
- **Speaker 2:** [redacted] - Lift, International Community Platform
- [redacted] and [redacted]

Subject 2: Housing

- **Speaker 1:** [redacted] - Head Urban Planning of Municipality of The Hague
- **Speaker 2:** [redacted] - Eurohome
- [redacted] and [redacted]

Subject 1: international education

- **Speaker 1:** [redacted] - Rijnlands Lyceum
- **Speaker 2:** [redacted] - Young Expat Services
- [redacted] and [redacted]

Requirements and preparation

Please comply with the following requirements for the event:

- We expect you to be on time and read in.
- We expect that if you are unexpectedly unable to attend, due to illness etc., you will help to find a replacement.
- The presentation cannot be used as a marketing/advertisement opportunity but should always be informative.
- Please inform us, at the latest one week in advance, if you bring any guests with you.

Programme

15:00	Organisation and speakers present This in order to set up the panel discussion and to discuss and coordinate the programme and panel discussion.
16:00h – 16:30h	Welcoming guests
16:30h 16:30h – 16:35h	Start programme Host: welcomes on behalf of THIC and THBA, explains the programme and introduces speakers.
16:35h – 16:45h	Presentation about THIC and THBA
16:45h – 17:00h	Subject 1: talent - [REDACTED] ▪ <i>How does She Matters bring talent and employers together?</i> - [REDACTED] ▪ <i>How is The Hague going to attract more international talent?</i>
17:00h – 17:15h	Subject 2: housing - [REDACTED] ▪ <i>What is the Municipality of The Hague doing to relieve the pressure on the housing market? What is the goal of the Central Innovation District and the International Zone we keep hearing about?</i> - [REDACTED] ▪ <i>How do housing consultants find homes for new internationals in a tight housing market? What can you advise employers and newcomers about this?</i>
17:15h – 17:30h	Subject 3: education - [REDACTED] ▪ <i>How will the Rijnlands Lyceum develop in the coming years? What can we expect?</i> - [REDACTED] ▪ <i>What are the alternatives of international education? Why do parents go for international education and not Dutch education?</i>
17:30h – 17:40h	Closing remarks by deputy mayor Saskia Bruines
17:40h – 19:00h (19:30h)	Networking

Address and contact details

Address

The Student Hotel The Hague
Hoefkade 9
2526 BN, The Hague

Contact details The Hague International Centre

2E

2E

2E

2E

2E

Contact details The Hague Business Agency

2E

2E

2E

Speakers

2E

2E

2E

2E

2E

2E

2E

2E

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Tue, 5 Nov 2019 16:32:55 +0100
To: "ZE" <ZE@lvision.nl>
Cc: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@thehague.com>; "ZE" <ZE@thehague.com>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: The Hague Connect 2019: stand van zaken
Attachments: Sprekers panel - background.docx, Outline paneldiscussie The Hague Connect 2019.docx, Extern draaiboek The Hague Connect 2019.docx

Beste ZE

Aankomende donderdag zullen we weer bij elkaar komen om de laatste ontwikkelingen door te nemen voor The Hague Connect 2019 (donderdag 14 november). Graag willen we vooraf nog een aantal zaken met jou delen, waaronder de outline met inhoudelijke kadering en het draaiboek.

Donderdag zullen we alles met elkaar bespreken en horen we het graag als er nog vragen of onduidelijkheden zijn. Ook aanvullingen en suggesties zijn meer dan welkom.

Mochten er nog andere zaken zijn die je nodig hebt, laat het ons weten.

Tot donderdag!

Vriendelijke groet/ kind regards,



ZE
Communication Intern



E ZE@denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)



Den Haag

Format Publiek Optreden Wethouder Saskia Bruines

Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



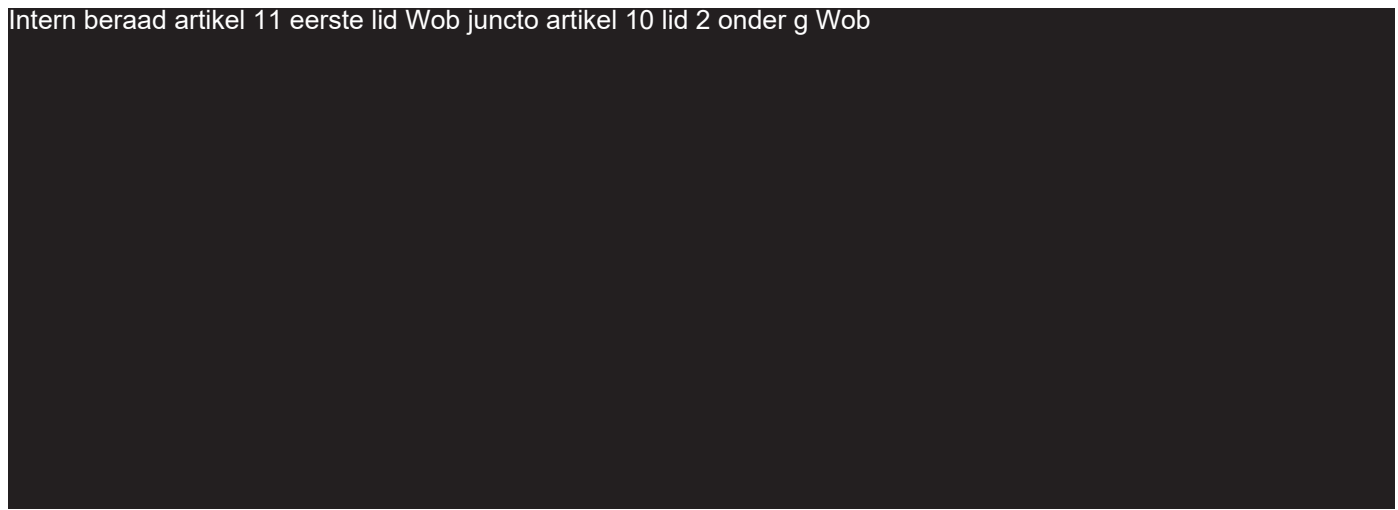
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



From: "ZE" "ZE" @den Haag.nl>
Sent: Wed, 6 Nov 2019 00:20:37 +0100
To: "ZE" "ZE" @den Haag.nl>
Cc: "ZE" "ZE" <ZE@den Haag.nl>; ZE"
ZE@den Haag.nl>; ZE" <ZE@den Haag.nl>
Subject: Speech Bruines The Hague Connect 2019
Attachments: Extern draaiboek The Hague Connect 2019.docx, Format Publiek Optreden wethouder Saskia Bruines (extern) The Hague Connect 2019.doc

Beste ZE
Zoals afgesproken stuur ik hierbij het format publiek optreden en ons draaiboek voor de speech van Saskia op The Hague Connect 2019 op donderdag 14 november.

