

From: " [REDACTED] " < [REDACTED] @denhaag.nl >
Sent: Mon, 30 Sep 2019 15:21:08 +0100
To: [REDACTED] " [REDACTED] " < [REDACTED] @denhaag.nl >
Subject: RE: Uitnodiging en controle dubbelingen contactenlijst

[REDACTED] 😊

Jij ook fijne avond!

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 30 september 2019 16:14
Aan: [REDACTED] [REDACTED] < [REDACTED] @denhaag.nl >
Onderwerp: RE: Uitnodiging en controle dubbelingen contactenlijst

Goed van je [REDACTED] dit compliment. Was niet bij het telefoongesprek, maar vanmorgen ging ook goed.

Fijne avond straks!

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 30 september 2019 15:39
Aan: [REDACTED] [REDACTED] < [REDACTED] @denhaag.nl >
[REDACTED] [REDACTED] < [REDACTED] @denhaag.nl >
Onderwerp: RE: Uitnodiging en controle dubbelingen contactenlijst

[REDACTED]

Ik wil je even mijn complimenten geven;
omdat ik onderstaande email ontzettend duidelijk vindt en je zojuist aan de telefoon ook heel krachtig vond overkomen.

Sommige trajecten lopen eenmaal anders dan je zou willen, maar het gaat om het resultaat.
Voor jou niet alleen een leerzaam traject, maar ook een uitdaging om iedereen op een lijn te houden en krijgen.
Je doet het geweldig.

Tot morgen!

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 27 september 2019 14:45
Aan: [REDACTED] < [REDACTED] @denhaag.nl >; [REDACTED] [REDACTED] < [REDACTED] @denhaag.nl >; [REDACTED] [REDACTED] < [REDACTED] @thehague.com >; [REDACTED] [REDACTED] < [REDACTED] @thehague.com >; [REDACTED] [REDACTED] < [REDACTED] @denhaag.nl >; [REDACTED] [REDACTED] < [REDACTED] @thehague.com >
Onderwerp: Uitnodiging en controle dubbelingen contactenlijst

Beste allemaal,

Uitnodiging

Onze ontwerpster [REDACTED] heeft de uitnodiging al in een mooie opmaak gegoten. Zie bijlage. We hebben zelf nog wat ingekort. De actieve oproep learn, gain, werd weer mooi gevonden door andere collega's. Zijn jullie akkoord met de uitnodiging? [REDACTED] zal

maandagochtend met [REDACTED] afstemmen over de uitnodiging en lijst zodat die verstuurd kan gaan worden. Als deadline voor het versturen van de uitnodigen stellen we maandag 14:00 uur voor.

Controle dubbelingen

Een aantal contactpersonen zouden nu door THIC en THBA allebei worden uitgenodigd. Dat lijkt wat overbodig. Hieronder ons voorstel.

Officiële partners nodigen wij graag zelf uit (ze betalen ook voor het partnerprogramma):

- [REDACTED]
- [REDACTED] ([REDACTED] [REDACTED])
- Exterus ([REDACTED])

Werkgevers: wij zullen deze werkgevers eruit halen. THBA nodigt uit:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Internationale Scholen: internationale scholen nodigen we meerdere contacten van uit. Zullen wij die uitnodigen?

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Rijswijk ([REDACTED]): Rijswijk is onderdeel van THIC dus mailen we graag zelf.

The Hague Tech ([REDACTED]), Humanity Hub ([REDACTED]), Yes!Delft ([REDACTED]), WTC ([REDACTED]) worden uitgenodigd door THBA.

Vriendelijke groet/ kind regards,



[REDACTED]
Communication Intern

Available on:

[REDACTED]
Wed, Thurs, Fri

M [REDACTED]
T [REDACTED]
E [REDACTED]@denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "[REDACTED]"
Sent: Mon, 30 Sep 2019 17:17:22 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: RE: Bevestiging [REDACTED] voor THIC THBA evenement

Beste [REDACTED]
Bedankt voor de bevestiging. De uitnodiging kan er dan morgen uit.

Met vriendelijke groet, kind regards,



[REDACTED]
Adviser & Account Manager

Available on:

[REDACTED]

M + [REDACTED]

T + [REDACTED]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 30 september 2019 10:53
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: RE: Bevestiging [REDACTED] voor THIC THBA evenement

[REDACTED]

Ja, ze sluit af. Het staat inmiddels in haar agenda.

Groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: zondag 29 september 2019 16:55
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: [REDACTED] voor THIC THBA evenement

Goedemorgen [REDACTED]
Kan je al aangeven of [REDACTED] kan afsluiten als spreker op THIC THBA partner evenement? We versturen graag vandaag de uitnodigingen en kunnen dit niet zonder zekerheid. Dankjewel!

Met vriendelijke groet, kind regards,



The Hague
international
centre

[Redacted]

Adviser & Account Manager

Available on:

[Redacted]

M + [Redacted]

T + [Redacted]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Invitation

14
Nov
2019

The Hague
Connect 2019



16:00 until 19:00 | The Student Hotel | The Hague

We welcome you to **The Hague Connect 2019**: the joint partnership event of The Hague Business Agency and The Hague International Centre. Join us for an interactive programme about the future of international The Hague. Learn how The Hague wants to attract more international talent and business. Companies and bright minds which come from all over the world to The Hague to tackle global challenges. Gain practical insights from experts about how to navigate the housing and office market, which international schools are expanding and how to find talent. Expand your network and engage with international companies, schools, international organisations and policy makers. Meet new foreign companies, innovative start-ups and peace activists working to build a better world. Get to know trusted service providers and expat organisations to help your international staff settle in. Discover how The Hague International Centre and The Hague Business Agency can help your business grow and connect with the international ecosystem to understand why The Hague truly is the international city of Peace and Justice.

Why together?

In The Hague, every day tens of thousands of people are working towards a better, more secure and just world. Together, The Hague Business Agency and The Hague International Centre offer business and talent a soft landing. We service the entire customer journey: from orientation, relocation to expansion.

Programme

16:00 – 16:30	Reception and welcome
16:30 – 17:45	Opening
16:45 – 17:30	Interactive panel discussions about talent, housing and education featuring experts, policy makers and employers
17:30 – 17:40	Closing remarks by deputy mayor Saskia Bruines
17:40 – 19:00	Networking

We look forward to meeting you! Please register before the 21th of October 2019 on [our website](#).

From: [REDACTED]
Sent: Tue, 1 Oct 2019 14:22:32 +0100
To: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Cc: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Subject: RE: THMB op Feel at Home

[REDACTED]

Dat is mooi. Al hebben wij natuurlijk wel onze eigen brand, maar kan de drieslag ons ondersteunen. Zullen wij donderdag even bellen?

[REDACTED]

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 13:58
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

Hi [REDACTED]
Wellicht al bekend bij jou. Zojuist bij ons intern bevestigd gekregen via [REDACTED] dat er een gezamenlijke branding inmiddels op de plank ligt.
As donderdag heb ik hierover een vervolg en kan ik je verder informeren.
Dat wil zeggen dat wij voor de beurs lam expatfair iets hee moois kunnen introduceren.
Ik hoop dat je net zo blij bent als ik dat nu ben 😊,

[REDACTED]

Ps ik probeerde je net te bellen. Daarom nu even per mail. Zo is [REDACTED] dan ook direct op de hoogte.

[REDACTED]

Accountmanager, Tourist Information Points

The [REDACTED]

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.com | denhaag.com
m

The Hague.
Marketing Bureau

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Verzonden: vrijdag 27 september 2019 18:38
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[REDACTED]

IamExpat was erg helder. 8m2 voor €2.500 was de enige optie. De rest van de beurs is uitverkocht. We hebben vorig jaar extra korting gekregen. Dit jaar hebben we 25% korting. Ik heb onze plek bevestigd. Vraag blijft bij wie we dit factureren en contract ondertekenen.

Met vriendelijke groet, kind regards,

[m](#)

Van: [redacted] [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

Verzonden: donderdag 26 september 2019 16:12

Aan: [redacted] [redacted] <[redacted]@thehague.com>

CC: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>; [redacted] <[redacted]@thehague.com>

Onderwerp: [redacted]

[redacted]
We zijn samen met [redacted] de Feel at Home langzaam aan het veranderen. De insteek is om minder in te zetten op de expat organisaties en meer op carrièremogelijkheden in Den Haag. De Feel at Home beurs willen we meer in lijn brengen met de Haagse branding. We willen een werkgeversplein toevoegen over waarom mensen werken aan een betere wereld in Den Haag. Hier zullen we THBA betrekken. Langzaam willen we de beurs verder professionaliseren.

The Hague Marketing stond vorig jaar met een prominente dubbele stand op de beurs. Vanwege de prominente deelname vroeg organisator [redacted] ons naar deelname van Marketing in februari 2020. Hebben jullie al nagedacht over deelname? Wil je hierover direct met [redacted] schakelen of samen bekijken hoe we Den Haag profileren als stad om te werken (THIC, Impact, THBA) en quality of life (Marketing).

Met vriendelijke groet, kind regards,



[redacted]
Adviser & Account Manager

Available on:

[redacted]

M [redacted]

T [redacted]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "[REDACTED]"
Sent: Wed, 2 Oct 2019 10:03:46 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@rijnlandslyceum-CSB.nl>
Subject: RE: Verzoek deelname Rijnlands bij evenement The Hague International Centre/ The Hague Business Agency

[REDACTED]
Ik probeerde net te bellen, maar je bent afwezig. Kun je mij terugbellen op onderstaand nummer? Ik heb geen 06 van je dus kan zelf alleen naar het algemene nummer van Rijnlands bellen.

Met vriendelijke groet, kind regards,



[REDACTED]
Adviser & Account Manager

Available on:

[REDACTED]

M + [REDACTED]

T + [REDACTED]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@rijnlandslyceum-CSB.nl>

Verzonden: vrijdag 27 september 2019 8:37

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Onderwerp: RE: Verzoek deelname Rijnlands bij evenement The Hague International Centre/ The Hague Business Agency

[REDACTED]

Die dag is niet mogelijk, Agenda zit al vol.

Ik ben nog even aan het kijken voor een alternatief. Kan ik je anders vanmiddag even bellen?

Groet

[REDACTED]

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Verzonden: Thursday, 26 September 2019 15:29

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@rijnlandslyceum-CSB.nl>

Onderwerp: RE: Verzoek deelname Rijnlands bij evenement The Hague International Centre/ The Hague Business Agency

[REDACTED]

Is er een alternatieve mogelijkheid op 11 oktober? Mogelijk op de ISH. Ik hoor het graag.

Met vriendelijke groet, kind regards,



[REDACTED]
Adviser & Account Manager

Available on:

[REDACTED]

M + [REDACTED]

T + [REDACTED]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] <[REDACTED]> [\[REDACTED\]@rijnlandslyceum-CSB.nl](mailto:[REDACTED]@rijnlandslyceum-CSB.nl)

Verzonden: woensdag 25 september 2019 17:50

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]> [\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)

Onderwerp: Re: Verzoek deelname Rijnlands bij evenement The Hague International Centre/ The Hague Business Agency

[REDACTED]

Dit is in de herfstvakantie en die week is [REDACTED] afwezig.

Met vriendelijke groet

[REDACTED]

[REDACTED]

----- Oorspronkelijk bericht -----

Van: [REDACTED] <[REDACTED]> [\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)

Datum: 25-09-19 17:15 (GMT+01:00)

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]> [\[REDACTED\]@rijnlandslyceum-CSB.nl](mailto:[REDACTED]@rijnlandslyceum-CSB.nl)

Onderwerp: FW: Verzoek deelname Rijnlands bij evenement The Hague International Centre/ The Hague Business Agency

Beste mevrouw [REDACTED]

Bij deze zou ik graag een afspraak willen inplannen met [REDACTED] voor mijzelf en [REDACTED]

We zouden graag in gesprek gaan over ontwikkelingen bij de internationale scholen van het Rijnlands Lyceum en onderstaand evenement bespreken (zie hieronder).

Onze voorkeur gaat uit naar de ochtend.

- 23 oktober
- 24 oktober ochtend
- 25 oktober

Ik hoor graag welke mogelijkheid het beste uitkomt in Wassenaar.

Met vriendelijke groet, kind regards,



ZE [redacted]
Adviser & Account Manager

Available on:

ZE [redacted]

M + ZE [redacted]

T + ZE [redacted]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE [redacted] ZE [redacted] [<@rijnlandslyceum-CSB.nl>](mailto:@rijnlandslyceum-CSB.nl)

Verzonden: maandag 23 september 2019 21:42

Aan: ZE [redacted] <ZE [redacted] [<@denhaag.nl>](mailto:@denhaag.nl)

ZE [redacted] <ZE [redacted] [<@vanessalambrecht.nl>](mailto:@vanessalambrecht.nl); ZE [redacted] ZE [redacted] [<@rijnlandslyceum-CSB.nl>](mailto:@rijnlandslyceum-CSB.nl)

Onderwerp: RE: Verzoek deelname Rijnlands bij evenement The Hague International Centre/ The Hague Business Agency

ZE [redacted]

In principe wil ik dit wel doen en ben ik beschikbaar die dag. Mail je even voor een afspraak (zie hierboven: ZE [redacted] ZE [redacted])?

Met groet, ZE [redacted]

Van: ZE [redacted] ZE [redacted] [<@denhaag.nl>](mailto:@denhaag.nl)

Verzonden: maandag 23 september 2019 20:59

Aan: ZE [redacted] ZE [redacted] [<@rijnlandslyceum-CSB.nl>](mailto:@rijnlandslyceum-CSB.nl)

ZE [redacted] <ZE [redacted] [<@vanessalambrecht.nl>](mailto:@vanessalambrecht.nl)

Onderwerp: Verzoek deelname Rijnlands bij evenement The Hague International Centre/ The Hague Business Agency

Beste ZE [redacted] ZE [redacted]

We hebben elkaar vorige week op de Prinsjesdaglunch van de gemeente kort ontmoet.

Op 14 november organiseert The Hague International Centre samen met The Hague Business Agency (acquisitie van nieuwe bedrijven naar Den Haag) een partner evenement in het Student Hotel (14 november, 16:00-19:00). Voor dit evenement worden werkgevers, service providers en stakeholders uitgenodigd.

We willen een inhoudelijk evenementenprogramma aanbieden. We gaan in op de samenwerking tussen The Hague Business Agency en The Hague International Centre, internationaal talent, huisvesting (kantoren en internationals) en internationaal onderwijs. Naast aandacht voor beleid, willen we het publiek ook praktische hulp aanbieden rond veel terugkerende thema's. Met betrekking tot internationaal onderwijs willen we een paneldiscussie op het podium. Young Expat Services zal ingaan op praktische hulp hoe er een internationale school gevonden kan worden en wat de voor- en nadelen zijn van een Nederlandse school.

We willen graag u namens het Rijnlands Lyceum vragen om ook deel te nemen aan de paneldiscussie. We willen niet zozeer als gemeente aan het woord, maar juist het werkveld betrekken. Het Rijnlands Lyceum heeft een voorlopende rol in de wereld van het internationaal onderwijs. Het Rijnlands is nauw betrokken bij lopend onderzoek van de gemeente Den Haag en buurgemeenten naar ontwikkelingen in internationaal onderwijs (projectleider [REDACTED]). U gaf aan dat het Rijnlands ook voor een grote opgave staat als het gaat om het in goede banen leiden van de grote groei de afgelopen jaren. De ISH zit aan zijn capaciteit

Ik hoor graag of u bereidt bent om deel te nemen aan de paneldiscussie. Ik kan op een later moment dan naar Wassenaar komen (bijv met projectleider internationaal onderwijs [REDACTED]) om het een en ander toe te lichten en voor te bereiden.

Met vriendelijke groet, kind regards,



[REDACTED]
Adviser & Account Manager

Available on:

[REDACTED]

M [REDACTED]

T [REDACTED]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "[REDACTED]"
Sent: Wed, 2 Oct 2019 11:25:10 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]>
Subject: RE: Invitation: The Hague Connect 2019

[REDACTED]

Thank you for your email.

The email that was forwarded to you by [REDACTED] is an email directed at employers. [REDACTED] [REDACTED] of the same, should she wish to stay included in the mailing list.

We hope this clarifies.

Met vriendelijke groet/ kind regards,



[REDACTED]
Accountmanager & [REDACTED]

Available on:
[REDACTED]

M [REDACTED]
T [REDACTED]
E [REDACTED]@den Haag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl

Van: [REDACTED]
Verzonden: woensdag 2 oktober 2019 9:20
Aan: [REDACTED]
Onderwerp: RE: Invitation: [REDACTED] 2019

Dear Sir/Madam,

Thank you for your email. Would it be possible to remove my employer's email address from this mailing list? (both [REDACTED]@icmp.int, and info@icmp.int) and only send it to [REDACTED]@gmail.com? Many thanks

Kind regards
Tareq

From: [REDACTED]
Sent: Wednesday, October 2, 2019 8:39 AM

To: [REDACTED] [REDACTED]@ [REDACTED]
Subject: FW: Invitation: The Hague Connect 2019

[REDACTED]

Please find another e-mail from the Hague International Centre below.
I would be very grateful if you could look into that my e-mail address will be changed into yours or your wife's.

Many thanks,

[REDACTED]

From: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Tuesday, 1 October, 2019 12:50
Subject: Invitation: The Hague Connect 2019

Dear partner,
The Hague International Centre and The Hague Business Agency will organise a joint partnership event named The Hague Connect 2019. Join us for an interactive programme about the future of international The Hague on Thursday November 14 from 16:00 – 19:00 at the Student Hotel The Hague. Gain practical insights from experts about how to navigate the tight housing and office market, international school waiting lists or how to find scarce talent. Expand your network and engage with international companies, schools, international organisations and policy makers. Meet new foreign companies, innovative startups and peace activists working to build a better world. Discover how The Hague International Centre and The Hague Business Agency can help your business grow and connect with the international ecosystem to understand why The Hague truly is the international city of [REDACTED]

Please find attached your personal invitation for The Hague Connect 2019. You can register until October 21 on [our website](#).
We look forward to meeting you!

Kind Regards,



De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "[REDACTED]"
Sent: Thu, 3 Oct 2019 10:39:55 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@thehague.com>
Cc: "[REDACTED]" <[REDACTED]@thehague.com>
Subject: RE: THMB op Feel at Home

[REDACTED]

Laten we inderdaad even bellen hierover.
In mijn handtekening staat mijn telefoonnummer.
Hoor graag van je!

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



[REDACTED]
Project manager communication, marketing
and events

Available on:

[REDACTED]

M [REDACTED]

T [REDACTED]

E [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Verzonden: donderdag 3 oktober 2019 11:29
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[REDACTED]

Mijn collega [REDACTED] neemt contact met je op, ik ga er even tussen uit, over jullie brand en mogelijke drieslag en dat aan te sluiten op de tourist information en business van [REDACTED].
Zij kan hierover de juiste toelichting geven.
Ben je vandaag goed bereikbaar?

[REDACTED]

[REDACTED]

Accountmanager, Tourist Information Points

The [REDACTED]

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.

Marketing Bureau

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 15:23

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[REDACTED]

Dat is mooi. Al hebben wij natuurlijk wel onze eigen brand, maar kan de drieslag ons ondersteunen. Zullen wij donderdag even bellen?

[REDACTED]

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 13:58

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[REDACTED]

Wellicht al bekend bij jou. Zojuist bij ons intern bevestigd gekregen via [REDACTED] dat er een gezamenlijke branding inmiddels op de plank ligt.

As donderdag heb ik hierover een vervolg en kan ik je verder informeren.

Dat wil zeggen dat wij voor de beurs lam expatfair iets hee moois kunnen introduceren.

Ik hoop dat je net zo blij bent als ik dat nu ben 😊,

[REDACTED]

Ps ik probeerde je net te bellen. Daarom nu even per mail. Zo is [REDACTED] dan ook direct op de hoogte.

[REDACTED]

Accountmanager, Tourist Information Points

The Hague Marketing Bureau

[REDACTED]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.

Marketing Bureau

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Verzonden: vrijdag 27 september 2019 18:38

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

CC: [redacted] <[redacted]@den Haag.nl>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[redacted]
lamExpat was erg helder. 8m2 voor [redacted] was de enige optie. De rest van de beurs is uitverkocht. We hebben vorig jaar extra korting gekregen. Dit jaar hebben we 25% korting. Ik heb onze plek bevestigd. Vraag blijft bij wie we dit factureren en contract ondertekenen.

Met vriendelijke groet, kind regards,



[redacted]
Adviser & Account Manager

Available on:

[redacted]

M + [redacted]

T + [redacted]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [redacted] <[redacted]@thehague.com>

Verzonden: vrijdag 27 september 2019 9:36

Aan: [redacted] <[redacted]@den Haag.nl>

CC: [redacted] <[redacted]@den Haag.nl>; [redacted] <[redacted]@thehague.com>; [redacted] <[redacted]@thehague.com>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

Goedemorgen [redacted]

Dank voor je bericht. Ik neem jouw verzoek over samenwerking voor Feel at Home in 2020 mee naar [redacted] en [redacted] ter afstemming.

De heren of ik om hierop terug.

Tot later,

[redacted]

Ps Is er al duidelijkheid over de prijs en m2 voor deelname lam expatfair? Niets meer vernomen van [redacted] na dinsdag. Ben erg benieuwd.

[REDACTED]

Accountmanager, Tourist Information Points

The Hague [REDACTED]

M +31 (0)6 26 05 26 9

4

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

m

The Hague.

Marketing Bureau

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Verzonden: donderdag 26 september 2019 16:12

Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: THMB op Feel at Home

[REDACTED]

We zijn samen met [REDACTED] de Feel at Home langzaam aan het veranderen. De insteek is om minder in te zetten op de expat organisaties en meer op carrièremogelijkheden in Den Haag. De Feel at Home beurs willen we meer in lijn brengen met de Haagse branding. We willen een werkgeversplein toevoegen over waarom mensen werken aan een betere wereld in Den Haag. Hier zullen we THBA betrekken. Langzaam willen we de beurs verder professionaliseren.

The Hague Marketing stond vorig jaar met een prominente dubbele stand op de beurs. Vanwege de prominente deelname vroeg organisator [REDACTED] ons naar deelname van Marketing in februari 2020. Hebben jullie al nagedacht over deelname? Wil je hierover direct met [REDACTED] schakelen of samen bekijken hoe we Den Haag profileren als stad om te werken (THIC, Impact, THBA) en quality of life (Marketing).

Met vriendelijke groet, kind regards,



[REDACTED]

Adviser & Account Manager

Available on:

[REDACTED]

M + [REDACTED]

T + [REDACTED]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

Examples built with an 'A' Format Grid

Welcome to
The Hague Region

The Hague International Centre

Connecting
Internationals
to The Hague
Region

The Hague International Centre is here to make things easier for you and your family members!

Find us on the web:

www.thehagueinternationalcentre.nl

◆ The Expats
The Region
The Hague.

◆ The Impact.
The Competence
The Hague.
www.thehague.com/impact

◆ THE IMPACT
OF YOUR EVENT
thehague.com/impact
Download our
white paper

◆ David Dupigny
CEO, Crime Stoppers International

Impact through action

At our 2014 annual conference, we reached a balanced understanding, known as The Hague Accord, to address a series of transnational activities that Crime Stoppers International will take to pro-actively engage cities to pro-act on crime.

Many governments, civil society organisations and business signed the declaration, outlining the impact of their respective actions and to ensure the shared responsibility shared in The Hague, we had a special opportunity to discuss with high profile global partners.

◆ The City
The Impact
The Hague.

◆ THE EUROPEAN
technology initiative
www.thehague.com/eurotech

**LESS
TALK**

**MORE
ACTION**

Building a Composition

www.volvoocentrace.nl

**VOLVO
OCEAN
RACE**

**FINISH
THE HAGUE**

THE ULTIMATE DESTINATION

◆ The Race
The Destination
The Hague.

◆ MEASURE: SOLUTIONS
FOR MULTIPLE SITES AND THE
VOLVO OCEAN RACE

EY

From: "[REDACTED]"
Sent: Thu, 3 Oct 2019 14:34:07 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: FW: THMB op Feel at Home
Attachments: example of brandbar.jpg

Graag ook bespreken maandag tijden MT.

Van: [REDACTED] Groenewegen <[REDACTED]@thehague.com>
Verzonden: donderdag 3 oktober 2019 15:25
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[REDACTED]

Bellen lukt even niet, dus ik doe het zo.

Ik begreep van [REDACTED] dat het, gezien de beperkte standruimte die jullie hebben, het handigste is om drie rolbanners te gebruiken: zowel van THBA, de VVV als van jullie. We willen deze graag kosteloos voor jullie ontwerpen, alleen de drukkosten komen dan voor jullie rekening (we sturen een drukklare PDF die je bij bijvoorbeeld drukwerkdeal zou kunnen bestellen, de kosten van zo'n banner zijn volgens mij tussen de 30 en 50 euro).

Ik stel voor dat we de banner opmaken in dezelfde stijl als die van de VVV en THBA (een grote Den Haag visual, de drieslag en jullie logo erop – in THIC blauw/zeegroen). We ontwikkelen dan voor jullie een drieslag in jullie eigen kleur en met tekst in overleg. Dit stond al op de planning volgens de uitrol merkstijl in opdracht van Bureau Citybranding, en pakken we uiteraard ook kosteloos voor jullie op. Deze drieslag krijgen jullie dan toegestuurd in verschillende bestandstypen/formaten, zodat je deze ook op andere uitingen kunt toepassen indien gewenst. Een how-to deel ik met je dmv het brandbook. Hij is bijvoorbeeld heel chique toe te voegen in een brandbar binnen jullie eigen uitingen (zie bijgevoegd voorbeeld van vier uitingen met een brandbar). Daar hebben we handige templates voor, zodat ook jullie eigen vormgever hiermee kan werken indien gewenst.

Wij denken als drieslag aan The Talent – The Region – The Hague, met The Region erin om te benadrukken dat jullie niet uitsluitend voor Den Haag werken, maar voor talent in de gehele regio. Wat vind je daarvan? *(in bijgevoegd voorbeeld is dit nog niet gebruikt – het gaat om een voorbeeld van hoe de brandbar te combineren is met eigen huisstijlen zoals die van jullie)*

Ik hoor het graag van je, en kan eventueel morgen bellen!

Groetjes,

[REDACTED] [REDACTED]
[REDACTED]

The Hague & Partners

M + 31 ([REDACTED])

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

m

The Hague.
& Partners

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Verzonden: donderdag 3 oktober 2019 11:40
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
CC: [REDACTED] Groenewegen <[REDACTED]@thehague.com>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

ZE

Laten we inderdaad even bellen hierover.
In mijn handtekening staat mijn telefoonnummer.
Hoor graag van je!

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



ZE

Project manager communication, marketing
and events

Available on:

ZE

M ZE

T ZE

E ZE @denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: ZE <ZE@thehague.com>

Verzonden: donderdag 3 oktober 2019 11:29

Aan: ZE ZE@denhaag.nl>

CC: ZE Groenewegen ZE@thehague.com>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

ZE

Mijn collega ZE neemt contact met je op, ik ga er even tussen uit, over jullie brand en mogelijke drieslag en dat aan te sluiten op de tourist information en business van ZE

Zij kan hierover de juiste toelichting geven.

Ben je vandaag goed bereikbaar?

ZE

ZE

Accountmanager, Tourist Information Points

The ZE

ZE

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

The **Hague.**

Marketing Bureau

L

thehague.co | denhaag.com
m

Van: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 15:23
Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>
CC: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>; [redacted] <[redacted]@thehague.com>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[redacted]

Dat is mooi. Al hebben wij natuurlijk wel onze eigen brand, maar kan de drieslag ons ondersteunen. Zullen wij donderdag even bellen?

[redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@thehague.com>
Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 13:58
Aan: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
CC: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>; [redacted] <[redacted]@thehague.com>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[redacted]

Wellicht al bekend bij jou. Zojuist bij ons intern bevestigd gekregen via [redacted] dat er een gezamenlijke branding inmiddels op de plank ligt. As donderdag heb ik hierover een vervolg en kan ik je verder informeren. Dat wil zeggen dat wij voor de beurs lam expatfair iets hee moois kunnen introduceren. Ik hoop dat je net zo blij bent als ik dat nu ben 😊,

[redacted]

Ps ik probeerde je net te bellen. Daarom nu even per mail. Zo is [redacted] dan ook direct op de hoogte.

[redacted]

Accountmanager, Tourist Information Points

The [redacted]

[redacted]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L

thehague.co | denhaag.com
m



Van: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
Verzonden: vrijdag 27 september 2019 18:38
Aan: [redacted] <[redacted]@thehague.com>
CC: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[redacted]

lamExpat was erg helder. 8m2 voor [redacted] was de enige optie. De rest van de beurs is uitverkocht. We hebben vorig jaar extra korting gekregen. Dit jaar hebben we 25% korting. Ik heb onze plek bevestigd. Vraag blijft bij wie we dit factureren en contract ondertekenen.

Met vriendelijke groet, kind regards,



[REDACTED]
Adviser & Account Manager

Available on:
[REDACTED]

M + [REDACTED]
T + [REDACTED]
W www.thehagueinternationalcentre.nl

[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Verzonden: vrijdag 27 september 2019 9:36
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

Goedemorgen [REDACTED]

Dank voor je bericht. Ik neem jouw verzoek over samenwerking voor Feel at Home in 2020 mee naar [REDACTED] en [REDACTED] ter afstemming.
De heren of ik om hierop terug.
Tot later,

[REDACTED]
Ps Is er al duidelijkheid over de prijs en m2 voor deelname lam expatfair? Niets meer vernomen van [REDACTED] na dinsdag. Ben erg benieuwd.

[REDACTED]
Accountmanager, Tourist Information Points

The [REDACTED]
[REDACTED]

The **Hague.**
Marketing Bureau

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

m

Van: [REDACTED] [REDACTED] @denhaag.nl>

Verzonden: donderdag 26 september 2019 16:12

Aan: [REDACTED] [REDACTED] @thehague.com>

CC: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: THMB op Feel at Home

[REDACTED]
We zijn samen met [REDACTED] Allwood de Feel at Home langzaam aan het veranderen. De insteek is om minder in te zetten op de expat organisaties en meer op carrièremogelijkheden in Den Haag. De Feel at Home beurs willen we meer in lijn brengen met de Haagse branding. We willen een werkgeversplein toevoegen over waarom mensen werken aan een betere wereld in Den Haag. Hier zullen we THBA betrekken. Langzaam willen we de beurs verder professionaliseren.

The Hague Marketing stond vorig jaar met een prominente dubbele stand op de beurs. Vanwege de prominente deelname vroeg organisator [REDACTED] ons naar deelname van Marketing in februari 2020. Hebben jullie al nagedacht over deelname? Wil je hierover direct met [REDACTED] schakelen of samen bekijken hoe we Den Haag profileren als stad om te werken (THIC, Impact, THBA) en quality of life (Marketing).

Met vriendelijke groet, kind regards,



[REDACTED]
Adviser & Account Manager

Available on:

[REDACTED]

M + [REDACTED]

T + [REDACTED]

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "[REDACTED]"
Sent: Thu, 3 Oct 2019 15:43:05 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: RE: THMB op Feel at Home

Helemaal eens hoor, maar laten we dit maandag bespreken en direct een knoop doorhakken.

Kunnen we gelijk beslissen waar we dit wel en niet gaan toepassen.

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: donderdag 3 oktober 2019 16:29
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: Re: THMB op Feel at Home

Even als korte reactie. The Talent, the region, the Hague vind ik helemaal niks. The region onderdeel zegt helemaal niks in deze context. Is ook niet nodig om te benadrukken. The Hague International Centre benadrukt dit ook niet als naam.

The Talent
The international
The Hague?

Of de bestaande, dekt ook wat we doen.

The Talent
The Impact
The Hague

Die dekt talent en waar talent voor werkt in Den Haag. Dat het Engels is geeft al aan dat het internationaal is.

The International
The welcome
The Hague

The international
The centre
The Hague

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

----- Original message -----

From: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Date: 03/10/2019 15:34 (GMT+01:00)
To: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>, [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: FW: THMB op Feel at Home

Graag ook bespreken maandag tijdens MT.

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>
Verzonden: donderdag 3 oktober 2019 15:25

Aan: [redacted] [redacted]@denhaag.nl>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[redacted]

Bellen lukt even niet, dus ik doe het zo.