Met vriendelijke groet, kind regards,

ZE

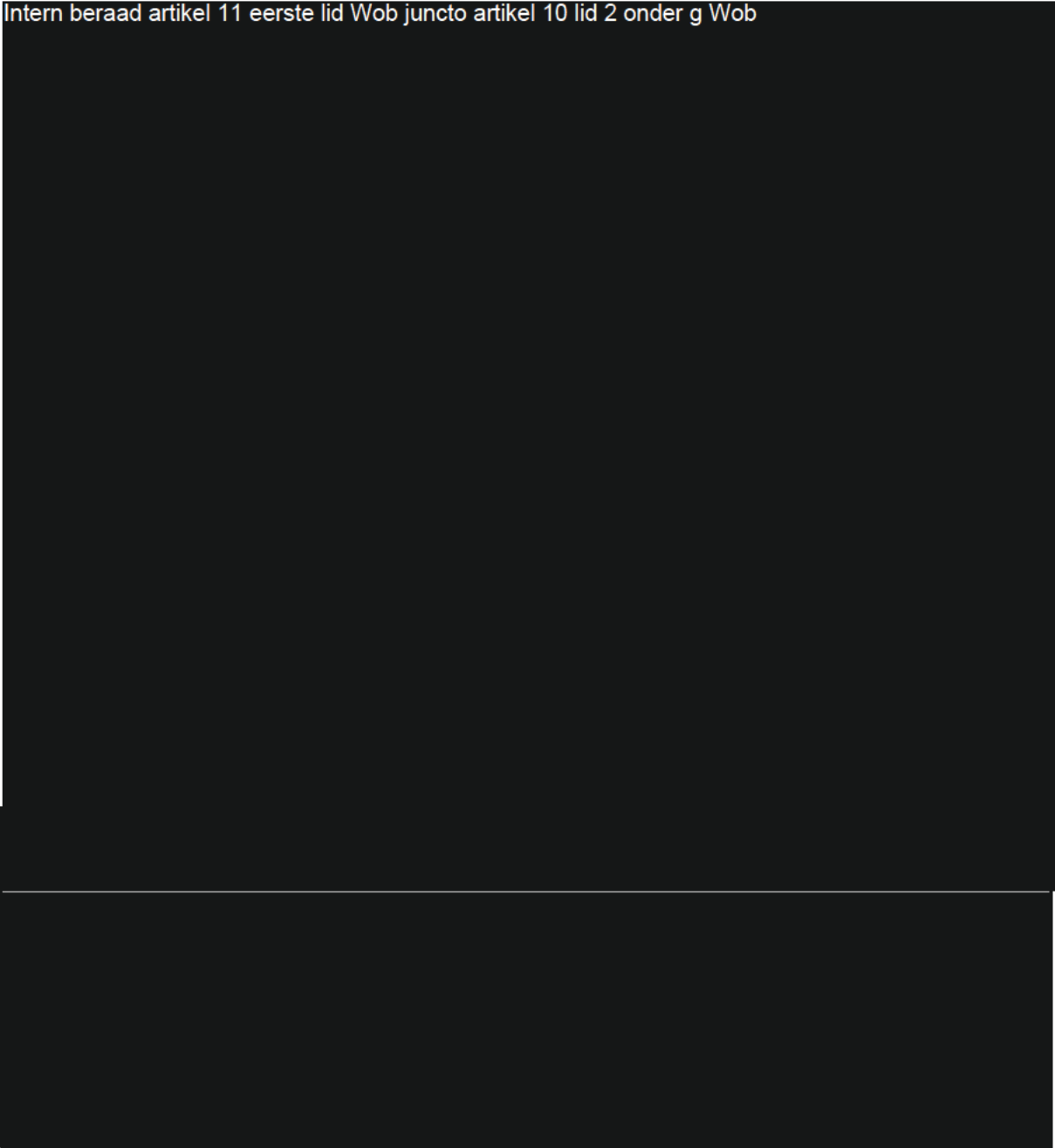
Telefoon: ZE
E-mail: ZE@den Haag.nl

Adviseur & Account Manager
The Hague International Centre
www.thehagueinternationalcentre.nl

Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



From: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@eurohome-relocation.com>
Sent: Wed, 6 Nov 2019 16:19:39 +0100
To: ZE [REDACTED] "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Cc: "ZE [REDACTED]" <ZE [REDACTED]@eurohome-relocation.com>; ZE [REDACTED] Mooijman" <ZE [REDACTED]@eurohome-relocation.com>
Subject: RE: Eurohome housing consultant THIC THBA evenement 14 november
Attachments: Panel discussion questions and Background MG.docx

Hi ZE [REDACTED]

Hope you are doing well.

Please find enclosed the file with the content for the event (answers to the questions and a short introduction/background about myself). Looking forward to your comments and thank you in advance.

Have a nice evening!

Kind regards,

ZE [REDACTED]

Relocation Coordinator and Housing Specialist



ZE [REDACTED]

From: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: maandag 28 oktober 2019 18:30
To: ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@eurohome-relocation.com>; ZE [REDACTED] <ZE [REDACTED]@eurohome-relocation.com>
Subject: RE: Eurohome housing consultant THIC THBA evenement 14 november

Hi ZE [REDACTED]

Thank you for the reply. Another meeting came up. Is 12:30 on Thursday at your office a possibility? Please let me know.

Met vriendelijke groet, kind regards,





ZE

Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE Hertogs ZE @eurohome-relocation.com

Verzonden: maandag 28 oktober 2019 16:50

Aan: ZE <ZE @denhaag.nl>; ZE <mmooijman@eurohome-relocation.com>; ZE <mgalano@eurohome-relocation.com>

Onderwerp: RE: Eurohome housing consultant THIC THBA evenement 14 november

Hi ZE

Thank you for your email.

We can meet on Thursday at 12pm. Are you planning to come to our office?

With kind regards / Met vriendelijke groet,

ZE

Relocation and Housing coordinator



Click [here](#) to access your country information (password: Mynewhome)

Click [here](#) for the Voerman Anti-Bribery & Anti-Corruption Policy and the link to the Anti-trust Charter..

Click [here](#) to find out how we handle and collect sensitive information.

From: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Sent: maandag 28 oktober 2019 15:32

To: [REDACTED] <[REDACTED]@eurohome-relocation.com>; [REDACTED] <[REDACTED]@eurohome-relocation.com>; [REDACTED] <[REDACTED]@eurohome-relocation.com>

Subject: Re: Eurohome housing consultant THIC THBA evenement 14 november

Hi [REDACTED]

Thank you for your email. We would really prefer one person on stage. We can prepare the question and answers with someone. We also have only one person on stage from other organisations. We can tell something about the background of the person on stage then.

I am unavailable on Tuesday. However I could make it on:

- Wednesday 30-10 between 11:00 and 12:30
- Thursday 31-10 before 13:00
- Wednesday 6-11 between 11:00 and 15:00
- Friday 8-11 before 11:00

Otherwise we can discuss on the phone.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

----- Original message -----

From: [REDACTED] <[REDACTED]@eurohome-relocation.com>

Date: 24/10/2019 09:44 (GMT+01:00)

To: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>, [REDACTED] <mmooijman@eurohome-relocation.com>, [REDACTED] <[REDACTED]@eurohome-relocation.com>

Subject: RE: Eurohome housing consultant THIC THBA evenement 14 november

Hi [REDACTED]

Thank you for your email and nice E-meeting you.

Both [REDACTED] and me are available upcoming Tuesday any time. We were thinking that both of us can be on stage to answer questions. We can possibly discuss upcoming week.

With kind regards / Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Relocation and Housing coordinator

WHEREVER YOU GO,
WE'LL BE THERE
WITH YOU.



EUROHOME
RELOCATION SERVICES



From: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

Sent: woensdag 23 oktober 2019 13:54

To: [redacted] <[redacted]@eurohome-relocation.com>; [redacted] <[redacted]@eurohome-relocation.com>; [redacted] <[redacted]@eurohome-relocation.com>

Subject: RE: Eurohome housing consultant THIC THBA evenement 14 november

Dear [redacted]

Thank you for your email. And thank you for the handover before your holiday.

Dear [redacted] and [redacted] I would like to discuss your participation during our event beforehand. Can you let me know a moment which fits your schedule to discuss this in person? Who would be on stage? We will have a short panel discussion on housing with questions and answers. Not a real presentation with slides and such.

Questions we would like to ask you:

- *How do housing consultants find homes for new internationals in a tight housing market? What can you advise employers and newcomers?*
- *What can we learn as The Hague from other cities like Amsterdam and Eindhoven regarding housing for internationals?*

The event is at the Student Hotel The Hague from 16:00 onwards. We ask our speakers to be present at 15:00 to meet each other, see the venue and go over the programme with the host.

Please let me know when we can discuss. And if you have other ideas for the questions.

Met vriendelijke groet, kind regards,



[redacted]

Adviser & Account Manager



W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [redacted] <[redacted]@eurohome-relocation.com>

Verzonden: dinsdag 22 oktober 2019 14:49

Aan: [redacted] <[redacted]@den Haag.nl>

CC: [redacted] <shertogs@eurohome-relocation.com>; [redacted] <[redacted]@eurohome-relocation.com>

Onderwerp: RE: Eurohome housing consultant THIC THBA evenement 14 november

Dear [redacted]

Thank you for your e-mail.

If it's okay with you, we would like to continue communicating in English because of our international colleague [redacted]

Please allow me to introduce you to our Eurohome housing agents [redacted] and [redacted]

Due to my holiday, they will be your contacts for setting up a presentation for the event on November 14th.

They are reading in the copy and you can reach out to them.

Good luck and see you on the 14th!

With kind regards / Met vriendelijke groet,

[redacted]

International Relocation Coordinator

**** I will be on annual leave from 24th of October - 13th of November ****



From: [redacted] <[redacted]@den Haag.nl>

Sent: maandag 21 oktober 2019 14:05

To: [redacted] <[redacted]@eurohome-relocation.com>

Subject: Eurohome housing consultant THIC THBA evenement 14 november

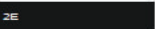
Beste [redacted]

Ik probeerde net te bellen, maar je zit in overleg.

We hebben het eerder gehad over dat een housing consultant van Eurohome deel zou nemen aan de paneldiscussie op het partner evenement van The Hague International Centre/The Hague Business Agency.

In vorig contact had je al aangegeven graag mee te willen doen. Wie van Eurohome zal dit zijn? (mooiste is met een internationale ervaring).

Het onderdeel housing:

- Introductie over toenemende schaarste op de kantoren en woningmarkt. Het wordt moeilijker om woonruimte te vinden voor nieuwe internationals. Een woning is echter essentieel om van een stad je nieuwe thuis te maken.
-  Stedenbouw van de gemeente Den Haag gaat in op ontwikkelde gebiedsvisies (Central Innovation District, Internationale Zone) en bouwplannen van de gemeente.
- Housing consultant Eurohome geeft praktisch advies over het zoeken van een huis op een krappe markt.
 - Wat adviseer je een werkgever over huisvesting voor internationals/expats? (geen sales pitch, maar tips aan een zaal met werkgevers, andere dienstverleners (relocators, makelaars bijv) en beleidsmakers.
 - Denk aan: hoe zoek je, duurder wonen, in regio kijken (wat is nu populair?).
 - Wat kunnen we als Den Haag leren van andere steden rond huisvesting en internationalisering?

We hebben graag met iedereen eerst nog persoonlijk contact over de participatie. Wanneer zou dit uitkomen?

We vragen sprekers om er uiterlijk 15:00 te zijn in verband met voorbereidingen en kennismaking met ons, de host en andere sprekers. 14:30 is wenselijk.

Met vriendelijke groet, kind regards,



 ZE

Adviser & Account Manager

 ZE

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: [REDACTED]@den Haag.nl
Sent: Thu, 7 Nov 2019 11:50:12 +0100
To: [REDACTED] "<[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: Survey na 14/11

Hi [REDACTED]

Staat er al een bedankje/ survey klaar voor na het event?
Graag zou ik deze nog even willen zien.
Is dit afgestemd met THBA?

Thanks, [REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Fri, 8 Nov 2019 16:29:44 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: Verzamelde Opmerkingen op Portal.docx
Attachments: Verzamelde Opmerkingen op Portal.docx

Beste allen,

Dit is de voorlopige oogst aan opmerkingen van ZE en mijzelf n.a.v. de Portal thehague.com.

De Portal kunnen jullie als het goed is zelf bekijken via de volgende link: ZE

Er moet nog best wel wat gebeuren om er een goede professionele website van te maken. Als jullie uiterlijk dinsdag 12 november de lijst met opmerkingen aanvullen en aan mij terug willen mailen, dan zal ik het daarna terugkoppelen naar van TH&P. ZE

Ik denk dat er hierna nog wel een extra volgende verbeteronde en check nodig is om het goed te krijgen.