Ik begreep van [redacted] dat het, gezien de beperkte standruimte die jullie hebben, het handigste is om drie rolbanners te gebruiken: zowel van THBA, de VVV als van jullie. We willen deze graag kosteloos voor jullie ontwerpen, alleen de drukkosten komen dan voor jullie rekening (we sturen een drukklare PDF die je bij bijvoorbeeld drukwerkdeal zou kunnen bestellen, de kosten van zo'n banner zijn volgens mij tussen de 30 en 50 euro).

Ik stel voor dat we de banner opmaken in dezelfde stijl als die van de VVV en THBA (een grote Den Haag visual, de drieslag en jullie logo erop – in THIC blauw/zeegroen). We ontwikkelen dan voor jullie een drieslag in jullie eigen kleur en met tekst in overleg. Dit stond al op de planning volgens de uitrol merkstijl in opdracht van Bureau Citybranding, en pakken we uiteraard ook kosteloos voor jullie op. Deze drieslag krijgen jullie dan toegestuurd in verschillende bestandstypen/formaten, zodat je deze ook op andere uitingen kunt toepassen indien gewenst. Een how-to deel ik met je dmv het brandbook. Hij is bijvoorbeeld heel chique toe te voegen in een brandbar binnen jullie eigen uitingen (zie bijgevoegd voorbeeld van vier uitingen met een brandbar). Daar hebben we handige templates voor, zodat ook jullie eigen vormgever hiermee kan werken indien gewenst.

Wij denken als drieslag aan The Talent – The Region – The Hague, met The Region erin om te benadrukken dat jullie niet uitsluitend voor Den Haag werken, maar voor talent in de gehele regio. Wat vind je daarvan? (in bijgevoegd voorbeeld is dit nog niet gebruikt – het gaat om een voorbeeld van hoe de brandbar te combineren is met eigen huisstijlen zoals die van jullie)

Ik hoor het graag van je, en kan eventueel morgen bellen!

Groetjes,

[redacted] [redacted]
[redacted]

The Hague & Partners

M + 31 [redacted]

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N
L

thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.
& Partners

Van: [redacted] <[redacted]@denhaag.nl>

Verzonden: donderdag 3 oktober 2019 11:40

Aan: [redacted] [redacted]@thehague.com>

CC: [redacted] Groenewegen [redacted]@thehague.com>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[redacted]

Laten we inderdaad even bellen hierover.
In mijn handtekening staat mijn telefoonnummer.
Hoor graag van je!

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



[REDACTED]
Project manager communication, marketing
and events

Available on:

[REDACTED]

M [REDACTED]

T [REDACTED]

E [REDACTED]@denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] <[REDACTED]@thehague.com>

Verzonden: donderdag 3 oktober 2019 11:29

Aan: [REDACTED] [REDACTED]@denhaag.nl>

CC: [REDACTED] Groenewegen [REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[REDACTED]
Mijn collega [REDACTED] neemt contact met je op, ik ga er even tussen uit, over jullie brand en mogelijke drieslag en dat aan te sluiten op de tourist information en business van [REDACTED]. Zij kan hierover de juiste toelichting geven.
Ben je vandaag goed bereikbaar?

[REDACTED]

[REDACTED]

Accountmanager, Tourist Information Points

The [REDACTED]

M +31 (0)6 26 05 26 9

4

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N

L

thehague.co | denhaag.com

m



Van: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 15:23

Aan: [REDACTED] [REDACTED]@thehague.com>

CC: [REDACTED] [REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] [REDACTED]@thehague.com>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

[REDACTED]

Dat is mooi. Al hebben wij natuurlijk wel onze eigen brand, maar kan de drieslag ons ondersteunen.
Zullen wij donderdag even bellen?

ZE

Van: ZE <ZE@thehague.com>

Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 13:58

Aan: ZE @denhaag.nl>

CC: ZE @denhaag.nl>; ZE @thehague.com>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

ZE

Wellicht al bekend bij jou. Zojuist bij ons intern bevestigd gekregen via ZE dat er een gezamenlijke branding inmiddels op de plank ligt.

As donderdag heb ik hierover een vervolg en kan ik je verder informeren.

Dat wil zeggen dat wij voor de beurs lam expatfair iets hee moois kunnen introduceren.

Ik hoop dat je net zo blij bent als ik dat nu ben 😊,

ZE

Ps ik probeerde je net te bellen. Daarom nu even per mail. Zo is ZE dan ook direct op de hoogte.

ZE

Accountmanager, Tourist Information Points

The ZE

ZE

Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, NL

thehague.co | denhaag.com
m

The Hague.
Marketing Bureau

Van: ZE @denhaag.nl>

Verzonden: vrijdag 27 september 2019 18:38

Aan: ZE @thehague.com>

CC: ZE @denhaag.nl>

Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

ZE

lamExpat was erg helder. 8m2 voor ZE was de enige optie. De rest van de beurs is uitverkocht. We hebben vorig jaar extra korting gekregen. Dit jaar hebben we 25% korting. Ik heb onze plek bevestigd. Vraag blijft bij wie we dit factureren en contract ondertekenen.

Met vriendelijke groet, kind regards,

2E [redacted]
Adviser & Account Manager

Available on:
2E [redacted]

M + 2E [redacted]
T + 2E [redacted]
W www.thehagueinternationalcentre.nl


[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: 2E [redacted] <2E [redacted]@thehague.com>
Verzonden: vrijdag 27 september 2019 9:36
Aan: 2E [redacted] <2E [redacted]@den Haag.nl>
CC: 2E [redacted] <2E [redacted]@den Haag.nl>; 2E [redacted] <2E [redacted]@thehague.com>; 2E [redacted] <2E [redacted]@thehague.com>
Onderwerp: RE: THMB op Feel at Home

Goedemorgen 2E [redacted]

Dank voor je bericht. Ik neem jouw verzoek over samenwerking voor Feel at Home in 2020 mee naar 2E [redacted] en 2E [redacted] ter afstemming. De heren of ik om hierop terug. Tot later,

2E [redacted]
Ps Is er al duidelijkheid over de prijs en m2 voor deelname lam expatfair? Niets meer vernomen van 2E [redacted] na dinsdag. Ben erg benieuwd.

2E [redacted]
Accountmanager, Tourist Information Points

The 2E [redacted]
2E [redacted]
Address | Prinses Beatrixlaan 582, 2595BM The Hague, N L
thehague.co | den Haag.com
m



Van: 2E [redacted] <2E [redacted]@den Haag.nl>
Verzonden: donderdag 26 september 2019 16:12
Aan: 2E [redacted] <2E [redacted]@thehague.com>
CC: 2E [redacted] <2E [redacted]@den Haag.nl>; 2E [redacted] <2E [redacted]@thehague.com>
Onderwerp: THMB op Feel at Home

■ We zijn samen met ■ de Feel at Home langzaam aan het veranderen. De insteek is om minder in te zetten op de expat organisaties en meer op carrièremogelijkheden in Den Haag. De Feel at Home beurs willen we meer in lijn brengen met de Haagse branding. We willen een werkgeversplein toevoegen over waarom mensen werken aan een betere wereld in Den Haag. Hier zullen we THBA betrekken. Langzaam willen we de beurs verder professionaliseren.

The Hague Marketing stond vorig jaar met een prominente dubbele stand op de beurs. Vanwege de prominente deelname vroeg organisator ■ ons naar deelname van Marketing in februari 2020. Hebben jullie al nagedacht over deelname? Wil je hierover direct met ■ schakelen of samen bekijken hoe we Den Haag profileren als stad om te werken (THIC, Impact, THBA) en quality of life (Marketing).

Met vriendelijke groet, kind regards,



■
Adviser & Account Manager

Available on:
■

M + ■
T + ■

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>
De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>
De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>
De disclaimer van toepassing op e-mail van de gemeente Den Haag vindt u op: <http://www.denhaag.nl/disclaimer>

From: "[REDACTED]"
Sent: Thu, 3 Oct 2019 16:17:46 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: actielijst
Attachments: Actielijst.xlsx

Collega's.

Ik heb alle agendapunten voor maandag in de actielijst gezet.

Graag je punten toevoegen zodat we het maandag kunnen bespreken, daarna maken we er direct een actie van. Zetten we daarna de lijst op digitaal samenwerken.

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



[REDACTED]
Project manager communication, marketing
and events

Available on:

[REDACTED]

M [REDACTED]

T [REDACTED]

E [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl

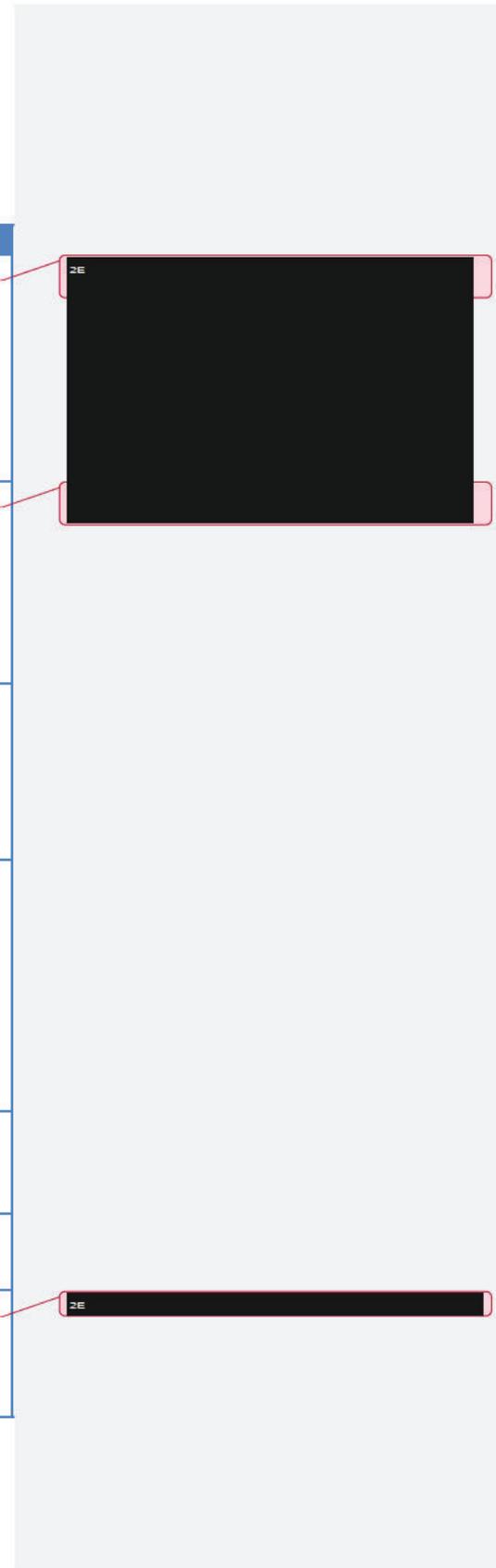


[Subscribe to our newsletter!](#)

Schedule The Hague Connect 2019

Date: 14 November

Time	What?	Who?
13:00u	THIC, THBA and [REDACTED] present	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
13:00u – 14:00u	Sound check/ technical check - Check on: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Setting <input type="radio"/> Right lighting <input type="radio"/> Reserved seats <input type="radio"/> Quiz tool <input type="radio"/> Stages 	NFGD [REDACTED]
14:30u	Speakers present	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] ? [REDACTED] [REDACTED]
15:00u – 15:45u	Practising the panel discussion - Going through the outline with [REDACTED] and speakers.	[REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] ? [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
15:00u	Musicians present - Showing them their stage - sound check	Portugees Jazz Trio Contactpersoon: [REDACTED] Pressani
15:00u	Photographer present - Check on lighting	Guido ?
15:30u	Put registration out - Registration list - Badges	?



17:40u – 19:00u	Netwerkborrel <ul style="list-style-type: none"> - Music of Jazz Band - Beer, wine, soda. - Coffee and tea - Snacks: mixed fried finger food (50% vega) - Nuts, olives etc. on tables - Information stand THIC and THBA for Meet & Greet 	Catering Jazz Band THIC THBA
19:00u	By mutual agreement, bar closed	Catering
18:00u	Hand out goodies and thank you gifts	THIC/THBA



Opzet event: The Hague Connect 2019

Naam The Hague Connect 2019 – The Hague International Centre and The Hague Business Agency

Waarom Het samenbrengen van werkgevers, dienstverleners en internationale netwerken i.c.m. het op de kaart zetten van THIC & THBA. Informeren over vestigingsklimaat.

Wie De gastenlijst is opgesteld door [REDACTED]. Deze is aangevuld door collega's en ontdudd. Er is afgesproken wie welke persoon uitnodigt. Aan [REDACTED] is een lijst met bedrijven en functies gecommuniceerd.

Voor de reminder moeten we de aanmeldingen weer splitsen.

Wanneer 14/11 van 16:00u tot 19:00u

Waar Student Hotel (Marit)

- Locatiebezoeking: Maandag 30 september 10:00 uur ([REDACTED] [REDACTED])

Routing

- *Binnenkomst:* via ingang van student hotel
 - o Registratietafel met naambadges
 - o Tv scherm van student hotel/ krijtbord met poster met welkom
 - o Vrijwilliger die iedereen welkom heet
- Garderobe bij de ingang
 - o Werknemer van student hotel neemt de jassen aan. Gast krijgt een nummer
 - o De jassen worden later naar een lokaal doorgerold. Deze gaat op slot.
 - o Gasten worden naar het restaurant geleid voor koffie/thee + petitfour.
- In het restaurant/ bar krijgen de gasten koffie/thee + petitfour.
 - o Koffie en thee wordt uitgeserveerd
 - o Er komen 2 koffieautomaten voor cappuccino etc. en een aantal watertappunten met munt/ fruit.
 - o Petitfourtjes met logo van het event wordt besteld bij bakkerij Hessing. Deze worden bij student hotel bezorgd.
 - o Jazz band krijgt podium in het restaurant tegen de glazen deuren van wintergarden (midden).
 - o Er wordt een statafel geplaatst aan de straatkant van het restaurant. Dit wordt een THIC en THBA meet&greet punt voor geïnteresseerden.
 - o Lage tafels in het restaurant worden weggehaald, met uitzondering van de tafeltjes achter de bar.
- De voorste deur (straatkant) naar de Winter Garden zaal wordt geopend.
 - o Mensen worden de zaal in geleid.
 - o Er moet begeleiding zijn om ervoor te zorgen dat er geen gaten in het publiek vallen (doorschuiven).
 - o Ook moeten er plekken gereserveerd worden.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

- In de wintergarden vindt de presentatie / discussie plaats.
 - o Op het podium staan 4 statafels met krukken: per onderwerp en [2E] + [2E] [2E] loopt rond. Dit moet een knusse opstelling zijn. De statafels moeten aan de voorkant worden afgedekt. Niet iedere gast krijgt een microfoon. [2E] geeft de beurt om te spreken.
 - o Theater opstelling (150 gasten) met achteraan 4 statafels (van studenthotel)
 - o Watertappunten in de zaal
- Voor de borrel worden de mensen via de buitenste twee deuren naar het restaurant geleid
 - o Muziek van jazz band
 - o Bier, fris en wijn. Koffie en thee op aanvraag. Op nacalculatie.
 - o Hapjes: mixed fried fingerfood (50% vega)
 - o Op tafel nootjes, olijven en kaasstengels
 - o In overleg bar dicht om 19.00 uur. Het restaurant wordt dan terug opgebouwd.

- Garderobe wordt teruggedreden naar de ingang
 - o Goodies uitdelen bij de registratie tafel

Prijs

- Er worden twee offertes gemaakt. Aangezien we geen film meer gaan maken, kunnen we uitgaan van optie B.
 - o Optie A: film
 - [2E] Led scherm
 - [2E] locatie + catering
 - o Optie B: geen film
 - [2E] beamer
 - of
 - [2E] eigen schermen en speakers
 - [2E] locatie + catering
- AV
 - o Student hotel werkt zelf met NFGD
 - o [2E] stelt movements voor
- Benodigheden
 - o 2 podiums: presentatie en jazz band
 - o Katheder
 - o Er zijn 2 microfoons en 1 headset aanwezig. Dit kan extra worden ingehuurd. Bij de opening kunnen [2E] en [2E] een microfoon gebruiken en [2E] een headset (navragen wat haar voorkeur heeft). Tijdens de paneldiscussie delen [2E] en [2E] de microfoon en gebruikt [2E] de andere microfoon om speakers aan het woord te laten.
- Het privé houden van het restaurant kost [2E]
- Het afplakken van de grote ramen kost € [2E]

[2E] geeft door aan Student Hotel dat we gaan voor optie B (geen film) en informeert hoe groot en hoog het podium is.