Gr,

ZE

Verzamelde Opmerkingen op Portal

- Het filmpje bij Expats is niet voldoende professioneel.
- Hadden we niet afgesproken om Expats → 'Internationals' te noemen?
- Klikken op de links in de onderbalken opent geen nieuw venster, je verlaat daarmee echt de website. Dat is niet wenselijk.
- De Nederlandse versie van de site is nog compleet blanco.
- De kleurstellingen van de verschillende secties zijn te weinig in samenhang en sommige vallen erg uit de toon (Visitors spant de kroon).
- Bij de secties 'Start-ups & business' en 'International organisations' ontbreken nog plaatjes.
- De secties 'Expats' en 'Conferences & meetings' hebben nog geen goede plaatjes die het verhaal ondersteunen.
- De verschillende composities van de foto's (ordening t.o.v. elkaar) bij de diverse secties geeft een onrustig beeld.
- Gewenste volgorde doelgroepen aan de linkerkant: Talent, Expats (Internationals), Start-ups & Business, International Organisations, Conferences & Meetings, Visitors.
- Kan Expats (Internationals) niet gewoon onder Talent worden geschaard?
- Bij het verscalen van de website (naar verhoudingen van een mobiele telefoon) verschuiven foto's over de onderbalken/submenu's. Check dus even goed de mobiele versie voor fouten.
- De Toolkit en The Hague & Partners geen aparte links in het menu geven. Maak eventueel een sectie voor de doelgroep Pers/media waarin een verwijzing naar de toolkit kan worden gegeven.
- Bij de talent sectie moet bij de balk van Study In The Hague een ander icoontje.
- Bij de talent sectie mag de link/icoontje voor Youtube weg.
- Alternatief vinden voor bij secties 'Conferences & Meetings', 'Visitors' en 'International Organisations' meerdere keren hetzelfde icoontje bij de onderbalken.
- Kopje bij International Organisations is nu 'International Organisations & NGO's in The Hague'. → maak hiervan gewoon International Organisations. Een NGO is een soort internationale organisatie. Net zoals een IGO dat is (vermelden we ook niet apart).
- De teksten bij de diverse doelgroepsecties zijn wel erg kort. Hierdoor lijken de onderbalken een beetje de boventoon te voeren. Dit is een vormgevingsdingetje. Maar het is niet zo mooi.
- Onderbalken → Icoontjes verwijderen (zijn veelal nietszeggende icoontjes met vaak lelijke opmaak en rare ring eromheen). Kopjes verwijderen en de klikbare button boven de tekst i.p.v. daaronder. Zorgt ervoor dat een hoop loze ruimte weg gaat
- Keuzes van 'Make a choice' uitbreiden en goede kiezen hiervoor.
- Klikken op 'Make a choice' werkt nog niet.
- Niet werken op de homepage met een drieslag 'The City, The Portal, The Hague'.
- Alleen links naar social media kanalen opnemen die echt meerwaarde hebben en een professioneel karakter. Zo heeft een link naar het Youtube kanaal van THBA met een handjevol filmpjes waarvan vele maar met enkele weergaven geen goede indruk.
- Check of alle links goed werken.
- Filmpje bij talent nu even weghalen totdat er een goed filmpje is.
- In overleg planning maken voor ontbrekende filmpjes en die laten maken.
- In relatie tot de Stijlgids een ei leggen over de toepassing van de ruit als play-button en menuknop.
- Expats: ook links naar ACCESS en de IND eronder plaatsen? Of willen we mensen liever via het THIC daar naar leiden?
- Graag ook link naar IQ bij start ups en business.
- Vanaf de homepage werkt de link 'talent' niet (hij schiet dan niet naar die pagina, zoals wel bij de andere links in de linkerkolom).
- Idem voor startups & business.
- 'Conferences' zeggen i.p.v. 'Conference organizers'. De link de 'experience the hague' die er nu bij staat past ook meer bij 'conferences'.
- Tekst bij 'visitors': *From attractions to excursions and from nightlife to the secret spots in the city: they are happy to advise you how to make your* -> 'They' verwijst hier terug naar niks. Misschien 'we' van maken?

From: "2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@vanessalambrecht.nl>
Sent: Mon, 11 Nov 2019 05:24:46 +0100
To: 2E [REDACTED] "2E [REDACTED]" <2E [REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: Re: Onderwijs op event THIC/THBA

Goedemorgen 2E [REDACTED]

Ja, ik ben er donderdag (voor een deel) bij. Leuk.

Nee we zijn nog niet klaar met het onderzoek, het verzamelen van de cijfers verloopt moeizaam. We hebben nog niet alles binnen. En wat we binnen hebben laat geen groei zien.

Wat we vermoeden is dat de instroom in het reguliere onderwijs van internationals (met name PO) aan het toenemen is. Maar daar kunnen we nog niet veel over kwijt. Goede nieuws is: er lijkt weer plek te zijn in de regio op het internationaal onderwijs (niet op de ISH).

Gr 2E [REDACTED]

Van: 2E [REDACTED] 2E [REDACTED]@denhaag.nl>
Datum: zondag 10 november 2019 om 22:32
Aan: 2E [REDACTED] <2E [REDACTED]@vanessalambrecht.nl>
Onderwerp: Onderwijs op event THIC/THBA

Hoi 2E [REDACTED]

Donderdag is ons evenement met THBA. Is er iets dat we kunnen zeggen tegen het publiek over nieuwe cijfers over internationaal onderwijs? Is er een indicatie over groei?

Met vriendelijke groet, kind regards,

2E [REDACTED]

Telefoon: 2E [REDACTED]
E-mail: 2E [REDACTED]@denhaag.nl

Adviseur & Account Manager
The Hague International Centre
www.thehagueinternationalcentre.nl

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Tue, 12 Nov 2019 14:50:46 +0100
To: "ZE" <ZE@thehague.com>; ZE
ZE@denhaag.nl>; ZE ZE@denhaag.nl>; ZE
ZE@denhaag.nl>; ZE ZE@denhaag.nl>; ZE ZE@thehague.com>
Subject: Draaiboek The Hague Connect 2019
Attachments: Intern draaiboek The Hague Connect 2019.docx

Hallo allemaal,

Hierbij de laatste versie van het draaiboek voor donderdag. De badges, sprekerskaarten en gereserveerd bordjes zijn gemaakt. Vandaag gaan we een laatste reminder versturen en hopelijk zal dit nog wat extra aanmeldingen opleveren. Morgen gaan Giovanna en ik de cadeautjes voor de sprekers kopen (lijst met print van Den Haag).

Ik hoor het graag mocht er nog iets missen.

Vriendelijke groet/ kind regards,



ZE
Communication Intern



E ZE@denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Checklist: meenemen naar Student Hotel

- ☐ Naambadges
- ☐ Registratielijst
- ☐ PowerPoint template welkomstscherm (op USB)
- ☐ Goodies
- ☐ Link naar prezi presentatie en interactieve quiz tool
- ☐ Cadeautjes sprekers
- ☐ Banners
- ☐ Posterborden

Wie?

THBA

2E

2E

2E

2E

2E

2E

2E

Dear partners,

Only a few days until [The Hague Connect](#)! We are happy to welcome you on Thursday 14 November, from 16:00 at The Student Hotel, The Hague. If you haven't done so, we kindly ask you to register to attend this event.

The Hague International Centre and The Hague Business Agency

[The Hague Connect 2019](#) is a joint partnership event of The Hague International Centre and The Hague Business Agency. We hope to see as many groups of stakeholders during the event to:

- discuss the future of The Hague for internationals.
- hear your opinion on the improvements the city could make to be more hospitable and internationally friendly.
- expand networks and engage with international companies, schools, international organisations and policy makers.

Program

We are very pleased to welcome Leila Prnjavorc as our host of the event. [REDACTED] is an entrepreneur, who works internationally as a presenter, a host and a project coordinator. With her incredible personal story, [REDACTED] is a true inspiration, making her a perfect match for our partner event. During the program [REDACTED] will lead our interactive panel discussion at The Student Hotel, The Hague.

16:00 – 16:30 Reception and welcome

16:30 – 16:45 Opening

16:45 – 17:30 Interactive panel discussions about:

- Talent
 - [REDACTED] of Lift and International Community Platform talks about how The Hague will use artificial intelligence to attract international talent
 - Join to hear how [REDACTED] of She Matters connects female newcomers to employers
- Housing
 - Gain insights from [REDACTED] Head of Urban Planning of the Municipality of The Hague as he explains how the city centre and international zone will develop in the coming years
 - Find out how [REDACTED] of Eurohome Relocation finds housing for internationals in Amsterdam, The Hague and Eindhoven
- Education
 - Listen how [REDACTED] the new chairman of the Rijnlands Lyceum sees the future of the International and European school in The Hague
 - Learn from [REDACTED] of Young Expat Services what options exist outside of international schools

17:30 – 17:40 Closing remarks by Deputy Mayor of The Hague Saskia Bruines

17:40 – 19:00 Networking

Location

[The Hague Student Hotel](#)

Hoefkade 9, 2526 BN Den Haag

Public Transport

The Student Hotel is a 3-minute walk from The Hague Holland Spoor station, turning left into Hoefkade at the first intersection you will find our event.

Parking

We advise to come by public transport or bike. In case you would like to come by car, there are public paid parking spaces on the street near the hotel. Another option is to park your car at [Q-park Laakhaven](#) and after a walk of 10 minutes you will find The Student Hotel.

We look forward to seeing you!

Kind regards,

From: "ZE Prnjavorac" ZE @lvision.nl>
Sent: Tue, 12 Nov 2019 20:28:59 +0100
To: ZE "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Cc: "ZE" ZE @thehague.com>; ZE "ZE" @denhaag.nl>
Subject: Re: Aanvulling voor Connect donderdag aanstaande

Dag ZE

Wat een mooi idee. Het is mij ook opgevallen dat ze het beide fatntastisch invullen en organiseren en ik zal ze met liefde het podium oproepen om in het zonnetje te zetten. Ik ben net als jullie onder de indruk van de talenten van de dames en hun mooie werk en uitwerking.

Tot donderdag, ik heb er zin in!

Fijne dag en hartelijke groeten,

ZE
LVision
Presentator/ Dagvoorzitter
Projectcoördinator
Spreker
Trainer



Projectcoördinator:
WeHague
Hague Talks (Youth)
WE CAN Young Delft
Peer 2 Peer Project Gem. Krimpen a/d IJssel

ZE

Op 12 nov. 2019, om 18:15 heeft ZE ZE @denhaag.nl> het volgende geschreven:

Beste ZE

We hebben elkaar ontmoet tijdens de eerste kennismaking in het WTC.
Ik ben de leidinggevende van ZE onze intern. Ze heeft het event met verve georganiseerd.
En dan te weten dat ZE 20 jaar is en alles uit onze handen heeft genomen.

In overleg met THBA wil ik je dan ook vragen om ZE maar ook ZE als afsluiting op het podium te vragen om ze te bedanken voor de organisatie.
Wij zorgen voor bloemen.

Het beste moment lijkt mij na de wethouder, als jij het laatste woord pakt.
Na het bedankje zal je vast de mensen bedanken en uitnodigingen voor een drankje en hapje aan de bar waar nog verder nagepraat kan worden.

Mocht je hier anders over denken dan hoor ik dat graag. Donderdag ben ik er ook op tijd.

Voor [REDACTED] en [REDACTED] houden we dit graag even stil.

Tot donderdag!

Met vriendelijke groet/ Kind regards,

<image001.png>

<image002.png>

[REDACTED]

Project manager communication, marketing
and events

[REDACTED]

E [REDACTED]@denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl

[<image003.png><image004.png><image005.](#)

[png>](#)

[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

The Hague

Connect 2019

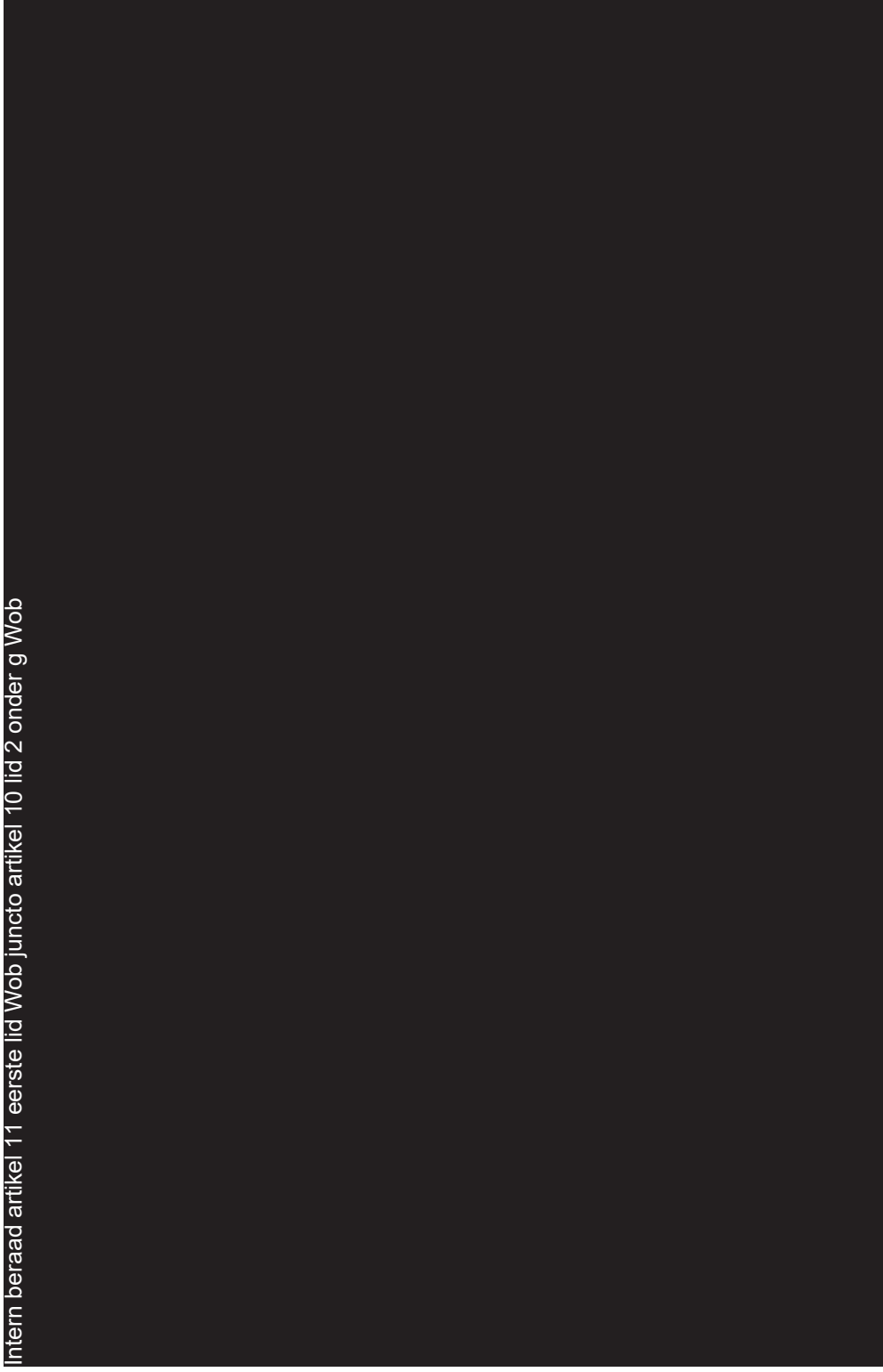
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