14 oktober doorgeven wat de keuze wordt qua AV (optie B). Ook moeten we doorgeven of we extra microfoons nodig hebben. The Student Hotel bezit zelf 2 microfoons en 1 headset. Daarnaast is het belangrijk om af te spreken hoe groot het podium gaat worden en hoe hoog.

21 oktober doorgeven aantal aanmeldingen

Tot 1 week van te voren (**7 november**) kunnen wijzigingen in catering worden doorgeven

Programma

Het evenement zal bestaan uit twee verschillende delen. Het eerste deel is een inhoudelijk programma en het tweede deel is een netwerkborrel.

Dit eerste deel is gericht op het verhaal van THIC/ THBA vertellen (wat wij doen, doorontwikkeling/ Samenwerking en optrekken samen Partnerprogramma etc.) en het informeren over het vestigingsklimaat.

Programma:

- 16:00u – 16:30u Inloop
- 16:30u Opening
- 16:35u – 16:45u Presentatie over THIC/ THBA ([REDACTED] en [REDACTED])
 - o Grafisch de samenwerking tussen THIC en THBA (klantenreis) laten zien.
 - o Onderwerpen aankondigen: talent, woonhuisvesting, internationaal onderwijs
 - Uitlichten wat de knelpunten zijn voor THIC en THBA
 - Verduidelijken waarom deze sprekers aan het woord komen.
- 16:45u – 17:30u Interactieve paneldiscussie over:
 - **Talent**
 - o Inleiding: personeelstekort.
 - o Sprekers:
 - [REDACTED] (recruiter)
 - [REDACTED] (director ICP)
 - o Nieuwe initiatieven rond talent: landelijke campagnes, regionaal via EBZ, lokaal talent funnel (ICP) en programma
 - o IT-talent dienstverlener (project voor omscholing of recruitment)
 - **Woonhuisvesting**
 - o Inleiding: toenemende druk op de kantoren en woningmarkt.
 - o Sprekers:
 - [REDACTED] (gemeente: gebiedsvisies)
 - ? (housing consultant relocation agency)
 - o Gemeentelijk onderzoek naar wonen voor expats, nieuwe gebiedsvisies (intro)
 - o Resultaten onderzoek gemeente naar wonen voor expats (gemeentelijk spreker)
 - o Makelaar/relocator over omgaan met druk op de woningmarkt. Wat is werkgevers/dienstverleners te adviseren. Op welke ontwikkeling kunnen ze inspelen (spreker NVM, Altair?)
 - **Internationaal onderwijs**
 - o Inleiding: druk op capaciteit en daarom doet regio onderzoek. Delen belangrijkste resultaten/vervolgstappen.
 - o Sprekers:

- [REDACTED] (Voorzitter Rijnlands Lyceum)
- [REDACTED] (owner and founder of Young Expat Services)
 - o Young Expat Services (consultants internationaal onderwijs)
 - o Internationale school over onderzoek en toekomstverwachting (Rijnland Lyceum (ISH/ESH). Admissions/comms per school georganiseerd).
- Host: [REDACTED]
 - o Contactpersoon: [REDACTED]
- **17.30u** afsluiting Saskia Bruines
 - o Hoe gaan we nu verder?
 - o Hoe gaan we om met de ontwikkeling omtrent het vallen van het college van de gemeente Den Haag?
- **17:40u – 19:00u** Netwerkborrel

Uitnodiging | **Uitnodiging is verstuurd op dinsdag 1 oktober.** ([REDACTED] – [REDACTED])

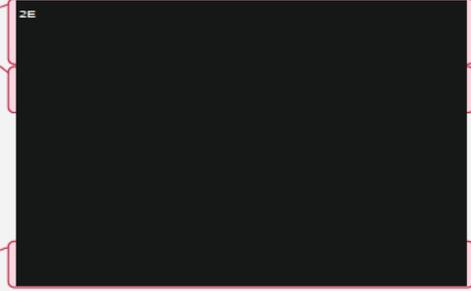
- [REDACTED] heeft uitnodiging opgemaakt
- [REDACTED] heeft lijst ontdebeld
- De namen van de sprekers worden nog niet gecommuniceerd in de uitnodiging.

Op dinsdag 12 november wordt er nog een mail verstuurd naar alle geregistreerde met praktische informatie, zoals bereikbaarheid, parkeren, WiFi, etc. (THBA)

- THBA maakt opzet voor deze mail [REDACTED]
- [REDACTED] kan in de reminder geïntroduceerd worden.
- De registratielijst moet gesplitst worden (THIC en THBA).

Presentatie | **Voor de uitstraling wordt er een gezamenlijke stijl gebruikt.** ([REDACTED]/designer THBA) Zowel THIC als THBA heeft een eigen template, hier wordt één gezamenlijke van gemaakt. Actie ligt bij de designer van THBA. Er is door THIC een logo gemaakt van eventnaam.

Sprekers panel | [REDACTED] zal de panel discussie leiden. Zij moet van te voren ingelicht zijn over de onderwerpen, gespreklijnen en momenten waarbij input van het publiek gevraagd wordt. [REDACTED] zal de sprekers per onderwerp op het podium vragen en introduceren. Zij nemen plaats aan de statafels. Deze moeten worden afgedekt. Het is belangrijk om de achtergrond van de sprekers in kaart te brengen en uit te leggen waarom deze personen aan het woord komen. De sprekers blijven op het podium staan als het onderwerp waarvoor zij gevraagd zijn voorbij is. Daarnaast is het belangrijk dat de sprekers duidelijke kaders krijgen. Per onderwerp moet worden afgebakend welke thema's aanbod mogen/moeten komen. Er moet vanuit THIC en THBA duidelijk beeld worden geschetst; wat willen we uit deze discussie halen? Met de sprekers wordt afgesproken dat zij zelf zullen meewerken aan het vinden van vervanging mocht dit nodig zijn (ziekte etc.).



Deelnemers:

- **[REDACTED]**
- Afspraak donderdag 3 oktober ([REDACTED] [REDACTED] [REDACTED])
- **[REDACTED]** is in het buitenland van 20 oktober t/m 2 november. Woensdagen is voor haar geen goede dag om een vervolgspraak in te plannen.
- THBA vraagt offerte op.
- In de reminder kunnen we haar presenteren. Ze wil graag geïntroduceerd worden als dagvoorzitter (niet als Hagenaar van het jaar). Ze kan zelf een stukje leveren.
- Achtergrond:
 - De thema's waarmee **[REDACTED]** werkt zijn o.a. vrede en recht, empowerment, gendergelijkheid, emancipatie, vluchtelingenkwesities, (jong) ondernemerschap, presenteren, (social) media, communicatie, Peer2Peer en diversiteit.

[REDACTED]

- Talent (taak Giovanna)

- **[REDACTED]** **[REDACTED]** (recruiter)

- **[REDACTED]**

- **[REDACTED]**

- **[REDACTED]**

[Redacted]

- *Woonhuisvesting* (taak [Redacted])

- [Redacted]
 - [Redacted]

- ? (Housing consultant relocation agency)
 - achtergrond

- *International onderwijs* (taak [Redacted])

- [Redacted]
 - [Redacted]
 - [Redacted]

- [Redacted]
 - [Redacted]

☒

☒

☒ ☒

☒

Via een stem website (Mentimeter/ PresentersWall) willen we interactie met het publiek creëren.

- Dit gaan we testen bij de aankomende meeting. ☒ maakt een aantal proefvragen.
- Het presenteren van woorden met de vraag 'waar denkt u aan bij X'.

Aankleding Een Portugees jazz trio zal optreden tijdens het evenement

- Contactpersoon: ☒
- Podium in het restaurant (midden tegen de glazen deur aan)

Gedurende het hele event worden er foto's gemaakt door fotograaf ☒

- Na het event in de bedanktmail
- Contactpersoon: ☒

Aankleding tafels: bloemen, kaarsje etc.

Informatie stands Stand voor THIC en THBA

- Er wordt een statafel geplaatst aan de straatkant van het restaurant. Dit wordt een THIC en THBA meet&greet punt voor geïnteresseerden.

Catering Student hotel

- Binnenkomst:
 - o Koffie/thee bij in het restaurant uitserveren
 - o 2 automaten voor cappuccino
 - o Watertappunten met munt en fruit
 - o Petitfour met logo van event via bakkerij Hessing. Laten bezorgen bij Student hotel
- Presentatie / discussie
 - o Watertappunten
- Borrel
 - o Bier, fris, wijn serveren (nacalculatie)

☒

- Koffie en thee op aanvraag
- Hapjes: mixed fied fingerfood (50% vega)
- Op tafel nootjes, olijven en kaasstengels

Cadeautjes sprekers

Van Kleef, doppers etc.

Goodies

Tony's Chocolonely met wikkel van event (oranje, blauw)

- Geen folders. Geen THIC boek
- Flesje water met logo ?
- Kleine snack voor onderweg naar huis (snack to go) ?

Communicatie

- Aanspreekpunt voorbereidingen = (THBA) en (THIC)
- Aanspreekpunt dag zelf = (THBA) en (THIC)
- Ontvangen gasten = Vrijwilligers
- Praktische zaken (communicatietijdlijn)
 - Draaiboek
 - Presentaties verzamelen en gereed maken
 - Contact met sprekers
 - Registratielijst
 - Registratie via website THIC
 - Naambadges (vrijwilligers)
 - THBA neemt portable printer mee.
 - Gereserveerd bordjes meenemen
 - Banners 4x (meenemen en laten maken)

Budget

Hoeveel budget is er voor het evenement?

Begroting

Wat?	Kosten
Student Hotel: locatie + catering	
Audiovisual (schatting)	
Fotograaf	
Moderator (schatting)	
Jazz trio	
Goodies (schatting)	
Bedankje sprekers (schatting)	
Petitfour met logo (schatting)	
Banners 4x (schatting)	
Aankleding: bloemen etc.	
Spreekkaarten	
Registratie extern (zelf doen?)	
Geschat totaal	

-
- Overige
aandachtspunten
- Opzet en afstemmen openingswoord
 - Opzet slotwoord Saskia Bruines (onderwerpen die aan bod zijn gekomen)
 - Inplannen oefenmoment sprekers met host op de dag zelf
 - Outline opstellen voor de panel discussie. Deze kan door sprekers worden aangevuld. Afspraak inplannen met [REDACTED] en [REDACTED] ([REDACTED])
 - Uitzoeken Mentimeter/ Presenterswall tijdens meeting

From: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Tue, 8 Oct 2019 09:21:32 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: RE: The Hague Connect 2019: opzet, draaiboek en outline
Attachments: opm MOOpzet The Hague Connect 2019.docx, Opm MODraaiboek The Hague Connect 2019.docx

[REDACTED]

Ik heb alle documenten bekeken.
Het ziet er goed uit.

Bijgevoegd de opzet retour met opmerkingen.

Als je vragen hebt hierover dan hoor ik dat graag!

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



[REDACTED]

Project manager communication, marketing
and events

Available on:

[REDACTED]

M [REDACTED]

T [REDACTED]

E [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 4 oktober 2019 15:16
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: [REDACTED] 2019: opzet, draaiboek en outline

Beste collega's,

In de bijlage de uitgewerkte bestanden voor The Hague Connect 2019: opzet (alle afspraken, richtlijnen, taken), draaiboek (tijden, contactgegevens) en outline (wat gaat er gezegd worden en door wie).

De outline moet nog worden ingevuld. Dit is voor nu meer een opzet voor hoe het inhoudelijke programma eruit komt te zien: onderwerpen, afwisseling van sprekers, wanneer interactie van het publiek, etc. Hier moeten we de komende weken hard aan gaan werken, in samenwerking met The Hague Business Agency.

Ik zou het fijn vinden als jullie de documenten doornemen en controleren of er belangrijke zaken zijn die ik vergeten ben. De opzet en het draaiboek kunnen we dan begin volgende week ook delen met THBA.

Alvast bedankt!

Vriendelijke groet/ kind regards,



ZE
Communication Intern

Available on:
ZE
Wed, Thurs, Fri

M ZE
T ZE
E ZE @denhaag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl

 [Subscribe to our newsletter!](#)

From: "ZE [REDACTED]"
Sent: Tue, 8 Oct 2019 14:27:38 +0100
To: "ZE [REDACTED]" "ZE [REDACTED]"@den Haag.nl>
Cc: "ZE [REDACTED]" "ZE [REDACTED]"@den Haag.nl>
Subject: FW: Invitation: ZE [REDACTED] 2019
Attachments: Invitation The Hague Connect 2019.pdf, Controle Gastenlijst THBA genodigden.xlsx, Controle Gastenlijst THIC genodigden.xlsx

ZE [REDACTED]

Hierbij de uitnodiging die vorige week verzonden is aan bijna 400 gasten vanuit ons, 170 vanuit THBA. Bijgevoegd de gastenlijst van ons en van THBA. Bij ons zit er een wachtwoord op: THICTHBA.

Aanmelden kan via de link.
Mocht je nog mensen willen uitnodigen, dan hoor ik dat graag.

ZE [REDACTED]

Van: internationalcentre
Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 12:50
Onderwerp: Invitation: The Hague Connect 2019

Dear partner,

The Hague International Centre and The Hague Business Agency will organise a joint partnership event named The Hague Connect 2019. Join us for an interactive programme about the future of international The Hague on Thursday November 14 from 16:00 – 19:00 at the Student Hotel The Hague. Gain practical insights from experts about how to navigate the tight housing and office market, international school waiting lists or how to find scarce talent. Expand your network and engage with international companies, schools, international organisations and policy makers. Meet new foreign companies, innovative startups and peace activists working to build a better world. Discover how The Hague International Centre and The Hague Business Agency can help your business grow and connect with the international ecosystem to understand why The Hague truly is the international city of Peace and Justice.

Please find attached your personal invitation for The Hague Connect 2019. You can register until October 21 on [our website](#).

We look forward to meeting you!

Kind Regards,



From: " [REDACTED] " [REDACTED]@den Haag.nl>
Sent: Wed, 9 Oct 2019 18:05:45 +0100
To: " [REDACTED]@thehagueonline.com" [REDACTED]@thehagueonline.com>
Cc: " [REDACTED] " <[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: RE: Feel at Home Fair 2020 Employers letter - amended

[REDACTED]
The letter is well formulated, but very long. It repeats the message. The Feel at Home Fair is less commercial than lamExpat and I am not a Tourist. But that doesn't mean the letter of introduction cannot. I thought about rewriting the letter, but I will give some pointers. For the letter we clearly discussed to sell it better and to add more information on the background of participants. The information from the registration and surveys is still missing beyond 1 detail. The benefits are all over the letter, but hidden.

I looked at lamExpat website about how to make employers/standholders interested to come to the fair. I am missing a clear and brief summary of what the benefits are.

Introductory letter:

- What is the Feel at Home Fair?
- What are the benefits of having a stand at the fair?
- Who is coming to the fair (background to the visitors: amount, percentage short time in NL, age groups, types of people (newly arrived, planning to move to DH, young professionals, job seekers, families, spouses,), why do they join the fair)
- Who was at the fair before? Type of other stands, big standholders, small, community groups.
- Further contact

Tomorrow we have a big session (until 13:30) with our internal sponsors, THBA and IQ on how to approach the employers. I will call you afterwards.

lamExpat:

BENEFITS OF HAVING A STAND AT THE IAMEXPAT FAIR

- Showcase your products and services to thousands of internationals
- Place your company next to the biggest names in the expat industry in the Netherlands
- Engage your audience by running a presentation or workshop
- Brand your business as expat-friendly
- Join the networking borrel exclusively for exhibitors

MEET YOUR EXPAT AUDIENCE

Do you offer products or services for expats? Or would you like to introduce yourself to the expatriate market in the Netherlands? Connect directly with the international community at the lamExpat Fair The Hague 2019, where thousands of visitors will be able to discover your brand.

For more information, fill in the following form or call us on [REDACTED] to discuss the best way for your business to be involved. Don't miss this opportunity to reach out to the expat audience. Stand spaces are limited so please be prompt.

lamNot a Tourist:

https://expatfairamsterdam.nl/uploads/files/Brochure_Expats_Fair_Amsterdam_2019.pdf

Met vriendelijke groet, kind regards,



[REDACTED]
Adviser & Account Manager

Available on:
[REDACTED]

M + [REDACTED]
T + [REDACTED]
W www.thehagueinternationalcentre.nl

  
[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED] [REDACTED]@gmail.com <[REDACTED]>
Verzonden: dinsdag 8 oktober 2019 10:26
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: FW: Feel at Home Fair 2020 Employers letter - amended

[REDACTED]

Please find attached the changes that you requested for the Employers letter.
Loo forward to hearing from you this afternoon.