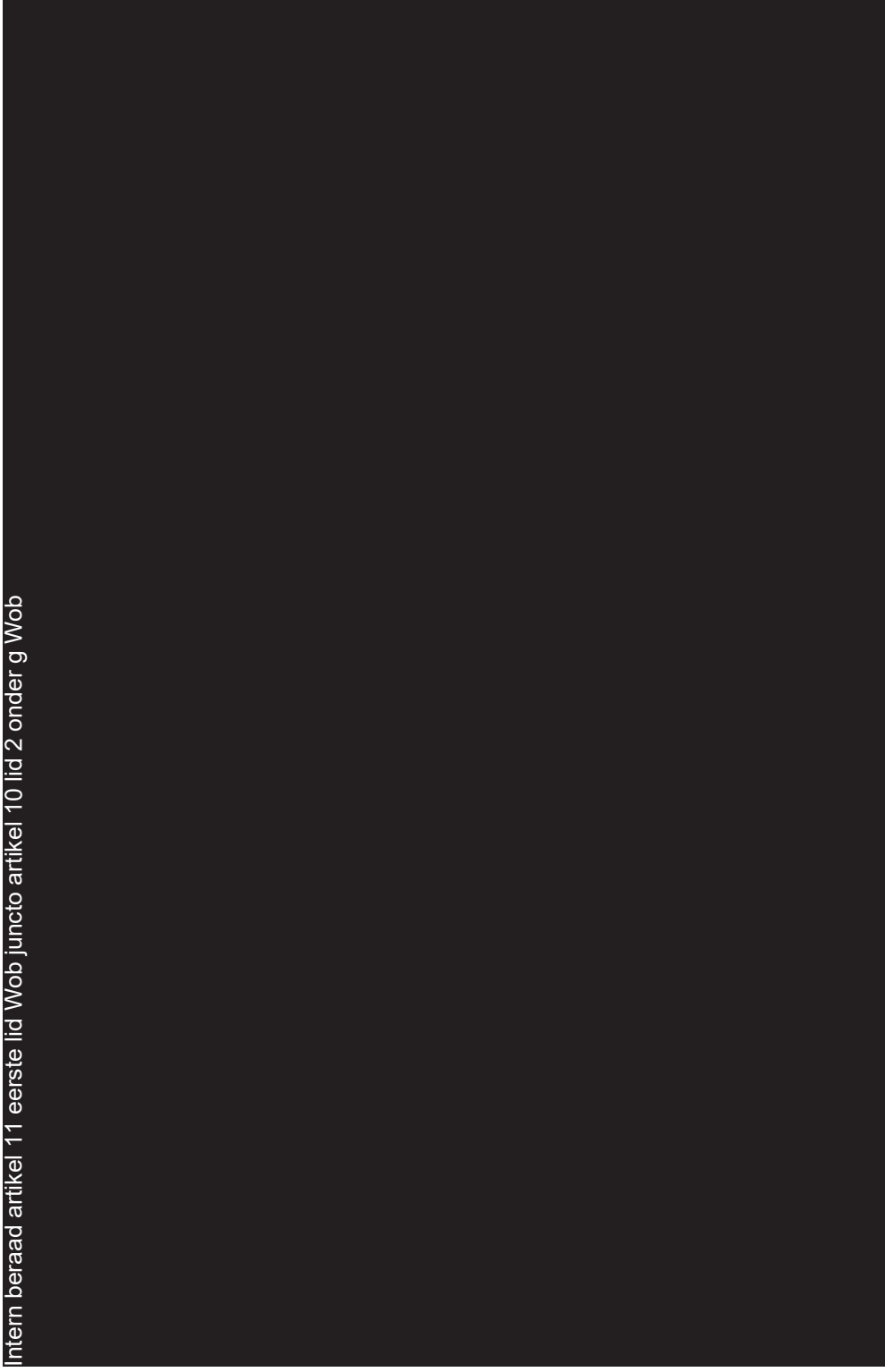
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



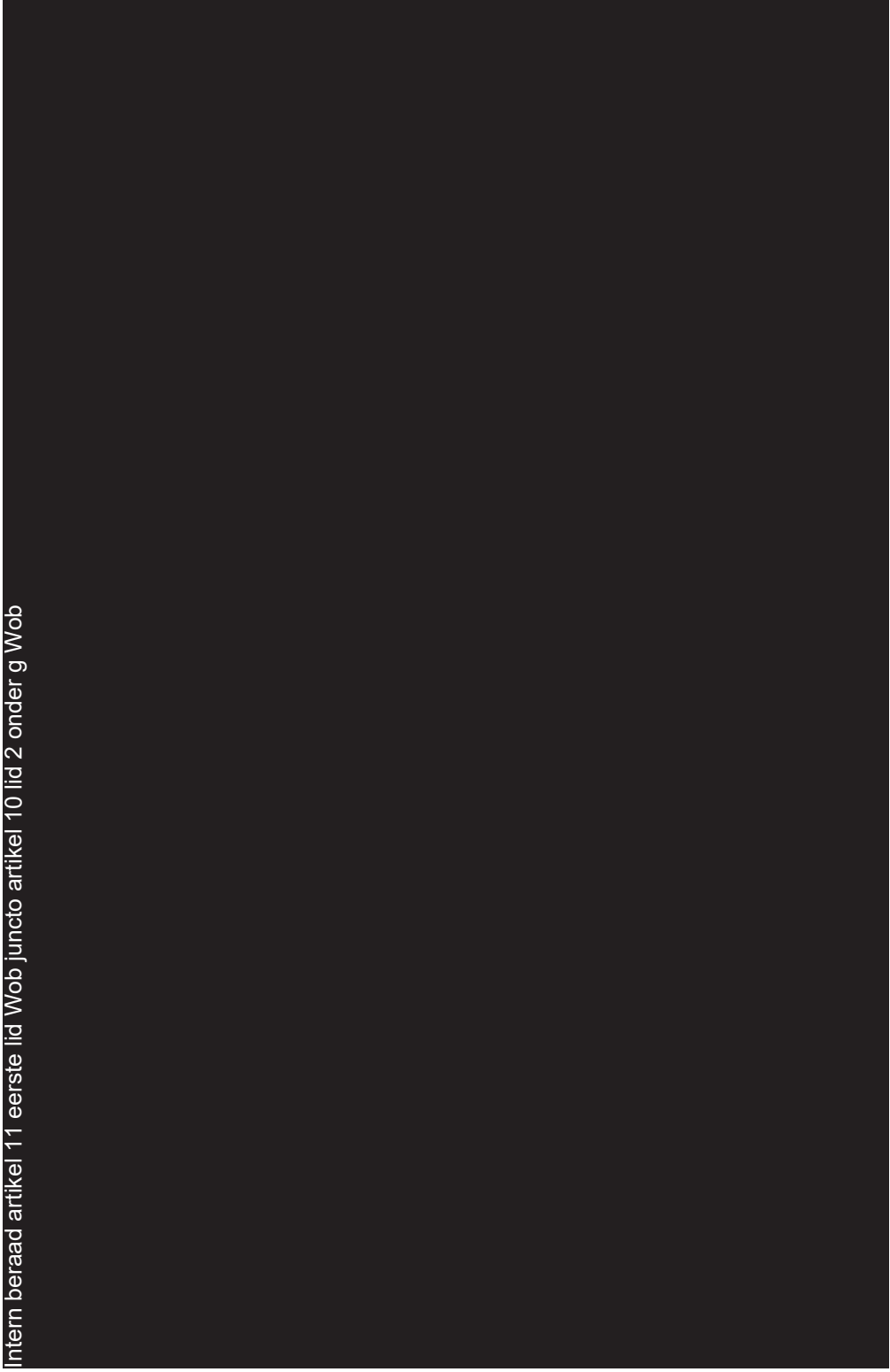
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