[REDACTED]

From: [REDACTED] [REDACTED]@thehagueonline.com
Sent: Monday, 7 October 2019 11:27
To: [REDACTED] Allwood [REDACTED]@thehagueonline.com; [REDACTED] <[REDACTED]@thehagueonline.com>
Cc: [REDACTED] <[REDACTED]@thehagueonline.com>
Subject: Feel at Home Fair 2020 Employers letter - amended

Hi [REDACTED] [REDACTED]

Please see below the amended employers letter including the information requested by the Gemeente - namely the % of new arrivals (23% or nearly a quarter) and the age profile of people we are trying to attract ie young people.

The changes are in red.

[REDACTED]

Communications Manager, Feel at Home International Community Fair

@thehagueonline.com

Tel.



11am - 5pm, Sunday 2 February 2020, The Hague City Hall

On Sunday 2 February 2020, TheHagueOnLine will host the 13th edition of The Feel at Home International Community Fair. Last year the event was a great success with around 3500 visitors and 150 stand-holders making it the biggest gathering of the international community in the region. The Feel at Home Fair is unique in attracting so many diverse groups and helping to make connections between them.

The 2020 Fair will focus on how these connections can benefit international businesses and organisations in attracting talented internationals to The Hague and encouraging them to stay. Under the theme “**Join The Hague's Bright Community**” we will target Expats and internationals looking to move to The Hague, current international residents and their partners who are looking for new career paths, and international students considering their first jobs in the region. The Fair will showcase the diverse opportunities for talented and ambitious individuals to find interesting work, as well as lead fulfilling lives in our bright city.

We would like to invite International companies and organisations in The Hague region to join with us in demonstrating the breadth and depth of career possibilities that exist locally, from innovative technologies to peace and justice, from energy to education, and from data science to the arts.

We will specifically target the resident student population as well as talented young internationals looking to move to The Hague for work or study. Alongside local schools and universities we will show, not only the wide range of English language courses that are available to international students, but also the career opportunities that will encourage them to stay beyond their studies.

The 2020 Feel at Home Fair will feature a dedicated zone for international employers to exhibit their organisations, engage with visitors and support the notion of The Hague as a vibrant region where international people thrive. Exhibitors will be encouraged to present interactive displays and activities to inspire potential employees and inform the local international population about what they do. Informal meeting spaces, coffee corners and an extensive seminar and workshop programme will provide further opportunities to meet and engage with visitors.

Nearly a quarter of the Fair's visitors are new to the region. They are looking for services and to make social connections locally. In addition to major international employers, key service providers will exhibit alongside 40 - 50 small businesses to specifically target an international clientele. A further 60 - 70 sports, social and community groups will present the huge variety of clubs and activities available to international people living in the region.

The accompanying schedule and prices show some of the many possibilities for international employers to participate in the Fair. We are happy to discuss bespoke packages and create special spaces to accommodate activities and presentations which will animate the Fair and be interesting for visitors.

We look forward to meeting you to discuss the best option for your organisation.

Kind regards,

The Hague International Centre & The Feel at Home Fair Team

PARTNERS AND
SPONSORS



The Hague

ACCESS



The Business
The Hague



www.feelathomeinthehague.com

From: "[REDACTED]"
Sent: Thu, 10 Oct 2019 08:12:49 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: RE: Invitation: The Hague Connect 2019

Logisch,

Tot 13.30u heb ik een brainstorm in E0116.
Daarna heb ik tijd tot 15.00u.

Dan beginnen de voorbereidingen voor ons event vanavond 😊

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: donderdag 10 oktober 2019 9:07
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: Re: Invitation: The Hague Connect 2019

Goedemorgen [REDACTED]

Vanochtend zit ik vol met onder meer overdracht vanuit [REDACTED]. Dat laatste leidt mogelijk weer tot een heleboel nieuwe vragen, ideeën, etc. Die zou ik graag met je willen bespreken.

Heb je vanmiddag tijd?

Groet,

[REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 9 okt. 2019 om 16:46 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl> het volgende geschreven:

10u koffietijd?
THIC of ergens anders?

Laat maar weten.

[REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 9 okt. 2019 om 16:08 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl> het volgende geschreven:

Thanks [REDACTED]! Heb je morgen nog even tijd om te bellen? Of voor een koffie?

Van: [REDACTED]
Verzonden: dinsdag 8 oktober 2019 15:28
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>

CC: [REDACTED] [REDACTED]@denhaag.nl>

Onderwerp: FW: Invitation: [REDACTED] 2019

[REDACTED]

Hierbij de uitnodiging die vorige week verzonden is aan bijna 400 gasten vanuit ons, 170 vanuit THBA.

Bijgevoegd de gastenlijst van ons en van THBA. Bij ons zit er een wachtwoord op: THICTHBA.

Aanmelden kan via de link.

Mocht je nog mensen willen uitnodigen, dan hoor ik dat graag.

[REDACTED]

Van: internationalcentre

Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 12:50

Onderwerp: Invitation: [REDACTED] 2019

Dear partner,

The Hague International Centre and The Hague Business Agency will organise a joint partnership event named The Hague Connect 2019. Join us for an interactive programme about the future of international The Hague on Thursday November 14 from 16:00 – 19:00 at the Student Hotel The Hague. Gain practical insights from experts about how to navigate the tight housing and office market, international school waiting lists or how to find scarce talent. Expand your network and engage with international companies, schools, international organisations and policy makers. Meet new foreign companies, innovative startups and peace activists working to build a better world. Discover how The Hague International Centre and The Hague Business Agency can help your business grow and connect with the international ecosystem to understand why The Hague truly is the international city of Peace and Justice.

Please find attached your personal invitation for The Hague Connect 2019. You can register until October 21 on [our website](#).

We look forward to meeting you!

Kind Regards,

<image001.png>

<image002.png>

From: "[REDACTED]"
Sent: Thu, 10 Oct 2019 10:08:30 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: RE: partnerkaartjes
Attachments: lijst partners10.10 MO.xlsx

[REDACTED]

Zoals besproken haal je het brandmark weg op de voorkant.

In onderstaande link de lijst met nog toe te voegen partnerkaartjes.
https://samenwerken.denhaag.nl/teams/t18_0633/Gedeelde%20%20documenten/Partnership%20kaartjes%20nieuw.docx?Web=1

Bijgevoegd de lijst die ik zojuist heb uitgedraaid. Hierop kan je alle partners zien, ook waar nog geen kaartje van is. Deze staan als het goed is dus op de lijst in digitaal samenwerken.

Als er dingen niet kloppen, trek gelijk aan de bel.

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: donderdag 19 september 2019 16:17
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@denhaag.nl>
Onderwerp: partnerkaartjes

Hi [REDACTED] & [REDACTED]

Ik heb de nieuwe partnerkaartjes gemaakt (zie bijlage).

Ik mis van het document in samenwerken nog wat informatie van nieuwe partners die nog helemaal leeg zijn en specifiek van MVA Certified Expat Broker, Van Buttingha Wichers, Stichting Present en PartnerPete. Sommige logo's zijn ook niet van hele goede kwaliteit dus daar moet ik nog even naar op zoek en door de gele kleur vallen de witte letters een beetje weg.

[REDACTED] ik zag jouw naam achter sommige partners staan is dat iets wat je naar mij kunt doorsturen als je het hebt afgerond?

Dank alvast!

Groetjes,

[REDACTED]

From: "[REDACTED]"
Sent: Thu, 10 Oct 2019 12:40:05 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: RE: Invitation: The Hague Connect 2019

Goed, tot zo!

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



[REDACTED]
Project manager communication, marketing
and events

Available on:

[REDACTED]

M [REDACTED]
T [REDACTED]
E [REDACTED]@den Haag.nl
W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Van: [REDACTED]
Verzonden: donderdag 10 oktober 2019 13:07
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: Re: Invitation: The Hague Connect 2019

Top! Doen we 14 uur MaZo?

Verstuurd vanaf mijn iPhone

Op 10 okt. 2019 om 09:12 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl> het volgende geschreven:

Logisch,

Tot 13.30u heb ik een brainstorm in E0116.
Daarna heb ik tijd tot 15.00u.

Dan beginnen de voorbereidingen voor ons event vanavond 😊

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: donderdag 10 oktober 2019 9:07
Aan: [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)>
Onderwerp: Re: Invitation: The Hague Connect 2019

Goedemorgen [REDACTED]

Vanochtend zit ik vol met onder meer overdracht vanuit [REDACTED]. Dat laatste leidt mogelijk weer tot een heleboel nieuwe vragen, ideeën, etc. Die zou ik graag met je willen bespreken.

Heb je vanmiddag tijd?

Groet,

[REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 9 okt. 2019 om 16:46 heeft [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)> het volgende geschreven:

10u koffietijd?
THIC of ergens anders?

Laat maar weten.

[REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 9 okt. 2019 om 16:08 heeft [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)> het volgende geschreven:

Thanks [REDACTED]! Heb je morgen nog even tijd om te bellen? Of voor een koffie?

Van: [REDACTED]
Verzonden: dinsdag 8 oktober 2019 15:28
Aan: [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)>
CC: [REDACTED] [REDACTED] <[\[REDACTED\]@denhaag.nl](mailto:[REDACTED]@denhaag.nl)>
Onderwerp: FW: Invitation: The Hague Connect 2019

[REDACTED]

Hierbij de uitnodiging die vorige week verzonden is aan bijna 400 gasten vanuit ons, 170 vanuit THBA.
Bijgevoegd de gastenlijst van ons en van THBA. Bij ons zit er een wachtwoord op: THICTHBA.

Aanmelden kan via de link.

Mocht je nog mensen willen uitnodigen, dan hoor ik dat graag.

Van: internationalcentre

Verzonden: dinsdag 1 oktober 2019 12:50

Onderwerp: Invitation: The Hague Connect 2019

Dear partner,

The Hague International Centre and The Hague Business Agency will organise a joint partnership event named The Hague Connect 2019. Join us for an interactive programme about the future of international The Hague on Thursday November 14 from 16:00 – 19:00 at the Student Hotel The Hague. Gain practical insights from experts about how to navigate the tight housing and office market, international school waiting lists or how to find scarce talent. Expand your network and engage with international companies, schools, international organisations and policy makers. Meet new foreign companies, innovative startups and peace activists working to build a better world. Discover how The Hague International Centre and The Hague Business Agency can help your business grow and connect with the international ecosystem to understand why The Hague truly is the international city of Peace and Justice.

Please find attached your personal invitation for The Hague Connect 2019. You can register until October 21 on [our website](#).

We look forward to meeting you!

Kind Regards,

<image001.png>

<image002.png>

From: "[REDACTED]"
Sent: Mon, 14 Oct 2019 10:26:14 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: Actielijst MT THIC
Attachments: Actielijst.xlsx

Beste collega's,

Ik heb de actielijst aangepast en bijgewerkt.

[REDACTED] / [REDACTED]; jullie onderwerpen mogen jullie zelf bijwerken 😊

Derde tabblad is nu agenda voor werkoverleg en ons MT.

Ik probeerde het document op digitaal samenwerken te plaatsen, maar daar is iets mis.
Direct [REDACTED] een email gestuurd met hulpvraag.

Nu dus nog even zo.

Kunnen jullie het aanvullen voor vandaag/ morgen?

Met vriendelijke groet/ Kind regards,



[REDACTED]
Project manager communication, marketing
and events

Available on:

[REDACTED]

M [REDACTED]

T [REDACTED]

E [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Sent: Mon, 14 Oct 2019 10:29:53 +0100
To: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Cc: "ZE" <ZE@denhaag.nl>; "ZE" <ZE@denhaag.nl>
Subject: FW: Actielijst MT THIC
Attachments: Actielijst.xlsx

Dames,

Zie hier de actielijst die wij gebruiken voor ons MT.
Staan jullie ook in met lopende acties.

Graag krijg ik van jullie input voor de weekstart (maandagochtend) en vergadering (dinsdagmiddag).

Mijn vraag aan jullie waar jullie behoefte aan hebben.
Iedere week een overlegmoment op maandagochtend bv?

Laat maar weten.

Alvast bedankt!

ZE

Van: ZE
Verzonden: maandag 14 oktober 2019 11:26
Aan: ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@denhaag.nl>; ZE <ZE@denhaag.nl>
Onderwerp: Actielijst MT THIC

Beste collega's,

Ik heb de actielijst aangepast en bijgewerkt.

ZE / ZE; jullie onderwerpen mogen jullie zelf bijwerken 😊

Derde tabblad is nu agenda voor werkoverleg en ons MT.

Ik probeerde het document op digitaal samenwerken te plaatsen, maar daar is iets mis.
Direct ZE een email gestuurd met hulpvraag.

Nu dus nog even zo.
Kunnen jullie het aanvullen voor vandaag/ morgen?

Met vriendelijke groet/ Kind regards,

ZE [REDACTED]

Project manager communication, marketing
and events

Available on:

ZE [REDACTED]

M [REDACTED]

T [REDACTED]

E [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

Welcome to The Hague

The guide for internationals
in The Hague region

“Your *journey*
starts here”

[voorwoord]

Inhoud

Your personal guides to The Hague region.....	4
Opening hours	5
Relocating.....	6
Checklist	6
Housing.....	7
Education and childcare	8
Healthcare	9
Taxes.....	10
Work and career	11
Looking for an expert?.....	12
Living in The Hague region	13
About The Hague city	13
About Delft	15
About Rijswijk	15
About Leidschendam-Voorburg	16
About Wassenaar	16
About Voorschoten	16
Learning Dutch	17
Welcome & CONNECT events.....	18
City events	20
Tips by locals.....	21
Daily life	22
Taking care of important formalities	22
The Netherlands: Basics	22
Emergency & help lines	23
Transportation.....	23
Public and school holidays 2020.....	24

Your personal guides to The Hague region

Moving to another country requires taking care of many things. At The Hague International Centre, we can help you get off to a good start as soon as you have arrived.

The Hague International Centre is a division of The Hague municipality focused on providing information and assisting internationals. We will guide you in taking care all necessary formalities.

We are the one-stop-shop for highly skilled migrants, scientific researchers, privileged persons and international graduates.

Simplifying formalities

We will assist you (and your family) in managing all necessary processes. By streamlining these procedures we can help you and any involved organisations or companies.

The Hague International Centre offers assistance to internationals living in The Hague, Delft, Rijswijk, and Leidschendam-Voorburg.

Our services are provided in close collaboration with both the Immigration and Naturalisation Service (IND) and ACCESS, a non-profit organisation aimed at encouraging and supporting internationals from all across the world.

Formalities

The Hague International Centre can help you with arranging the following:

- registration with the municipality (BRP)
- issuance of a citizen service number (BSN)
- issuance of a work and residence permit

You can also ask for us for information and guidance on:

- immigration
- legalising documents
- applying for a DigiD
- exchanging your driver's license

Additionally, The Hague International Centre can provide you with answers to any questions you may have on housing, education, healthcare, and work.

Our goal is to make you feel at home

To make your stay in The Netherlands as productive and pleasant as possible, we would like to familiarise you with the following subjects:

- Housing
- Education
- Healthcare
- Taxes
- Work
- City events and festivities
- Daily life

Looking for an expert?

Did you know The Hague International Centre has a Partnership Programme?

We can connect you to reliable, English speaking service providers (page XX) across many different fields.

Life in The Netherlands

We regularly organise events for internationals. On those occasions you will receive information on topics relevant for you, such as work, housing, taxes, etc. Moreover you will have the opportunity to meet fellow internationals!

We will always warmly welcome you on our 'Welcome to The Hague' Event, held four times a year. We also organise CONNECT events focused on the subjects most important to you. Read more on all our events on **page XX**.

Find out more online

Our website features vital information for all internationals and offers an event calendar and practical answers to frequently asked questions.

Get informed! <http://thehagueinternationalcentre.nl/>

Subscribe to our newsletter

Keep updated! Subscribe to our monthly newsletter to receive the latest news on topics relevant to you, and upcoming events.

Sign up for the newsletter through our website.

You can also find us on:

Facebook Twitter LinkedIn Email

Opening hours

Visit the centre

The Hague International Centre is open Monday to Friday from 9.00 to 17.00 hrs. You are welcome to visit us in the City Hall's Atrium or call **+31 70 353 50 43**.

Feel free to walk in for:

- Any questions you may have on formalities, housing, education, work, immigration.
- Deregistration (The Hague only).
- Extracts from the Municipal Personal Records Database (BRP).
- Applying for a Statement of Health (CBR).

The Hague International Centre will assist you with any information you may need. We can also refer you to one of our reliable service providers.

Make an appointment

In some cases, you will need to plan an appointment. Visit our website to make an appointment for:

- Setting up your municipal registration.
- Submitting any certificates (such as birth and marriage certificates).

We offer our services in close collaboration with ACCESS and IND

ACCESS

ACCESS is a non-profit organisation established in The Hague, especially set up to assist, encourage, support, and facilitate you. ACCESS is managed and staffed entirely by volunteers.

Do you have questions about arriving, settling in, and living in The Netherlands?

ACCESS provides personalised service via email, telephone, at expat centres or through its Helpdesk.

"Having once been newly arrived, the volunteers from ACCESS know what internationals do not yet know, and how to guide you in the settlement process."

The Immigration and Naturalisation Service (IND)

The Immigration and Naturalisation Service (IND) of the Ministry of Justice and Security assesses all residence applications of foreign nationals who wish to live in The Netherlands or who would like to become a Dutch citizen. This includes internationals who are looking to work or study in The Netherlands.

“The presence of the IND at The Hague International Centre makes the process of coming to The Hague a lot easier for internationals. With just one appointment you cannot only register and receive a citizen service number, but also collect your residence permit.”

Relocating

Moving to The Hague region

There are many things you will need to plan and take care of, after having decided to relocate to The Hague region. The International Centre can guide and advise you in all manner of processes related to your move.

We will gladly help guide you through:

Housing
Education
Healthcare
Taxes
Work & career

2E

Checklist

To-do before moving to The Hague:

- Find short-term accommodation.
- File for a residence permit and visa.
- Find a school or day-care centre for your children.
- Consider your health insurance needs.
- Check and make sure that your travel insurance covers your temporary stay in The Netherlands.

What to do on arrival:

- Find long-term accommodation.
- Register at the municipality.
- Collect your work- and residence permit.
- Take a test for tuberculosis (exemptions apply).
- Open a bank account.
- Take out Dutch health insurance.
- Get a phone with a Dutch plan.
- Apply for the 30% ruling (exemptions apply).
- Schedule appointments for utilities.

Issues to take care of in your first month

- Set up a DigiD.
- Exchange your driving licence (non-EU).
- Consider getting a bike for easy access to the city.
- Consider getting an OV-chipcard to use public transportation.
- Consider getting a car, if necessary.
- Choose a doctor, dentist and pharmacy for your medical needs.
- Consider registering for our 'Welcome to The Hague' event.
- Consider starting to learn the Dutch language.

- Consider joining an international club or community to meet (Dutch) people

Housing

First things first

The Netherlands is one of the most densely populated countries in Europe, and finding your ideal accommodation can sometimes be challenging. Due to this, we advise you to start looking for suitable accommodation as soon as possible.

There usually is a greater demand for houses in the months of August/September and January/February. During those months you may be spending a little longer to find a home perfect for you. This is due to the arrival of students, university staff and other internationals whose activities are closely tied in with the academic calendar.

Dutch homes in general

On average, Dutch houses and apartments are fairly small and compact; especially those located in and near the city centre will be smaller than similarly priced homes in different locations. Larger (terraced) houses can be found a bit further out from the city centre. Of course there are more spacious (semi-)detached houses as well; on those you will have to spend a little more.

Did you know that Dutch houses are mostly well-insulated and are outfitted with (central) heating? Air-conditioning, however, is still rare in most Dutch homes. Most houses have one or one and half bathroom. Also, showers are much more common than bathtubs.

Renting accommodation

If you are looking to rent, you will have three possible routes to take in finding your home in The Netherlands:

- The first option is public or social housing (for rents lower than € 720): this option is suitable for household incomes below €42.436 a year (2019). Do note that a waiting list exists for these homes, the length of which is estimated at a minimum of 3 years.
- Free market renting is an option for households whose yearly income surpasses €42.436. Free market rent prices start at € 720. It is easier, and as such, quicker, to find a house on the free market as opposed to social housing. Homes on the free market are owned by landlords who rent out their properties. The landlords are responsible for the upkeep. Please note that you may have to get hold of an affordable housing permit. Such a permit is required for all new lease agreements in the city of The Hague of which the monthly rent is between €720 and €950 a month. This is to prevent the rent of these 'medium rent' homes to households whose income can sustain a higher monthly rent.
- Expat housing: Apartments aimed at expat tenants can usually be claimed rather quickly. These are often furnished and well-maintained. The rent for expat apartments is usually higher than other types of housing, however, you may find the convenience worth the expense.

What are your rights as a tenant?

Dutch law has many rules to protect your rights as a tenant. We do advise you to be attentive when signing any tenancy agreement. Lease agreements should generally include several standard elements such as utilities, specific house rules and a starting as well as an ending date.

Please be careful in signing any legal documents for property you haven't visited yet. Also, it is not advisable to make any type of payment, like a security deposit, when you are not 100 percent sure about the property or the landlord. If you have any questions about your rights as a tenant, feel free to visit The Hague International Centre. We will always provide you with personal advice and can refer you to one of our trusted partners if necessary.

Tip: Insist on a 'diplomatic clause' in your rental contract. Such an addition would allow you to break the contract on short notice if you have to return to your home country or a new destination.

What steps do you need to take to buy a house?

In order to buy a house, you will likely need to take out a mortgage ('hypotheek'). Taking out a mortgage is always based on a combination of factors. Your eligibility will depend on your income, your savings and the property you have in mind.

We advise you to meet with a mortgage advisor at your bank or through an agency when you start your search. This will give you a realistic perspective on what you can afford.

In The Netherlands, you can easily search for available apartments and houses that are currently for sale. You can do this yourself, by choosing from several independent websites that offer search engines for the entire housing market. Another option is to hire a real estate agent to conduct the search for you.

Do note the distinction in for sale properties; these can be either freehold ('eigen grond') or leasehold ('erfpacht').

Where would you like to live?

- It is important to consider the distance between your home, work place, your children's school and public transport connections before you decide where you want to live.
- We recommend hiring a real estate agent when renting or buying a house in order to avoid encountering any unknown issues. Please consult our partner section on the website for trusted real estate agents for short-stay, rent and sale.

Education and childcare

Did you know that education in The Netherlands is of an outstanding level compared to other countries in Europe?

The Hague and its surroundings offer many options to those looking to further develop themselves or their children.

Are you a student or would you like to sign up for a program to follow alongside your work? The Hague University of Applied Sciences, Leiden University and Campus The Hague offer all kinds of studies. You can also look into these educational establishments for post-graduate studies, summer schools and part-time courses.

Schools for children

Especially in The Hague, with its child-friendly environment, you will find great opportunities for your children's education and development. In The Hague region you can find international schools, foreign national schools, independent school and bilingual Dutch schools.

Government-funded Dutch international schools:

At international schools, the curriculum is taught in English. Many of these schools follow Dutch rules but do not offer a Dutch curriculum. Therefore Dutch national exams will not be taken either. Please note that the tuition fees of government funded Dutch schools are lower than the tuition fees charged by privately owned independent schools.

- The European School of The Hague
- The International School of The Hague
- Haagsche Schoolvereniging (primary only)
- International Waldorf School The Hague (primary only)
- International School Delft
- Het Rijnlands Lyceum Oestgeest International School (secondary only)
- Het Rijnlands Lyceum Wassenaar International School (secondary only)
- Elckerlyc International School (primary only)

Independent international schools

- The American School of The Hague
- The British School in The Netherlands

Privately owned independent international schools generally follow the curriculum and award the diplomas of the country of association. These private schools are not funded by the Dutch government. They are supervised by an international accreditation organisation.

Many international schools follow the International Baccalaureate (IB) programmes so students can easily transfer to other international schools around the world.

Foreign national schools

- Deutsche Internationale Schule
- Le Lycée Français Vincent van Gogh

Foreign national schools always funded by their associated country and are focused on that country's national educational curriculum.

Are you planning to stay in The Netherlands for a longer period of time?

In that case regular Dutch education for your children might be an option.

You will find that some Dutch schools offer bilingual education and/or special programmes in place for pupils whose level of Dutch is not yet sufficient.

Tip: Visit the following website for a full overview and more information on all schools in The Hague:

scholenwijzer.denhaag.nl

Special Education international schools

Lighthouse Special Education offers individualised education to children aged 3-13 who are having trouble thriving in mainstream international education. Lighthouse specialises in complex behavioural and/or developmental problems.

Tip: Please note, some schools might have a waiting list for admission.

Day-care centres and preschool

For your youngest children, there will be plenty of English and bilingual day-care centres ready to look after them in The Hague. These accept children between the ages of 6 weeks and 4 years.

Preschool

Toddler preschool is a child's first step into the Dutch school system. It is a non-compulsory programme for children aged 2.5 to 4 years old to prepare them for primary school. Toddlers enrolled in preschool will learn intellectual, emotional and educational skills, such as language and counting, social interaction, following directions, playing, sports and music.

After school care

After school care ('naschoolse opvang') is specifically set up for primary school children. Many primary schools offer joint programmes with local after school centres to make the daily transition from school to after school care as smooth as possible for their pupils.

Financial support in taking care of your child

The Dutch government has a financial aid programme for families raising children. This is called 'child benefit' ('kinderbijslag'). You may also be entitled to 'childcare benefit'. This is a separate government contribution towards paying for your children's nursery or after school care enrolment. Conditions do apply, so please visit our website if you wish to know more about either of these financial aid programmes.

Healthcare

Mandatory health insurance

All citizens of The Netherlands are obligated to take out, at minimum, a basic health insurance policy.

Please make sure you purchase Dutch health insurance within 4 months of your arrival. This also applies to those with a foreign insurance policy that covers your healthcare in The Netherlands.

Privileged persons may be exempt from mandatory Dutch health insurance. Additionally, most students do not have to take out a Dutch health insurance. This exclusively applies if a student is in The Netherlands for study purposes only.

Insurance extras such as dental care, orthodontics, physiotherapy and glasses can be added to your policy with ease in most cases.

Tip: Children under 18 who are named on their parents' policy receive basic healthcare coverage, free of charge.

Because its large international community, The Hague has multiple specialised medical centres for internationals.

Basic insurance coverage

The government determines which healthcare is covered by basic health insurance. All health insurances policies offer this same basic coverage. You are free to choose any health insurance provider for your basic package.

Good to know: You may switch insurers once a year, during the months of January and February.

Health insurance providers are legally obligated to accept all persons applying for basic coverage. In accordance with Dutch law, insurers charge all policy holders a set basic insurance rate, regardless of their state of health.

Each Dutch health insurance policy comes with a yearly policy excess of €385. It is possible to increase this amount; this will then lower your monthly policy fees. Increasing your policy excess does mean that you will have to pay up until that amount towards your own healthcare if you need it.

Tip: There is a national information platform for health insurance called zorgverzekeringslijn.nl. You can reach them on **+31 88 900 6960**, or visit their English website to ask questions about your health insurance coverage.

RELOCATING

Finding a General Practitioner (GP)

A GP ('huisarts') is your primary point of contact for healthcare in The Netherlands. On our website, you can find referrals to several online databases comprised of registered family doctors. We advise you to register with a GP near you during your first weeks in The Netherlands.

You should contact your GP for all health related issues. If necessary, your GP can provide you with a referral to a specialist doctor or refer you to hospital. Registering with a local practice of your choice will be one of the first things you will have to do after moving. Any medication that is not available over-the-counter will require a prescription from your GP. You can hand in this prescription at your local pharmacy ('apothek').

Tip: depending on your income and household size you might be eligible for healthcare allowance ('zorgtoeslag') from the government. Find out more on our website.

Dentist

There are many dental professionals in The Hague who speak English and other foreign languages. We recommend you have a check-up twice a year. Should you have any problems in between check-ups, you can always contact your dentist for an extra appointment. Visit our website for a referral to an online database of registered dentists.

Child healthcare clinics

Did you know that all children in The Netherlands visit the child health clinic ('consultatiebureau') up until the age of 4? Preventative healthcare is those clinics' primary goal.

Child health clinics provide children's vaccinations free of charge and check the growth and development of your baby or toddler. The Centre for Children and Families ('Centrum Jeugd en Gezin') is one of these clinics in The Hague for children and (expectant) parents.

Taxes

National taxes

After relocating to The Netherlands, you will have to contribute to the Dutch tax system. There are several types of national taxes. Of these, income tax is the most important. The authority responsible for collecting these national taxes is the Dutch Tax Authority ('Belastingdienst'). Good to know: the Dutch tax year runs from January 1st to December 31st.

Income tax advantage for highly skilled migrants

In The Netherlands, highly skilled migrants may receive up to a maximum of 30% reimbursement ruling in the form of a tax advantage. It is especially designed to compensate the expenses you have as a foreign employee due to temporary residence in The Netherlands. You might think of travel expenses, additional housing costs, international education and day-to-day expenses. If you meet several conditions you will not have to pay an income tax on your salary, which can amount up to 30%.

To be eligible for the tax advantage, you need to have been recruited for job your whilst residing outside of The Netherlands. Also, your level of salary and your education are taken into account. Ask your employer's HR department for more information.

How do you file your income taxes?

Filing your taxes can be done digitally via the website of the Dutch Tax Authority. For this you will need a **DigiD**.

Good to know: Your employer will always withhold wage taxes off your salary. This usually means that you do not have to file your taxes.

Do you have sources of income in addition to your salary, such as investments or additional salaries? Or have you received a letter from the Dutch Tax Authorities to file your taxes? Then you are required to file your tax return. Do note: If you did not live The Netherlands for the entire year, you will not be able to file your taxes digitally. In this case, you will need to use a so-called M-form. Please visit the Belastingdienst website for more information.

Local taxes

Municipalities issue various types of taxes to their citizens. While some taxes are the same for all municipality inhabitants, such as sewage, waste and water authority taxes, several taxes should only be paid in certain cases. These depend on your living situation. For example: you will have to pay property taxes if you own any property. Also, you will be charged dog taxes if you own a dog.

If you are a diplomat or privileged person you may be eligible for a partial exemption from certain taxes.

Work and career

The Hague strives for a better world

For over a hundred years, tens of thousands of people have been working every day in The Hague for a safer, better and more just world. People from all over the world come to The Hague to solve global issues together.

The icon of The Hague, being the International City of Peace and Justice, is the Peace Palace. The presence of many governmental organisations, together with the Dutch national government, offer the city a great deal of direct employment and economic spin-off. Additionally, the many (international) institutions, embassies, knowledge institutions, lobby and industry organisations, large companies and head offices also contribute to these factors. The Hague focuses on innovations for a better world.

We believe that economic success and social impact go hand in hand. The Hague as ImpactCity has a growing community of risk-taking pioneers and entrepreneurs focussing on both of these factors. Among the new generation of entrepreneurs, the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) are increasingly becoming guiding principles. Furthermore, The Hague is the beating heart of the largest security cluster in Europe: The Hague Security Delta, which employs over 13,000 people across approximately 400 organisations. These organisations work together to increase global (cyber) security.

Finding a job

Career opportunities in The Hague are exceptionally diverse. Connections between government agencies, commercial enterprises, knowledge institutions and international organisations are easily made in this city. The Hague region offers unique opportunities to advance your career.

Job vacancies are often advertised on the internet and on social media. A popular recruitment tool in The Netherlands is LinkedIn. Recruiters always start out with a primary search for potentially matching LinkedIn profiles. We advise you to keep your LinkedIn profile up-to-date and active. Additionally, you can start your job search through independent (online) job posting boards.

Voluntary work

Volunteering can offer many benefits for an international in The Hague. It can be an excellent way of building a local network of like-minded people and it can help improve your Dutch language skills. The Hague region is bursting with opportunities for volunteers. As an international, you can choose from a wide variety of English-language organisations that definitely need assistance. Visit our website to discover many potential volunteering opportunities.

Starting your own business and working freelance

The Hague region is a great place to start your own business. Our business partners, The Hague Business Agency and Innovation Quarter, offer tailor-made advice to foreign companies that are considering starting out in The Hague.