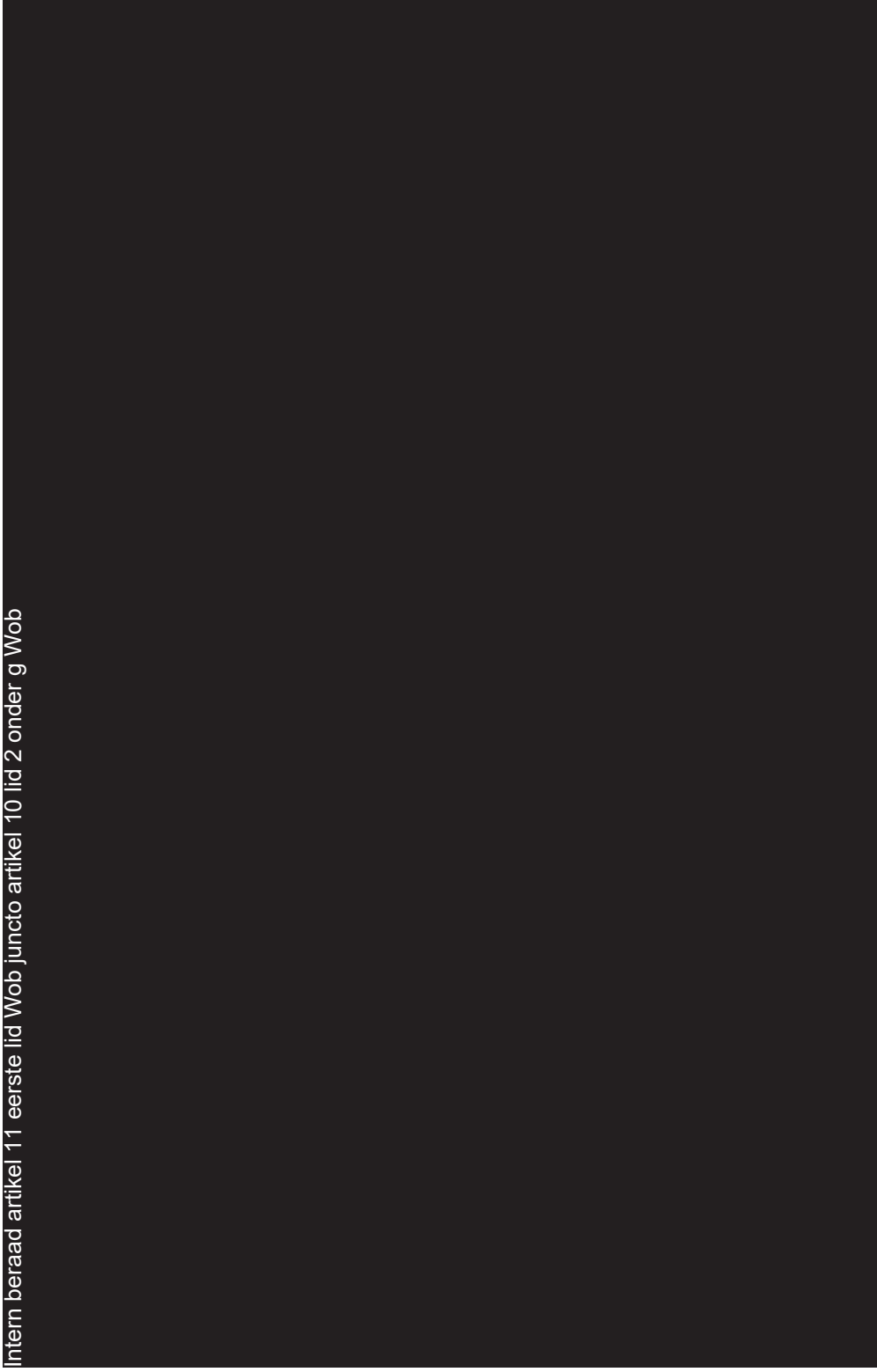
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