If you wish to start your own business, you might consider becoming a freelancer. Freelancers, known in The Netherlands as 'ZZP'ers', are self-employed entrepreneurs who are not committed to any single long-term client or employer.

Please visit our website for a useful checklist for setting up your new business in The Hague region.

About InnovationQuarter

InnovationQuarter is the regional economic development agency for West Holland. Our mission is to strengthen the regional economy in West Holland by stimulating the innovation potential of this unique delta region. We finance innovative and fast-growing companies, assist foreign companies in establishing their businesses in West Holland, and organise collaboration between innovative companies, knowledge institutes and government.

West Holland, an innovative delta region

We proactively work in our region's most innovative sectors like Cybersecurity, Cleantech, Life Sciences & Health, Medical Technology, Horticulture, Maritime Industry, High Tech Systems & Materials, ICT, Robotics and Aero-Space. If you are active in one of these sectors and are interested in our activities, please visit our website or sign up to our monthly insightful newsletter!

€137 million investment funds 2.700 foreign companies 15 fieldlabs & innovation hubs

www.innovationquarter.eu

The impact
The Business
The Hague.

One stop shop for foreign companies, NGOs, social enterprises and startups establishing, relocating or expanding in the Hague.

Looking for an expert?

The Hague International Centre will always be pleased to connect you to reliable service providers who offer high-quality services and who are familiar with your needs as an international living in The Hague region.

Buying a house? We have several reliable real estate agents we can connect you to.
Having difficulty choosing a school for your children? We can connect you to a service provider that can help you find the perfect fit.
Need advice and help in applying for the 30% tax benefit? We can connect you to experts in the field of income tax.

Perhaps you are interested in joining or learning more about The Hague's (international) networks and communities? We can tell you all about trusted international clubs and networks that we have partnered with.

All of our partners meet multiple criteria set by us and are always selected with great care.

We welcome you to take a look at our partners on our website. We are partnered with organisations in the following categories:

- Banking
- Business Networks
- Childcare
- Culture
- Employment
- Finance

Healthcare
Housing
International clubs and networks
Language and education
Legal
Media
Relocation
Taxes
Utilities

Visit our website for a list of our partners:
www.thehagueinternationalcentre.nl/partners

Criteria for our partners

All participating partners must meet the following criteria.

The partnered organisation...

- Offers its services in one of the following sectors: banking, business networks, childcare, employment, finance, healthcare, housing, international clubs and networks, language and education, legal, media, relocation, tax.
- Offers its services or products in The Hague region.
- Offers relevant information in English and/or another relevant language for internationals (off- and online, customer service, complaints procedure, forms etc.).
- Can demonstrate a minimum of two years' experience in the international market.
- Has a minimum of two references by international customers/companies.
- Agrees with the cooperation (conditions) and customer satisfaction survey.
- Meets the requirements of the General Data Protection Regulation (GDPR).
- Agrees to sharing, linking and promoting the related articles and logo of The Hague International Centre on its website, newsletter or social media.

Living in The Hague region

About The Hague city

The Hague, the place to be!

Did you know? The Hague is also known as:

- The city by the Sea: it is the only major Dutch city located at the sea. At just 15 minutes from the historical city centre, you will find no less than 11 kilometres of beach.
- The international city of Peace and Justice: all IOs (International Organisations) and NGOs (Non-Governmental Organisations) reside in the city.
- The royal city: The Hague does not only serve as the government's seat, but also as the Dutch royal family's residence.

The Hague city offers many diverse activities: fantastic shopping in the city centre, long walks in the dunes, dining on fresh fish along the beach and opportunities to visit typically Dutch cafés. With its family-friendly environment offering great (international) education, The Hague is a great place to start your future.

Popular places to live in The Hague (region)

There are many city quarters and neighbourhoods to explore; each with their own charm. The more traditional neighbourhoods for internationals are Geuzen- en Statenviertel, Wassenaar, Benoordenhout and Archipelbuurt/Willemspark. But if you would rather live in more upcoming neighbourhoods, you should definitely take a look at Zeeheldenkwartier and Regentessekwartier.

Working in The Hague

Every day, thousands of people go to work in The Hague to tackle complex global challenges. Almost everything in the city is just a stone's throw away: government agencies, embassies, commercial enterprises, knowledge institutions, and international organisations/companies, such as the International Court of Justice, International Criminal Court or Europol. Additionally, multinationals like Shell, Total, Siemens, Huawei, Worley, KPN, T-Mobile, Aegon and the NN Group find a welcoming business climate in The Hague.

Education

The Hague offers the most diverse international education options education of The Netherlands. The Hague is home to independent, subsidised and foreign national schools. Find more information on this topic in the chapter Education.

City Hall

Spui 70
2511 BT The Hague
+31 70 353 30 00

Facts and figures about The Hague

- Capital of the province of South Holland

540.000
inhabitants

60.000
internationals

5.000+
international students

180
different nationalities

150+
international companies

111
embassies & consulates

12
international schools

4.000
shops

- third biggest city of The Netherlands

556
restaurants

345
bars & pubs

75
museums, theatres and concert halls

70
beach cafés

74

hotels

11 km
coastline

7
outdoor markets

5
railway stations

[Kaart]

About Delft

Living in historic Delft

Delft is a medium sized city with a little over 100,000 residents, located in between Rotterdam and The Hague. Delft has a rich historic past: the city centre is filled with monumental architecture, canals and beautiful courtyards.

Every year, around one million unique visitors discover the story of Willem of Orange and visit the birthplace of world-renowned painter Johannes Vermeer. The city is also known for its Delft Blue: the famous tin-glazed earthenware that has been produced in Delft since the 17th century.

Working in Delft

Delft is a knowledge-based city, with over seventy local high-tech institutes and enterprises offering plenty of job opportunities. Technical University Delft is one of the best universities for engineering and technology worldwide. Together with Delft city they have launched YES!Delft: a business which offers start-ups the perfect environment to create a lasting impact on the world.

Additionally, several large international organisations and companies reside in Delft as well, like UNESCO-IHE Delft Institute for Water Education, IKEA, Samsung, DSM and Brightsight.

Education

In addition to its 20.000 Dutch students, the TU Delft attracts 1,000 international students and teachers every year. The International School Delft is situated on the university campus and offers primary and secondary education.

City Hall

Stationsplein 1
2611 BV Delft
+ 31 15 260 22 22

About Rijswijk

Easy living in Rijswijk

Rijswijk is a relatively calm city with around 53,000 residents in close proximity to The Hague. One of Rijswijk's appealing features is its Herenstraat, a quaint walking street, flocked with small shops, bakeries, chic cafés and charming restaurants. Rijswijk features several large parks and a number of little ponds and lakes. You will also find a shopping centre for all your shopping needs: 'In De Boogaard'. Leisure-wise you can visit museums and theatres. Rijswijk is also home to family amusement park Drievliet.

Working in Rijswijk

Rijswijk is home to the second biggest EU institution: the European Patent Office. Energy companies Wintershall and Petrogas also have offices in Rijswijk.

Education

Rijswijk has several Dutch primary and secondary schools. International schools and universities can be found nearby, in The Hague and Delft.

City Hall

Bogaardplein 15
2284 DP Rijswijk
+31 70 326 10 00

About Leidschendam-Voorburg

Living in Leidschendam-Voorburg

Stretching a little away from The Hague you will come across the amiable municipality of Leidschendam-Voorburg, which stands out with its parks, forests and lakes. The city, housing 75,400 people, offers many outdoor recreation facilities like sailing, windsurfing, mountain biking and horse riding. Additionally, in 2020, shopping in Leidschendam-Voorburg will be expanded with the opening of the 'Mall of The Netherlands'.

Working in Leidschendam-Voorburg

Leidschendam-Voorburg borders a key economic district of The Hague. Many large companies are located nearby, such as the World Trade Center, KPN, Siemens, Worley, the start-up campuses of The Hague Security Delta and The Hague Tech. Furthermore, the Chinese telecom giant Huawei, geoscience expert Fugro and the Special Tribunal for Lebanon are located in and around Leidschendam-Voorburg as well.

Education

There are several international schools close to Leidschendam-Voorburg. Two easily accessible HSV international primary schools are situated in Bezuidenhout. You will also find three British Schools closeby: one in Mariahoeve (primary) and two in Leidschenveen (both primary and secondary).

City Hall

Koningin Wilhelminalaan 2
2264 BM Leidschendam
+31 70 300 90 00

About Wassenaar

Rural Living in Wassenaar

Wassenaar, a small city with 26,000 inhabitants, is known for its large American community. It is an upscale suburban city surrounded by dunes on one side and rural polders on the other. The city offers a great quality of life with beautiful stores, churches and museums like Voorlinden and Louwman. Wassenaar is also home to family amusement park Duinrell.

Working in Wassenaar

The US embassy and consulate are located in Wassenaar. Many of Wassenaar's residents commute to The Hague or other surrounding cities for work.

Education

Your children will not have to travel far for their education, as Wassenaar upholds an excellent schooling level with Rijnlands Lyceum [International School of Wassenaar](#) and The American School of The Hague.

City Hall

Johan de Wittstraat 45
2242 LV Wassenaar
+31 88 65 49 222

About Voorschoten

Suburban Living in Voorschoten

Voorschoten is an elegant municipality, home to a little over 25,000 inhabitants. Situated in between Leiden, Wassenaar and Leidschendam-Voorburg, residents enjoy the benefits of suburban life while still staying within reach of any urban

commitments. Voorschoten has a rich history, manifesting in an admirable old town with restored churches, factories, estates and the famous Duivenvoorde Castle.

Working in Voorschoten

Most of the internationals living Voorschoten commute to their work in The Hague and Leiden.

Education

Voorschoten has a large British community. It is not surprising that most international children of the ages 11-18 attend the Senior School Voorschoten. The school is known for providing education to students of more than eighty nationalities.

City Hall

Leidseweg 25
2252 LA Voorschoten
+31 88 654 96 00

Learning Dutch

Below you will find some common words and expressions to help you, along with their phonetic pronunciations.

Hello
Hallo
Good morning
Goedemorgen
Good evening
Goedenavond
Yes
Ja
How are you?
Hoe gaat het?
Please
Alstublieft
You're welcome
Graag gedaan
What is your name
Hoe heet je?

I can't speak Dutch.
Ik spreek geen Nederlands.
I don't understand.
Ik begrijp het niet.
Goodbye
Tot ziens
Good afternoon
Goedemiddag
Excuse me
Sorry
No
Nee
Fine, thank you
Goed, dank je
Thank you
Dank je
Good luck!
Veel succes!
My name is...
Mijn naam is...
Do you speak English?
Spreekt u Engels?

Learning Dutch

Your experience in The Netherlands can be greatly enriched by learning the Dutch language. Dutch can be a difficult language to learn, depending on your native tongue. Please take the following advice into account while learning the Dutch language:

- Allow yourself to make mistakes.
- Practice any way you can: with music, television and books.
- Ask people to speak Dutch with you, anywhere you are.
- Team up with others who are learning Dutch.
- Do not worry about your accent.

Dutch courses

Would you like to follow a Dutch language course?

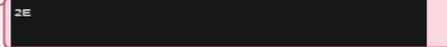
The Hague public library offers classes on learning the Dutch language. Additionally, we offer an overview of different language schools on our website. Using this list, you can select a school and a course that best suits your wishes and needs.

Five Dutch films

Watching Dutch films will help you in your journey to familiarise yourself with the Dutch language. Below you will find some famous ones:

- Alles is Liefde ('Everything is Love'; a love story/comedy, set during the Dutch holiday Saint Nicholas)
- De Heineken Ontvoering ('The Heineken Kidnapping'; a crime film based on a true story)
- De Marathon (a comedy about the Rotterdam marathon)
- Minoes (a family film in which the main character finds herself changed into a cat)
- Zwartboek ('Black Book'; a thrilling story surrounding Dutch resistance during the Second World War)

Tip: Watch these films with subtitles; Dutch or English, depending on your level of **learning**



Welcome & CONNECT events

Have you finished moving in? Then now is the time to truly settle in and make The Hague region feel like home!

We advise all internationals to visit different kinds of events in The Hague region to see what aligns best with your personal interests.

Event: Welcome to The Hague

Whether you have just arrived in The Netherlands or if you have already settled you will always be more than welcome to visit our 'Welcome to The Hague' event.

The 'Welcome to The Hague' programme includes:

- an overview of useful resources for finding information
- an opportunity for asking questions
- presentations on 'Living in The Netherlands' and on 'Who the Dutch' are
- information about The Hague International Centre, ACCESS and tourist information
- a walking tour through The Hague's historic city centre
- a free drink in the city centre at the end of the tour

When do these events take place?

The Hague International Centre welcomes you to participate in the 'Welcome to The Hague' event on:

Thursday 26 March 2020

Thursday 25 June 2020

Thursday 10 September 2020
Thursday 26 November 2020

Registration

Participation is always free of charge. Registration through our website is required.

"I've attended 'Welcome to The Hague' together with my spouse. We both definitely learned a lot and we will certainly join future events if we can."

SAVE THE DATE

thehagueinternationalcentre.nl/events

CONNECT Events

Several times a year, The Hague International Centre organises 'CONNECT events'. These events help you discover everything you need to know about working and living in The Hague region. Every CONNECT event is themed around a particular topic, such as taxes, housing or healthcare. During CONNECT you will also be introduced to trusted partner organisations.

The CONNECT programme includes:

- Informative presentations
- Q&A sessions
- Networking opportunities

When do these events take place?

You are most welcome at our CONNECT events:

Language and Communication Thursday 16 January 2020, 18:00 – 20:00

Taxes and Finance Thursday 11 February 2020, 18:00 – 20:00

Education and Childcare Thursday 16 March 2020, 18:00 – 20:00

Family Affairs Thursday 19 May 2020, 18:00 – 20:00

Housing and Settling Thursday 25 June 2020 18:00 – 20:00

Finding Work Thursday 10 September 18:00 – 20:00

Healthcare Thursday 15 October 18:00 – 20:00

Housing Thursday 26 November 18:00 – 20:00

Registration

Participation is free of charge. Registration through our website is required.

"Incredibly informative, educational and useful. I can recommend anyone with questions about a specific topic to visit a CONNECT event."

SAVE THE DATE

www.thehagueinternationalcentre.nl/events

Did you know The Hague International Centre works together with trusted partner organisations in all kinds of sectors, such as housing, banking, education? Find a comprehensive overview of our partners on our website.

No Dutch? No problem. Volunteer!

Over 300 volunteer jobs suitable for non-Dutch speakers.

City events

January: New Year's Dive

Start the New Year off fresh with a dive into the cold North Sea water along the coast of Scheveningen. Regardless of the weather, each year at least 25,000 people plunge into the freezing water.

February: Feel at Home Fair

The Feel at Home Fair is a gathering of the international community in The Hague region. Over 4,000 people, representing more than 100 nationalities, come together and make connections locally.

March: CPC Run The Hague

CPC Run The Hague is an annual half marathon competition. The competition has become an event for the entire family after including multiple possible routes - starting at 1 kilometre and up to 21.

April: King's Day

Join the Dutch with their orange madness on King's Night and King's Day, definitely a celebration to remember. Throughout The Hague you will find many flea markets, fun activities and festivals.

May: Tong Tong Fair

The Tong Tong Fair is the largest Eurasian festival in the world. The programme is filled with dance, literature, theatre (Wayang), comedy, music (Kroncong), workshops and food.

June: Parkpop

Parkpop is one of Europe's largest, freely accessible festivals; it always attracts visitors of all ages.

July: The Hague Art and Antique Days

During the The Hague Art and Antique Days you can enjoy two whole days with a special focus on antique, art, galleries, curiosities and books.

August: Jazz in the Canal

Enjoy the last evenings of summer along the canal in The Hague: during Jazz in the Canal, the water becomes the stage.

September: Prince's Day

Every third Tuesday in September is 'Prince's Day'. On that day, King Willem-Alexander delivers the 'Throne Speech' in the Hall of Knights at the Binnenhof in The Hague. [LIVING IN THE HAGUE](#)

October: Crossing Border Festival The Hague

During Crossing Border, literature, music, film and the visual arts are combined. For several days writers, poets, musicians, filmmakers and artists will reign over The Hague's cultural centre.

November: IamExpat Fair

The IamExpat Fair is an international one-day event designed to connect and support the expat community in The Hague.

December: Royal Christmas Fair

At the romantic Lange Voorhout you will hear Christmas carols, see beautiful twinkling lights and do lots and lots of Christmas shopping.

Tips by locals

1

"I like to walk along The Hofvijver to enjoy the historical government buildings, the skyline of The Hague and the beautiful mansions on the Lange Vijverberg. To meet new people I recommend the restaurants in the harbour in Scheveningen for the lively atmosphere; I genuinely believe that food unites!"

By Talal Al Marri's, Aramco Overseas

2

"Understand the local culture and language by first focusing on what is similar with what you know and move from there. Try to learn a few new words and aspects of the new culture every day and do not be afraid of asking locals about how things are said and done. Everyone likes to talk about their own culture and language."

By Ute Limacher-Riebold, Ute's International Lounge

DAILY LIFE

3

"The Hague's vibrant and extensive international community offers many options for becoming involved, meeting people and building a community. Especially for the accompanying spouse or partner, our advice is to take advantage of these. ACCESS can help you find the ones best suited to your interests. Let us help you, to help yourself."

By Rawia Liverpool, ACCESS

4

"I started as an expat 22 years ago and grown to love this city. My children say it's the best place in the world to grow up. I love the combination of international and Dutch communities and world class culture and the beach. My tip is to take advantage of both, and I can't say enough great things about my two favorite musea: Panarama Mesdag and Voorlinden."

By Jill Wilkinson, The Hague Humanity Club

5

"The Hague is offers a perfect combination of city and nature. Take your time to discover the different neighbourhoods of the cit. My favourite is the Zeeheldenkwartier, which has a wide variety of independent cafés and restaurants. You can also ride your bike along the coast to Katwijk. It will take you around an hour and the landscape is worth the effort."

By Paolo Bernasconi, Organisation for the Prohibition of Chemical Weapons

Daily life

As a new citizen of The Hague region, your day-to-day life will likely look different than before. We would like to give you some practical information and tips to make this transition as smooth as possible.

Taking care of important formalities

The Netherlands: Basics

Emergency & Help lines

Public holidays

Tips

Taking care of important formalities

MijnOverheid

MijnOverheid is your personal, secure mailbox for digital mail from government organisations.

- You will receive an email when receiving correspondence.
- Your email is always available and can be printed whenever you need it.
- Messages are protected through DigiD.

DigiD

With your DigiD (short for Digital Identification), you can prove your identity online to hundreds of government and other official organisations in order to get access to their services and messages. DigiD functions like a digital version of your passport or driving license.

Municipal affairs

You can arrange many personal affairs at your municipality easily, quickly and safely online. You can, for example, request several types of permits, find information on municipal taxes, exchange your driver's license, and arrange your marriage. Additionally, information on property values can be found online as well. All municipalities in The Hague region have their own secure, online environment. Please use your DigiD to log in.

Below you will find the URLs for all municipalities in The Hague region. Of course, it is also possible to arrange affairs in person, at the your municipality's city hall.

Municipal website The Hague: www.mijndenhaag.nl

Municipal website Delft: www.delft.nl/mijnloket

Municipal website Rijswijk: www.rijswijk.nl/

Municipal website Leidschendam-Voorburg: www.lv.nl

Municipal website Wassenaar: www.wassenaar.nl

Municipal website Voorschoten: www.voorschoten.nl

The Netherlands: Basics

Country and area codes

The country code for The Netherlands is +31.

Dutch mobile phone numbers start with 06.

Area code The Hague, Rijswijk, Leidschendam-Voorburg: 070

Area code Delft: 015

Area code Voorschoten: 071

Currency and daily payments

The Netherlands is part of the European Economic and Monetary Union and as such has the Euro as its currency. Paying by card is the norm in The Netherlands. After setting up a Dutch bank account, you will automatically receive a debit card.

More and more shops, food service establishments and public transportation have switched to card payments only.

ZE

ZE

ellicht 'debit card' van maken, plaatsen nog steeds niet met een

Additionally, wireless payments have become increasingly more common; all newly issued debit cards have wireless payment functionality built-in.

Time zones

The Netherlands is located in the Central European Time Zone (CET). This means that we are one hour ahead of Greenwich Meant Time (GMT+1). The Netherlands observes Summer time (Daylight saving time): the clock is adjusted forwards by one hour at the start of spring and adjusted back in autumn.

Seasons and weather

We have four seasons: winter (January – March), spring (April – June), summer (July – September), and autumn (October – December). The Netherlands has a temperate maritime climate. Generally, this means that Dutch winters are normally mild and summers are cool. Average temperatures in winter vary between 2°C to 6°C, and in summer 17°C - 20°C. Rainfall is distributed throughout the year.

The Netherlands is a flat country and as such, breezy conditions are common, especially in coastal areas such as The Hague region.

Emergency & help lines

112

In case of an emergency, you should call 112. By calling **112**, you can contact the police, fire department or medical care.

Police

If you do not have an emergency, but you still need to contact the police, you can call: **0900-8844**. You can also report certain crimes online.

Medical care

If you are not in an emergency, but need to speak to a medical professional, please contact your General Practitioner (GP) during office hours. Outside of office hours, you will need to contact the 'huisartsenpost' (out-of-hours medical clinic).

In The Hague, Rijswijk and Leidschendam-Voorburg: please call SMASH during evenings and weekends: +31 (0)70 346 96 69

In Delft: please contact Huisartsenpost Delft during evenings and weekends: +31 (0)15 251 19 30

Have you already heard the sirens on the first Monday of each month?

If you are new to The Netherlands, you might wonder why you are suddenly surrounded by loud sirens everywhere on the first Monday of the month at noon. This is the so called 'Waarschuwingstelsel' (The Warning System). It is tested every month with 4200 sirens in order to ensure it works properly in case of emergency. The sirens can be operated individually by regional fire departments. They are owned by the Ministry of Internal Affairs.

In case of emergency, you will be alerted by these same sirens. In such an event, please go inside, shut all doors and windows and to turn on their television or radio for updates.

Transportation

Bike

Did you know? There are more bicycles in the Netherlands than there are people: over twenty-two million bikes versus seventeen million citizens.

This is because a bike ('fiets') is an ideal way of getting around The Netherlands' compact cities and towns. Looking to fit in as soon as possible? Then you will want to put 'buying a bike' at the top of your priorities when settling in The Hague. Read more information and tips on cycling in The Hague on our website.

Public transportation

The Hague region has an outstanding public transportation system. There are over 30 tram- and buslines ready to bring you to wherever you need to go. The Hague region also has several train stations and is serviced by Fast Ferry and a Randstad Metro line.

We advise you to purchase an 'OV-chipcard' as soon as possible; 'OV' is short for 'Openbaar Vervoer', meaning Public Transportation. This transportation card can be topped up at stations and other locations all over The Hague region. You can use the same card for all public transportation in The Netherlands. Read more on the kinds of OV card and how and where to top it up on our website.

Car

Many of The Hague's residents rely on public transportation for their daily commute and oftentimes do not own a car. However, owning a car is sometimes a necessity, especially if you are going to be traveling outside of the city on a regular basis.

Paid parking is common in The Hague region. If you live in a paid-parking area, you can apply for a residents' parking permit. You will find more information on how to apply for such a permit on our website; this process differs per municipality.

Public and school holidays 2020

Winter

- Saint Nicholas – 05
- Christmas school holidays – 21 December until 1 January
- Christmas Day – 25
- Boxing Day – 26
- New Year's Eve – 31
- New Year's Day – 01

Spring

- School vacation: 22 February until 1 March
- Good Friday – 10
- Easter – 12
- Easter Monday – 13
- School vacation: 25 April until 3 May
- King's Day – 27
- Remembrance Day – 04
- Liberation Day – 05
- Ascension Day – 21
- Whit Sunday – 31
- Whit Monday – 1

Summer

- School summer vacation – 18 July until 30 August
- Prince's Day

Autumn

- Autumn break – 19 until 23 October

1st edition

Published: November 2019
Copyright maps: The Hague International Centre
Copyright: The Hague International Centre
All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed or transmitted without prior consent from The Hague International Centre.
No rights can be derived from the information provided in this booklet.
The Hague International Centre cannot be held liable for consequences associated with the use of any information found in this booklet

If you have any questions, please feel free to contact us at:

The Hague International Centre

City Hall (Atrium)
Spui 70
2511 BT The Hague
+31 70 353 50 43
internationalcentre@denhaag.nl
www.thehagueinternationalcentre.nl

From: "[REDACTED]"
Sent: Mon, 14 Oct 2019 15:48:35 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: FW: definitieve tekst Welkomstboek
Attachments: 20191011 Welkomstboek.docx

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 14 oktober 2019 16:31
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: RE: definitieve tekst Welkomstboek

Ha allen,

Het welkomstboekje ziet er goed uit, complimenten!
In de zijlijn vinden jullie nog enkele op- of aanmerkingen.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]

Beleidsmedewerker Internationaal

T: [REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: maandag 14 oktober 2019 14:39
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
CC: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: FW: definitieve tekst Welkomstboek

Hi [REDACTED] [REDACTED]

Dit is de laatste versie. Mij lukt het helaas niet om hier vandaag naar te kijken. Hopelijk jullie wel.

Cc [REDACTED] dan heb je iig reactie van Internationaal.

Groet,

[REDACTED]

Van: [REDACTED]
Verzonden: vrijdag 11 oktober 2019 14:13
Aan: [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>; [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl>
Onderwerp: definitieve tekst Welkomstboek

Goedemiddag [REDACTED] [REDACTED]

Zoals aangekondigd stuur ik jullie hierbij de definitieve tekst en indeling van ons welkomstboek.

Om het boekje uit te kunnen delen op ons event op 14/11 is de planning strak.

Planning:

Reactie [REDACTED] [REDACTED] maandag 14 oktober. Graag focus op fouten op inhoud en spelling.

Dinsdag 15 t/m vrijdag 18 oktober: Opmaak door [REDACTED]

Vrijdag 18 oktober: Laatste check op de afdeling

Vrijdag 18 oktober/maandag 21 oktober: PDF van welkomstboek naar [REDACTED] & [REDACTED]
Woensdag 23 oktober: Welkomstboek naar de drukker
Donderdag 14 november: Eerste exemplaren uitdelen op The Hague CONNECT

Zie jullie reactie graag tegemoet.

Groeten,



[REDACTED]
Project manager communication, marketing
and events

Available on:

[REDACTED]

M [REDACTED]

T [REDACTED]

E [REDACTED]@den Haag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "[REDACTED]"
Sent: Tue, 15 Oct 2019 16:18:37 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>; "[REDACTED]" <[REDACTED]@denhaag.nl>
Subject: Welkomstboek - aanvullende tekst

[REDACTED]

Graag nog even meelesen.
Dit is de email die ik vrijdag ga sturen aan [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] en [REDACTED]

Beste [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] en [REDACTED]

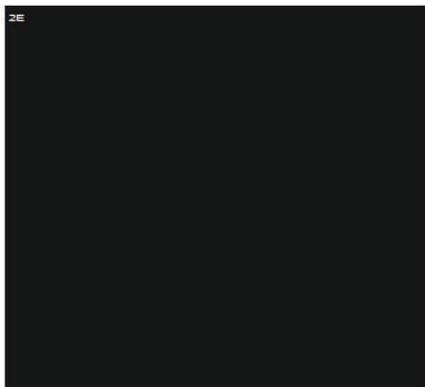
Bijgevoegd stuur ik jullie het Welkomstboek van The Hague International Centre.
Dit boek wordt vanaf half november aan alle Internationals meegegeven die komen wonen en/ of werken in de regio Den Haag.
Ook zal dit boek gebruikt en verspreid worden door de acquisitiepartijen IQ en THBA, de werkgevers en relocators in de regio Den Haag.

Dit boek is tot stand gekomen door de inzet en bijdrage van diverse afdelingen en personen van binnen en buiten de Gemeente Den Haag. Het is door twee onafhankelijke redacteuren geredigeerd en op British English gebaseerd. Uitgangspunten zijn o.a. geweest;

- Beleid is gelijk aan die van de Gemeente Den Haag.
- B1 (B2) niveau, rekening houdend met 180 Nationaliteiten.
- Naast gemeentelijke dienstverlening richt het International Centre zich op toegankelijkheid en informatie
- Hospitality en lezersgericht
- Meer?

Ik wens jullie veel leesplezier en mochten jullie nog wijzigingen hebben dan horen wij dat natuurlijk graag.
Het boek gaat komende dinsdag naar de drukker zodat we het op 14 november tijdens ons event The Hague Connect kunnen uitdelen.

Met vriendelijke groet,



[Subscribe to our newsletter!](#)

From: "[REDACTED]"
Sent: Tue, 15 Oct 2019 19:29:10 +0100
To: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Cc: "[REDACTED]" <[REDACTED]@den Haag.nl>
Subject: Re: Welkomstboek - aanvullende tekst

Dank! Geniet van je vakantie.

[REDACTED]

Verstuurd vanaf mijn iPad

Op 15 okt. 2019 om 19:41 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl> het volgende geschreven:

Hoi [REDACTED]

Duidelijke tekst. Misschien iets meer zeggen wat het doel is van het welkomstboek. Het boek is een eerste introductie in wat The Hague International Centre voor internationale medewerkers kan doen. Ook geeft het boek mensen tips mee voor hun eerste stapjes in Nederland over o.a. Werk, huisvesting, zorg, internationaal onderwijs en belangrijke evenementen.

Ik heb overigens nog steeds geen versie gezien met offline kaarten. Die heb ik alleen online gezien. Aan jullie om echt te controleren of alles er goed opstaat en duidelijk is.

Ik zou wat minder stilstaan bij het gemeentelijk beleid. Gewoon aangeven dat het op B1 niveau is geschreven, Brits Engels en lezergericht (we willen niet alleen zenden) is geschreven. De hospitality en informatie komt voort uit het doel van THIC.

Graag ook in cc naar [REDACTED] ;-)

Zodra het af is en we een pdf hebben, wil ik het ook graag naar wat andere partijen sturen waarmee er overleggen zijn. Als soort vooraankondiging dat ze al kunnen gebruiken en toesturen. Worden ze steeds lekker betrokken.

We kunnen ook alvast een mail schrijven in Engels en Nederlands voor direct na 14 november. Dan kan ik een mail sturen naar alle HR afdelingen om te vragen of ze exemplaren willen ontvangen (iets voor [REDACTED] om op te pakken?)

International is overigens niet met een hoofdletter.

Succes!

[REDACTED]
Adviser & Account Manager

[REDACTED]
E [REDACTED]@den Haag.nl
W www.thehagueinternationalcenter.nl

Op 15 okt. 2019 om 17:18 heeft [REDACTED] <[REDACTED]@den Haag.nl> het volgende

geschreven:

[REDACTED]

Graag nog even meelesen.

Dit is de email die ik vrijdag ga sturen aan [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] en [REDACTED]

Beste [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] en [REDACTED]

Bijgevoegd stuur ik jullie het Welkomstboek van The Hague International Centre.

Dit boek wordt vanaf half november aan alle Internationals meegegeven die komen wonen en/ of werken in de regio Den Haag.

Ook zal dit boek gebruikt en verspreid worden door de acquisitiepartijen IQ en THBA, de werkgevers en relocators in de regio Den Haag.

Dit boek is tot stand gekomen door de inzet en bijdrage van diverse afdelingen en personen van binnen en buiten de Gemeente Den Haag. Het is door twee onafhankelijke redacteurs geredigeerd en op British English gebaseerd. Uitgangspunten zijn o.a. geweest;

-Beleid is gelijk aan die van de Gemeente Den Haag.

-B1 (B2) niveau, rekening houdend met 180 Nationaliteiten.

-Naast gemeentelijke dienstverlening richt het International Centre zich op toegankelijkheid en informatie

-Hospitality en lezersgericht

-Meer?

Ik wens jullie veel leesplezier en mochten jullie nog wijzigingen hebben dan horen wij dat natuurlijk graag.

Het boek gaat komende dinsdag naar de drukker zodat we het op 14 november tijdens ons event The Hague Connect kunnen uitdelen.

Met vriendelijke groet,

<image001.png>

<image002.png>

[REDACTED]

Project manager communication, marketing
and events

Available on:

[REDACTED]

[REDACTED]

E [REDACTED]@denhaag.nl

W www.thehagueinternationalcentre.nl

<image003.png><image004.png><image005.png>

[Subscribe to our newsletter!](#)