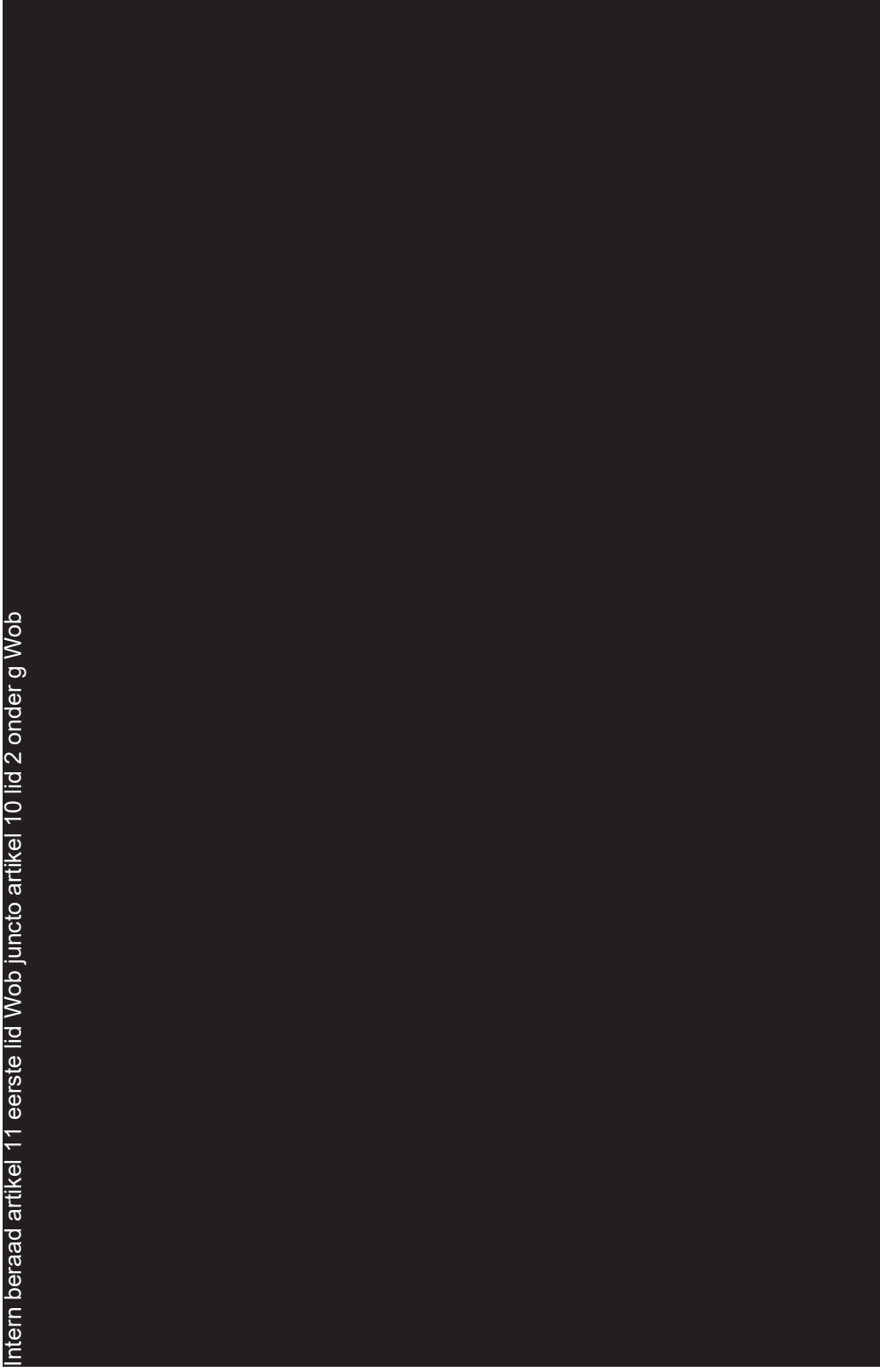
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



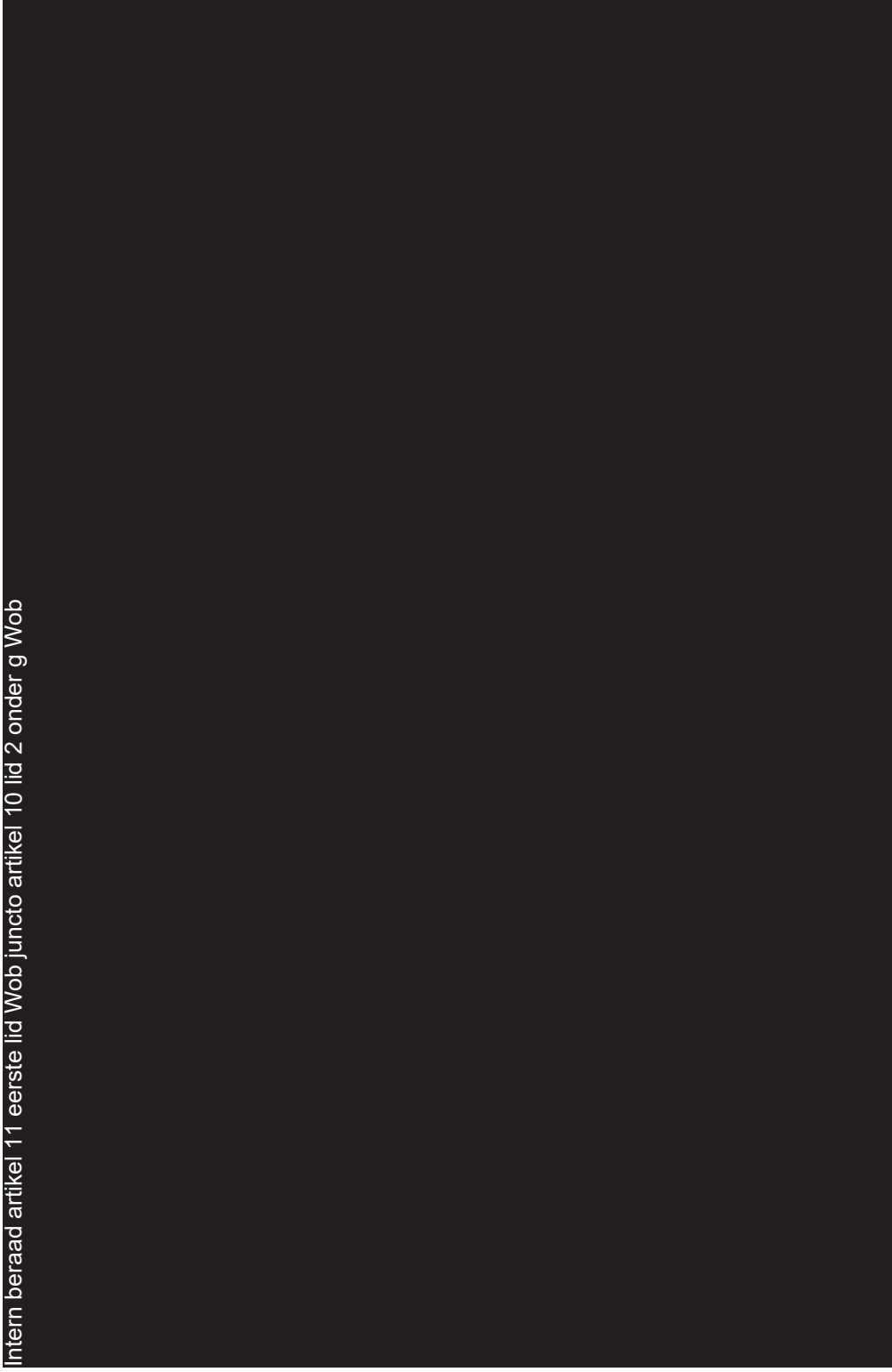
Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob



Intern beraad artikel 11 eerste lid Wob juncto artikel 10 lid 2 onder g Wob

